

REGULAMIN KONKURSU
„PAYPASS GOOOL”
(dalej „Regulamin”)

w brzmieniu obowiązującym od dnia 8 lutego 2012 roku modyfikującym brzmienie §5 ust. 5 oraz §2 ust. 2

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „PayPass Gooool” (dalej „Konkurs”), jest **IQ Marketing (Poland) Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (02-954 Warszawa), przy ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, wpisany do Rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 13098, kapitał zakładowy: 368.900,00 zł., NIP: 525-10-22-800, REGON: 01778739 (dalej „**Organizator**”). Konkurs organizowany jest na zlecenie MasterCard Europe sprl.
2. Celem Konkursu jest promocja transakcji bezgotówkowych dokonywanych w technologii zbliżeniowej za pomocą kart płatniczych MasterCard PayPass™ i Maestro PayPass™ nie związanych z prowadzoną działalnością gospodarczą (dalej „**Transakcja/e**”).
3. Konkursem objęte są **transakcje wykonane w technologii zbliżeniowej MasterCard PayPass** :
 - a) Transakcje dokonane przy użyciu kart płatniczych MasterCard PayPass™, które spełniają łącznie następujące wymagania:
 - zostaną dokonane w punktach usługowo-handlowych, honorujących płatności za towary lub usługi za pomocą kart płatniczych MasterCard PayPass™ wydanych i obsługiwanych przez banki krajowe, w okresie od godz. 00:00:01 w dniu 1 lutego 2012 roku do godz. 23:59:59 w dniu 30 kwietnia 2012 roku, oraz
 - zostaną zarejestrowane w systemie banku obsługującego kartę płatniczą w terminie od godz. 00:00:01 w dniu 1 lutego 2012 r. do godz. 23:59:59 w dniu 30 kwietnia 2012 roku;
 - b) Transakcje dokonane przy użyciu kart płatniczych Maestro PayPass™, które spełniają łącznie następujące wymagania:
 - zostaną dokonane w punktach usługowo-handlowych, honorujących płatności za towary lub usługi za pomocą kart płatniczych Maestro PayPass™ wydanych i obsługiwanych przez bank krajowe, w okresie od godz. 00:00:01 w dniu 1 lutego 2012 roku do godz. 23:59:59 w dniu 30 kwietnia 2012 roku, oraz
 - zostaną zarejestrowane w systemie banku obsługującego kartę płatniczą w terminie od godz. 00:00:01 w dniu 1 lutego 2012 r. do godz. 23:59:59 w dniu 30 kwietnia 2012 roku.
4. Konkursem **nie są objęte**:
 - a) Transakcje dokonywane przy wykorzystaniu kart płatniczych MasterCard PayPass™ lub Maestro PayPass™ **bez wykorzystania technologii zbliżeniowej MasterCard PayPass** - t.j. np. przez umieszczenie karty płatniczej w terminalu płatniczym;
 - b) Transakcje dokonywane w bankomatach oraz za pośrednictwem sieci Internet, a także Transakcje typu cash-back, zwrócone, sporne, nieautoryzowane oraz nie zarejestrowane w systemie banku krajowego obsługującego kartę.Za Transakcje zwrócone będą uznawane również takie co do których Uczestnik dokonał płatności przy użyciu karty płatniczej, a następnie otrzymał w punkcie usługowo-handlowym zwrot chociażby części kwoty Transakcji.
5. Konkurs prowadzony jest od 1 lutego 2012 roku do dnia 30 kwietnia 2012 roku (dalej jako „**Okres Konkursu**”), na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem internetowej aplikacji konkursowej dostępnej pod adresem www.2012.paypass.pl.
6. Do prawidłowego korzystania z aplikacji konkursowej wymagane jest dysponowanie sprzętem posiadającym :
 - a) zainstalowaną przeglądarkę internetową : IE 8.0 lub nowszy; Mozilla Firefox; Chrome; Opera; Safari;
 - b) zainstalowany Adobe Flash Player wersja 10 lub nowszą;

- c) akceptację plików cookies;
- d) dostęp do sieci Internet;
- e) rozdzielczość ekranu ustawioną minimum na 1024x768;
- f) procesor Pentium 4 taktowany 1.0 GHz lub szybszy lub odpowiednik AMD;
- g) pamięć RAM - 512 MB.

7. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu cywilnego .

§ 2. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. W Konkursie może uczestniczyć osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca legalnym posiadaczem karty płatniczej MasterCard PayPass™ lub Maestro PayPass™ wydanej przez bank krajowy w rozumieniu ustawy o prawie bankowym, nie będąca przedsiębiorcą w rozumieniu ustawy o swobodzie działalności gospodarczej (dalej „**Uczestnik/cy**”).
2. Z udziału w konkursie wyłączeni są:
 - a) pracownicy Organizatora oraz,
 - b) pracownicy MasterCard Europe sprl, oddziału MasterCard w Polsce, oraz
 - c) członkowie komisji, o której mowa w § 6 Regulaminu,
 - d) pracownicy i współpracownicy podmiotów które w jakikolwiek sposób uczestniczą w organizacji lub przebiegu Konkursu, lub świadczą usługi na rzecz MasterCard lub Organizatora związane z organizacją lub przebiegiem Konkursu,

oraz najbliżsi członkowie ich rodzin, tj.: wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

3. W przypadku, gdy okaże się, że Nagroda w Konkursie przysługiwałaby którejkolwiek z osób wskazanych w ust. 2 powyżej, Nagroda ta przypadnie na rzecz Organizatora.

§ 3. PRZEBIEG KONKURSU

1. Organizator w Okresie Konkursu udostępnia za pośrednictwem strony www.2012.paypass.pl aplikację konkursową umożliwiającą wykonanie przez Uczestników zadania konkursowego (dalej jako : „**Zadanie Konkursowe**”) polegającego na udziale w grze zręcznościowo-logicznej której celem jest takie sterowanie wirtualnym piłkarzem, aby przy wykorzystaniu trzech prób strzału piłką rozbić jak największą ilość klocków prezentujących budowlę. Uczestnik ma możliwość wyboru siły uderzenia sterując wirtualnym piłkarzem jak również przestawienia piłki przed strzałem.
2. Celem Uczestnika jest przewrócenie/rozbić jak największej ilości klocków w danej grze, z zastrzeżeniem że przewrócenie każdego z klocków jest inaczej punktowane (Załącznik 1 do Regulaminu). W ramach aplikacji konkursowej dostępne będzie dla Uczestników 16 plansz, z tym że danego dnia gra konkursowa dostępna jest tylko na jednej planszy.
3. Aby rozpocząć grę, Uczestnik podaje za pośrednictwem formularza dostępnego na stronie internetowej www.2012.paypass.pl następujące dane:
 - a) swój Nick wybrany na potrzeby Konkursu;

- b) numer swojego telefonu komórkowego;
- c) datę i kwotę Transakcji wykonanej kartą płatniczą w technologii MasterCard PayPass, z zastrzeżeniem, że jedną Transakcję Uczestnik może zgłosić do Konkursu wyłącznie jeden raz. W przypadku wskazania numeru Transakcji już uprzednio zgłoszonej lub jednej z Transakcji o których mowa w §1 ust. 4, Organizator będzie uprawniony do wykluczenia Uczestnika z Konkursu;
- d) akceptację postanowień Regulaminu;

- a po ich zatwierdzeniu rozpoczyna grę.

- 4. Aplikacja konkursowa po wykorzystaniu trzech prób strzału piłką przyznaje każdemu Uczestnikowi punkty za przewrócone/rozbite klocki. Z chwilą oddania trzeciego strzału wirtualnym piłkarzem Uczestnik kończy grę, a aplikacja prezentuje informację o liczbie punktów uzyskanych podczas tej gry.
- 5. Organizator będzie na bieżąco publikował zestawienie wyników Uczestników Konkursu z danego dnia. **Zestawienie to ma charakter informacyjny i nie uwzględnia weryfikacji Transakcji zgłoszonych do Konkursu.**
- 6. Punkty zdobyte przez Uczestnika w różnych grach nie podlegają zsumowaniu.
- 7. W przypadku stwierdzenia przez Organizatora, że Uczestnik wpływa na przebieg gry, w szczególności poprzez utrudnianie innym uczestnikom dostępu do aplikacji konkursowej, działania ingerujące w kod aplikacji konkursowej, zgłaszanie fikcyjnych Transakcji, Organizator po zasięgnięciu opinii komisji o której mowa w §6 podejmie decyzję o wykluczeniu tego Uczestnika z Konkursu.

§ 4. NAGRODY

- 1. W Konkursie Organizator przyzna 270 podwójnych biletów imiennych na mecze imprezy Mistrzostw Europy UEFA Euro 2012, dalej jako „**Nagrody**”, z dwóch kategorii biletów :
 - a) 44 podwójnych biletów kategorii PIERWSZEJ, każdy o wartości od 516 do 1161 złotych brutto, wraz z dodatkową nagrodą pieniężną na pokrycie zryczałtowanego podatku od nagród w konkursach, dalej jako „Bilet I Stopnia”;
 - b) 226 podwójnych biletów kategorii DRUGIEJ, każdy o wartości od 301 do 645 złotych brutto, wraz z dodatkową nagrodą pieniężną na pokrycie zryczałtowanego podatku od nagród w konkursach, dalej jako „Bilet II Stopnia”;Lista biletów będących nagrodami w danym dniu konkursu wraz z ich wartością jednostkową stanowi załącznik (Załącznik 2) do niniejszego Regulaminu.
- 2. Organizator będzie za pośrednictwem strony internetowej www.2012.paypass.pl prezentował Nagrodę na dany dzień Okresu Konkursu (np. podwójny bilet na mecz POLSKA : GRECJA).
- 3. Jeden Uczestnik może w Konkursie wygrać jedynie jedną Nagrodę.
- 4. Uczestnikom nie przysługuje prawo wymiany Nagród na nagrodę innego rodzaju bądź gotówkę.
- 5. Uczestnikom nie przysługuje prawo przeniesienia prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.
- 6. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

7. Uczestnicy przyjmują do wiadomości, iż Nagrody są biletami imiennymi i nie mogą być zbyte przez Uczestnika na rzecz jakiejkolwiek osoby trzeciej, z zastrzeżeniem odrębnych postanowień dotyczących obrotu biletami wydanych przez organizatora Mistrzostw Europy UEFA Euro 2012.
8. Organizator przyzna Laureatom dodatkowe nagrody pieniężne w wysokości należnego podatku od wydanych Nagród. Organizator informuje, iż zgodnie z przepisami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (dalej: „**Ustawa**”), w momencie wydania Nagrody pobierze od laureata nagrody dodatkową nagrodę pieniężną na poczet podatku zryczałtowanego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt. 2 Ustawy, który zostanie przez niego odprowadzony do właściwego Urzędu Skarbowego.
9. Nagrody w Konkursie będą wydane najpóźniej na 3 dni przed meczem którego Nagroda dotyczy, osobiście w siedzibie Organizatora, lub przesyłką kurierską na adres Laureata podany w rozmowie telefonicznej.

§ 5. ZASADY PRYZNAWANIA I SPOSÓB WYDANIA NAGRÓD W KONKURSIE

1. W terminie do 2 dni od zakończenia każdego dnia Okresu Konkursu, Organizator opublikuje na stronie internetowej www.2012.paypass.pl ranking laureatów z danego dnia Okresu Konkursu. Organizator nagrodzi 3 (trzech) Uczestników którzy danego dnia Okresu Konkursu zdobyli największą ilość punktów w grze stanowiącej Zadanie Konkursowe, którzy spełnią poniższe warunki, dalej jako „**Laureaci**”. W przypadku gdy w danym dniu Okresu Konkursu do wygrania są Bilety I Stopnia oraz Bilety II Stopnia, Laureat który zajął pierwsze miejsce w rankingu, otrzyma Bilet I Stopnia, zaś pozostali Laureaci Bilety II Stopnia.
2. W przypadku gdy dwóch lub więcej Uczestników zdobyło taką samą ilość punktów, o miejscu w rankingu zdecyduje
 - ilość wykorzystanych piłek potrzebnych do zdobycia danej puli punktów
 - czas ukończenia tej gry.
3. Organizator podejmie dwie próby w odstępach jednodniowych, skontaktowania się telefonicznie z Laureatami (Uczestnikami którzy zajęli pierwsze 3 miejsca w rankingach) celem zebrania danych osobowych oraz ustalenia sposobu wydania Nagrody w Konkursie. Podczas rozmowy telefonicznej, Laureat zobowiązany jest do wykonania następujących czynności, w podanej kolejności:
 - a) wyrazić zgodę na nagrywanie rozmowy,
 - b) wyrazić zgodę na przetwarzanie podawanych przez niego oraz wskazanych w formularzu danych, w tym danych osobowych w celach i w zakresie związanym z Konkursem, tj. w celach związanych z ustaleniem prawa do uzyskania Nagrody, wydania Nagrody, ogłoszenia wyników Konkursu, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz sprawozdawczości księgowej i podatkowej – zgodnie z odrębnymi przepisami prawa,
 - c) wyrazić zgodę na postanowienia Regulaminu, przy czym Laureat ma prawo zażądać nawiązania z nim połączenia telefonicznego w dniu następnym, celem umożliwienia mu zapoznania się z postanowieniami Regulaminu,
 - d) podać swoje dane osobowe (imię, nazwisko, adres zamieszkania).
4. W terminie 3 dni od powiadomienia Laureata o wygranej w sposób opisany w §5 ust. 3 Regulaminu, Laureat zobowiązany jest przesłać listem poleconym na adres Organizatora:
 - a) swoje dane osobowe jak imię i nazwisko, narodowość oraz numer telefonu komórkowego, numer PESEL, oraz
 - b) czytelne, nie noszące śladów przekreśleń i przerobień oryginały potwierdzeń dokonania Transakcji, wszystkich które Uczestnik zgłosił do Konkursu, wpisując ich daty i kwoty stosownie do postanowień §3 ust. 3 punkt c), które umożliwiają w szczególności weryfikację spełniania warunków opisanych w §1 ust. 3 i 4.W zakresie terminu nadania przesyłki decydująca jest data stempla pocztowego. Za przesyłki nie nadane w terminie będą uważane te przesyłki które wpłyną do organizatora (data doręczenia bądź pierwszej awizacji) po terminie 10 dni od powiadomienia Laureata o wygranej, pomimo ich nadania w terminie przez Laureata.

5. W przypadku, gdyby okazało się, że Laureat nie spełnił któregokolwiek z warunków otrzymania Nagrody określonych w Regulaminie tj. w szczególności :
- a) nie nadesłał listu o którym mowa w § 5 ust. 4, lub
 - b) nie nadesłał wszystkich i czytelnych oryginałów potwierdzeń dokonania Transakcji, zgłoszonych do Konkursu lub
 - c) nadesłane potwierdzenia Transakcji nie dowodzą okoliczności niezbędnych dla przyznania Nagrody, lub
 - d) Laureat nie spełnia wymogów opisanych w §2 Regulaminu, lub
 - e) Laureat dokonał zgłoszenia do Konkursu Transakcji nie wykonanych lub nie spełniających warunków opisanych w Regulaminie,

Laureat traci prawo do Nagrody, a na jego miejsce wejdzie Uczestnik, który w rankingu danego dnia Okresu Konkursu zajął kolejną pozycję, a który nie jest uprawniony do otrzymania Nagrody (np. zajął 4 miejsce w rankingu laureatów).Postanowienia § 5 ust. 3,4,5, stosuje się odpowiednio. W przypadku, gdyby i ten Uczestnik oraz trzech kolejnych Uczestników nie spełniło warunków przyznania Nagrody określonych w Regulaminie, Nagroda przepada na rzecz Organizatora.

6. W przypadku niemożności nawiązania kontaktu telefonicznego z Laureatem (§5 ust. 10) lub odmowy podania danych osobowych lub odmowy wyrażenia którejkolwiek ze zgód wskazanych w § 5 ust. 3 Regulaminu, traci on prawo do Nagrody, która przepada stosownie do §5 ust. 5 Regulaminu.
7. Lista wszystkich Laureatów Konkursu (zawierająca: imię, pierwszą literę nazwiska, miejscowość) zostanie ogłoszona nie później niż do dnia 1 czerwca 2012 r. na stronie internetowej www.2012.paypass.pl.
8. Warunkiem otrzymania Nagrody, jest podpisanie protokołu odbioru Nagrody, przez Laureata.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Laureata, a w szczególności w przypadku zmiany jego danych, o której nie został poinformowany lub w przypadku niespełnienia przez zwycięzcę warunków, o których mowa w Regulaminie. W takim przypadku Nagroda przepada na rzecz Organizatora.
10. Przez niemożność nawiązania kontaktu telefonicznego, rozumie się :
- nieodebranie telefonu w czasie 6 (słownie: sześć) telefonicznych długich sygnałów przerywanych;
 - nieuzyskanie połączenia na skutek zajętej linii telefonicznej (krótkie sygnały przerywane);
 - uzyskanie połączenia z pocztą głosową;
 - nieuzyskanie połączenia na skutek wyłączenia telefonu bądź na skutek znajdowania się poza zasięgiem sygnału operatora.

§ 6. NADZÓR NAD KONKURSEM ORAZ REKLAMACJE

1. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwać będzie komisja powołana przez Organizatora (dalej „**Komisja**”) działająca na podstawie regulaminu Komisji, w następującym składzie:
- a) 2 (słownie: dwóch) przedstawicieli Organizatora,
 - b) 1 (słownie: jeden) przedstawiciel MasterCard.
2. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać Organizatorowi na piśmie w terminie 7 dni od powstania zdarzenia opisanego w Regulaminie stanowiącego podstawę reklamacji. O prawidłowym terminie wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego.
3. Organizator zastrzega, że reklamacje doręczone Organizatorowi po dniu 14 maja 2012 r. nie będą rozpatrywane i nie wywołają skutków prawnych, pomimo ich prawidłowego wniesienia, zgodnie z datą stempla pocztowego.

4. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji, jak również być przesłana listem poleconym na adres Organizatora: IQ Marketing (Poland) Sp. z o.o., 02 - 954 Warszawa, ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, z dopiskiem: Reklamacja – konkurs „PayPass Gooool”.
5. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni kalendarzowych od daty ich otrzymania przez Organizatora.
6. Decyzje Komisji w przedmiocie reklamacji podejmowane będą w formie pisemnej uchwały bezwzględną większością głosów.
7. Uczestnik zostanie o decyzji Komisji powiadomiony listem poleconym na adres podany w pisemnej reklamacji wysłanym w terminie 7 (słownie: siedem) dni kalendarzowych od daty rozpatrzenia danej reklamacji.

§ 7. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Dane osobowe są przetwarzane wyłącznie za zgodą Uczestnika i **wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z Konkursem, tj. wydania Nagrody, ogłoszenia wyników Konkursu, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz sprawozdawczości księgowej i podatkowej – zgodnie z przepisami ustawy o ochronie danych osobowych i przepisami wykonawczymi**. Organizator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych MasterCard Europe sprl lub podmiotom z nim powiązanym w zakresie i celu przedmiotowo związanym z Konkursem.
2. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Uczestnika podczas rozmowy ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wydania Nagrody. Uczestnikom udostępniającym dane osobowe przysługuje prawo dostępu.
3. Uczestnik ma dostęp do takich danych, ich poprawiania oraz żądania usunięcia, jak również wystąpienia do Organizatora z wnioskiem o udostępnienie informacji o przysługujących Uczestnikowi prawach w związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika.

§ 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników określone są wyłącznie w Regulaminie oraz w przepisach Kodeksu cywilnego. Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.
2. Regulamin dostępny jest dla Uczestników na stronie internetowej www.2012.paypass.pl, oraz w siedzibie Organizatora: IQ Marketing (Poland) Sp. z o.o., ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, 02-954 Warszawa. Na żądanie Uczestnika Regulamin zostanie wysłany pocztą pod adres wskazany przez Uczestnika.
3. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za nedoręczenie lub terminowość doręczenia listów lub innych przesyłek, jeżeli wynika to z błędnego podania adresu przez Uczestnika lub zmiany adresu i niepoinformowania o tym Organizatora, chyba że takie zdarzenia są następstwem okoliczności za które Organizator ponosi odpowiedzialność.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z dokonywaniem, księgowaniem lub rejestracją Transakcji w systemach bankowych, chyba że nieprawidłowości są następstwem okoliczności za które zleceniodawca Organizatora MasterCard Europe sprl ponosi odpowiedzialność.

5. Organizator zastrzega sobie prawo do przerw w funkcjonowaniu aplikacji konkursowej, o czym będzie informował Uczestników za pośrednictwem strony internetowej www.2012.paypass.pl. W takim przypadku Organizator zastrzega prawo do przedłużenia Okresu Konkursu o czym Organizator poinformuje Uczestników za pośrednictwem strony internetowej.
6. Organizator zastrzega prawo do zmian Regulaminu, z zachowaniem zasad poszanowania praw nabytych Uczestników.

Załącznik nr 1 do Regulaminu konkursu „PAYPASS GOOOL”

Klocek	Zniszczenie (pkt)	Pęknięcie mocne (pkt)	Pęknięcie słabe (pkt)
Kamień	400	80	40
Metal	300	60	30
Drewno	200	40	20
Szkło	100	20	10

Bonusy	
Zniszczenie 4 obiektów lub więcej za pomocą jednej piłki.	x2 wartość zniszczonych obiektów
Powyżej 6 obiektów	x3 wartość zniszczonych obiektów
Powyżej 8 obiektów	x4 wartość zniszczonych obiektów
Powyżej 10 obiektów	x5 wartość zniszczonych obiektów
Powyżej 12 obiektów	x6 wartość zniszczonych obiektów

Co dwa obiekty mnożnik podnosi się o 1.

[illegible]

	daty	miejsce meczu	CAT 2	WARTOŚĆ
Włochy- Irlandia	18 czerwca	Poznań	20	70 EURO
Chorwacja-Hiszpania	18 czerwca	Gdańsk	46	70 EURO
Irlandia- Chorwacja	10 czerwca	Poznań	10	70 EURO
Hiszpania- Irlandia	14 czerwca	Gdańsk	40	70 EURO
Grecja- Czechy	12 czerwca	Wrocław	44	70 EURO
Grecja- Rosja	16 czerwca	Warszawa	44	70 EURO
Hiszpania- Włochy	10 czerwca	Gdańsk	60	70 EURO
Włochy- Chorwacja	14 czerwca	Poznań	20	70 EURO
Czechy- Polska	16 czerwca	Wrocław	36	70 EURO
Ćwierćfinał Warszawa			34	80 EURO
Ćwierćfinał Gdańsk			34	80 EURO
Półfinał Warszawa			24	150 EURO
Polska- Grecja	8 czerwca	Warszawa	40	140 EURO

[illegible]

	daty	miejsce meczu	CAT 2	WARTOŚĆ
Włochy- Irlandia	18 czerwca	Poznań	20	70 EURO
Chorwacja-Hiszpania	18 czerwca	Gdańsk	46	70 EURO
Irlandia- Chorwacja	10 czerwca	Poznań	10	70 EURO
Hiszpania- Irlandia	14 czerwca	Gdańsk	40	70 EURO
Grecja- Czechy	12 czerwca	Wrocław	44	70 EURO
Grecja- Rosja	16 czerwca	Warszawa	44	70 EURO
Hiszpania- Włochy	10 czerwca	Gdańsk	60	70 EURO
Włochy- Chorwacja	14 czerwca	Poznań	20	70 EURO
Czechy- Polska	16 czerwca	Wrocław	36	70 EURO
Ćwierćfinał Warszawa			34	80 EURO
Ćwierćfinał Gdańsk			34	80 EURO
Półfinał Warszawa			24	150 EURO
Polska- Grecja	8 czerwca	Warszawa	40	140 EURO

[illegible]

PayPass™ Gool - Polska

Polityka prywatności

IQ Marketing (Poland) Sp. z o.o. szanuje Państwa prywatność. Niniejsza polityka prywatności dotyczy danych osobowych przetwarzanych w ramach konkursu PayPass Gool organizowanego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: „Konkurs”). Podmiotem odpowiedzialnym za zbieranie i przetwarzanie Państwa danych osobowych w ramach Konkursu jest IQ Marketing (Poland) Sp. z o.o.

Zbieramy dane osobowe w ramach Konkursu, obejmujące Państwa imię i nazwisko, numer telefonu, datę i kwotę złożonej Transakcji oraz inne dane osobowe, które przekazują nam Państwo dobrowolnie. Zbieramy też pewne informacje za pomocą środków automatycznych, takich jak pliki cookie i pliki web beacon, podczas Państwa wizyt na naszej stronie. Wszelkie dane osobowe zebrane w ramach niniejszego Konkursu będą wykorzystywane jedynie na potrzeby jego przeprowadzenia zgodnie z Warunkami, w szczególności celem opublikowania rankingu uczestników na stronie www.2012.paypass.pl, zawiadomienia zwycięzców i wydania nagród, opublikowania listy zwycięzców oraz celem rozpatrzenia wszelkich roszczeń oraz w celach księgowych i sprawozdawczości podatkowej. IQ Marketing (Poland) Sp. z o.o. może powierzyć przetwarzanie danych osobowych MasterCard Europe sprl.

Nie sprzedajemy, nie obracamy ani w inny sposób nie ujawniamy Państwa danych osobowych podmiotom trzecim. IQ Marketing (Poland) Sp. z o.o. o oraz MasterCard Europe sprl może powierzyć Państwa dane podmiotom powiązanym w zakresie i celu związanym jedynie z Konkursem.

Mają Państwo prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz do ich poprawienia, zablokowania lub usunięcia w przypadku, gdyby były one błędne, niedokładne lub nieważne. W takim przypadku prosimy o kontakt z naszym usługodawcą:

IQ Marketing (Poland) Sp. z o.o.

02-954 Warszawa, ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17

+48.022.5432.900

Celem uzyskania dalszych informacji dotyczących prywatności i praktyki przetwarzania danych stosowanych przez MasterCard proszę zapoznać się z naszą Globalną Polityką Prywatności na stronie [<http://www.mastercard.com/plp/personal/pl/general/miedzynarodowa-polityka-prywatnosci.html>]