

Regulamin konkursu „OFF T-shirt”

Obowiązuje od 02.06.2014 r. do 22.06.2014 r.



Spis treści

§1 Organizator Konkursu	3
§2 Czas trwania Konkursu	3
§3 Uczestnictwo i zasady konkursu	3
§4 Zasady przyznawania nagrody w ramach Konkursu	4
§5 Odbiór nagród	4
§6 Komisja Konkursowa	4
§7 Reklamacje	4
§8 Postanowienia końcowe	4

§ 1. Organizator Konkursu

1. Konkurs „OFF T-shirt” zwany dalej Konkursem, organizowany jest przez mBank SA – (mBank) z siedzibą w Warszawie przy ul. Senatorskiej 18, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000025237, posiadający numer identyfikacji podatkowej NIP: 526-021-50-88, o wpłaconym w całości kapitale zakładowym, którego wysokość wg stanu na dzień 01.01.2013 r. wynosi 168.555.904 złote zwany dalej „mBankiem” lub „Organizatorem”.
2. Do zadań Organizatora mBank należy bieżące nadzorowanie, czy w związku z przebiegiem Konkursu nie powstaje zagrożenie wystąpienia konfliktów interesów pomiędzy mBankiem a pracownikami mBanku lub Klientami mBanku.
3. mBank SA jest administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych i przetwarza je w zakresie i celu związanym z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem niniejszego Konkursu.
4. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo dostępu do dotyczących go danych osobowych oraz ich poprawiania, a także prawo żądania usunięcia danych osobowych przetwarzanych przez Organizatora w związku z niniejszym Konkursem.

§ 2. Czas trwania Konkursu.

1. Konkurs trwa od dnia 2 czerwca 2014 roku do dnia 22 czerwca 2014 roku.
2. Rozstrzygnięcie Konkursu odbędzie się w dniu 23 czerwca 2014 roku do godziny 18:00.
3. Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej mailowo do dnia 24 czerwca 2014 roku do godziny 18:00.

§ 3. Uczestnictwo i zasady Konkursu.

1. Konkurs skierowany jest do Klientów mBanku - osób fizycznych, mających pełną zdolność do czynności prawnych, będących posiadaczami rachunku oszczędnościowo-rozliczeniowego w mBanku zwanych dalej Uczestnikami Konkursu, którzy w okresie trwania Konkursu, określonym w § II spełnią poniższy warunek:
 - zrealizują zadanie konkursowe polegające na zaprojektowaniu OFF T-shirt, zwanego dalej Pracą konkursową. Prace konkursowe w formacie jpg należy przesać na adres mailowy: off-festival@mbank.pl do dnia 22 czerwca 2014 do godziny 12:00. Praca konkursowa może mieć jedynie formę jpg. przesłaną w formie załącznika do wiadomości email. Tytuł maila powinien brzmieć: Off T-Shirt. Uczestnik Konkursu może w każdym czasie wycofać swoją zgłoszoną Pracę konkursową przez przesłanie informacji o rezygnacji do Organizatora - mBanku pisemnie na adres: mBank, Bankowość Detaliczna mBanku SA, Wydział Obsługi Klientów, Skrytka Poczтовая 2108, 90-959 Łódź 2 z dopiskiem „rezygnacja z udziału w Konkursie Off T-Shirt”.
2. Każdy Uczestnik Konkursu może przysłać maksymalnie jedną wiadomość email zawierającą jedną Pracę konkursową, o której mowa w § III ust. 1.
3. W odpowiedzi na przesłaną wiadomość email zawierającą Pracę konkursową, o której mowa w § III ust. 1 Uczestnik Konkursu otrzyma od mBanku wiadomość zwrotną potwierdzającą rejestrację Uczestnika Konkursu w Konkursie.
4. W wiadomości email, o której mowa w ust. 1, zawierającej Pracę konkursową, a która stanowi zgłoszenie do Konkursu Uczestnik Konkursu zobowiązany jest dodatkowo :
 - a/ podać imię lub imiona, nazwisko, numer PESEL, adres korespondencyjny oraz numer telefonu komórkowego Uczestnika Konkursu,
 - b/ zamieścić oświadczenie: „Niniejszym oświadczam, że zgodnie z art. 23 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926) wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez mBank SA z siedzibą w Warszawie przy ul. Senatorskiej 18.
5. Przesłane Prace konkursowe nie mogą zawierać treści bezprawnych, treści obraźliwych lub obscenicznych, erotycznych, zakazanych powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, mogących obrażać uczucia religijne lub naruszać dobre obyczaje, lub prowadzić do naruszenia praw innych osób, w tym praw autorskich uregulowanych ustawą z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2006 r. Nr 90 poz. 631 tekst jednolity z późn. zm.), praw uregulowanych ustawą z dnia 30 czerwca 2000 r. prawo własności przemysłowej (Dz.U. z 2003 r. Nr 119 poz. 1117 tekst jednolity z późn. zm.) lub dóbr osobistych, albo naruszających te prawa, jak też naruszających niniejszy Regulamin lub odbiegających tematyką od przedmiotu Konkursu.
6. W razie stwierdzenia, iż nadesłana Praca konkursowa zawiera treści opisane w ust. 6 powyżej albo została przesłana przez osobę podlegającą wykluczeniu z Konkursu, Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora pominie nadesłaną przez taką osobę Pracę konkursową przy wyłanianiu Laureatów Konkursu. W takim przypadku Komisji Konkursowej przysługuje także prawo wykluczenia Uczestnika Konkursu z udziału w Konkursie.
7. Przesłanie Pracy konkursowej jest równoznaczne z oświadczeniem, iż Uczestnik Konkursu:
 - jest wyłącznym autorem Pracy konkursowej,
 - przysługują mu wszelkie autorskie prawa majątkowe i osobiste do Pracy konkursowej, względnie że nabył pełne autorskie prawa majątkowe do Pracy konkursowej oraz wszystkich jej części składowych na wszystkich znanych polach eksploatacji,
 - wyraża zgodę na umieszczanie przez Organizatora zgłoszonych do Konkursu Prac konkursowych na stronach internetowych Serwisu Facebook przez cały okres trwania Konkursu, jak również na innych stronach, serwisach i portalach internetowych, jeżeli jest to uzasadnione promocją Konkursu,
 - udziela Organizatorowi licencji wyłącznej na wykorzystanie Pracy konkursowej w następującym zakresie:
 - a) pola eksploatacji: publikacja na stronach internetowych Serwisu Facebook przez cały okres trwania Konkursu, jak również na innych stronach, serwisach i portalach internetowych;
 - b) okres: 5 lat;
 - c) terytorium: bez ograniczeń.
8. W przypadku, gdy już po wydaniu nagród w Konkursie, podmiot trzeci wystąpi wobec Organizatora z roszczeniem dotyczącym praw autorskich do danej Pracy konkursowej, oraz okaże się, że Uczestnik – Laureat Konkursu - złożył fałszywie oświadczenie, o którym mowa w ust. 7 powyżej, taki Uczestnik - Laureat Konkursu będzie zobowiązany do zwrotu Organizatorowi wydanej mu nagrody. Ponadto każdy Uczestnik Konkursu będzie obowiązany do naprawienia wszelkiej szkody poniesionej przez podmioty korzystające z Pracy konkursowej w związku ze złożeniem fałszywego oświadczenia, o którym mowa w ust. 7 powyżej.

9. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do:

- podjęcia na własny koszt wszelkich niezbędnych działań faktycznych i prawnych zmierzających do zakończenia wszelkich postępowań podjętych przeciwko Organizatorowi z tytułu zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń z tytułu naruszenia praw autorskich na skutek korzystania przez Organizatora zgodnie z przeznaczeniem z Pracy konkursowej;
- podjęcia na własny koszt wszelkich niezbędnych działań faktycznych i prawnych zmierzających do zakończenia wszelkich postępowań podjętych przeciwko Organizatorowi z tytułu zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń z tytułu naruszenia praw autorskich w Pracy konkursowej,
- pokrycia wszelkich szkód poniesionych przez Organizatora związanych z wadami Pracy konkursowej, jak również wynikających z roszczeń osób trzecich związanych z naruszeniem autorskich praw majątkowych do Pracy konkursowej.

§ 4. Nagroda.

1. Komisja Konkursowa, o której § VI ust. 1 oceni nadesłane Prace konkursowe pod względem ich kreatywności, oryginalności pomysłu i wybierze spośród nadesłanych Prac konkursowych 10 najlepszych, których autorzy otrzymają pojedyncze zaproszenie na OFF Festival 2014.
2. Fundatorem nagród wskazanych w ust. 1 jest Organizator.

§ 5. Odbiór Nagród.

Informacja o wygranej zostanie przesłana na adres mailowy podany w zgłoszeniu, o którym mowa w § III ust. 1 wraz ze wszystkimi szczegółami logistycznymi związanymi z odbiorem nagród do dnia 29 lipca 2014 roku.

§ 6. Komisja Konkursowa.

1. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwać będzie Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora, składająca się z 3 osób: Justyna Barańska, Dominika Kowalewicz, Ewelina Sobolewska.
2. Do zadań Komisji Konkursowej należy w szczególności:
 - a/ sprawdzenie czy dany Uczestnik Konkursu spełnia wszystkie warunki uczestnictwa w Konkursie,
 - b/ wyłonienie 10 Laureatów Konkursu,
 - c/ rozpatrywanie reklamacji Uczestników Konkursu.
3. Z prac Komisji Konkursowej sporządzany jest pisemny protokół. Komisja Konkursowa pracuje na posiedzeniach niejawnych, w których nie mogą brać udziału Uczestnicy Konkursu.

§ 7. Reklamacje.

1. Reklamacje związane z uczestnictwem w Konkursie, Uczestnik Konkursu może składać pisemnie na adres: mBank SA, Bankowość Detaliczna, Wydział Obsługi Klientów, Skrytka Poczтовая 2108, 90-959 Łódź 2 z dopiskiem „OFF T-shirt”, drogą elektroniczną za pomocą wiadomości email na adres off-festival@mbank.pl lub poprzez zgłoszenie ich na mLinii pod numerem telefonu: 801 300 800.
2. Reklamacje należy składać niezwłocznie po zaistnieniu zdarzenia budzącego zastrzeżenia Uczestnika Konkursu.
3. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika Konkursu, numer rachunku, adres do korespondencji, opis zarzutów stanowiących podstawę reklamacji oraz oczekiwania Uczestnika Konkursu dotyczącego sposobu naprawy szkody. Dodatkowo w przypadku reklamacji składanych na piśmie: numer PESEL oraz podpis Uczestnika Konkursu.
4. Postępowanie reklamacyjne prowadzone jest przez mBank, który dokłada wszelkich starań, aby obsługa reklamacji była dokonana z należytą starannością, wnikliwie i terminowo z uwzględnieniem wszystkich okoliczności sprawy.
5. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie nie przekraczającym 30 dni od daty ich wpływu do mBanku. W uzasadnionych przypadkach dopuszcza się przedłużenie terminu rozpatrzenia reklamacji pod warunkiem poinformowania składającego reklamację o prowadzonym postępowaniu wyjaśniającym i o przewidywanym terminie ostatecznej odpowiedzi.
6. O wyniku postępowania reklamacyjnego Uczestnik zostanie powiadomiony z zachowaniem formy złożenia reklamacji, lub w formie zgodnej ze złożoną przez siebie dyspozycją.
7. W przypadku nieuwzględnienia reklamacji lub rozpatrzenia reklamacji lub rozpatrzenia reklamacji niezgodnie z żądaniem Uczestnika Konkursu, może on zwrócić się do mBanku o ponowne rozpatrzenie reklamacji w terminie 14 dni od daty otrzymania odpowiedzi na reklamację.
8. Decyzja Organizatora w przedmiocie rozpatrywanej reklamacji nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Uczestnika Konkursu do dochodzenia swoich roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa w tym wystąpienia z powództwem do Sądu powszechnego.
9. Uczestnik Konkursu ma prawo zwrócenia się o pomoc do:
 - a/ Organizacji konsumenckich (Miejscowy lub Powiatowy Rzecznik Konsumenta),
 - b/ Arbitra Bankowego, przy Związku Banków Polskich.
10. Organizator Konkursu, podlega nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego.

§ 8. Postanowienia końcowe.

1. Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna:
 - a. w siedzibie mBanku – mBank, ul. Piłsudskiego 3, 90-368 Łódź,
 - b. u operatorów Centrum Obsługi Telefonicznej, pod numerem mLinii 801 300 800 (z telefonów stacjonarnych) lub 691 362 265 (z telefonów komórkowych),
 - c. na stronach internetowych <http://www.mbank.pl/blog/>.
2. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym szczegółowe zasady Konkursu pod nazwą „OFF T-shirt”.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają postanowienia Regulaminu otwierania i prowadzenia rachunków oszczędnościowo-rozliczeniowych i oszczędnościowych w mBanku.

4. Każdy Konkurs organizowany przez mBank jest odrębny i oparty o odrębne regulaminy.
5. Organizator Konkursu będzie archiwizował dokumenty dotyczące:
 - a. Laureatów Konkursu przez okres jednego roku, liczony od końca roku kalendarzowego, w którym dokonano ogłoszenia wyników Konkursu,
 - b. pozostałych Uczestników Konkursu przez okres jednego roku, liczony od dnia odbioru nagród (dotyczy dokumentacji Konkursu, w tym dokumentacji dotyczącej reklamacji).
6. Po upływie okresu, o którym mowa w ust. 5 Organizator Konkursu zniszczy dokumentację konkursową.

Oświadczenie

Oświadczam, że otrzymałem/am, zapoznałem się oraz akceptuję treść postanowień Regulaminu Konkursu „OFF T-shirt”.

.....
Data, miejsce i podpis Uczestnika Konkursu