

Regulamin konkursu „Przeniesienie numer do Orange”

§ 1

1. Organizatorem konkursu „Przeniesienie numer do Orange”(„Konkurs”) jest Aspiro S.A., z siedzibą w Łodzi przy Al. Piłsudskiego 3 90-368 Łódź, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieście w Łodzi XX Wydział KRS w Krajowym Rejestrze Sadowym pod nr KRS 0000365126, nr NIP 725 190 36 31, kapitał zakładowy opłacony w całości 115.245,00 złotych, („Organizator”).
2. Konkurs jest organizowany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Niniejszy regulamin konkursu „Przeniesienie numer do Orange” („Regulamin”) stanowi podstawę organizowania Konkursu, określa warunki i zasady na jakich odbywa się Konkurs, prawa i obowiązki uczestników Konkursu, jak również prawa i obowiązki Organizatora.
4. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu, czynnościami wyłaniania laureatów oraz przyznawania i wydawania nagród nadzór sprawuje Komisja Konkursowa, składająca się z 3 (trzech) osób wskazanych przez Organizatora.

§ 2

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 niniejszego paragrafu, uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”) może być osoba fizyczna, prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, posiadająca aktywny numer w sieci mBank mobile, która dokona przeniesienia numeru do sieci Orange, a następnie weźmie udział w Konkursie wysyłając zgłoszenie konkursowe, zgodnie z § 3 ust. 2 Regulaminu. Osoby niepełnoletnie oraz inne osoby nie mające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą wziąć udział w Konkursie wyłącznie pod warunkiem uzyskania zgody przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Konkursie.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie ich najbliższej rodziny. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona u Organizatora na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca z Organizatorem na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia). Za członka najbliższej rodziny pracownika Organizatora uważa się jego małżonka, dzieci, rodziców i rodzeństwo.
3. Wystąpienie zgłoszenia konkursowego, o którym mowa w § 3 ust.2 Regulaminu, jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu w całości, zobowiązaniem do jego przestrzegania oraz potwierdzeniem, iż spełnia warunki udziału w Konkursie, a w szczególności wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych dla celów przeprowadzenia Konkursu oraz zaakceptowanie poniższej klauzuli:
„Niniejszym wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez administratora, którym jest Organizator. Dane będą umieszczone w zbiorze danych osobowych Organizatora wykorzystywane będą w celu przeprowadzenia Konkursu oraz w celach marketingowo-reklamowych, zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych. Wiem, że podanie danych jest dobrowolne oraz że mam prawo kontroli przetwarzania danych, prawo dostępu do treści swoich danych i ich poprawiania żądania usunięcia przekazanych danych osobowych. Wyrażam zgodę na opublikowania na liście laureatów mojego imienia i nazwiska oraz miejscowości zamieszkania.
4. Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na otrzymywanie wiadomości SMS oraz e-mail związanych z Konkursem.
5. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby i podmioty.

§ 3

1. Konkurs trwa w dniach od 01.11.2014 r. od godz. 00:01 do dnia 30.11.2014 r. r. do godz. 23:59.
2. Warunkiem udziału w Konkursie jest dokonanie przez Uczestnika przeniesienia aktywnego numeru telefonicznego zarejestrowanego na Uczestnika Konkursu w sieci mBank mobile do sieci Orange,

zgodnie z warunkami określonymi w § 2 ust. 1 zd. 1 a następnie przesłanie zgłoszenia konkursowego na adres email: konkurs@aspiro.pl.

3. Zgłoszenie konkursowe musi zawierać:
 - 1) Imię i nazwisko oraz adres korespondencyjny Uczestnika;
 - 2) Numer telefonu, który został przeniesiony do sieci Orange zgodnie z warunkami określonymi w § 2 ust. 1 zd. 1.
 - 3) Hasło promujące przeniesienie numeru do sieci Orange.
4. W odpowiedzi na przesłaną wiadomość email Uczestnik otrzyma od Organizatora wiadomość zwrotną potwierdzającą rejestrację Uczestnika w Konkursie.
5. Hasło promujące przeniesienie numeru do Orange nie może zawierać treści bezprawnych, obraźliwych, obscenicznych, erotycznych, zakazanych powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, mogących obrażać uczucia religijne lub naruszać dobre obyczaje lub prowadzić do naruszenia praw innych osób, w tym praw autorskich uregulowanych ustawą z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, lub dóbr osobistych, albo naruszających te prawa, jak też naruszających niniejszy Regulamin lub odbiegających tematyką od przedmiotu Konkursu.
6. W razie stwierdzenia, że nadesłane zgłoszenie konkursowe nie spełnia warunków opisanych w ustępie 3 lub 5 powyżej albo zostało przesłane przez osobę podlegającą wykluczeniu z Konkursu, albo co do których Komisja Konkursowa poweźmie uzasadnione podejrzenie, iż zawarte w nim treści mogą stanowić naruszenie praw autorskich lub innych praw osobistych osoby trzeciej, bądź ich umieszczenie jest niedopuszczalne, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu Komisja Konkursowa, o której mowa w § 1 ust.4, wykluczy Uczestnika z udziału w Konkursie.
7. Komisja Konkursowa, o której mowa w § 1 ust. 4, oceni nadesłane hasła promujące przeniesienie numeru do sieci Orange pod względem ich poziomu artystycznego, kreatywności, oryginalności pomysłu. Zweryfikuje także czy numer telefonu wskazany w zgłoszeniu konkursowym został przeniesiony do sieci Orange. Spośród nadesłanych zgłoszeń, które spełniają wszystkie warunki zgodnie z niniejszym paragrafem, wybierze 50 najlepszych haseł promujących przeniesienie numeru do sieci Orange, które zostaną nagrodzone.
8. W ramach Konkursu Uczestnik może przesłać tylko jedno hasło promujące przeniesienie numeru do sieci Orange, dotyczące jednego aktywnego numeru zarejestrowanego w mBank mobile przeniesionego z sieci mBank mobile do sieci Orange. W przypadku zarejestrowania przez system Organizatora więcej niż jednego hasła promującego przeniesienie numeru do sieci Orange (zgłoszenia konkursowego) dla jednego numeru telefonu, Organizator weźmie pod uwagę tylko i wyłącznie zgłoszenie otrzymane jako pierwsze. Jeden Uczestnik może wygrać więcej niż jedną nagrodę w Konkursie, nie więcej jednak niż liczba numerów przeniesionych z sieci mBank mobile do sieci Orange. W Konkursie będą uwzględniane wyłącznie poprawnie przesłane zgłoszenia konkursowe.
9. Treść zgłoszenia konkursowego, o którym mowa w ust.3 powyżej nie może zawierać innych dodatkowych treści niż przewidziane w tym postanowieniu.
10. Zgłoszenia konkursowe niezgodne z formatem określonym w niniejszym Regulaminie lub wysłane poza czasem trwania Konkursu nie będą uwzględniane przy ustalaniu wyników Konkursu.
11. W Konkursie będą uwzględniane wyłącznie zgłoszenia skutecznie dostarczone do Organizatora na adres email wskazany w ust.2 powyżej.

§ 4

1. Podstawą do wyłonienia laureatów są zapisy stosownych aplikacji informatycznych należących do Organizatora lub podmiotów z nim współpracujących w ramach obsługi technicznej Konkursu. Za moment nadesłania zgłoszenia konkursowego uważa się czas rejestracji zgłoszenia konkursowego przez system teleinformatyczny Organizatora.
2. Wyłonienie laureatów Konkursu nastąpi w terminie do 14 dni od dnia zakończenia Konkursu.
3. Laureatów Konkursu, którzy otrzymają nagrody, o których mowa w ust. 5 lit. A) poniżej, wyłoni Komisja Konkursowa, o której mowa w § 1 ust.4.
4. Z posiedzenia Komisji zostanie sporządzony protokół.
5. Dla laureatów Konkursu przewidziane zostały następujące nagrody rzeczowe:
 - A) Za miejsca 1-50: Telefon LG L65
6. Nagrody, o których mowa w ust. 5 lit. A). powyżej, zostaną przekazane laureatom w terminie do 14 dni roboczych od dnia ich wyłonienia przez Komisję Konkursową, zgodnie z ust. 2 powyżej.
7. Organizator skontaktuje się telefonicznie z laureatami Konkursu, w celu potwierdzenia uczestnictwa laureata w Konkursie oraz podania przez laureata danych niezbędnych do przekazania przyznanej mu nagrody takich jak : imię, nazwisko lub nazwa (firma), adres zamieszkania lub siedziby, adres e-mail. Próba uzyskania połączenia z laureatem podejmowana będzie trzykrotnie, przy czym za każdym razem oczekiwanie na połączenie powinno obejmować od 4 do 6 sygnałów. W przypadku sygnału "numer zajęty" następną próbą połączenia zostanie przeprowadzona po minimum 60 minutach. W przypadku braku połączenia lub zgłoszenia skrzynki poczty głosowej podejmowana jest ponownie próba połączenia. Jeżeli pomimo podjęcia wyżej opisanych prób nie uda się uzyskać połączenia z laureatem, laureat ten traci uprawnienie do otrzymania nagrody, skutkiem czego prawo do nagrody przechodzi na Organizatora.
8. Nagrody, o których mowa w ust. 5 powyżej, nie mogą być zamieniane na ekwiwalent pieniężny.

9. Laureaci, którym zostały przyznane nagrody nie mogą przenieść praw do przyznanej im nagrody na osoby trzecie.
10. Nagrody, o których mowa w ust. 5 powyżej, zostaną przesłane za pośrednictwem Poczty Polskiej lub firmy kurierskiej.
11. Potwierdzenie odbioru nagrody stanowić będzie jednocześnie protokół przekazania nagrody laureatowi.
12. Laureat Konkursu, będący osobą prawną, lub osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą, przyjmuje do wiadomości, że odbiór nagrody, wskazanej w ust. 5, stanowi dla niego przychód w świetle przepisów podatkowych i podlega opodatkowaniu podatkiem dochodowym.
13. Dla laureatów osób fizycznych, którzy otrzymali nagrodę/nagrody o wartości większej niż 750 zł, oprócz nagrody/nagród rzeczowych zostanie ufundowana nagroda pieniężna w wysokości równej 10% wartości nagrody/nagród przeznaczona na zapłatę należnego podatku dochodowego od osób fizycznych. Laureat nie jest uprawniony do żądania wypłaty dodatkowej nagrody pieniężnej.

§ 5

1. Przystąpienie Uczestnika do Konkursu czyli wysłanie zgłoszenia konkursowego jest równoznaczne ze złożeniem przez niego oświadczenia, że przysługują mu wszelkie i nieograniczone prawa autorskie do hasła promującego przeniesienie numeru do sieci Orange .
2. Poprzez wysłanie zgłoszenia konkursowego Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, nieograniczonej czasowo ani terytorialnie licencji do wykorzystywania zgłoszonego hasła promującego przeniesienie numeru do sieci Orange.
3. W przypadku wystąpienia osób trzecich z jakimikolwiek roszczeniami powstałymi wskutek niezgodności powyższych oświadczeń ze stanem rzeczywistym, Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkich powstałych w ten sposób zobowiązań i zaspokoić we własnym zakresie roszczenia osób trzecich.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do niezakwalifikowania do Konkursu hasła promującego przeniesienie numeru do sieci Orange, co do którego poweźmie uzasadnione podejrzenie, iż treści w nim zawarte są niesamodzielne oraz co, do których będzie miał uzasadnione wątpliwości, czy prawa do tych treści przysługują zgłaszającemu się do udziału w Konkursie.
5. Poprzez wysłanie zgłoszenia konkursowego Uczestnik oświadcza, że ponosi wszelką odpowiedzialność z tytułu zgłoszenia hasła promującego przeniesienie numeru do sieci Orange (utworu w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych) do Konkursu na zasadach określonych w Regulaminie. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za spory wynikłe z tytułu praw autorskich, jak również za spory wynikłe z tytułu naruszenia dóbr osobistych. W szczególności, w przypadku wystąpienia przez osoby trzecie z roszczeniami z tytułu naruszenia praw osób trzecich do hasła promującego przeniesienie numeru do sieci Orange, naruszenia dóbr osobistych, Uczestnik pokryje wszelkie koszty związane z roszczeniami takich osób.

§6

1. Informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać za pośrednictwem poczty elektronicznej pod warunkiem wysłania stosownej prośby na adres konkurs@aspiro.pl
2. Prawo do składania reklamacji przysługuje każdemu Uczestnikowi Konkursu, w ciągu 21 dni od dnia ogłoszenia wyników. Za dzień ogłoszenia wyników uznaje się dzień umieszczenia listy laureatów na stronie internetowej mbankmobile.pl.
3. Reklamacja powinna być złożona w formie pisemnej z dopiskiem Reklamacja -"Przenieś numer do Orange" na adres: SPIRO S.A. Al. Piłsudskiego 3, 90-368 Łódź lub mailowej z tematem wiadomości: REKLAMACJA „Przenieś numer do Orange” na adres: konkurs@aspiro.pl
4. Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w materiałach reklamowo-promocyjnych (np. SMS-y informacyjne, plakaty) mają charakter jedynie informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu.
5. Konkurs nie jest gra losowa w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
6. Niniejszy Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie:www.mbankmobile.pl.