

Regulamin konkursu „TabMania”

§ 1. Organizator

- 1) Organizatorem konkursu „TabMania” (zwanego dalej Konkursem) jest BRE Bank SA z siedzibą w Warszawie przy ul. Senatorskiej 18, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000025237, posiadający numer identyfikacji podatkowej NIP: 526-021-50-88, o wpłaconym w całości kapitale zakładowym, którego wysokość wg stanu na dzień 01.01.2012 r. wynosi 168.410.984 złotych, zwany dalej BRE Bankiem SA lub Organizatorem.
- 2) Organizator jest administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 r.,Nr 101, poz. 926 tj. z późn. zm.) (dalej „**Ustawa o ochronie danych osobowych**”). Organizator przetwarza dane w celu organizacji, przeprowadzenia oraz wyłonienia Zwycięzców Konkursu oraz przetwarzania danych w celu przesłania nagród wyłoniionym Zwycięzcom Konkursu.
- 3) Organizator przeprowadza Konkurs w ramach portalu społecznościowego Facebook <http://www.facebook.com> (dalej „Serwis Facebook”), za pośrednictwem strony mBank znajdującej się pod linkiem <https://www.facebook.com/mBank.Polska> (dalej „Strona Konkursowa”) przy użyciu aplikacji znajdującej się pod linkiem: <https://apps.facebook.com/mbank-tabmania> (dalej zwanej „Aplikacja Konkursowa”).
- 4) Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Facebook.
- 5) Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 09, poz. 1540,)
- 6) Osoba, która przystępuje do Konkursu:
 - a) tym samym wyraża zgodę na przetwarzanie dotyczących jej danych osobowych przez Organizatora konkursu w związku z udziałem w konkursie na zasadach i w trybie określonym w Regulaminie Konkursu.
 - b) oświadcza, iż została poinformowana o przysługujących jej prawach, które wynikają z postanowień ustawy o ochronie danych osobowych tj.: o prawie do dostępu do treści swoich danych oraz prawie do ich poprawiania, jak również o prawie wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych.

- c) Przyjmuje do wiadomości, iż wyrażenie zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek konieczne do otrzymania nagrody.

§ 2. Warunki uczestnictwa w Konkursie

- 1) Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
 - 2) W Konkursie mogą brać udział wszystkie osoby fizyczne, będące konsumentami w rozumieniu art. 22¹ ustawy kodeks cywilny (Dz. U. z 1964 r. Nr 16 poz. 93 z późn. zm.), przebywające na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, które są osobami pełnoletnimi i posiadającymi pełną zdolność do czynności prawnych.
 - 3) W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, a także członkowie najbliższych rodzin tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców, małżonków, krewnych i powinowatych do drugiego stopnia i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
 - 4) W Konkursie mogą brać udział osoby posiadające swoje konto osobiste w serwisie Facebook, założone i prowadzone zgodnie z regulaminem serwisu Facebook (dalej „**Profil**”). Dane zawarte na Profilu muszą być prawdziwe i zgodne z rzeczywistością.
 - 5) Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych jest całkowicie dobrowolne.
 - 6) Osoby spełniające opisane powyżej wymagania uczestnictwa w Konkursie, mogą przystąpić do Konkursu. Przystąpienie do konkursu następuje z chwilą spełnienia łącznie następujących czynności:
 - a) zapoznanie się z niniejszym Regulaminem i zaakceptowanie go;
 - b) zostanie fanem Strony Konkursowej lub Aplikacji Konkursowej poprzez kliknięcie przycisku „Lubię to”;
 - c) udzielenie zgody w Aplikacji Konkursowej na:
 - dostęp do publicznych informacji udostępnianych w Profilu Uczestnika,
 - publikowanie przez Aplikację informacji na Profilu Uczestnika,
 - wysyłanie wiadomości na skrzynkę pocztową w serwisie Facebook przez Aplikację Konkursową.
- Osoba, która przystąpiła do Konkursu (dalej „**Uczestnik**”) jest związana warunkami niniejszego Regulaminu.
- d) Udział w Konkursie oznacza zgodę Uczestnika na umieszczenie jego imienia i nazwiska w udostępnionych na Facebooku:

- Rankingu Graczy i Rankingu Polecających w Aplikacji Konkursowej, tak aby osoby trzecie miały możliwość porównania osiągniętych wyników;
oraz
 - na Stronie Konkursowej, celem informacji o wynikach Konkursu.
- 7) Zwycięzcy Konkursu zgadzają się na:
- a) podanie swoich danych tj. imienia, nazwiska, miejsca zamieszkania, adresu email oraz adresu, na który należy przesłać nagrodę do wiadomości Organizatora;
 - b) opublikowanie na Facebooku informacji dotyczących ich danych osobowych w zakresie t.j. imię, nazwisko oraz miejscowość zamieszkania.
- 8) Uczestnicy, których zgłoszenia nie spełniają wymogów określonych w niniejszym Regulaminie zostaną pominięci podczas wyłaniania wygranych w Konkursie.

§ 3. Zasady i przebieg konkursu

- 1) Konkurs trwa od godziny 11:00 dnia **13-02-2012** do **11-03-2012** do godziny 11:00
- 2) Uczestnicy Konkursu, którzy:
 - a) zdobędą największą ilość punktów na każdym z 4 poziomów gry
lub
 - b) polecą grę największej ilości użytkowników serwisu Facebookzostają Zwycięzcami i wygrywają Nagrody określone w § 4.
- 3) Zwycięstwo poprzez zdobycie największej liczby punktów w grze, zgodnie z § 3 pkt 2 lit. a):
 - a) W momencie rozpoczęcia Konkursu Uczestnicy mają udostępniony 1 z 4 poziomów gry. Każdy kolejny poziom jest udostępniany po 7 dniach od momentu udostępnienia poziomu wcześniejszego.
 - b) Po rozpoczęciu gry na kolejnym poziomie, Uczestnik nie może powrócić do poziomu wcześniejszego, tj. po pierwszej rozgrywce na poziomie drugim, Uczestnik nie może grać na poziomie pierwszym, po pierwszej rozgrywce na poziomie trzecim nie może grać na poziomie pierwszym i drugim, po pierwszej rozgrywce na poziomie 4, nie może grać na poziomie pierwszym, drugim i trzecim.
 - c) Na każdym poziomie Uczestnik ma 3 życia. Po stracie trzeciego życia na danym poziomie Uczestnik ma możliwość zdobycia jednego dodatkowego życia i przedłużenia gry, jeśli udzieli prawidłowej odpowiedzi na pytanie testowe dotyczące oferty mBanku lub jego reklam, z którymi można się zapoznać na stronach: www.mBank.pl i www.mBank.tv.
 - d) Sposób przyznawania punktów oraz utraty życia uzależniony jest od elementów gry obecnych na danym poziomie gry. Szczegółowe zasady gry i przyznawania punktów oraz utraty życia opisane są w Aplikacji Konkursowej w sekcji „Jak grać?”.

- e) Uczestnik może wielokrotnie grać na każdym poziomie gry do momentu, gdy zdecyduje się przejść na udostępniony wyższy poziom. Do pozycji w Rankingu Graczy uwzględniany jest jednak tylko najwyższy wynik uzyskany przez Uczestnika na danym poziomie gry.
 - f) Najlepsze wyniki zdobyte przez Uczestnika na poszczególnych poziomach są sumowane.
 - g) Uczestnicy, którzy w dniu zakończenia Konkursu uzyskają najwyższy wynik punktowy, będący sumą wyników na poszczególnych poziomach, otrzymują Nagrody określone w § 4. Nagrody pkt 1.
 - h) W przypadku, w którym więcej niż jeden Uczestnik uzyska ten sam wynik punktowy, wówczas nagrodzony zostaje Uczestnik, który jako pierwszy osiągnął najwyższy wynik punktowy.
- 4) Wygranie nagrody poprzez polecenie gry największej liczbie użytkowników serwisu Facebook, zgodnie z § 3 pkt 2 lit b:
- a) Przed rozpoczęciem udziału w grze, nowy Uczestnik może wybrać z listy jednego użytkownika, będącego jego znajomym w serwisie Facebook, który wcześniej polecił mu grę.
 - b) Uczestnik, który zostanie wskazany w sposób opisany w §3 pkt 4 lit a przez nowego Uczestnika zdobywa każdorazowo 1 punkt w Rankingu Polecających.
 - c) Uczestnicy, którzy uzyskają najwyższy wynik punktowy w Rankingu Polecających otrzymują Nagrody określone w § 4. Nagrody pkt 2.
- 5) W przypadku, w którym więcej niż jeden Uczestnik uzyska taką samą ilość poleceń, wówczas nagrodzony zostaje Uczestnik, który jako pierwszy osiągnął największą ilość poleceń.

§ 4. Nagrody

- 1) Nagrodami dla Uczestników, którzy zdobędą największą ilość punktów w końcowym Rankingu Graczy, stosownie do § 3 pkt 3 lit g) są:
- a) 3 nagrody w postaci tabletu **iPad 2 16GB** wraz z kartą SIM oraz pakietem danych 30GB w sieci Play o łącznej wartości jednostkowej 3184 zł brutto oraz nagrody pieniężne w wysokości 354,00zł dla 3 Uczestników, którzy zajmą miejsca 1-3 w końcowym Rankingu Graczy;
 - b) 7 nagród w postaci modemu **Huawei e173U-2** wraz z pakietem danych 30 GB o wartości jednostkowej 430 zł brutto oraz nagrody pieniężne w wysokości 48,00zł dla 7 Uczestników, którzy zajmą miejsca 4-10 w końcowym Rankingu Graczy;

c) 50 nagród w postaci **kubka termicznego mBanku** o wartości jednostkowej 37 zł brutto oraz nagrody pieniężne w wysokości 4zł dla 50 Uczestników, którzy zajmą miejsca 11-60 w końcowym Rankingu Graczy.

2) Nagrodami dla Uczestników, którzy zdobędą największą ilość poleceń w końcowym Rankingu Polecających, stosownie do § 3 pkt 4 lit c) są:

a) 1 nagroda w postaci tabletu **Samsung Galaxy Tab 10.1** wraz z kartą SIM oraz pakietem danych 30GB w sieci Play o wartości 2159 zł brutto oraz nagrodę pieniężną w wysokości 240,00zł dla Uczestnika, który zajmie 1. miejsce w końcowym Rankingu Polecających;

b) 4 nagrody w postaci modemu **Huawei e173U-2** z pakietem danych 30 GB o wartości jednostkowej 430 zł brutto oraz nagrody pieniężne w wysokości 48,00zł dla 3 Uczestników, którzy zajmą miejsca 2-5 w końcowym Rankingu Polecających;

c) 15 nagród w postaci **kubka termicznego mBanku** o wartości jednostkowej 37 zł brutto oraz nagrody pieniężne w wysokości 4,00zł dla 15 Uczestników, którzy zajmą miejsc 6-20 w końcowym Rankingu Polecających.

3) Nagrody z chwilą ich przekazania podlegają opodatkowaniu na zasadach określonych w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991r. o podatku dochodowym od osób fizycznych. Przed wydaniem nagrody Organizator Konkursu z części pieniężnej nagrody, potrąci zryczałtowany podatek dochodowy w wysokości 10% wartości nagrody i odprowadzi na rzecz właściwego urzędu skarbowego.

4) Fundatorem nagród jest Organizator Konkursu.

5) Lista Zwycięzców Konkursu zostanie opublikowana w serwisie Facebook w Aplikacji Konkursowej najpóźniej do dnia 12 marca 2012. Ze zdobywcami nagród Organizator kontaktować się będzie w ciągu 7 dni od daty ogłoszenia listy zwycięzców Konkursu. O przyznaniu nagrody Uczestnik zostanie poinformowany przez Organizatora za pośrednictwem Serwisu Facebook lub za pośrednictwem wiadomości na adres e-mail podany przez Uczestnika na jego profilu w portalu Facebook.

6) Warunkiem wydania Nagrody, jest posiadanie rachunku eKONTO oraz wysłanie przez Uczestnika odpowiedzi zwrotnej do Organizatora, w terminie 7 dni od daty otrzymania wiadomości z informacją o przyznaniu Nagrody, zawierającą informacje o danych adresowych, pod które ma zostać przesłana nagroda oraz danych o ostatnich 10 cyfrach posiadanego rachunku w mBanku.

7) Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a w szczególności w przypadku:

- a) podania danych adresowych po upływie wyznaczonego terminu;
 - b) niepodania danych adresowych w wyznaczonym terminie;
 - c) podania błędnych, niepełnych danych adresowych;
 - d) nastąpienia zmiany danych adresowych Uczestnika, o których Organizator nie został należycie poinformowany.
- 8) W przypadkach opisanych w punkcie 6 niniejszego paragrafu, Organizator zastrzega sobie prawo do pozbawienia Uczestnika prawa do Nagrody i przeniesieniu jej na kolejną osobę biorącą udział w Konkursie i spełniającą warunki Regulaminu.
 - 9) Uczestnik traci prawo do Nagrody w przypadku złamania któregokolwiek punktu z niniejszego Regulaminu, a w wypadku ujawnienia faktu złamania Regulaminu po doręczeniu Nagrody, Uczestnik jest obowiązany do jej zwrotu po uprzednim wezwaniu przez Organizatora Konkursu.
 - 10) Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo przeznaczenia nieodebranych Nagród na inne cele.
 - 11) W przypadku niemożności przyznania przez Organizatora pierwotnie deklarowanej Nagrody, Uczestnik w porozumieniu z Organizatorem może żądać przyznania Nagrody tego samego rodzaju i o tej samej wartości, co pierwotnie przyrzeczona przez Organizatora, nie może jednak żądać zamiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny, ani na żadną inną formę rekompensaty.
 - 12) Uczestnik nie może przenieść prawa do Nagrody na osobę trzecią.
 - 13) Uczestnik pisemnie, może zrzec się prawa do Nagrody, a wtedy przechodzi ona na kolejną osobę, spełniającą warunki Regulaminu Konkursu.
 - 14) Uczestnik nie może odebrać więcej niż jednej Nagrody. W przypadku przyznania dwóch nagród, jednej z tytułu zdobycia największej ilości punktów w grze, a drugiej z tytułu polecenia gry największej ilości użytkowników serwisu Facebook, Uczestnikowi zostanie przyznana nagroda o wyższej wartości lub według wyboru Uczestnika.
 - 15) Uczestnikom Konkursu nie przysługuje prawo wymiany nagród na gotówkę, ani nagrodę innego rodzaju.
 - 16) Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a także innych podmiotów niezależnych od Organizatora.
 - 17) Organizator nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowość i terminowość doręczenia przesyłki za pośrednictwem operatora .

§ 5. Prawa i obowiązki Uczestników

- 1) Uczestnik jest zobowiązany przestrzegać niniejszego Regulaminu.

- 2) Wszelkie naruszenia Regulaminu Konkursu mogą skutkować wykluczeniem Uczestnika Konkursu z udziału w nim.
- 3) Niedopuszczalne jest podejmowanie przez Uczestników działań sprzecznych z prawem oraz postanowieniami niniejszego Regulaminu.
- 4) Adresatem informacji wysyłanych przez Uczestników za pośrednictwem Aplikacji Konkursowej jest wyłącznie Organizator Konkursu, a nie Serwis Facebook. Informacje te, zostaną wykorzystane jedynie w celu przeprowadzenia Konkursu zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie.

§ 6. Prawa i obowiązki Organizatora

- 1) Organizator zobowiązuje się powiadamiać Uczestników o przebiegu Konkursu na Stronie Konkursowej, a w szczególnych przypadkach lub przypadkach określonych niniejszym Regulaminem poprzez wiadomość wysłaną Użytkownikowi w ramach Serwisu Facebook lub za pośrednictwem adresu poczty elektronicznej udostępnionego przez Użytkownika na swoim Profilu w portalu Facebook.
- 2) Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, a w skrajnych przypadkach do blokowania uczestnictwa w Konkursie tych Uczestników, którzy naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu, a w szczególności:
 - a) biorą udział w Konkursie z użyciem fikcyjnego konta w Serwisie Facebook;
 - b) biorą udział w Konkursie z wykorzystaniem więcej niż jednego konta w Serwisie Facebook;
 - c) prowadzą działania sprzeczne z prawem, z dobrymi obyczajami lub a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich;
 - d) prowadzą działania, co do których zajdzie uzasadnione przypuszczenie, że mogą one prowadzić do prób obejścia Regulaminu lub zabezpieczeń i zasad funkcjonowania Konkursu oraz powszechnie obowiązujących przepisów;
 - e) prowadzą działania naruszające uzasadnione interesy Organizatora lub godzą w jego wizerunek i reputację;
 - f) używają skryptów lub oprogramowania automatyzującego poruszanie się po Aplikacji Konkursowej.
- 3) W przypadku zaistnienia siły wyższej lub innego zdarzenia, na które Organizator nie ma wpływu, Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia, skrócenia, zawieszenia, przerwania lub odwołania Konkursu. W takim przypadku Organizator poinformuje Uczestników o powodach zaistniałych zmian i zaproponuje inną formę Konkursu, która nie pogorszy dotychczasowych warunków uczestnictwa, a w

szczegółności nie będzie oferować Nagrody o mniejszej wartości lub gorszej jakości niż pierwotnie przyrzekana.

- 4) Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a) połączenia internetowe, w szczególności za przerwanie, zawieszenie lub zniekształcenie takiego połączenia mogących spowodować stratę lub zniszczenie treści przesłanych do Serwisu Facebook drogą elektroniczną;
 - b) jakiegokolwiek problemy wynikających z działania Serwisu Facebook;
 - c) szkody, jakie mogą wystąpić w systemach komputerowych Uczestników w związku z interakcjami z Serwisem Facebook;
 - d) sposób, w jaki Uczestnicy korzystają z udostępnionej im w Serwisie Facebook powierzchni wirtualnej, ani za jakiegokolwiek wynikłe z tego skutki i szkody spowodowane wpływem treści umieszczonych przez Użytkowników w Serwisie Facebook;
 - e) naruszenie przez Uczestników praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich.
- 5) Organizator nie ponosi odpowiedzialności, ani nie jest stroną w sporach dotyczących praw Uczestników do korzystania z konta w Serwisie Facebooku.

§ 7. Reklamacje

- 1) Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać Organizatorowi na piśmie w czasie trwania Konkursu, najpóźniej w terminie 30 dni od dnia zakończenia Konkursu, na adres Organizatora: mBank - Bankowość Detaliczna BRE Banku S.A, Wydział Obsługi Klientów, skrytka pocztowa 2202, 90-959 Łódź , z dopiskiem: „TabMania”.
- 2) Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz podpis Uczestnika wnoszącego reklamację.
- 3) Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednakże nie dłużej niż w ciągu 30 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
- 4) Uczestnik zostaje powiadomiony o decyzji Organizatora listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji. Decyzja Organizatora jest ostateczna, co nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia swoich roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 8. Postanowienia dotyczące niniejszego Regulaminu

- 1) Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia niniejszego Regulaminu.
- 2) Niniejszy Regulamin jest dostępny przez cały okres trwania Konkursu na Stronie Konkursowej, oraz w Aplikacji Konkursowej, z zastrzeżeniem sytuacji, w których nastąpi awaria Serwisu Facebook.
- 3) Regulamin Konkursu jest ponadto dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora.
- 4) Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie.
- 5) Zmienione warunki Regulaminu zostaną udostępnione Uczestnikom na 5 dni przed wejściem w życie zmienionego Regulaminu.
- 6) Zmiana warunków Regulaminu pozostanie bez wpływu na uprawnienia nabyte przed wejściem w życie takich zmian.
- 7) Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym szczegółowe zasady Konkursu.

§ 9. Postanowienia Końcowe

- 1) Zarówno Uczestnicy Konkursu, jak i Organizator będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle Regulaminu Konkursu w sposób ugodowy, na drodze negocjacji.
- 2) Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwe polskie sądy powszechne.
- 3) W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego, oraz innych ustaw.
- 4) Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.