

Regulamin konkursu: „Doładuj telefon w sieci Orange w mBanku”

I POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs „Doładuj telefon w sieci Orange w mBanku”, zwany dalej „**Konkursem**” organizowany jest na zlecenie Blue Media S.A. z siedzibą w Sopocie przy ul. Haffnera 6, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000320590, posiadający numer identyfikacji podatkowej NIP: 585-13-51-185, o wpłaconym w całości kapitale zakładowym w wysokości 2.000.000,00 PLN, przez Polskie Technologie Internetowe Sp. z o.o. z siedzibą w Sopocie Al. Niepodległości 705/5, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ VIII Wydział KRS, pod numerem KRS 0000108032, numer NIP: 585-13-65-572, o kapitale zakładowym w wysokości 55 000 PLN zwana dalej „**Organizatorem**”.
2. Organizator jest administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 r. Nr 101 poz. 926 tekst jednolity z późn. zm.). Wszystkie dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu określonego niniejszym Regulaminem. Uczestnikowi Konkursu, którego dane zostaną umieszczone w zbiorze danych osobowych Uczestników Konkursu, służy prawo wglądu do jego danych osobowych oraz ich poprawienia.
3. Celem konkursu jest wybranie, na zasadach określonych w punkcie IV Regulaminu, najciekawszych prac konkursowych przedstawiających miejsce, w którym Uczestnik Konkursu korzystał z usługi doładowania SMS w mBanku. Prace konkursowe powinny charakteryzować się wysokim poziomem artystycznym oraz spełniać rolę promocyjną i informacyjną. Prace konkursowe oceniane będą przez Komisję Konkursową zgodnie z pkt. IV ust. 4.

II CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Konkurs trwa od dnia 25 kwietnia 2012 r. do dnia 6 czerwca 2012 r.
2. Konkurs jest przeprowadzany w 6 (słownie: sześciu) etapach:

I etap: trwa od 25 kwietnia od godziny 0:01 do 2 maja 2012 r. do godziny 23:59

II etap: trwa od 3 maja od godziny 0:01 do 9 maja 2012 r. do godziny 23:59

III etap: trwa od 10 maja godziny 0:01 do 16 maja 2012 r. do godziny 23:59

IV etap: trwa od 17 maja godziny 0:01 do 23 maja 2012 r. do godziny 23:59

V etap: trwa od 24 maja godziny 0:01 do 30 maja 2012 r. do godziny 23:59

VI etap: trwa od 31 maja godziny 0:01 do 6 czerwca 2012 r. do godziny 23:59

III UCZESTNICTWO W KONKURSIE

1. Konkurs adresowany jest do pełnoletnich osób fizycznych, na rzecz których, wg stanu na dzień rozpoczęcia każdego z etapów konkursu – dla zgłoszeń dokonanych w danym etapie, prowadzony jest przez mBank przynajmniej jeden z rachunków bankowych: eKONTO i/lub izzyKONTO, i które spełnią łącznie następujące warunki:
 - a) w poszczególnych etapach Konkursu chociaż raz wykonają doładowanie telefonu na kartę w sieci Orange kwotą z przedziału 40 – 100 zł złotych przez usługę doładowania SMS w mBanku lub poprzez serwis transakcyjny mBanku,
 - b) po wykonaniu doładowania na ww. kwotę, zgłoszą swój udział w Konkursie poprzez przysłanie od jednej do trzech, zależnie od woli zgłaszającego, wiadomości email na adres konkurs_mBank@bluemedi.pl z których przynajmniej jedna zawiera łącznie:
 - pracę konkursową Uczestnika Konkursu w postaci fotografii w formie załącznika do wiadomości email: plik JPG o rozmiarze nie większym niż 3MB obrazującą najciekawsze miejsce w jakim Klient korzystał z doładowania SMS w mBanku;
 - imię lub imiona, nazwisko oraz miasto zamieszkania Uczestnika Konkursu,
 - numer telefonu komórkowego Uczestnika Konkursu, który został zasilony doładowaniem przez usługę doładowania SMS w mBanku lub poprzez serwis transakcyjny mBanku,
 - c) wyrazi zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w zakresie: imię, nazwisko oraz miasto zamieszkania i numer telefonu, dla celów realizacji Konkursu, ogłoszenia wyników Konkursu i wydania nagród w Konkursie.
2. Z chwilą zarejestrowania, o którym mowa w ust. 4 poniżej, zgłaszający się do Konkursu zostaje jego Uczestnikiem, z zastrzeżeniem ust. 3, 5 i 6 poniżej („**Uczestnik Konkursu**”).
3. Numer telefonu, który Uczestnik Konkursu poda w wiadomości email musi być zgodny z numerem telefonu, który został zasilony doładowaniem SMS lub doładowaniem poprzez serwis transakcyjny mBanku oraz musi należeć do sieci Orange. Warunkiem uczestniczenia w niniejszym Konkursie jest wyrażenie przez Uczestnika w mailu zgłoszeniowym do Konkursu, zgody na przetwarzanie jego danych osobowych w celach wzięcia udziału w Konkursie oraz ogłoszenia jego wyników i wydania nagród, z zastrzeżeniem postanowień rozdziału I.2 niniejszego Regulaminu.
4. W odpowiedzi na przesłaną wiadomość email Uczestnik Konkursu otrzyma od Blue Media wiadomość zwrotną potwierdzającą rejestrację Uczestnika Konkursu w Konkursie.
5. Przesłanie pracy konkursowej jest równoznaczne z zapoznaniem się przez Uczestnika Konkursu z regulaminem konkursu „Doładuj telefon SMS-em w mBanku” oraz jego bezwarunkową akceptacją.

6. W Konkursie nie mogą wziąć udziału osoby niepełnoletnie, co ocenia się wg. stanu na dzień rozpoczęcia każdego z etapów konkursu – dla zgłoszeń dokonanych w danym etapie.
7. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby będące pracownikami Organizatora oraz członkowie ich najbliższej rodziny: małżonkowie, wstępni, zstępni i rodzeństwo. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona u Organizatora na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca z Organizatorem na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia). Osoby takie zostaną wykluczone z udziału w Konkursie a prace przez nie nadesłane zostaną pominięte przez Komisję Konkursową.
8. Uczestnik Konkursu może w każdym czasie wycofać swoje zgłoszenie przez przesłanie informacji o rezygnacji Organizatorowi w sposób określony w pkt. X ust.1. Wszelkie koszty wykonania i przesłania prac konkursowych, w tym koszty zakupu odpowiednich sprzętów, oprogramowania i innych urządzeń, uzyskania stosowanych zgód i uprawnień, obciążają Uczestnika Konkursu.
9. Wszelkie zmiany w przesłanych pracach konkursowych są niedopuszczalne i nie będą uwzględnione przez Komisję Konkursową.

IV PRZEDMIOT I PRZEBIEG KONKURSU

1. Każdy Uczestnik Konkursu może dowolną ilość razy doładować telefon w sieci Orange przez usługę doładowania SMS w mBanku lub poprzez serwis transakcyjny mBanku, zgodnie z niniejszym Regulaminem, a tym samym zgłosić dowolną ilość prac konkursowych.
2. Prace konkursowe nie mogą zawierać treści bezprawnych, obraźliwych lub obscenicznych, erotycznych, zakazanych powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, mogących obrażać uczucia religijne lub naruszać dobre obyczaje, lub prowadzić do naruszenia praw innych osób, w tym praw autorskich uregulowanych ustawą z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2006 r. Nr 90 poz. 631 tekst jednolity z późn. zm.), praw uregulowanych ustawą z dnia 30 czerwca 2000 r. prawo własności przemysłowej (Dz.U. z 2003 r. Nr 119 poz. 1117 tekst jednolity z późn. zm.) lub dóbr osobistych, albo naruszających te prawa, jak też naruszających niniejszy Regulamin lub odbiegających tematyką od przedmiotu Konkursu.
3. W razie stwierdzenia, iż praca nadesłana przez Uczestnika Konkursu nie spełnia warunków opisanych w ustępie 2 powyżej albo została przesłana przez osobę podlegającą wykluczeniu z Konkursu, Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora pominie nadesłaną przez niego pracę przy wyłanianiu Laureatów konkursu. W takim przypadku Komisji Konkursowej przysługuje także prawo wykluczenia Uczestnika Konkursu z udziału w Konkursie.
4. Komisja Konkursowa, o której mowa w punkcie IX.1 Regulaminu, oceni zgłoszone prace pod względem ich poziomu artystycznego, kreatywności, oryginalności pomysłu, ekspresji, z zastrzeżeniem, że prace powinny spełniać rolę promocyjną i informacyjną odnoszącą się do realizacji doładowań poprzez kanał SMS, jako najwygodniejszą formę doładowania telefonu GSM na kartę i w każdym z etapów wybierze spośród nadesłanych prac konkursowych 4 najlepszych

prac, których autorzy otrzymają nagrodę I stopnia. Komisja Konkursowa może nie wybrać żadnego Laureata Konkursu, w przypadku braku spełnienia przez jakąkolwiek pracę konkursową założeń wymienionych w niniejszym ustępie.

5. W przypadku przesłania przez jednego Uczestnika Konkursu więcej niż jednej pracy konkursowej, dopuszcza się możliwość zdobycia przez jednego Uczestnika Konkursu tylko jednej nagrody we wszystkich etapach.
6. Uczestnicy Konkursu, którym zostały przyznane nagrody, zgłaszając udział w Konkursie, wyrażają zgodę na nieodpłatne zamieszczenie prac na stronie www.mBank.pl
7. Jeżeli liczba nadesłanych prac konkursowych wraz z pracami pominiętymi z powodu okoliczności o której umowa w pkt. IV ust. 3 i pracami wykluczonych Uczestników Konkursu będzie mniejsza niż łączna liczba przewidzianych nagród, Komisja przyzna tyle nagród ile będzie prac, a pozostałe nagrody nie będą przyznane i zostaną wyłączone z Konkursu.

V LAURECI KONKURSU I NAGRODY

1. W każdym etapie Konkursu Komisja Konkursowa wybierze cztery prace, natomiast Uczestnicy, którzy zgłosili zwycięskie prace konkursowe otrzymają:
 - a) I miejsce - nagroda I stopnia: tablet Apple iPad 2
 - b) II miejsce - nagroda I stopnia: tablet Apple iPad 2
 - c) III miejsce - nagroda I stopnia: tablet Apple iPad 2
 - d) IV miejsce - nagroda I stopnia: tablet Apple iPad 2
2. Zwycięzcy Konkursu, który wygra nagrodę określoną w ust. 1 lit. a)-d) powyżej zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11.11% wartości nagrody, o której mowa w niniejszym ustępie..
3. Nagrody, z chwilą ich przekazania, podlegają opodatkowaniu na zasadach określonych w art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2010 r. Nr 51 poz. 307 tekst jednolity z późn.zm.),.
4. Jeżeli wartość Nagrody podlega opodatkowaniu, przed wydaniem nagród Organizator Konkursu z części pieniężnej nagród potrąci zryczałtowany podatek dochodowy w wysokości 10 % wartości Nagród i odprowadzi na rzecz właściwego urzędu skarbowego.
5. W przypadku rezygnacji przez Laureata z odbioru nagrody, rezygnacja obejmuje również nagrodę pieniężną.
6. Prawa do Nagrody nie mogą być przeniesione w drodze umowy przez Laureata na rzecz osób trzecich przed odbiorem nagrody przez Laureata.
7. Pula nagród w Konkursie jest zamknięta.
8. Nagrody opisane w punkcie V 1 zostaną przekazane na koszt Organizatora Konkursu pocztą lub przesyłką kurierską na adres korespondencyjny podany przez Laureata. Nie jest możliwe odbieranie nagród osobiście przez Laureata Konkursu ani przez osoby przez niego upoważnione.

VI ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU

1. Rozstrzygnięcie poszczególnych etapów konkursu i wyłonienie Laureatów nastąpi w dniach podanych poniżej.
I etapu: w dniu 9 maja 2012 r.
II etapu: w dniu 16 maja 2012 r.
III etapu: w dniu 23 maja 2012 r.
IV etapu: w dniu 30 maja 2012 r.
V etapu: w dniu 6 czerwca 2012 r.
VI etapu: w dniu 13 czerwca 2012 r.
2. Lista Laureatów, którzy nabyli prawo do nagród opisanych w punkcie V 1, zawierająca wyłącznie imię, nazwisko oraz miejscowość zamieszkania Laureata, zostanie opublikowana na stronie www.mBank.pl i www.bluemedia.pl
3. Organizator przekaze nagrody Laureatom Konkursu w terminie 21 dni od dnia, w którym nastąpiło wyłonienie Laureatów, zgodnie z ust. 1 powyżej

VII ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a) niemożność odbioru Nagrody z przyczyn leżących po stronie Laureata lub ze względu na zdarzenia losowe,
 - b) podanie nieprawdziwych danych lub danych osoby trzeciej przez Uczestnika Konkursu.
2. Podanie nieprawdziwych danych stanowi naruszenie zasad Regulaminu uzasadniające wyłączenie Uczestnika Konkursu z udziału w Konkursie i pominięcie nadesłanej przez niego pracy przez Komisję Konkursową.
3. W przypadku Nagrody wydanej wraz z gwarancją producenta, Laureat powinien zgłosić wady towaru zgodnie z regulacjami zawartymi w dokumencie gwarancji w punktach serwisowych wskazanych w dokumencie gwarancji lub według swego wyboru skorzystać z uprawnień z tytułu rękojmi.

VIII PRAWA AUTORSKIE

1. Zgłoszenie pracy do Konkursu jest równoznaczne ze złożeniem oświadczenia, iż zgłaszający:
 - a) jest jej wyłącznym twórcą,

- b) przesłana przez niego praca nie była zgłaszana w innym konkursie ani nie była nigdy opublikowana,
- c) przysługują mu wszelkie autorskie prawa osobiste i majątkowe do nadesłanej pracy, nie jest zobowiązany do ich przeniesienia ani ograniczenia na rzecz osoby trzeciej,
- d) uzyskał pisemną zgodę osoby, której wizerunek jest zawarty w pracy do wykorzystania tego wizerunku na potrzeby pracy, udziału w konkursie, jej publikacji na stronie www.mbank.pl wraz z podstronami i zawarciem umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych do pracy konkursowej obejmującej jej wizerunek a także uzyskał jej pisemną zgodę na przetwarzanie jej danych osobowych na potrzeby pracy, udziału w konkursie, jej publikacji na stronie www.mBank.pl www.bluedmedia.pl,
- e) uzyskał wszelkie pisemne zgody uprawnionych podmiotów do wykorzystywania utworów, artystycznych wykonaw, wideogramów i innych przedmiotów praw autorskich i pokrewnych oraz praw własności przemysłowej, które wykorzystał w pracy.

IX KOMISJA

1. Organizator powołuje Komisję Konkursową, która czuwać będzie nad prawidłowością przebiegu Konkursu.
2. Do zadań Komisji należy w szczególności:
 - a) sprawdzenie czy dany Uczestnik Konkursu spełnia wszystkie warunki uczestnictwa w Konkursie;
 - b) wyłonienie listy laureatów Nagród,
 - c) rozpatrywanie reklamacji Uczestników Konkursu.
3. Z prac Komisji sporządzany jest pisemny protokół. Komisja pracuje na posiedzeniach niejawnych w których nie mogą brać udziału Uczestnicy Konkursu.

X REKLAMACJE

1. Reklamacje związane z udziałem w Konkursie Uczestnik Konkursu może składać w terminie 30 dni od dnia rozstrzygnięcia Konkursu.
2. Ewentualne reklamacje związane z Promocją powinny być składane w formie pisemnej na adres: Blue Media S.A. ul. Haffnera 6 , 81-717 Sopot lub elektronicznej na adres: doładowania@bluedmedia.pl
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby oraz numer telefonu, dla którego dokonano doładowania, numer transakcji, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję w terminie 21 dni od dnia ich otrzymania.
5. O wyniku postępowania reklamacyjnego Uczestnik Konkursu zostanie powiadomiony pocztą elektroniczną lub listem poleconym.

6. Stanowisko Komisji zajęte po rozpatrzeniu Reklamacji będzie ostateczne. Nie wyłącza to prawa Uczestnika Konkursu do dochodzenia roszczeń przysługujących mu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

XI POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Pełna treść niniejszego Regulaminu znajduje się w serwisie www.mBank.pl i www.bluedmedia.pl
2. Regulamin niniejszy jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu. Organizator może odwołać Konkurs bez wyłonienia jakiegokolwiek Laureata Konkursu do dnia jego rozstrzygnięcia, z zachowaniem praw osób, które już nabyły nagrody w Konkursie.
3. Biorąc udział w Konkursie, tj. przysyłając swoją pracę na adres konkurs_mBank@bluedmedia.pl Uczestnik Konkursu akceptuje tym samym treść niniejszego Regulaminu.
4. Wszelką korespondencję do Organizatora należy kierować pisemnie na adres: Blue Media S.A. ul. Haffnera 6 , 81-717 Sopot, lub elektronicznie na adres: doladowania@bluedmedia.pl.