

Regulamin promocji doładowań „20% więcej za doładowanie przez internet”

obowiązuje od dnia 12 listopada 2012 r. do dnia 19 listopada 2012 r.



„20% więcej za doładowanie przez internet” („Promocja”) to promocja doładowań umożliwiająca Abonentom wszystkich taryf na kartę w Orange oraz Abonentom sieci Orange korzystającym z ofert Mix („Abonenci”) uzyskanie dodatkowych środków za doładowanie konta.

jak skorzystać:

1. Warunkiem skorzystania z Promocji jest doładowanie konta numeru Abonenta uprawnionego do skorzystania z Promocji kwotą 25 zł lub 50 zł przez stronę www.doladowania.orange.pl lub na portalach www.blue.pl, www.doladuj.interia.pl, <http://twojtelefon.onet.pl>, <http://www.doladowania.wp.pl>, www.tutajdoladuj.pl, www.facebook.com/orangepolska, lub zrealizowane przy wykorzystaniu serwisów internetowych w ramach usług bankowości elektronicznej jednego z banków: Inteligo, iPKO, BZWBK, Alior Sync, mBank, BPH Sez@m, MultiBank, Bank Pekao S.A., ING Bank Śląski, BOŚ Bank, Credit Agricole, BNP Paribas BANK Polska, Bank, Millennium, Getin Bank, Raiffeisen Bank, Eurobank, Deutsche Bank, Meritum Bank, Alior Bank oraz Banki, Spółdzielcze oferujące usługę zasileń konta.
2. Doładowania, o którym mowa w pkt 1 należy dokonać nie wcześniej niż o godzinie 00:01 dnia 12 listopada 2012 oraz nie później niż o godzinie 23:59 dnia 19 listopada 2012r.

jak korzystać?

3. Do każdego doładowania wykonanego zgodnie z pkt 1 – 2 w ramach Promocji przyznane zostaną dodatkowe jednostki taryfowe („Bonus”) o wartości:
 - Do doładowania nominalnie 25zł bonus o wartości 5zł
 - Do doładowania nominalnie 50zł bonus o wartości 10zł
4. Bonus wpłynie na konto promocyjne Abonenta w ciągu maksimum 24 godzin od momentu doładowania konta, o którym mowa w pkt 1, a o wpłynięciu bonusu Abonent zostanie poinformowany wiadomością SMS.
5. Środki przyznane w ramach Bonusu gromadzą się na koncie promocyjnym Abonenta i mogą być wykorzystane na połączenia, SMS-y i MMS-y w Orange, połączenia z numerami stacjonarnymi krajowych operatorów telefonii stacjonarnej oraz na transfer danych (Internet), z zastrzeżeniem, że środki z konta promocyjnego:
 - a) nie przysługują na SMS-y na numery stacjonarne oraz na SMS-y specjalne;
 - b) w zakresie transferu danych nie przysługują na ściąganie płatnego contentu, na SMS-y specjalne oraz transmisje TV i plików wideo z portalu Orange World, której opłata jest wyższa niż standardowa określona w regulaminie usługi „Pakiet TV”;
 - c) nie przysługują na połączenia realizowane w roamingu oraz na połączenia międzynarodowe;
 - d) są rozliczane według aktualnego cennika obowiązującego w taryfie, z której Abonent korzysta;
 - e) są wykorzystywane w pierwszej kolejności przed środkami pochodzącymi z doładowań zgromadzonych na koncie głównym.
6. Termin ważności środków w ramach Bonusu wynosi:
 - 14 dni dla doładowania nominalnie 25 zł
 - 31 dni dla doładowania nominalnie 50 zł
7. Stan i ważność konta promocyjnego (Bonusu) można sprawdzić:
 - wysyłając SMS-a o treści ILE pod numer 1555 (koszt SMS-a wg planu taryfowego),
 - dzwoniąc pod numer *500,
 - logując się na www.orange.pl
 - poprzez krótki kod *124*# [zadzwoń]

ile to kosztuje:

8. Bonus w ramach Promocji przyznawany jest bezpłatnie.

dodatkowe informacje:

9. Promocja łączy się z innymi ofertami i usługami promocyjnymi dostępnymi w ofercie Abonenta, chyba, że warunki danej taryfy lub usługi stanowią inaczej.
10. W promocji nie biorą udziału doładowania zrealizowane przez punkty „Payback”
11. Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronie internetowej www.orange.pl, w siedzibie spółki Blue Media S.A. oraz na stronach banków wymienionych punkcie 1 Regulaminu.

12. Promocja może być w każdym czasie zmieniona, przedłużona lub odwołana bez podania przyczyn, co nie będzie naruszać praw nabytych przed dokonaniem zmiany.
13. W przypadku braku doładowania konta głównego Abonenta wykonanego zgodnie z pkt 1 regulaminu reklamacja powinna zostać zgłoszona do działu reklamacji danego banku.
14. W pozostałym zakresie stosuje się obowiązujący Abonenta regulamin świadczenia usług telekomunikacyjnych przez Polską Telefonię Komórkową - Centertel sp. z o.o., oraz cennik usług.
15. Przez Sieć Orange należy rozumieć sieć telekomunikacyjną, której operatorem jest Polska Telefonia Komórkowa Centertel sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Skierniewicka 10a, 01-230 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000006107, o kapitale zakładowym 2.690.501.964,00 PLN, nr NIP 527-020-68-72.