

Regulamin promocji "10zł do doładowania"

§ I

Postanowienia wstępne

1. Organizatorem niniejszej akcji promocyjnej "10zł do doładowania" (zwanej dalej: „**Promocją**”) jest Blue Media S.A. siedzibą w Sopocie przy ulicy Haffnera 6, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000320590, NIP 585-13-51-185, Regon 191781561, o kapitale zakładowym w wysokości 500 000 PLN (w całości wpłaconym) (zwana dalej: „**Organizatorem**”).
2. Promocja prowadzona jest na podstawie niniejszego Regulaminu promocji „10zł do doładowania" (zwanego dalej: „**Regulaminem**”).
3. Promocja skierowana jest wyłącznie do osób fizycznych, osób prawnych oraz jednostek organizacyjnych nie posiadających osobowości prawnej, których konto telefonu PRE-PAID zostało doładowane poprzez serwis transakcyjny mBanku w ramach usługi świadczonej przez Organizatora, w okresie trwania Promocji (zwanym dalej: „**Uczestnikiem**”).

§ II

Zasady i przedmiot Promocji

1. Warunkiem udziału w Promocji jest doładowanie, w okresie trwania Promocji, poprzez serwis transakcyjny mBanku w ramach usługi świadczonej przez Organizatora, konta telefonu PRE-PAID użytkownika sieci Tak Tak - T-Mobile na kartę.
2. Promocja dotyczy wyłącznie doładowań zrealizowanych poprzez serwis transakcyjny mBanku o wartości z zakresu 50zł – 99zł, przy czym Doładowanie Promocyjne, o którym mowa w ust. 4 poniżej, zostanie przyznane za każde z 4000 pierwszych doładowań o wartości z zakresu 50zł – 99zł, dokonane w trakcie trwania Promocji.
3. Promocja trwa od 21-11-2011r. od godziny 09:00 do 27-11-2011r. do godziny 23:59 lub do wyczerpania puli 4000 promocyjnych doładowań.
4. Po dokonaniu doładowania o wartości wskazanej w ust. 2 powyżej, wartość doładowania konta telefonu PRE-PAID Uczestnika w okresie trwania Promocji zostanie powiększona w ramach Promocji o dodatkowe 10zł. („**Doładowanie Promocyjne**”).
5. Doładowanie Promocyjne zostanie udzielone w terminie do 14 dni roboczych po dokonaniu doładowania konta telefonu PRE-PAID Uczestnika.
6. Doładowanie Promocyjne nie powoduje przedłużenia ważności konta telefonu PRE-PAID.
7. Doładowanie Promocyjne może być wykorzystane na rozmowy i smsy do wszystkich sieci.
8. W okresie trwania Promocji Doładowanie Promocyjne danego konta telefonu PRE-PAID może zostać udzielone tylko jednokrotnie.

§ III

Reklamacje

1. Ewentualne reklamacje związane z Promocją powinny być składane w formie elektronicznej.

2. Reklamacje mogą być składane do 12 miesięcy włącznie (decyduje data otrzymania reklamacji przez Organizatora) na adres poczty elektronicznej: doładowania@bluemia.pl Reklamacje zgłoszone po upływie wskazanego w zd. 1 terminu nie będą rozpatrywane.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby oraz numer telefonu, dla którego dokonano doładowania, numer transakcji, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
4. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany za pośrednictwem poczty elektronicznej (na adres podany w reklamacji) bądź telefonicznie w ciągu 30 dni od daty otrzymania reklamacji.

§ IV

Postanowienia końcowe

1. Dokonując zlecenia realizacji Usługi (wykonania doładowania) Uczestnik wyraża zgodę na postanowienia niniejszego Regulaminu.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu, o ile niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań jest spowodowane okolicznościami, na które Organizator nie miał wpływu mimo zachowania należytej staranności (siła wyższa).
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za powstałe pomyłki przy definiowaniu numerów kont przedpłaconych, nieprawidłowości w podaniu lub przetworzeniu adresu poczty elektronicznej oraz za nieprawidłowe funkcjonowanie przeglądarki internetowej lub łącz telekomunikacyjnych.
4. Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronie internetowej www.mbank.pl oraz www.bluemia.pl. Organizator promocji zastrzega sobie prawo do dokonania zmian postanowień Regulaminu.
5. Niniejszy Regulamin nie stanowi przyrzeczenia publicznego w rozumieniu art. 919 Kodeksu Cywilnego.