

Regulamin Promocji „Karty Podarunkowe”

I. Organizator Promocji

1. Promocja „**Karty Podarunkowe**”, zwana dalej Promocją organizowana jest przez BRE Bank SA – (**mBank**) z siedzibą w Warszawie przy ul. Senatorskiej 18, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000025237, posiadający numer identyfikacji podatkowej NIP: 526-021-50-88, o wpłaconym w całości kapitale zakładowym, którego wysokość na dzień 01.01.2012 r. wynosi 168 410 984 złotych zwany dalej „mBankiem” lub „Organizatorem”
oraz
Wydawnictwo **PASCAL** Sp. z o.o. z siedzibą w Bielsko-Białej, 43-300 Bielsko-Biała, ul. Kazimierza Wielkiego 26, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bielsko-Białej, VIII Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000098723, NIP 521-29-68-973, REGON 014853973, o wpłaconym w całości kapitale zakładowym, którego wysokość wynosi 35 696 500 złotych zwaną dalej „Partnerem”.
2. Do zadań Organizatora należy bieżące nadzorowanie, czy w związku z przebiegiem Promocji nie powstaje zagrożenie wystąpienia konfliktów interesów pomiędzy mBankiem a pracownikami mBanku lub Klientami mBanku.
3. BRE Bank SA z siedzibą w Warszawie przy ul. Senatorskiej 18 jest administratorem danych osobowych Uczestników Promocji w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002r. Nr 101, poz. 926 z późniejszymi zmianami) w zakresie numeru telefonu w celu przeprowadzenia niniejszej Promocji oraz przedstawienia oferty produktowej mBanku.
4. Wszystkie dane osobowe Uczestników Promocji będą przetwarzane w siedzibie mBanku, Al. Piłsudskiego 3, 90-368 Łódź w celu przeprowadzenia Promocji określonej niniejszym regulaminem, zwanym dalej „Regulaminem”.
5. Uczestnikowi Promocji, przysługuje prawo dostępu do dotyczących go danych osobowych oraz ich poprawiania, a także prawo żądania usunięcia danych osobowych przetwarzanych przez Organizatora w związku z niniejszą Promocją, jak również możliwość wyrażenia sprzeciwu na marketing bezpośredni kierowany do niego przez mBank.

II. Czas trwania Promocji

Promocja rozpoczyna się w dniu 03.12.2012r. i kończy się w dniu 31.01.2013r.

III. Uczestnictwo w Promocji

1. Promocja przeznaczona jest dla posiadaczy przepłaconych Kart Podarunkowych mBanku – MasterCard eMoney PayPass, zwanych dalej „Uczestnikami Promocji”.
2. Osoba, która przystępuje do Promocji:
 - a) tym samym wyraża zgodę na przetwarzanie dotyczących jej danych osobowych przez mBank w celu niezbędnym do przeprowadzenia Promocji,
 - b) oświadcza, iż zna przysługujące jej prawa wynikające z postanowień ustawy o ochronie danych osobowych dotyczące dostępu do treści swoich danych oraz możliwości ich poprawiania, jak również możliwości wyrażenia sprzeciwu na marketing bezpośredni kierowany do niej przez mBank.
3. Udział w Promocji i związane z nim udostępnienie danych osobowych mBankowi jest całkowicie dobrowolne.

IV. Zasady Promocji

1. Uczestnik Promocji, który jest posiadaczem karty przedpłaconej mBanku – MasterCard eMoney PayPass może skorzystać z Promocji po spełnieniu łącznie następujących warunków:
 - a) wysłanie przez Uczestnika Promocji w dniach od 03.12.2012 r. do 31.01.2013 r. wiadomości SMS o treści RABAT na numer 2279, w celu otrzymania kodu rabatowego na zakupy w sklepie internetowym Partnera. Kod rabatowy zostanie przekazany wiadomością SMS najpóźniej w dniu następnym.
 - b) w trakcie trwania Promocji tj. w dniach 03.12.2012 r. - 31.01.2013 r. zalogowanie się przez Uczestnika Promocji w sklepie internetowym Partnera, działającym pod adresem www.pascal.pl, dodanie produktu do koszyka i w dodatkowym polu „kod rabatowy” wpisanie kodu podanego w wiadomości SMS,
 - c) zapłacenie za dokonane zakupy w kwocie minimum 50 złotych przedpłaconą Kartą Podarunkową mBanku MasterCard eMoney PayPass.
2. Promocja polega na udzieleniu rabatu na zakupy w sklepie internetowym Partnera w wysokości 40%, liczonego od ceny brutto - Uczestnikom Promocji, dokonującym transakcji bezgotówkowych przy użyciu kart przedpłaconych mBanku w sklepie internetowym Wydawnictwa PASCAL Sp. z o.o. działającym pod adresem www.pascal.pl. Rabat nie łączy się z innymi promocjami ani wyprzedażami obowiązującymi w czasie Promocji w sklepie Partnera, innymi kuponami, kodami i kartami uprawniającymi do uzyskania rabatu i nie obejmuje kosztów dostawy.
3. W przypadku nieuzasadnionego nie naliczenia rabatu bądź nieprawidłowego naliczenia rabatu powstałego z winy Partnera za przyjęcie, rozstrzygnięcie i pokrycie kosztów reklamacji Uczestników Promocji z tego tytułu oraz zwrotu Uczestnikom Promocji różnicy pomiędzy zapłaconą ceną a ceną pomniejszoną o wysokość przysługującemu Uczestnikowi Promocji rabatu odpowiadać będzie Partner.

V. Reklamacje

1. Reklamacje związane z uczestnictwem w Promocji, Uczestnik może składać pisemnie na adres: mBank Bankowość Detaliczna BRE Banku Al. Piłsudskiego 3, 90-368 Łódź z dopiskiem „Karty Podarunkowe” lub poprzez zgłoszenie ich na mLinii pod numerem telefonu: 801 300 800.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika Promocji, adres do korespondencji jak również opis podstaw reklamacji (oraz podpis wnoszącego reklamację – w przypadku reklamacji składanej pisemnie).
3. Postępowanie reklamacyjne prowadzone jest przez mBank.
4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 30 dni od daty ich otrzymania przez mBank.
5. O wyniku postępowania reklamacyjnego Uczestnik Promocji zostanie powiadomiony z zachowaniem formy złożenia reklamacji.
6. Decyzja Organizatora w przedmiocie rozpatrywanej reklamacji jest decyzją ostateczną w ramach prowadzonego przez Organizatora postępowania reklamacyjnego, co nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Uczestnika Promocji do dochodzenia swoich roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
7. Uczestnikowi przysługuje możliwość zwrócenia się o pomoc do:
 - a) Organizacji konsumenckich (Miejscowy lub Powiatowy Rzecznik Konsumenta),
 - b) Arbitra Bankowego przy Związku Banków Polskich.
8. W przypadku nieuwzględnienia reklamacji lub rozpatrzenia reklamacji niezgodnie z żądaniem Uczestnika, Uczestnik może wystąpić z powództwem do Sądu powszechnego.
9. Organizator Promocji, który jest częścią detaliczną BRE Banku SA podlega nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego.

VI. Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna:
 - a) w siedzibie mBanku – mBank Bankowość Detaliczna BRE Banku SA, Al. Piłsudskiego 3, 90-368 Łódź.
 - b) u operatorów Centrum Obsługi Telefonicznej, pod numerem mLinii 801 300 800 z telefonów stacjonarnych lub z telefonów komórkowych,
 - c) na stronach internetowych www.mbank.pl
2. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym szczegółowe zasady Promocji pod nazwą „Karty Podarunkowe”.
3. Każda Promocja organizowana przez mBank jest odrębna i oparta o odrębne regulaminy. Promocje organizowane w mBanku nie podlegają łączeniu.
4. Wszelką korespondencję do Banku należy kierować na adres: mBank Bankowość Detaliczna BRE Banku SA, Al. Piłsudskiego 3, 90-368 Łódź.