

Regulamin konkursu „Gorączka Złota”

§ 1

1. Organizatorem konkursu „Gorączka Złota” („**Konkurs**”) jest Polkomtel S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Postępu 3, 02-676 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 20908, kapitał zakładowy 2.050.000.000 zł (w całości opłacony), NIP 527-10-37-727, REGON 011307968 („**Organizator**”). Kompleksową obsługę Konkursu, na zlecenie Organizatora, zapewnia Blue Media Spółka Akcyjna z siedzibą w Sopocie przy ulicy Haffnera 6, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy Gdańsk - Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr: KRS 0000320590, NIP 585-13-51-185, Regon 191781561, kapitał zakładowy 500 000 PLN (w całości opłacony) („**BM**”). Podmiotem współpracującym z BM przy organizacji Konkursu, w szczególności wydającym nagrody w Konkursie, jest spółka Polskie Technologie Internetowe Sp. z o.o. z siedzibą w Sopocie 81-853 Sopot. Al. Niepodległości 705/5, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000108032, kapitał zakładowy 55.000 zł, NIP 585-13-65-572 („**PTI**”).
2. Konkurs jest organizowany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 2

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 niniejszego paragrafu, uczestnikiem Konkursu („**Uczestnik**”) może być osoba fizyczna lub prawna, będąca Abonentem¹, Użytkownikiem² (Simplus, Sami Swoi), Użytkownikiem 36.6³ i Użytkownikiem MixPlus⁴ sieci Plus, która dokona doładowania (zasilenia konta) dowolnego numeru telefonu w sieci Plus kwotą minimum 30 PLN w kanałach bankowości elektronicznej banków, których lista stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu („**Doładowanie**”). Osoby niepełnoletnie oraz inne osoby nie mające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą wziąć udział w Konkursie wyłącznie pod warunkiem uzyskania zgody przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Konkursie.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, BM ani PTI oraz członkowie ich najbliższej rodziny. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona u Organizatora, BM lub PTI na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca z Organizatorem, BM lub PTI na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia). Za członka najbliższej rodziny pracownika Organizatora, BM lub PTI uważa się jego małżonka, dzieci, rodziców i rodzeństwo.
3. Wysłanie SMSa, o którym mowa w §3 ust. 2 Regulaminu jest równoznaczne z zarejestrowaniem się Uczestnika w Konkursie i akceptacją przez niego Regulaminu w całości, zobowiązaniem do jego przestrzegania oraz potwierdzeniem, iż spełnia warunki udziału w Konkursie. Równoważne w skutkach z zarejestrowaniem, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, jest – zgodne z §3 ust. 3 Regulaminu - wypełnienie formularza konkursowego, dostępnego na stronie www.goraczka-zlota.pl i zgłoszenie go w Konkursie poprzez zaznaczenie stosownej opcji.

¹ W rozumieniu Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez Polkomtel S.A. dla Abonentów

² W rozumieniu Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez Polkomtel S.A. dla Użytkowników

³ W rozumieniu Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez Polkomtel S.A. dla Użytkowników 36.6

⁴ W rozumieniu Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez Polkomtel S.A. dla Użytkowników MixPlus

4. Przystępując do Konkursu Uczestnicy, będący osobami fizycznymi, wyrażają zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych, w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133 poz. 883 z 1997) w bazie danych osobowych klientów BM dla celów niniejszego Konkursu oraz dla celów marketingowych, zaś w przypadku wyłonienia ich jako Zwycięzców w Konkursie - na opublikowanie swego imienia, nazwiska lub nazwy (firmy), miejscowości na liście Zwycięzców. Zgoda, o której mowa w niniejszym ustępie, jest równoznaczna z wyrażeniem zgody na otrzymywanie od BM informacji drogą elektroniczną, zgodnie z ustawą z dnia 18.07.2002r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. Nr 144 poz. 1204).
5. Administratorem danych osobowych Uczestników jest BM, przy czym dane osobowe zapisywane są także w bazie danych osobowych PTI Sp. z o.o. z siedzibą w Sopocie.
6. Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na otrzymywanie wiadomości SMS związanych z Konkursem.
7. Uczestnikowi przysługuje prawo wglądu do jego danych osobowych oraz prawo żądania ich poprawiania i usunięcia.
8. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby i podmioty.

§ 3

1. Konkurs trwa w dniach od 30.12.2009r. od godz. 0:00 do 31.03.2010r. do godz. 23:59 i organizowany jest w edycjach: dziennych, miesięcznych oraz obejmującej cały okres trwania Konkursu. Przez edycję rozumie się okres, za jaki następuje przyznanie poszczególnych nagród w Konkursie, zgodnie z § 3 i 4 Regulaminu.
2. Żeby wziąć udział w Konkursie, należy dokonać Doładowania zgodnie z § 2 ust. 1 oraz spełnić warunki, o których mowa w niniejszym ustępie albo alternatywnie warunki, o których mowa w ust. 3 poniżej. Konkurs polega na przesłaniu wiadomości SMS („**SMS**”) pod numer 7117 o treści: (1) ZLOTO – dla osób dokonujących Doładowania telefonu, z którego zostaje przesłany SMS lub (2) o treści ZLOTO.X, gdzie X – oznacza numer telefonu zasilanego – dla osób dokonujących Doładowania innego telefonu niż ten, z którego zostaje przesłany SMS, najbliższej dowolnej pełnej godziny zegarowej w trakcie trwania Konkursu – jeżeli biorący udział w Konkursie chce wygrać nagrodę lub nagrody wskazane w § 4 ust. 7 lit. b)-h) Regulaminu albo najbliższej połowy każdej godziny zegarowej w trakcie trwania Konkursu – jeżeli biorący udział w Konkursie chce wygrać nagrodę wskazaną w § 4 ust. 7 lit. a) Regulaminu. Z chwilą wysłania SMS-a, osoba zgłaszająca staje się Uczestnikiem.
3. Wzięcie udziału w Konkursie jest także możliwe poprzez wypełnienie formularza konkursowego, dostępnego na stronie www.goraczka-zlota.pl („**formularz konkursowy**”) i zgłoszenie go w Konkursie poprzez zaznaczenie stosownej opcji oraz dokonanie Doładowania. Dla biorących udział w Konkursie poprzez spełnienie warunków, o których mowa w niniejszym ustępie, Konkurs polega na przesłaniu formularza konkursowego najbliższej dowolnej pełnej godziny zegarowej w trakcie trwania Konkursu – jeżeli biorący udział w Konkursie chce wygrać nagrodę lub nagrody wskazane w § 4 ust. 7 lit. b)-h) Regulaminu albo najbliższej połowy każdej godziny zegarowej w trakcie trwania Konkursu – jeżeli biorący udział w Konkursie chce wygrać nagrodę wskazaną w § 4 ust. 7 lit. a) Regulaminu. Z chwilą wysłania formularza konkursowego osoba zgłaszająca staje się Uczestnikiem.
4. Koszt przesłania jednego SMS-a wynosi 1 zł netto (1,22 zł z VAT). Opłata naliczana jest bez względu na treść SMS-a.
5. W ramach Konkursu, Uczestnik może przesłać dowolną liczbę SMS-ów lub dowolną liczbę formularzy konkursowych, o których mowa w ust. 2 i 3 powyżej z tym zastrzeżeniem, że wysłanie każdego SMS-a oraz każdego formularza konkursowego musi wiązać się ze spełnieniem wszystkich warunków Konkursu, w szczególności musi wiązać się z dokonaniem każdorazowo nowego Doładowania, o którym mowa w § 2 ust. 1. Uczestnik, o którym mowa w niniejszym ustępie, może wygrać tylko jedną nagrodę, o której mowa w § 4 ust. 7 lit. b) - g) Regulaminu. W przypadku

- stwierdzenia, że jeden Uczestnik spełnia warunki do otrzymania więcej niż jednej nagrody, o których mowa w § 4 ust. 7 lit. b) - g) Regulaminu, uprawnienie do uzyskania tej nagrody przechodzi na Uczestnika, który posiada kolejno najlepszy wynik i nie uzyskał jeszcze uprawnienia do otrzymania nagrody w Konkursie.
6. W Konkursie będą uwzględniane wyłącznie poprawnie przesłane SMS-y i formularze konkursowe, o których mowa w ust. 2 i 3 powyżej.
 7. Treść SMS-a nie może zawierać innych dodatkowych treści, w tym w szczególności danych osobowych Uczestnika.
 8. SMS-y oraz formularze konkursowe niezgodne z formatem określonym w niniejszym Regulaminie lub wysłane poza czasem trwania Konkursu nie będą uwzględniane przy ustalaniu wyników Konkursu. Przesłanie SMS-a nie uprawnia Uczestnika do żądania zwrotu pobranej za jego wysłanie opłaty.
 9. W Konkursie będą uwzględniane wyłącznie SMS-y i formularze konkursowe skutecznie dostarczone do BM.
 10. Organizator ani BM nie odpowiadają za niedostarczenie wiadomości SMS lub formularzy konkursowych z przyczyn od nich niezależnych.

§ 4

1. Podstawą do wyłonienia Zwycięzców są zapisy stosownych aplikacji informatycznych BM lub podmiotów współpracujących w ramach obsługi technicznej Konkursu. Za moment nadesłania SMS-a uważa się czas rejestracji SMS-a przez system teleinformatyczny BM. Za moment nadesłania formularza konkursowego uważa się czas rejestracji tego formularza przez system informatyczny BM.
2. Wyłonienie Zwycięzców Konkursu następować będzie:
 - a) w zakresie przyznania nagród, o których mowa w ust. 7 lit. h) poniżej – za edycjeienne – dwa razy w każdym miesiącu trwania Konkursu, spośród SMS-ów i formularzy konkursowych nadesłanych każdego dnia trwania Konkursu;
 - b) w zakresie przyznania nagród, o których mowa w ust. 7 lit. b)-g) poniżej - za edycje miesięczne - do końca miesiąca za poprzedni miesiąc trwania Konkursu spośród SMS-ów i formularzy konkursowych nadesłanych w danym miesiącu trwania Konkursu;
 - c) w zakresie przyznania nagrody, o której mowa w ust. 7 lit. a) – w terminie 30 dni od dnia zakończenia Konkursu spośród SMS-ów i formularzy konkursowych nadesłanych przez cały czas trwania Konkursu.
3. Zwycięzcami Konkursu, którzy otrzymają nagrody, o których mowa w ust. 7 lit. h) poniżej, będzie łącznie w trakcie trwania Konkursu 1932 Uczestników, którzy zgodnie z § 3 ust. 2 albo ust. 3 prześlą SMS-a albo formularz konkursowy najbliżej dowolnej pełnej godziny zegarowej w trakcie trwania Konkursu. Zwycięzcy, o których mowa w niniejszym ustępie będą wyłaniani w edycjach dziennych, z tym zastrzeżeniem, że każdego dnia trwania Konkursu zostanie wyłonionych 21 Zwycięzców, o których mowa.
4. Zwycięzcy edycji dziennych, o których mowa w ust. 3 powyżej, którzy w danym miesiącu kalendarzowym trwania Konkursu osiągnęli najlepsze wyniki przesyłając, zgodnie z § 3 ust. 2 albo ust. 3, SMS-a albo formularz konkursowy najbliżej dowolnej pełnej godziny zegarowej w trakcie trwania Konkursu, otrzymają nagrody, o których mowa w ust. 7. lit. b)-g), zgodnie z zasadami określonymi w ust. 7 poniżej.
5. Zwycięzcą Konkursu, który otrzyma nagrodę, o której mowa w ust. 7 lit. a) poniżej, będzie Uczestnik, który w trakcie trwania Konkursu przesłał SMS-a albo formularz zgłoszeniowy najbliżej połowy dowolnej godziny zegarowej trwania Konkursu.
6. W przypadku osiągnięcia przez kilku Uczestników tego samego wyniku czasowego w przesłaniu SMS-a albo formularza konkursowego najbliżej dowolnej pełnej godziny zegarowej albo najbliżej połowy dowolnej godziny zegarowej, nagrodę otrzyma Uczestnik, który wysłał więcej SMS-ów albo więcej formularzy konkursowych. W przypadku, gdy identyczne warunki, o których mowa w zdaniu poprzedzającym spełni więcej niż jeden Uczestnik, nagrodę otrzyma Uczestnik, który jako pierwszy

- wziął udział w Konkursie.
7. Nagrodami w Konkursie, o których mowa w ust. 3-5 powyżej, są:
 - a) nagroda pieniężna w kwocie 50.000 PLN albo sztabka złota o wadze 500g ze znakiem UMICORE z zastrzeżeniem ust. 8 poniżej – w zależności od wyboru Zwycięzcy;
 - b) netbook marki Asus Eee – za zajęcie od 1 do 5 miejsca w pierwszej edycji miesięcznej Konkursu, trwającej od 30.12.2009 r. do 31.01.2010 r. ;
 - c) netbook marki Lenovo Ideapad – za zajęcie od 1 do 5 miejsca w drugiej edycji miesięcznej Konkursu, trwającej od 01.02.2010 r. do 28.02.2010 r. ;
 - d) netbook HP compaq mini – za zajęcie od 1 do 9 miejsca w trzeciej edycji miesięcznej Konkursu, trwającej od 01.03.2010 r. do 31.03.2010 r. ;
 - e) telefon dotykowy Samsung Corby – za zajęcie od 6 do 25 miejsca w pierwszej edycji miesięcznej Konkursu, trwającej od 30.12.2009 r. do 31.01.2010 r. ;
 - f) telefon dotykowy Samsung Avila- za zajęcie od 6 do 25 miejsca w drugiej edycji miesięcznej Konkursu, trwającej od 01.02.2010 do 31.02.2010 r. ;
 - g) iPod Nano 5 generacji 8GB- za zajęcie od 10 do 29 miejsca w trzeciej edycji miesięcznej Konkursu, trwającej od 01.03.2010 r. do 31.03.2010 r. ;
 - h) zasilenie w ofercie operatora sieci Plus (Simplus, Mixplus, Simdata, 36i6 oraz Sami Swoi) o wartości 10 PLN każde – przyznawane każdemu Zwycięzcy dziennej edycji Konkursu.
 8. Wartość nagrody w postaci sztabki złota, o której mowa w ust. 7 lit. a) powyżej, wyceniana jest na dzień odbioru nagrody, wg aktualnego London Gold Fixing (lub ceny spot NYMEX lub COMEX) i kursu EUR w Narodowym Banku Polskim. Na dzień rozpoczęcia Konkursu wartość nagrody wynosi 53540,44 PLN
 9. Zasilenia, o których mowa w ust. 7 lit. h) powyżej realizowane będą w terminie 30 dni od dnia wyłonienia Zwycięzców, zgodnie z ust. 2 lit. a) powyżej.
 10. Zasilenia, o których mowa w ust. 7 lit. h) powyżej zostaną przekazane:
 - a) na konto numeru telefonu, który został doładowany i z którego został wysłany SMS o treści wskazanej w § 3 ust. 2, albo:
 - b) na konto numeru telefonu, który został doładowany, a w treści SMS-a wpisano ZLOTOX, gdzie X – oznaczał numer telefonu zasilanego.
 11. W przypadku wpisania w treści SMS-a ZLOTOX, gdzie X oznaczał numer telefonu zasilanego, numeru telefonu, który okazał się nie być na kartę, lub który nie korzysta z oferty pre-paid (telefon na kartę) operatora sieci Plus GSM, Zwycięzca Konkursu traci uprawnienie do nagrody zasilenia, skutkiem czego doładowanie nie zostanie zrealizowane, zaś Zwycięzca nie ma podstaw do dochodzenia od BM ani Organizatora realizacji takiego doładowania.
 12. Zasilenia, o których mowa w ust. 7 lit. h) powyżej, przedłużają ważność konta zgodnie z ofertą operatora sieci Plus, z której korzysta zasilony numer i mogą być wykorzystane na rozmowy i SMS-y do wszystkich sieci.
 13. Nagrody, o których mowa w ust. 7 lit. b)-g) powyżej, zostaną przekazane Zwycięzcom w terminie do 30 dni roboczych od dnia wyłonienia Zwycięzców, zgodnie z ust. 2 lit. b) powyżej.
 14. PTI skontaktuje się telefonicznie ze Zwycięzcami, którzy wygrają nagrody, o których mowa w ust. 7 lit. b) – g) powyżej, w celu potwierdzenia uczestnictwa każdego ze Zwycięzców w Konkursie oraz podania przez Zwycięzcę, jeżeli nie uczynił tego w formularzu konkursowym, danych (imię, nazwisko lub nazwa (firma), adres zamieszkania lub siedziby oraz adres e-mail) w celu wysyłki nagrody. Próba uzyskania połączenia ze Zwycięzcą podejmowana będzie trzykrotnie, przy czym za każdym razem oczekiwanie na połączenie powinno obejmować od 4 do 6 sygnałów. W przypadku sygnału "numer zajęty", następna próba połączenia zostanie przeprowadzona po minimum 60 minutach. W przypadku braku połączenia lub zgłoszenia skrzynki poczty głosowej podejmowana jest ponownie próba połączenia. Jeżeli pomimo podjęcia wyżej opisanych prób nie uda się uzyskać połączenia ze Zwycięzcą, podjęta zostanie próba powiadomienia Zwycięzcy o wygranej poprzez wiadomość SMS. W takim przypadku, w celu otrzymania nagrody Zwycięzca w ciągu 48 godzin liczonych od dnia wysłania przez Organizatora wiadomości SMS

- obowiązany jest przesłać na wskazany w wiadomości SMS adres e-mail: gorackazlota@bluemedi.pl swoje dane osobowe (imię, nazwisko lub nazwa (firma), adres zamieszkania lub siedziby) oraz numer telefonu, na który wysłana została przez Organizatora wiadomość SMS. W przypadku nieotrzymania od Zwycięzcy w/w wiadomości e-mail w terminie, o którym mowa wyżej, ten Zwycięzca traci uprawnienie do nagrody, skutkiem czego nagroda ta nie zostanie wydana.
15. W przypadku wyboru przez Zwycięzcę Konkursu nagrody, o której mowa w ust. 7 lit. a) powyżej w postaci pieniężnej, nagroda ta zostanie Zwycięzcy wydana w terminie ustalonym ze Zwycięzcą, nie później niż 14 dni od dnia wyłonienia tego Zwycięzcy, zgodnie z ust. 2 lit. c) powyżej. W przypadku wyboru przez Zwycięzcę Konkursu nagrody, o której mowa w ust. 7 lit. a) powyżej w postaci sztabki złota, nagroda ta zostanie Zwycięzcy wydana w terminie 30 dni od dnia wyłonienia tego Zwycięzcy w miejscu ustalonym ze Zwycięzcą. Ust. 14 powyżej stosuje się odpowiednio, z zastrzeżeniem, że w trakcie rozmowy Zwycięzca powinien dokonać wyboru jednej z nagród, o których mowa w ust. 7 lit. a) powyżej oraz – w przypadku wyboru nagrody pieniężnej – podaje swój rachunek bankowy, na który nagroda ta ma zostać przekazana, a w przypadku wyboru nagrody w postaci sztabki złota – ustala z przedstawicielem PTI miejsce, w którym nagroda ta ma zostać wydana.
 16. Nagrody, o których mowa w ust. 7 lit. b) – h) powyżej, nie mogą być zamieniane na ekwiwalent pieniężny.
 17. Zwycięzcy, którym zostały przyznane nagrody nie mogą przenieść praw do przyznanej mu nagrody na osoby trzecie.
 18. Nagrody, o których mowa w ust. 7 lit. b)-g) powyżej, zostaną przesłane pocztą lub firmą kurierską przez PTI. Organizator, BM ani PTI nie ponoszą odpowiedzialności za działanie Poczty Polskiej lub firmy kurierskiej.
 19. W przypadku wyboru przez Zwycięzcę nagrody w postaci sztabki złota, nagroda ta zostanie wydana Zwycięzcy w miejscu ustalonym z PTI w sposób, o którym mowa w ust. 15 powyżej.
 20. Potwierdzenie odbioru nagrody stanowić będzie jednocześnie protokół przekazania nagrody Zwycięzcy.
 21. Zwycięzca Konkursu, będący osobą prawną, lub osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą, przyjmuje do wiadomości, że odbiór nagrody, wskazanej w ust. 7 lit. a) - f), stanowi dla niej przychód w świetle przepisów podatkowych i podlega opodatkowaniu podatkiem dochodowym.
 22. Zwycięzca Konkursu, który wygra nagrodę określoną w ust. 7 lit. a) – d) powyżej, będącemu osobą fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej, zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości nagrody.

§ 5

1. BM ani PTI nie ponoszą odpowiedzialności za ewentualne nieprawidłowości w połączeniach telefonicznych (w tym SMSowych) określonych w niniejszym Regulaminie, jak również za przypadki wykonania połączeń przez osoby nieuprawnione.
2. Organizator, BM ani PTI nie ponoszą odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu, o ile niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań jest spowodowane okolicznościami, na które Organizator, BM ani PTI nie miały wpływu mimo zachowania należytej staranności (siła wyższa). W przypadku wystąpienia siły wyższej wykonanie zobowiązań podmiotów, wskazanych w niniejszym ustępie zostanie zawieszone na okres równy działaniu siły wyższej. Organizator, BM ani PTI nie ponoszą ponadto odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu w przypadku niespełnienia przez Zwycięzcę Konkursu warunków otrzymania nagrody.
3. Uczestnicy Konkursu działający sprzecznie z postanowieniami Regulaminu mogą, na podstawie niewymagającej uzasadnienia decyzji BM, zostać wykluczeni z udziału w Konkursie.

4. Informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać za pośrednictwem poczty elektronicznej pod warunkiem wysłania na adres gorackazlota@bluemia.pl stosownej prośby.
5. Prawo do składania reklamacji przysługuje każdemu Uczestnikowi Konkursu, w ciągu 14 dni od ogłoszenia wyników. Za dzień ogłoszenia wyników uznaje się dzień umieszczenia listy zwycięzców na stronie internetowej www.goracka-zlota.pl.
6. Reklamacja powinna być złożona w formie pisemnej z dopiskiem "Goracka złota" na adres: Blue Media S.A. 81-717 Sopot, ul. Haffnera 6 lub mailowej na adres: gorackazlota@bluemia.pl. BM rozpatrzy reklamację w ciągu 30 dni od jej otrzymania oraz powiadomi o rozstrzygnięciu. W przypadku nierozpatrzenia reklamacji w terminie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, BM poinformuje o tym fakcie składającego reklamację, podając nowy termin rozpatrzenia reklamacji.
7. BM zastrzega sobie prawo zmiany terminów, zawieszenia lub zaprzestania organizacji Konkursu, bez konieczności informowania Uczestników. W wypadku zawieszenia lub zaprzestania organizacji Konkursu Uczestnikom nie przysługują względem Organizatora, BM ani PTI żadne roszczenia, w szczególności Uczestnikowi nie przysługuje prawo żądania nagrody lub zwrotu kosztu udziału w Konkursie. Powyższe zastrzeżenie nie dotyczy Uczestników, którzy spełnili warunki do otrzymania nagrody przed dniem zawieszenia lub zaprzestania organizacji Konkursu. Nagrody zostaną przyznane zgodnie z postanowieniami obowiązującymi na dzień przed zawieszeniem lub zaprzestaniem organizacji Konkursu.
8. Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w materiałach reklamowo-promocyjnych (np. SMS-y informacyjne, plakaty) mają charakter jedynie informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu.
9. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, jak również skrócenia lub przedłużenia czasu trwania Konkursu bez podawania przyczyn. Informacje o zmianie Regulaminu, skróceniu lub przedłużeniu czasu trwania Konkursu zostaną podane ze stosownym wyprzedzeniem w siedzibie Organizatora, BM i PTI oraz na stronie www.goracka-zlota.pl.
10. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 29 lipca 1992 o grach i zakładach wzajemnych (Dz.U. Nr 68, poz. 341 ze zm.).
11. Niniejszy Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora, BM i PTI oraz na stronie www.goracka-zlota.pl.

Załącznik nr 1 - Lista banków

Załącznik nr 1 - Lista banków

1. Bank BPH
2. Bank Millennium
3. Bank Ochrony Środowiska S.A.
4. Bank Pekao S.A.
5. Bank Spółdzielczy we Wschowie
6. Bank Zachodni WBK
7. Bank Handlowy w Warszawie S.A. Citi Handlowy
8. Eurobank
9. Fortis Bank
10. GetinBank
11. Gospodarczy Bank Spółdzielczy w Barlinku
12. ING Bank Śląski
13. Inteligo
14. Invest Bank
15. LUKAS Bank
16. mBank
17. MultiBank
18. PKO BP
19. Podkarpacki Bank Spółdzielczy
20. Raiffeisen Bank
21. Wielkopolski Bank Spółdzielczy