

Regulamin promocji "10 PLN więcej"

§ I

Postanowienia wstępne

1. Organizatorem niniejszej akcji promocyjnej „10 PLN więcej” (zwanej dalej: „**Promocją**”) jest Blue Media S.A. z siedzibą w Sopocie przy ulicy Haffnera 6, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000320590, NIP 585-13-51-185, Regon 191781561, o kapitale zakładowym w wysokości 500 000 PLN (w całości wpłaconym) (zwana dalej: „**Organizatorem**”).
2. Promocja prowadzona jest na podstawie niniejszego Regulaminu promocji „10 PLN więcej” (zwanego dalej: „**Regulaminem**”).
3. Promocja skierowana jest wyłącznie do osób fizycznych, osób prawnych oraz jednostek organizacyjnych nie posiadających osobowości prawnej, których konto telefonu GSM PRE-PAID zostało doładowane w serwisie transakcyjnym mBanku w ramach usługi świadczonej przez Organizatora, w okresie trwania Promocji (zwanym dalej: „**Uczestnikiem**”).

§ II

Zasady i przedmiot Promocji

1. Warunkiem udziału w Promocji jest doładowanie w okresie trwania Promocji, w serwisie transakcyjnym mBanku, w ramach usługi świadczonej przez Organizatora, konta telefonu GSM PRE-PAID użytkownika sieci Plus GSM (Simplus, Mixplus, 36i6 oraz Sami Swoi) oraz wysłanie SMS-a na numer 7117 o treści: (1) ZLOTO, gdy SMS przesyłany jest z telefonu, którego konto zostało doładowane zgodnie z warunkami określonymi powyżej lub (2) o treści ZLOTO.X – gdzie X oznacza numer telefonu doładowanego – gdy SMS jest przesyłany z innego telefonu, niż telefon, którego konto zostało doładowane zgodnie z warunkami określonymi powyżej.
2. Promocja dotyczy wyłącznie doładowań zrealizowanych w serwisie transakcyjnym mBanku, przy czym Doładowanie Promocyjne, o którym mowa w ust. 4, zostanie przyznane dla pierwszych 1500 Uczestników, którzy w trakcie trwania Promocji dokonają doładowania o minimalnej wartości 40 zł i wyślą SMS, o którym mowa w ust. 1.
3. Promocja trwa od 22-03-2010 r. do 31-03-2010 r. lub do wyczerpania puli 1500 promocyjnych doładowań. W przypadku wyczerpania się puli promocyjnych doładowań przed upływem terminu planowanego zakończenia Promocji, w serwisie transakcyjnym mBanku zostanie zamieszczona stosowna informacja o zakończeniu Promocji.
4. Po dokonaniu doładowania o wartości wskazanej w ust. 2 oraz po wysłaniu SMS-a, o którym mowa w ust. 1, wartość doładowania konta telefonu GSM PRE-PAID Uczestnika w okresie trwania Promocji zostanie powiększona w ramach Promocji o dodatkowe 10 PLN. („**Doładowanie Promocyjne**”).
5. Doładowanie Promocyjne zostanie zrealizowane w terminie do 48 godzin po spełnieniu przez Uczestnika warunków Promocji, tj. po dokonaniu doładowania konta telefonu GSM PRE-PAID Uczestnika i wysłaniu SMS-a, o którym mowa w ust. 1, pod warunkiem dostępności promocyjnych doładowań w puli, o której mowa w ust. 3.
6. Doładowanie Promocyjne nie powoduje przedłużenia ważności konta telefonu GSM PRE-PAID i może być wykorzystane na rozmowy i SMSy do wszystkich sieci.
7. W okresie trwania Promocji Doładowanie Promocyjne danego konta telefonu GSM PRE-PAID może zostać udzielone tylko jednokrotnie.

§ III Reklamacje

1. Ewentualne reklamacje związane z Promocją powinny być składane w formie elektronicznej.
2. Reklamacje mogą być składane do 12 miesięcy włącznie od dnia rozpoczęcia Promocji (decyduje data otrzymania reklamacji przez Organizatora) na adres poczty elektronicznej: doladowania@bluemia.pl Reklamacje zgłoszone po upływie wskazanego w zd. 1 terminu nie będą rozpatrywane.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby oraz numer telefonu, dla którego dokonano doładowania, numer transakcji, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
4. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany za pośrednictwem poczty elektronicznej (na adres podany w reklamacji) bądź telefonicznie w ciągu 30 dni od daty otrzymania reklamacji.

§ IV Postanowienia końcowe

1. Poprzez przesłanie SMS-a, o którym mowa w § II ust. 1, Uczestnik wyraża zgodę na postanowienia niniejszego Regulaminu.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu, o ile niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań jest spowodowane okolicznościami, na które Organizator nie miał wpływu mimo zachowania należytej staranności (siła wyższa).
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za powstałe pomyłki przy definiowaniu numerów kont przedpłaconych, nieprawidłowości w podaniu lub przetworzeniu adresu poczty elektronicznej oraz za nieprawidłowe funkcjonowanie przeglądarki internetowej lub łącz telekomunikacyjnych.
4. Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronie internetowej www.mbank.pl oraz www.bluemia.pl. Organizator Promocji zastrzega sobie prawo do dokonania zmian postanowień Regulaminu, przy czym w takim przypadku odpowiednia informacja zostanie podana na wyżej wymienionej stronie internetowej i wchodzi w życie po upływie 24 godzin od dnia zamieszczenia Regulaminu ze zmianami.
5. Niniejszy Regulamin nie stanowi przyrzeczenia publicznego w rozumieniu art. 919 Kodeksu Cywilnego.