

Regulamin promocji "10 PLN gratis w mOKAZJI"

§ I

Postanowienia wstępne

1. Organizatorem niniejszej akcji promocyjnej "10 PLN gratis w mOKAZJI" (zwanej dalej: „**Promocją**”) jest Blue Media S.A. siedzibą w Sopocie przy ulicy Haffnera 6, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000320590, NIP 585-13-51-185, Regon 191781561, o kapitale zakładowym w wysokości 500 000 PLN (w całości wpłaconym) (zwana dalej: „**Organizatorem**”).
2. Promocja prowadzona jest na podstawie niniejszego Regulaminu promocji "10 PLN gratis w mOKAZJI" (zwanego dalej: „**Regulaminem**”).
3. Promocja skierowana jest wyłącznie do osób fizycznych, osób prawnych oraz jednostek organizacyjnych nie posiadających osobowości prawnej, których konto telefonu GSM PRE-PAID zostało doładowane poprzez stronę <http://www.mbank.pl/indywidualny/zakupy/mokazje/> w ramach usługi świadczonej przez Organizatora, w okresie trwania Promocji (zwanym dalej: „**Uczestnikiem**”).

§ II

Zasady i przedmiot Promocji

1. Warunkiem udziału w Promocji jest doładowanie, w okresie trwania Promocji, poprzez stronę <http://www.mbank.pl/indywidualny/zakupy/mokazje/> w ramach usługi świadczonej przez Organizatora, konta telefonu GSM PRE-PAID użytkownika sieci Orange, Play, Plus GSM (Simplus, Mixplus, 36i6 oraz Sami Swoi), Era Tak Tak, Heyah oraz mBank mobile.
2. Promocja dotyczy wyłącznie doładowań zrealizowanych przez stronę <http://www.mbank.pl/indywidualny/zakupy/mokazje/> przy czym Doładowanie Promocyjne, o którym mowa w ust. 4 poniżej, zostanie przyznane za każde z 1000 pierwszych doładowań o minimalnej wartości 50 zł, dokonane w trakcie trwania Promocji.
3. Promocja trwa od 24-11-2009r od godziny 12:01 do 08-12-2009r do godziny 11:59 lub do wyczerpania puli 1000 promocyjnych doładowań.
4. Po dokonaniu doładowania o wartości wskazanej w ust. 2 powyżej, wartość doładowania konta telefonu GSM PRE-PAID Uczestnika w okresie trwania Promocji zostanie powiększona w ramach Promocji o dodatkowe 10 PLN. („**Doładowanie Promocyjne**”).
5. Doładowanie Promocyjne zostanie udzielone automatycznie po dokonaniu doładowania konta telefonu GSM PRE-PAID Uczestnika.
6. Doładowanie Promocyjne dla sieci: Play, Plus GSM (Simplus, Mixplus, 36i6 oraz Sami Swoi), Era Tak Tak, Heyah oraz mBank mobile nie powoduje przedłużenia ważności konta telefonu GSM PRE-PAID i może być wykorzystane na rozmowy i SMSy do wszystkich sieci.
7. Doładowanie Promocyjne dla sieci Orange nie powoduje przedłużenia ważności konta telefonu GSM PRE-PAID i może być wykorzystane na połączenia, SMSy i MMSy w sieci Orange, na połączenia z numerami stacjonarnymi oraz na transfer danych (Internet).
8. Doładowanie Promocyjne w sieci Orange zostanie udzielone na specjalne konto promocyjne telefonu GSM PRE-PAID użytkownika sieci Orange korzystającego z oferty na kartę, utworzone w celu wykorzystania Doładowania Promocyjnego, o ile konto takie nie zostało wcześniej dla tego Użytkownika utworzone (Konto Promocyjne).

9. W okresie trwania Promocji Doładowanie Promocyjne danego konta telefonu GSM PRE-PAID może zostać udzielone tylko jednokrotnie.

§ III Reklamacje

1. Ewentualne reklamacje związane z Promocją powinny być składane w formie elektronicznej.
2. Reklamacje mogą być składane do 12 miesięcy włącznie od (decyduje data otrzymania reklamacji przez Organizatora) na adres poczty elektronicznej: doladowania@bluemia.pl Reklamacje zgłoszone po upływie wskazanego w zd. 1 terminu nie będą rozpatrywane.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby oraz numer telefonu, dla którego dokonano doładowania, numer transakcji, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
4. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany za pośrednictwem poczty elektronicznej (na adres podany w reklamacji) bądź telefonicznie w ciągu 30 dni od daty otrzymania reklamacji.

§ IV Postanowienia końcowe

1. Dokonując zlecenia realizacji Usługi (wykonania doładowania) Uczestnik wyraża zgodę na postanowienia niniejszego Regulaminu.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu, o ile niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań jest spowodowane okolicznościami, na które Organizator nie miał wpływu mimo zachowania należytej staranności (siła wyższa).
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za powstałe pomyłki przy definiowaniu numerów kont przedpłaconych, nieprawidłowości w podaniu lub przetworzeniu adresu poczty elektronicznej oraz za nieprawidłowe funkcjonowanie przeglądarki internetowej lub łącz telekomunikacyjnych.
4. Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronie internetowej www.mbank.pl oraz www.bluemia.pl . Organizator Promocji zastrzega sobie prawo do dokonania zmian postanowień Regulaminu, przy czym w takim przypadku odpowiednia informacja zostanie podana na wyżej wymienionej stronie internetowej i wchodzi w życie po upływie 24 godzin od dnia zamieszczenia Regulaminu ze zmianami.
5. Niniejszy Regulamin nie stanowi przyrzeczenia publicznego w rozumieniu art. 919 Kodeksu Cywilnego.