

Regulamin promocji „10% więcej”

§ I

Postanowienia wstępne

1. Organizatorem niniejszej akcji promocyjnej „10% więcej” (zwanej dalej: „**Promocją**”) jest Blue Media Spółka Akcyjna z siedzibą w Sopocie przy ulicy Haffnera 6, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk - Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000320590, NIP 585-13-51-185, Regon 191781561, o kapitale zakładowym w wysokości 500 000 PLN (w całości opłaconym) (zwana dalej: „**Organizatorem**”).
2. Promocja prowadzona jest na podstawie niniejszego Regulaminu promocji „10% więcej” (zwanego dalej: „**Regulaminem**”).
3. Promocja skierowana jest wyłącznie do osób fizycznych, osób prawnych oraz jednostek organizacyjnych nie posiadających osobowości prawnej, których konto telefonu GSM PRE-PAID w sieci Orange zostało doładowane w serwisie transakcyjnym mBanku lub na stronie mTELEFONII: <http://www.mbank.pl/indywidualny/telefon/doladowania/> w ramach usługi świadczonej przez Organizatora, w okresie trwania Promocji, korzystających z oferty na kartę (zwanymi dalej: „**Uczestnikami**”).

§ II

Zasady i przedmiot Promocji

1. Warunkiem udziału w Promocji jest doładowanie, w okresie trwania Promocji, poprzez serwis transakcyjny mBanku lub poprzez stronę mTELEFONII: <http://www.mbank.pl/indywidualny/telefon/doladowania/> w ramach usługi świadczonej przez Organizatora, konta telefonu GSM PRE-PAID użytkownika sieci Orange, korzystającego z oferty na kartę.
2. Promocja dotyczy wyłącznie doładowań Orange zrealizowanych poprzez serwis transakcyjny mBanku lub poprzez stronę mTELEFONII: <http://www.mbank.pl/indywidualny/telefon/doladowania/> kwotą minimum 50 PLN.
3. Promocja trwa od 11-05-2009 od godz. 09:00 do 17-05-2009 do godz. 23:59.
4. Po dokonaniu doładowania o wartości wskazanej w ust. 2 powyżej, wartość doładowania konta telefonu GSM PRE-PAID w ofercie na kartę, dokonanego przez Uczestnika w okresie trwania Promocji zostanie powiększona w ramach Promocji o dodatkowe 10% wartości doładowania podstawowego („**Doładowanie Promocyjne**”).
5. Doładowanie Promocyjne zostanie udzielone w terminie do 14 dni, licząc od dnia dokonania doładowania konta telefonu GSM PRE-PAID w ofercie na kartę.
6. Doładowanie Promocyjne nie powoduje przedłużenia ważności konta telefonu GSM PRE-PAID w ofercie na kartę i może być wykorzystane na rozmowy i SMSy do sieci Orange.

§ III

Reklamacje

1. Ewentualne reklamacje związane z promocją powinny być składane w formie elektronicznej.
2. Reklamacje mogą być składane do 30 dni włącznie od dnia zdarzenia będącego podstawą reklamacji (decyduje data otrzymania reklamacji przez Organizatora) na

adres poczty elektronicznej: doladowania@bluemediia.pl Reklamacje zgłoszone po upływie wskazanego w zd. 1 terminu nie będą rozpatrywane.

3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby oraz numer telefonu, dla którego dokonano doładowania, numer transakcji, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
4. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany za pośrednictwem poczty elektronicznej (na adres podany w reklamacji) bądź telefonicznie w ciągu 30 dni od daty otrzymania reklamacji.

§ IV

Postanowienia końcowe

1. Dokonując zlecenia realizacji Usługi (wykonania doładowania) Uczestnik wyraża zgodę na postanowienia niniejszego Regulaminu.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu, o ile niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań jest spowodowane okolicznościami, na które Organizator nie miał wpływu mimo zachowania należytej staranności (siła wyższa).
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za powstałe pomyłki przy definiowaniu numerów kont przedpłaconych, nieprawidłowości w podaniu lub przetworzeniu adresu poczty elektronicznej oraz za nieprawidłowe funkcjonowanie przeglądarki internetowej lub łącz telekomunikacyjnych.
4. Niniejszy Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.mbank.pl i www.bluemediia.pl . Organizator promocji zastrzega sobie prawo do dokonania zmian postanowień Regulaminu, przy czym w takim przypadku odpowiednia informacja zostanie podana na wyżej wymienionej stronie internetowej i wchodzi w życie po upływie 24 godzin od dnia zamieszczenia Regulaminu ze zmianami.
5. Niniejszy Regulamin nie stanowi przyrzeczenia publicznego w rozumieniu art. 919 Kodeksu Cywilnego.