

## Regulamin promocji „Prezent od Orange”

### § I

#### Postanowienia wstępne

1. Organizatorem niniejszej akcji promocyjnej „Prezent od Orange” (zwanej dalej: „**Promocją**”) jest Blue Media Spółka Akcyjna z siedzibą w Sopocie przy ulicy Haffnera 6, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk - Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000320590, NIP 585-13-51-185, Regon 191781561, o kapitale zakładowym w wysokości 500 000 PLN (w całości opłaconym) (zwana dalej: „**Organizatorem**”).
2. Promocja prowadzona jest na podstawie niniejszego Regulaminu promocji „Prezent od Orange” (zwanego dalej: „**Regulaminem**”).
3. Promocja skierowana jest wyłącznie do osób fizycznych, osób prawnych oraz jednostek organizacyjnych nieposiadających osobowości prawnej, korzystających z telefonu na kartę z oferty Orange, których Konto Głównie telefonu GSM PRE-PAID w sieci Orange zostało doładowane w kanałach bankowości elektronicznej banków, których lista stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu w ramach usługi świadczonej przez Organizatora, w okresie trwania Promocji (zwanym dalej: „**Uczestnikiem**”).

### § II

#### Zasady i przedmiot Promocji

1. Warunkiem udziału w Promocji jest doładowanie, w okresie trwania Promocji, w kanałach bankowości elektronicznej banków, których lista stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu w ramach usługi świadczonej przez Organizatora, konta głównego telefonu GSM PRE-PAID użytkownika sieci Orange, korzystającego z oferty na kartę, z którego użytkownik ten może dokonywać połączeń oraz korzystać z usług do wszystkich sieci (**Konto Głównie**).
2. Promocja dotyczy wyłącznie doładowań Orange zrealizowanych w kanałach bankowości elektronicznej banków, których lista stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu kwotą minimum 40 PLN.
3. Promocja trwa od 01-12-2010 od godz. 11:00 do 02-01-2011 do godz. 23:59.
4. Po dokonaniu doładowania Konta Głównego o wartości wskazanej w ust. 2 powyżej, w okresie trwania Promocji, Uczestnikowi zostanie przyznany unikalny kod rabatowy, umożliwiający zakup dowolnego audiobooka w serwisie [www.audioteka.orange.pl](http://www.audioteka.orange.pl) z rabatem w wysokości 10% wartości tego wybranego audiobooka, z zastrzeżeniem, że kod rabatowy może zostać przyznany Uczestnikowi w okresie trwania Promocji wyłącznie dla jednego doładowania Konta Głównego kwotą wskazaną w ust. 2.
5. Kod rabatowy zostanie przesłany, w terminie do 14 dni licząc od dnia dokonania doładowania Konta Głównego, poprzez wiadomość SMS na numer telefonu, który został doładowany w ramach Promocji.
6. Warunkiem wykorzystania kodu rabatowego jest dokonanie rejestracji w serwisie [www.audioteka.orange.pl](http://www.audioteka.orange.pl) i zaakceptowanie regulaminu serwisu [www.audioteka.orange.pl](http://www.audioteka.orange.pl).
7. Kod rabatowy jest ważny do dnia 28.02.2011r.
8. Pozostałe warunki określające zasady korzystania z serwisu [www.audioteka.orange.pl](http://www.audioteka.orange.pl) opisuje regulamin serwisu [www.audioteka.orange.pl](http://www.audioteka.orange.pl) dostępny na stronie <http://audioteka.orange.pl/regulamin,info.html>

### **§ III**

#### **Reklamacje**

1. Ewentualne reklamacje związane z promocją powinny być składane w formie elektronicznej.
2. Reklamacje mogą być składane do 30 dni włącznie od dnia zdarzenia będącego podstawą reklamacji (decyduje data otrzymania reklamacji przez Organizatora) na adres poczty elektronicznej: [doładowania@bluemia.pl](mailto:doładowania@bluemia.pl). Reklamacje zgłoszone po upływie wskazanego w zd. 1 terminu nie będą rozpatrywane.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby oraz numer telefonu, dla którego dokonano doładowania, numer transakcji, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
4. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany za pośrednictwem poczty elektronicznej (na adres podany w reklamacji) bądź telefonicznie w ciągu 30 dni od daty otrzymania reklamacji.

### **§ IV**

#### **Postanowienia końcowe**

1. Dokonując zlecenia realizacji Usługi (wykonania doładowania) Uczestnik wyraża zgodę na postanowienia niniejszego Regulaminu.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu, o ile niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań jest spowodowane okolicznościami, na które Organizator nie miał wpływu mimo zachowania należytej staranności (siła wyższa).
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za powstałe pomyłki przy definiowaniu numerów kont przedpłaconych, nieprawidłowości w podaniu lub przetworzeniu adresu poczty elektronicznej oraz za nieprawidłowe funkcjonowanie przeglądarki internetowej lub łącz telekomunikacyjnych, jak również za dostępność wybranego przez Uczestnika audiobooka z listy audiobooków zamieszczonej w serwisie [www.audioteka.orange.pl](http://www.audioteka.orange.pl).
4. Niniejszy Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej [www.bluemia.pl](http://www.bluemia.pl). Organizator promocji zastrzega sobie prawo do dokonania zmian postanowień Regulaminu, przy czym w takim przypadku odpowiednia informacja zostanie podana na wyżej wymienionej stronie internetowej i wchodzi w życie po upływie 24 godzin od dnia zamieszczenia Regulaminu ze zmianami.

#### Załącznik nr.1 – lista banków

1. Alior Bank
2. Bank Millennium
3. Bank Ochrony Środowiska
4. Bank Pekao S.A.
5. Bank Przemysłowo Handlowy
6. Bank Spółdzielczy w Barlinku
7. Bank Spółdzielczy we Wschowie
8. Deutsche Bank
9. EuroBank
10. Fortis Bank
11. Getin Bank
12. ING Bank Śląski
13. Invest Bank
14. LUKAS Bank
15. mBank
16. Meritum Bank
17. MultiBank
18. Podkarpacki Bank Spółdzielczy
19. Raiffeisen Bank
20. Wielkopolski Bank Spółdzielczy