

Regulamin konkursu **„Doładuj i wygraj”**

§ 1 Postanowienia Ogólne

1. Organizatorem konkursu „Doładuj i wygraj” jest firma Blue Media Sp. z o.o. z siedzibą w Sopocie przy ulicy Haffnera 6 wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000127636, numer NIP: 585-13-51-185, o kapitale zakładowym w wysokości 500 000 PLN („**Organizator**”).
2. Konkurs „Doładuj i wygraj” („**Konkurs**”) jest organizowany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Konkurs jest organizowany dla klientów sieci Orange, którzy w okresie trwania Konkursu doładowali swój telefon w sieci Orange w serwisie transakcyjnym mBanku lub na stronie mTELEFONII: <http://www.mbank.pl/indywidualny/telefon/doladowania/>, zwanego dalej Bankiem, na kwotę nie mniejszą niż 25 PLN oraz wysłali SMS zgłoszeniowy o treści MBANK na numer 7178.
4. Niniejszy regulamin konkursu „Doładuj i wygraj” („**Regulamin**”) stanowi podstawę organizowania Konkursu, określa prawa i obowiązki jego Uczestników.

§ 2 Uczestnictwo w konkursie

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 niniejszego paragrafu, uczestnikiem Konkursu („**Uczestnik**”) może być wyłącznie osoba fizyczna, której telefon komórkowy jest doładowywany w sieci Orange w serwisie transakcyjnym Banku lub na stronie mTELEFONII: <http://www.mbank.pl/indywidualny/telefon/doladowania/>, a doładowanie to nie jest związane z prowadzoną przez tą osobę działalnością gospodarczą Osoby niepełnoletnie oraz inne osoby nie mające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą wziąć udział w Konkursie wyłącznie pod warunkiem uzyskania zgody przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Konkursie.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie ich najbliższej rodziny. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona u Organizatora na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca z Organizatorem w okresie trwania Konkursu na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia). Za członka najbliższej rodziny pracownika Organizatora uważa się jego małżonka, dzieci, rodziców i rodzeństwo.
3. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest doładowanie telefonu komórkowego w sieci Orange w serwisie transakcyjnym Banku lub na stronie mTELEFONII: <http://www.mbank.pl/indywidualny/telefon/doladowania/>, na kwotę nie mniejszą niż 25 PLN, a następnie wysłanie SMSa zgodnego ze wzorem podanym w § 3 ust. 2 b) niniejszego Regulaminu na numer 7178. Regulamin zamieszczony jest na stronie internetowej www.bluemedia.pl oraz na stronie www.mbank.pl
4. Wysłanie SMSa jest równoznaczne z przystąpieniem Uczestnika do Konkursu i akceptacją przez niego Regulaminu w całości, zobowiązaniem do jego przestrzegania oraz potwierdzeniem, iż spełnia warunki udziału w Konkursie.
5. Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych, w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133 poz. 883 z 1997) w bazie danych osobowych klientów Organizatora dla celów niniejszego Konkursu w przypadku wyłonienia go jako zwycięzcy w Konkursie oraz dla celów marketingowych.
6. Administratorem bazy danych osobowych Uczestników jest Organizator.
7. Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na otrzymywanie SMSów związanych z Konkursem.
8. Uczestnikowi przysługuje prawo wglądu do dotyczących go danych oraz prawo ich poprawiania i usunięcia.
9. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby i podmioty.

§ 3 Przebieg Konkursu

1. Konkurs odbywa się od dnia 06.10.2008 do dnia 19.10.2008 do godziny 15:00.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest łączne spełnienie następujących warunków:
 - a) doładowanie, w czasie trwania Konkursu, telefonu Uczestnika w sieci Orange w systemie transakcyjnym Banku lub na stronie mTELEFONII:
<http://www.mbank.pl/indywidualny/telefon/doladowania/> kwotą nie mniejszą niż 25 PLN
 - b) w czasie trwania Konkursu przesłanie SMS-a zgłoszeniowego na numer 7178 o treści: „MBANK”.
3. Uczestnik może przesłać 1 SMS za każde zrealizowane w toku Konkursu doładowanie.
4. Numer telefonu, z którego wysłany będzie SMS zgłoszeniowy, musi być tym samym numerem telefonu, który został doładowany w systemie transakcyjnym Banku, zgodnie z zasadami określonymi w ust. 2 powyżej.
5. W czasie trwania Konkursu, Uczestnik może wygrać tylko jedną nagrodę, także w przypadku, gdy jeden Uczestnik dokonuje doładowań więcej niż jednego telefonu. W przypadku, gdy jeden Uczestnik, celem wzięcia udziału w Konkursie, doładowuje, zgodnie z zasadami Konkursu, więcej niż jeden telefon i nastąpi jego identyfikacja jako podwójnego zwycięzcy Konkursu, nagroda za zwycięstwo przyznana będzie następnej osobie, spełniającej warunki dla zwycięstwa w Konkursie.
6. Opłata za wysłanie jednej wiadomości SMS, o której mowa w Regulaminie wynosi 1 zł (1,22 zł z VAT). Opłata naliczana jest bez względu na treść wiadomości SMS.
7. Wiadomości SMS można przysyłać całą dobę.
8. Treść wiadomości SMS nie może zawierać innych dodatkowych treści, w tym w szczególności danych osobowych Uczestnika.
9. Wiadomość SMS niezgodna z formatem określonym na stronie konkursowej lub wysłana poza czasem trwania Konkursu nie będzie uwzględniana przy ustalaniu wyników Konkursu. Przesłanie wiadomości SMS niezgodnej ze wskazanym formatem nie uprawnia Uczestnika do żądania zwrotu pobranej za jego wysłanie opłaty.
10. W Konkursie będą uwzględniane wyłącznie wiadomości SMS skutecznie dostarczone do Organizatora.
11. Organizator nie odpowiada za niedostarczenie wiadomości SMS do jego aplikacji z przyczyn od niego niezależnych.

§ 4 Wyłonienie zwycięzców i przyznanie nagród

1. Podstawą do wyłonienia zwycięzców Konkursu („**Zwycięzca Konkursu**”) są zapisy stosownych aplikacji informatycznych Organizatora lub podmiotów współpracujących w ramach obsługi technicznej Konkursu. Za moment nadesłania SMS uważa się czas rejestracji SMS przez system teleinformatyczny Organizatora.
2. W Konkursie nagrodzone zostaną 30 (słownie: trzydzieści) osób, które najszybciej wysłały SMS, o którym mowa w § 3 ust. 2 lit. b) Regulaminu, licząc od momentu doładowania telefonu, o którym mowa w § 3 ust. 2 lit. a) Regulaminu.
3. W przypadku, gdy więcej niż jeden Uczestnik uzyska taki sam wynik czasowy, o którym mowa w ust. 2 powyżej, kolejne miejsca zajmują ci Uczestnicy, którzy w trakcie trwania Konkursu dokonali doładowania, o którym mowa w § 3 ust. 2 lit. a) Regulaminu oraz zgłoszenia, o którym mowa w § 3 ust. 2 lit b) Regulaminu, większą ilość razy.
4. Wyłonienie Zwycięzców Konkursu nastąpi w terminie do 7 dni roboczych po jego zakończeniu.
5. Dla Zwycięzców Konkursu przewidziane zostały następujące nagrody:
 - a. 1 miejsce – Nawigacja Tom Tom One
 - b. 2 miejsce – Nokia Xpress Music
 - c. 3,4 miejsce – Creative Zen Stone
 - d. 5-30 miejsce – doładowanie na kwotę 25 zł
6. Organizator skontaktuje się ze Zwycięzcami Konkursu w terminie wskazanym w ust. 3 powyżej w celu potwierdzenia uczestnictwa Zwycięzcy Konkursu w Konkursie oraz podania przez Zwycięzcę Konkursu danych (imię, nazwisko, adres zamieszkania oraz adres e-mail) w celu wysyłki nagrody. Próba uzyskania połączenia ze Zwycięzcą Konkursu podejmowana

będzie trzykrotnie, przy czym za każdym razem oczekiwanie na połączenie powinno obejmować od 4 do 6 sygnałów. W przypadku sygnału "numer zajęty", następna próba połączenia zostanie przeprowadzona po minimum 60 minutach. W przypadku braku połączenia lub zgłoszenia skrzynki poczty głosowej podejmowana jest ponownie próba połączenia. Jeżeli pomimo podjęcia wyżej opisanych prób nie uda się uzyskać połączenia ze Zwycięzcą Konkursu, podjęta zostanie próba powiadomienia Zwycięzcy Konkursu o wygranej poprzez wiadomość SMS. W takim przypadku, w celu otrzymania nagrody Zwycięzca Konkursu w ciągu 48 godzin liczonych od dnia wysłania przez Organizatora wiadomości SMS obowiązany jest przesłać na wskazany w wiadomości SMS adres e-mail: konkurs@bluemia.pl swoje dane osobowe (imię, nazwisko, adres zamieszkania) oraz numer telefonu, na który wysłana została wiadomość SMS. W przypadku nieotrzymania od Zwycięzcy Konkursu w/w wiadomości e-mail w terminie, o którym mowa wyżej, uprawnienie do nagrody przechodzi na osobę, która osiągnęła kolejny najlepszy rezultat w Konkursie i jednocześnie nie nabyła dotąd prawa do nagrody w Konkursie.

7. Przekazanie nagrody nastąpi niezwłocznie po wyłonieniu Zwycięzcy Konkursu i zweryfikowaniu jego danych. Lista Zwycięzców Konkursu zostanie umieszczona na stronie www.bluemia.pl.
8. Nagrody nie mogą być zamieniane na ekwiwalent pieniężny. Uczestnikowi nie przysługuje uprawnienie do zastrzegania szczególnych własności nagród. W wypadku gdy szczególne własności nagrody nie odpowiadają nagrodzonemu nagroda przepada.
9. Uczestnikowi nie przysługuje prawo zwrotu nagród otrzymanych za zwycięstwo w Konkursie.
10. Nagrody zostaną przesłane pocztą lub firmą kurierską przez Organizatora. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działanie Poczty Polskiej lub firmy kurierskiej.

§ 5 Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne nieprawidłowości w połączeniach telefonicznych (w tym SMSowych) określonych w niniejszym Regulaminie, jak również za przypadki wykonania połączeń przez osoby nieuprawnione.
2. Uczestnicy Konkursu działający sprzecznie z postanowieniami Regulaminu mogą na podstawie niewymagającej uzasadnienia decyzji Organizatora zostać zdyskwalifikowani, przy czym Organizator zastrzega sobie prawo do nie informowania Uczestnika o podjętej decyzji.
3. Informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać za pośrednictwem poczty elektronicznej wysyłanej na adres: konkurs@bluemia.pl
4. Prawo do składania reklamacji przysługuje każdemu Uczestnikowi Konkursu, w ciągu 14 dni od ogłoszenia wyników. Za dzień ogłoszenia wyników uznaje się dzień umieszczenia listy Zwycięzców Konkursu na stronie www.bluemia.pl
5. Reklamacja powinna być złożona w formie pisemnej z dopiskiem „Dołącz i wygraj” na adres: Blue Media Sp. z o.o. 81-717 Sopot, ul. Haffnera 6 lub mailowej na adres: konkurs@bluemia.pl Organizator rozpatrzy reklamację w ciągu 30 dni od jej otrzymania oraz powiadomi o rozstrzygnięciu.
6. Niniejszy Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie www.mbank.pl oraz www.bluemia.pl
7. Organizator zastrzega sobie prawo zawieszenia lub zaprzestania organizacji Konkursu, bez konieczności poinformowania Uczestników. W wypadku zawieszenia lub zaprzestania organizacji Konkursu Uczestnikom nie przysługują względem Organizatora żadne roszczenia, w szczególności Uczestnikowi nie przysługuje prawo żądania nagrody lub zwrotu kosztu udziału w Konkursie. Powyższe zastrzeżenie nie dotyczy Uczestników, którzy spełnili warunki do otrzymania nagrody przed dniem zawieszenia lub zaprzestania organizacji Konkursu. Nagrody zostaną przyznane zgodnie z postanowieniami obowiązującymi na dzień przed zawieszeniem lub zaprzestaniem organizacji Konkursu.