

Regulamin konkursu „Tak Tak w mBanku”

§ 1 Postanowienia Ogólne

1. Organizatorem konkursu „Tak Tak w mBanku” jest, na zlecenie Blue Media S.A. z siedzibą w Sopocie, Polskie Technologie Internetowe Sp. z o.o. z siedzibą w Sopocie Al. Niepodległości 705/5, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk- Południe VIII Wydział KRS, pod numerem KRS 0000108032, numer NIP:585-13-65-572, o kapitale zakładowym w wysokości 55 000 PLN („**Organizator**”).
2. Konkurs „Tak Tak w mBanku” („**Konkurs**”) jest organizowany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Konkurs organizowany jest w jednej edycji, trwającej od dnia 26.07.2010r. do dnia 08.08.2010r.
4. Konkurs jest organizowany w serwisie bankowości internetowej mBanku lub na stronie mTELEFONII: <http://www.mbank.pl/indywidualny/telefon/doladowania/> i polega na tym, że zrealizowanie poprawnego doładowania telefonu w sieci Era w ofercie Tak Tak najbliższej dowolnej, pełnej godziny zegarowej w czasie trwania Konkursu, uprawnia do otrzymania nagrody przewidzianej w Konkursie, zgodnie z niniejszym Regulaminem. W Konkursie biorą udział wyłącznie doładowania na kwotę nie mniejszą niż 50 zł.
5. Regulamin konkursu „Tak Tak w mBanku” („**Regulamin**”) stanowi podstawę organizowania Konkursu, określa prawa i obowiązki jego Uczestników.

§ 2 Uczestnictwo w konkursie

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 niniejszego paragrafu, uczestnikiem Konkursu („**Uczestnik**”) może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, której telefon jest doładowywany w sieci Era w ofercie Tak Tak w serwisie bankowości internetowej mBanku lub na stronie mTELEFONII: <http://www.mbank.pl/indywidualny/telefon/doladowania/> na kwotę minimum 50 zł.
2. Osoby niepełnoletnie oraz inne osoby nie mające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą wziąć udział w Konkursie wyłącznie pod warunkiem uzyskania zgody przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Konkursie.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie ich najbliższej rodziny. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona u Organizatora na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca z Organizatorem na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia). Za członka najbliższej rodziny pracownika Organizatora uważa się jego małżonka, dzieci, rodziców i rodzeństwo.
4. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest zrealizowanie w czasie trwania Konkursu poprawnego doładowania telefonu w sieci Era w ofercie Tak Tak w serwisie bankowości internetowej mBanku lub na stronie mTELEFONII: <http://www.mbank.pl/indywidualny/telefon/doladowania/> na kwotę minimum 50 zł.
5. Podając swoje dane osobowe, zgodnie z § 4 ust. 5 Regulaminu, Uczestnicy wyrażają zgodę na przetwarzanie tych danych osobowych, w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133 poz. 883 z 1997) w bazie danych osobowych klientów Organizatora i mBanku dla celów Konkursu oraz na opublikowanie swego imienia, nazwiska, miejscowości na liście zwycięzców.
6. Administratorem bazy danych osobowych Uczestników jest Organizator, przy czym dane osobowe zapisywane są także w bazie danych klientów mBanku.
7. Uczestnikowi przysługuje prawo wglądu do dotyczących go danych oraz prawo ich poprawiania i żądania ich usunięcia.
8. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby i podmioty.

§ 3 Przebieg Konkursu

1. Konkurs odbywa się w terminie od dnia 26.07.2010r. do dnia 08.08.2010r. i jest organizowany w jednej edycji.
2. Konkurs polega na doładowaniu przez Uczestnika w sieci Era w ofercie Tak Tak w serwisie bankowości internetowej mBanku lub na stronie mTELEFONII: <http://www.mbank.pl/indywidualny/telefon/doladowania/> telefonu w ofercie na kartę na kwotę nie mniejszą niż 50 zł. Zwycięzcami Konkursu są Uczestnicy, których telefon zostanie doładowany w czasie trwania Konkursu, z zastrzeżeniem ust. 5 poniżej i § 4 ust. 2, najbliższej dowolnej, pełnej godziny zegarowej.
3. Uczestnik może zrealizować dowolną liczbę doładowań telefonu.
4. W czasie trwania Konkursu, każdy z Uczestników może wygrać tylko jedną nagrodę, także w przypadku, gdy jeden Uczestnik dokonuje doładowań więcej niż jednego telefonu. W przypadku, gdy jeden Uczestnik, celem wzięcia udziału w Konkursie, doładowuje, zgodnie z zasadami Konkursu, więcej niż jeden telefon i nastąpi jego identyfikacja jako podwójnego zwycięzcy Konkursu, nagroda za zwycięstwo przyznana będzie następnej osobie, spełniającej warunki dla zwycięstwa w Konkursie.
5. W Konkursie będą uwzględniane wyłącznie poprawne doładowania telefonu w sieci Era w ofercie Tak Tak w serwisie bankowości internetowej mBanku lub na stronie mTELEFONII: <http://www.mbank.pl/indywidualny/telefon/doladowania/>.

§ 4 Wyłonienie Zwycięzców i przyznanie nagród

1. W Konkursie zostanie wyłonionych 6 (sześciu) Zwycięzców.
2. Zwycięzców wyłania się na podstawie zapisów z systemów informatycznych zsynchronizowanych z serwerami czasu <http://www.pool.ntp.org/pl/> należących do Organizatora lub podmiotów współpracujących w ramach obsługi technicznej Konkursu. W przypadku, gdy kilka telefonów uzyska taki sam wynik czasowy – czyli zostanie doładowanych najbliższej dowolnej, pełnej godziny zegarowej, nagrodę za zajęcie wyższego miejsca w Konkursie wygrywa Uczestnik, który doładował telefon wyższą kwotą. Jeżeli w przypadku, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, więcej niż jeden Uczestnik doładował telefon na tę samą kwotę, nagrodę za zajęcie wyższego miejsca w Konkursie wygrywa Uczestnik, który jako pierwszy doładował telefon w Konkursie zgodnie z § 3 ust. 2 Regulaminu.
3. Wyłonienie Zwycięzców Konkursu nastąpi w terminie do 14 dni roboczych po jego zakończeniu.
4. Dla Zwycięzców Konkursu przewidziane zostały następujące nagrody, przy czym wyższe miejsce w Konkursie zajmuje Uczestnik, którego nr telefonu zostanie doładowany najbliższej dowolnej pełnej godziny, z zastrzeżeniem ust. 2 powyżej:
 - a) Za miejsca 1 – Nokia E72
 - b) Za miejsca od 2 do 6 – Nokia C5
5. Organizator skontaktuje się ze Zwycięzcami Konkursu, którzy wygrają nagrody, o których mowa w punkcie 4 lit. a) i lit. b) powyżej w terminie wskazanym w ust. 3 powyżej w celu potwierdzenia, czy Uczestnik wyraża zgodę na otrzymanie nagrody w Konkursie, a w przypadku wyrażenia takiej zgody - podania przez Zwycięzcę danych (imię, nazwisko, adres zamieszkania oraz adres e-mail) w celu wysyłki nagrody. Próba uzyskania połączenia ze Zwycięzcą podejmowana będzie trzykrotnie, przy czym za każdym razem oczekiwanie na połączenie powinno obejmować od 4 do 6 sygnałów. W przypadku sygnału "numer zajęty", następna próba połączenia zostanie przeprowadzona po minimum 60 minutach. W przypadku braku połączenia lub zgłoszenia skrzynki poczty głosowej podejmowana jest ponownie próba połączenia. W przypadku niemożliwości uzyskania bezpośredniego połączenia ze Zwycięzcą Konkursu, w sposób określony w niniejszym ustępie, uprawnienie do nagrody przechodzi na osobę, która osiągnęła kolejny najlepszy rezultat w Konkursie i jednocześnie nie nabyła dotąd prawa do nagrody w Konkursie.
6. Lista Zwycięzców zostanie umieszczona na stronie www.bluemedia.pl w ciągu 7 dni roboczych od dnia wyłonienia Zwycięzców.
7. Nagrody nie mogą być zamieniane na ekwiwalent pieniężny. Uczestnikowi nie przysługuje uprawnienie do zastrzegania szczególnych wartości nagród ani do zwrotu nagród otrzymanych za zwycięstwo w Konkursie.
8. Organizator prześle nagrody Zwycięzcom w terminie 21 dni od dnia, w którym nastąpiło wyłonienie Zwycięzcy i zweryfikowanie jego danych.
9. Nagrody zostaną przesłane pocztą lub firmą kurierską przez Organizatora. Organizator nie

- ponosi odpowiedzialności za działanie Poczty Polskiej lub firmy kurierskiej.
10. Potwierdzenie odbioru nagrody stanowić będzie jednocześnie protokół przekazania nagrody Zwycięzcy.
 11. Zwycięzcy Konkursu, którzy wygrają nagrody, o których mowa w ust. 4 powyżej będący osobą prawną lub osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą, przyjmuje do wiadomości, że odbiór nagrody stanowi dla niej przychód w świetle przepisów podatkowych i podlega opodatkowaniu podatkiem dochodowym.

§ 5 Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne nieprawidłowości w połączeniach telefonicznych (w tym SMSowych) określonych w Regulaminie, jak również za przypadki wykonania połączeń przez osoby nieuprawnione.
2. Uczestnicy Konkursu działający sprzecznie z postanowieniami Regulaminu mogą na podstawie niewymagającej uzasadnienia decyzji Organizatora zostać zdyskwalifikowani, przy czym Organizator zastrzega sobie prawo do nie informowania Uczestnika o podjętej decyzji.
3. Prawo do składania reklamacji przysługuje każdemu Uczestnikowi Konkursu, w ciągu 14 dni od ogłoszenia wyników. Za dzień ogłoszenia wyników uznaje się dzień umieszczenia listy Zwycięzców na stronie internetowej www.bluemedia.pl
4. Reklamacja powinna być złożona w formie pisemnej z adnotacją „Tak Tak w mBanku” na adres: Blue Media S.A. 81-717 Sopot, ul. Haffnera 6 lub elektronicznej na adres: konkurs@bluemedia.pl. Organizator rozpatrzy reklamację w ciągu 30 dni od jej otrzymania oraz powiadomi o rozstrzygnięciu. Reklamacja powinna zawierać numer telefonu, dla którego dokonano doładowania.
5. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej <http://www.mbank.pl> i www.bluemedia.pl.
6. Organizator zastrzega sobie prawo zawieszenia lub zaprzestania organizacji Konkursu, bez konieczności poinformowania Uczestników. W przypadku zawieszenia lub zaprzestania organizacji Konkursu Uczestnikom nie przysługują względem Organizatora żadne roszczenia, w szczególności Uczestnikowi nie przysługuje prawo żądania nagrody lub zwrotu kosztu udziału w Konkursie. Powyższe zastrzeżenie nie dotyczy Uczestników, którzy spełnili warunki do otrzymania nagrody przed dniem zawieszenia lub zaprzestania organizacji Konkursu. Nagrody zostaną przyznane zgodnie z postanowieniami obowiązującymi na dzień przed zawieszeniem lub zaprzestaniem organizacji Konkursu.