



Regulamin promocji „Stałe doładowanie w mBanku”

§ I

Postanowienia wstępne

1. Organizatorem niniejszej akcji promocyjnej **„Stałe doładowanie w mBanku”** (zwanej dalej: Promocja) jest Blue Media S.A. z siedzibą w Sopocie przy ulicy Haffnera 6, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000320590, NIP 585-13-51-185, Regon 191781561, o kapitale zakładowym w wysokości 500 000 PLN (w całości wpłaconym) (**„Organizator”**).
2. Promocja prowadzona jest na podstawie niniejszego Regulaminu Promocji **„Stałe doładowanie w mBanku”** (**„Regulamin”**).
3. Promocja skierowana jest wyłącznie do klientów BRE Banku S.A., z siedzibą w Warszawie przy ul. Senatorskiej 18, 00-950 Warszawa, wpisanym do Krajowego Rejestru Sądowego – rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Gospodarczy XII Wydział Krajowego Rejestru Sądowego, ul. Barska 28/30; 02-315 Warszawa, KRS 0000025237, NIP: 526-021-50-88., o wpłaconym w całości kapitale zakładowym, którego wysokość wg stanu na dzień 01.01.2008 r. wynosi 118.642.672 złote, mBank – Departament Bankowości Elektronicznej, z siedzibą w Łodzi przy Al. Mickiewicza 10 (**„Bank”**).
4. Klientami, do których jest skierowana promocja są osoby fizyczne, osoby prawne lub jednostki organizacyjne nie posiadające osobowości prawnej, korzystające z serwisu bankowości elektronicznej mBanku (**„Uczestnik”**).

§ II

Zasady i przedmiot Promocji

1. Warunkiem udziału w Promocji jest aktywowanie w serwisie bankowości elektronicznej Banku, najpóźniej do dnia 31.12.2009r., usługi stałego - z co najmniej 1-miesięczną częstotliwością - zlecenia doładowania konta w sieci dowolnego z dostępnych w ofercie Banku operatorów komórkowych (mBank Mobile, 36i6, Tak Tak, Heyah, Orange, Play, Plus, Sami Swoi) (**„Usługa”**), z zastrzeżeniem zdania następnego i pkt. 2 poniżej. Pierwsze doładowanie w ramach Usługi może nastąpić nie później niż do 31.01.2010r.
2. Promocja trwa od 07.12.2009r. do 30.04.2010r. i dotyczy wyłącznie doładowań w wysokości co najmniej 25 PLN. Promocją objętych zostanie wyłącznie 1.000 Uczestników, którzy jako pierwsi aktywują Usługę w terminie do dnia 31.12.2009r.
3. Po aktywacji Usługi zgodnie z ust. 1 i 2 powyżej, do każdego pierwszego w miesiącu kalendarzowym doładowania konta Uczestnik otrzyma dodatkowe doładowanie o wartości 10 PLN (**„Doładowanie Promocyjne”**). Doładowanie Promocyjne przyznawane będzie każdemu Uczestnikowi przez okres 3 miesięcy licząc od dnia aktywacji Usługi.
4. Doładowanie Promocyjne zostanie udzielone maksymalnie w ciągu 24 godzin od dnia doładowania konta Uczestnika w ramach Usługi.
5. Doładowanie Promocyjne nie powoduje przedłużenia ważności konta i może być wykorzystane na rozmowy i smsy do wszystkich sieci (zgodnie z aktualnym cennikiem w sieci operatora), z zastrzeżeniem pkt. 6 poniżej i nie podlega wymianie na środki pieniężne.
6. W przypadku operatora sieci Orange, Doładowanie Promocyjne udzielone zostanie na specjalnie utworzone Konto Promocyjne, o ile Konto Promocyjne nie zostało wcześniej dla danego Uczestnika utworzone. Doładowanie Promocyjne udzielone na Konto Promocyjne Orange nie powoduje przedłużenia ważności konta głównego i może być wykorzystane wyłącznie na połączenia, SMS-y i MMS-y w sieci Orange, na połączenia z numerami stacjonarnymi oraz na transfer danych (Internet) i nie podlega wymianie na środki pieniężne.



7. Z Promocji można skorzystać tylko raz, co oznacza jednorazową możliwość zamówienia Usługi dla jednego konta dowolnego operatora w trakcie trwania Promocji.

8. Promocja podlega łączeniu z innymi akcjami promocyjnymi operatorów.

§ III

Reklamacje

1. Ewentualne reklamacje związane z Promocją powinny być składane w formie elektronicznej.

2. Reklamacje mogą być składane do 30 dni włącznie od dnia zdarzenia będącego podstawą reklamacji (decyduje data otrzymania reklamacji przez Organizatora) na adres poczty elektronicznej: zasilenia@bluemediia.pl Reklamacje zgłoszone po upływie wskazanego w zd. 1 terminu nie będą rozpatrywane.

3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby oraz numer telefonu, dla którego dokonano doładowania, numer transakcji, jak również dokładny opis i powód reklamacji.

4. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany za pośrednictwem poczty elektronicznej (na adres podany w reklamacji) bądź telefonicznie w ciągu 30 dni od daty otrzymania reklamacji.

§ IV

Postanowienia końcowe

1. Dokonując aktywacji Usługi Uczestnik wyraża zgodę na postanowienia niniejszego Regulaminu.

2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu, o ile niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań jest spowodowane okolicznościami, na które Organizator lub Bank nie miał wpływu mimo zachowania należytej staranności (siła wyższa).

3. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia Promocji przed upływem okresu jej obowiązywania bez konieczności poinformowania Uczestników. W przypadku zawieszenia lub zaprzestania organizacji Promocji Uczestnikom nie przysługują względem Organizatora żadne roszczenia, w szczególności Uczestnikowi nie przysługuje prawo żądania Doładowania Promocyjnego. Powyższe zastrzeżenie nie dotyczy Uczestników, którzy spełnili warunki do otrzymania Doładowania Promocyjnego przed dniem zawieszenia lub zaprzestania organizacji Promocji. Doładowania Promocyjne zostaną przyznane zgodnie z postanowieniami obowiązującymi na dzień przed zawieszeniem lub zaprzestaniem organizacji Promocji.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za powstałe pomyłki przy definiowaniu numerów kont przedpłaconych oraz za nieprawidłowe funkcjonowanie przeglądarki internetowej lub łącz telekomunikacyjnych.

5. Niniejszy Regulamin nie może stanowić podstawy roszczeń Uczestnika wobec Organizatora dotyczących Doładowania Promocyjnego.

6. Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronie internetowej www.mbank.pl oraz www.bluemediia.pl Organizator promocji zastrzega sobie prawo do dokonania modyfikacji postanowień Regulaminu, przy czym w takim przypadku odpowiednia informacja zostanie podana na wyżej wymienionej stronie internetowej.

7. Niniejszy Regulamin nie stanowi przyrzeczenia publicznego w rozumieniu art. 919 Kodeksu Cywilnego.