

Szanowny Panie,

Uprzejmie informuję, że od początku listopada br. BPH Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych SA będzie posługiwało się nowym logotypem, który będzie widoczny na naszej stronie internetowej, a także na materiałach reklamowych, dokumentach i korespondencji przesyłanej z BPH TFI.

NOWY LOGOTYP I MARKA



Wprowadzany logotyp wyraża filozofię nowej marki, która opiera się na budowaniu z Klientami długoterminowej, bliskiej i osobistej relacji. W efekcie, logo symbolizuje dialog i wzajemne zrozumienie, dlatego naszą aspiracją jest tworzenie owocnych relacji z Klientami.

POŁĄCZENIE BANKÓW

Powyższa zmiana jest związana z wprowadzeniem nowego logotypu przez Bank BPH. Jest to jeden z etapów na drodze do planowanego połączenia Banku BPH z GE Money Bankiem, które powinno nastąpić na koniec bieżącego roku, pod warunkiem uzyskania zgody Komisji Nadzoru Finansowego oraz rejestracji przez Sąd Rejonowy. Z uwagi na to, że BPH Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych SA należy do tej samej grupy kapitałowej (GE Capital), będzie posługiwało się nowym logotypem.

BEZ ZMIAN

Jednocześnie informuję, że wprowadzenie nowego logotypu nie ma wpływu na dotychczasowy sposób współpracy z Państwem. W szczególności bez zmian pozostają:

- nazwa towarzystwa,
- rachunki funduszy inwestycyjnych zarządzanych przez towarzystwo,
- rachunki rozliczeniowe towarzystwa,
- dane kontaktowe.

Ponadto:

- wszelkie zawarte przez BPH TFI umowy pozostaną w mocy i nie będą wymagały podpisywania aneksów,
- logowanie i obsługa funduszy poprzez Serwis Transakcyjno-Informacyjny i IVR będą odbywały się na dotychczasowych zasadach.

Jednocześnie zapewniam, że jakość zarządzania Pana pieniędzmi w ramach funduszy BPH TFI pozostanie na wysokim poziomie.

W przypadku pytań i wątpliwości prosimy o kontakt z naszymi konsultantami pod nr infolinii 19511 lub do odwiedzenia strony internetowej www.bphtfi.pl.

Z poważaniem,
Artur Czerwoński



Prezes Zarządu

BPH Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych SA

