

Regulamin Promocji „30 zł do zdobycia”

Obowiązuje od 28.05.2014 r. do 30.06.2014 r.



§ 1. Organizator Promocji

1. Promocja „30 zł do zdobycia” zwana dalej Promocją organizowana jest przez mBank S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Senatorskiej 18, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000025237, posiadający numer identyfikacji podatkowej NIP: 526-021-50-88, o wpłaconym w całości kapitale zakładowym, którego wysokość wg stanu na dzień 01.01.2014r. wynosi 168 696 052 zł zwany dalej „Bankiem” lub „Organizatorem”.
2. Do zadań Organizatora należy bieżące nadzorowanie, czy w związku z przebiegiem Promocji nie powstaje zagrożenie wystąpienia konfliktów interesów pomiędzy Bankiem, a pracownikami Banku lub Klientami Banku.
3. mBank S.A. jest administratorem danych osobowych Uczestników Promocji w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych i przetwarza je w zakresie i celu przeprowadzenia niniejszej Promocji.
4. Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo dostępu do dotyczących go danych osobowych oraz ich poprawiania, a także prawo żądania usunięcia danych osobowych przetwarzanych przez Organizatora w związku z niniejszą Promocją.

§ 2. Czas trwania Promocji

Przystąpienie do Promocji jest możliwe w okresie od 28.05.2014 roku do 30.06.2014 roku.

§ 3. Uczestnictwo w Promocji

1. W Promocji może wziąć udział każda osoba fizyczna zwana dalej Uczestnikiem Promocji, która spełnia łącznie następujące warunki:
 - a) Posiada kartę kredytową mBanku z wyłączeniem kart: Visa Miles & More, MasterCard Miles & More, Visa Premium Miles & More, MasterCard Premium Miles & More, World MasterCard, World Elite MasterCard i/lub posiada kartę debetową mBanku z wyłączeniem karty World MasterCard Debit zwaną dalej Kartą.
 - b) Jest użytkownikiem Nowego Serwisu Transakcyjnego mBanku;
 - c) Zaakceptowała Regulamin Promocji „mOkazje w Serwisie Transakcyjnym mBanku oraz Aplikacji mobilnej mBanku” stanowiący Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu;
 - d) Dokonała przy użyciu Karty za pomocą terminala płatniczego transakcji bezgotówkowych na łączną kwotę nie niższą niż 600 zł (słownie: sześćset złotych) w okresie od 01.06.2014 r. do 30.06.2014 r. Transakcje te muszą być rozliczone do 05.07.2014 r.
 - e) Aktywowała ofertę „30 zł do zdobycia” w zakładce Pasaż/mOKAZJE w Nowym Systemie Transakcyjnym mBanku w terminie od 28.05.2014 r. do 30.06.2014 r. po wystawieniu mOkazji przez Bank klientom spełniającym warunki Promocji wymienione w punktach powyżej.
2. Wybranie oferty, o której mowa w ust. 1 lit. e) jest równoznacznie z przystąpieniem do Promocji.
3. Promocją nie są objęte Karty będące w ofercie mBanku dawnego MultiBanku.

§ 4. Zasady Promocji

1. Uczestnik Promocji, który spełnił wszystkie warunki opisane w § 3 otrzyma jednorazowy zwrot w wysokości 30 zł (słownie: trzydzieści złotych) za zakupy zrobione z użyciem Karty w okresie od 01.06.2014 r. do 30.06.2014 r.
2. Zwrot za zakupy dokonane Kartą będzie przyznany na rachunek rozliczeniowo-oszczędnościowy Uczestnika Promocji i zaksięgowany w terminie maksymalnie do 20.07.2014 r.
3. Uzyskany zwrot, o którym mowa w ust. 1 powyżej podlega zwolnieniu z opodatkowania podatkiem dochodowym od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt. 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U.2012, poz.361).

§ 5. Reklamacje

1. Reklamacje związane z uczestnictwem w Promocji, Uczestnik Promocji może składać pisemnie na adres: mBank S.A., Skr. poczt. 2108, 90-959 Łódź z dopiskiem „30 zł do zdobycia”, drogą elektroniczną za pomocą wiadomości e-mail na adres: kontakt@mbank.pl, w placówce Banku lub poprzez zgłoszenie ich na mLinii pod numerem telefonu: 801 300 800 (z telefonów stacjonarnych) lub +48 42 6 300 800 (z telefonów komórkowych).
2. Reklamacje należy składać niezwłocznie po zaistnieniu zdarzenia budzącego zastrzeżenie Uczestnika Promocji.
3. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika Promocji, numer rachunku, adres do korespondencji, opis zarzutów stanowiących podstawę reklamacji oraz oczekiwania Uczestnika Promocji dotyczące sposobu naprawy szkody. Dodatkowo w przypadku reklamacji składanych na piśmie: numer PESEL oraz podpis Uczestnika Promocji.
4. Postępowanie reklamacyjne prowadzone jest przez Bank, który dokłada wszelkich starań, aby obsługa reklamacji była dokonana z należytą starannością, wnikliwie i terminowo z uwzględnieniem wszystkich okoliczności sprawy.
5. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie nieprzekraczającym 30 dni od daty ich wpływu do Banku. W uzasadnionych przypadkach dopuszcza się przedłużenie terminu rozpatrzenia reklamacji pod warunkiem poinformowania składającego reklamację o prowadzonym postępowaniu wyjaśniającym i o przewidywanym terminie ostatecznej odpowiedzi.
6. O wyniku postępowania reklamacyjnego Uczestnik Promocji zostanie powiadomiony z zachowaniem formy złożenia reklamacji, lub w formie zgodnej ze złożoną przez siebie dyspozycją.
7. W przypadku nieuwzględnienia reklamacji lub rozpatrzenia reklamacji niezgodnie z żądaniem Uczestnika Promocji, może on zwrócić się do Banku o ponowne rozpatrzenie reklamacji w terminie 14 dni od daty otrzymania odpowiedzi na reklamację.
8. Decyzja Organizatora w przedmiocie rozpatrywanej reklamacji nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Uczestnika Promocji do dochodzenia swoich roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa w tym wystąpienia z powództwem do Sądu powszechnego.
9. Uczestnik Promocji ma prawo zwrócenia się o pomoc do:
 - a) Organizacji konsumenckich (Miejscowy lub Powiatowy Rzecznik Konsumenta),
 - b) Arbitra Bankowego przy Związku Banków Polskich.
10. Organizator Promocji, podlega nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego.

§ 6. Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu oraz Regulaminu Promocji „mOkazje w Serwisie Transakcyjnym mBanku oraz Aplikacji mobilnej mBanku” jest dostępna:
 - a) u operatorów Biura Obsługi Klientów mLinii, pod numerem 801 300 800 (z telefonów stacjonarnych) lub +48 42 6 300 800 (z telefonów komórkowych),
 - b) w placówkach Banku.
2. Niniejszy Regulamin oraz Regulamin Promocji „mOkazje w Serwisie Transakcyjnym mBanku oraz Aplikacji mobilnej mBanku” są jedynymi dokumentami określającymi szczegółowe zasady Promocji pod nazwą „30 zł do zdobycia”.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie ma Regulamin kart kredytowych dla osób fizycznych w ramach bankowości detalicznej w mBanku S.A. oraz Regulamin Promocji „mOkazje w Serwisie Transakcyjnym mBanku oraz Aplikacji mobilnej mBanku”.
4. Każda promocja organizowana przez Bank jest odrębna i oparta o odrębne regulaminy.

Niniejszy materiał nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego i ma on charakter wyłącznie informacyjny.

Oświadczenie

Oświadczam, że otrzymałem/am, zapoznałem się oraz akceptuję treść postanowień Regulaminu Promocji „30 zł do zdobycia”.

.....
Data, miejsce i podpis Uczestnika Promocji