

Regulamin konkursu „Ekstremalna zima z Orange”

§ 1 Postanowienia Ogólne

1. Konkurs „**Ekstremalna zima z Orange**” jest organizowany przez **Aspiro S.A.** z siedzibą w Łodzi przy Al. Piłsudskiego 3,90-368 Łódź, zarejestrowaną przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział KRS w Krajowym Rejestrze Sądowym pod nr KRS 0000365126, nr NIP 725-190-36-31, o kapitale zakładowym 115.245.000 złotych (opłaconym w całości), zwaną dalej „**Organizatorem**”.
2. Konkurs „**Ekstremalna zima z Orange**” („**Konkurs**”) jest organizowany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Konkurs jest organizowany dla użytkowników systemu transakcyjnego mBanku („**Serwis**”), którzy chociaż raz, w okresie trwania Konkursu, dokonają doładowania telefonu na kartę w sieci Orange poprzez Serwis kwotą 10, 30 lub 40 zł oraz zgłoszą swój udział w Konkursie poprzez wysłanie hasła konkursowego na adres konkurs.orange@aspiro.pl.
4. Niniejszy regulamin konkursu „**Ekstremalna zima z Orange**” („**Regulamin**”) stanowi podstawę organizowania Konkursu, określa prawa i obowiązki jego Uczestników.

§ 2 Uczestnictwo w konkursie

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 niniejszego paragrafu, uczestnikiem Konkursu („**Uczestnik**”) może być pełnoletnia osoba fizyczna o pełnej zdolności do czynności prawnych, działając jako konsument, która poprzez Serwis dokonuje zakupu doładowania telefonu na kartę w sieci Orange.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, pracownicy mBanku oraz członkowie ich najbliższej rodziny. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona u Organizatora na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca z Organizatorem w okresie trwania Konkursu na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia). Za członka najbliższej rodziny pracownika Organizatora uważa się jego małżonka, dzieci, rodziców i rodzeństwo oraz osoby pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym.
3. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest zaakceptowanie niniejszego Regulaminu, dokonanie zakupu doładowania telefonu na kartę w sieci Orange za pośrednictwem Serwisu na kwotę wskazaną w § 1 ust. 3 oraz zgłoszenie swojego udziału w Konkursie i wysłanie hasła konkursowego za pośrednictwem poczty email na adres konkurs.orange@aspiro.pl.
4. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane są w bazie danych osobowych klientów Organizatora dla celów niniejszego Konkursu. Dane osobowe zwycięzców w postaci imienia, miejscowości oraz trzech pierwszych i ostatnich cyfr numeru telefonu zostaną opublikowane na liście Zwycięzców. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże jest niezbędne dla organizacji Konkursu i wyłonienia Zwycięzców.
5. Administratorem bazy danych osobowych Uczestników jest Organizator.
6. Uczestnikowi przysługuje prawo wglądu do jego danych osobowych oraz prawo żądania ich poprawiania.
7. Wysłanie zgłoszenia konkursowego, o którym mowa w § 3 ust. 2 Regulaminu, jest równoznaczne z akceptacją przez osobę biorącą udział w Konkursie Regulaminu w całości, zobowiązaniem do jego przestrzegania oraz potwierdzeniem, iż spełnia warunki udziału w Konkursie.
8. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby i podmioty.

§ 3 Przebieg Konkursu

1. Konkurs odbywa się od dnia 16 lutego 2015 do dnia 31 marca 2015 roku i jest organizowany w jednej edycji.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest łączne spełnienie w dowolnej kolejności następujących warunków:
 - a. dokonanie doładowania telefonu na kartę w sieci Orange poprzez Serwis, kwotą 10,30 lub 40 zł;
 - b. wysłanie hasła konkursowego („**Hasło Reklamowe**”) na adres email konkurs.orange@aspiro.pl będącego realizacją instrukcji: „Wymyśl hasło reklamowe dotyczące tematyki adrenaliny, emocji oraz Orange”
Hasło Reklamowe nie może być dłuższe niż 500 znaków.
3. Zgłoszenie konkursowe musi zawierać:
 - a. imię i nazwisko oraz adres korespondencyjny Uczestnika Konkursu;
 - b. numer telefonu, który został doładowany kwotą 10,30 lub 40zł poprzez Serwis;
 - c. numer telefonu kontaktowego;
 - d. Hasło Reklamowe.
4. Do jednego doładowania może zostać przypisane tylko jedno Hasło Reklamowe. W wypadku nadesłania przez Uczestnika więcej niż jednego Hasła Reklamowego przypisanego do tego samego doładowania w Konkursie weźmie udział tylko pierwsze nadesłane Hasło Reklamowe.
5. Hasło Reklamowe nie może być wulgarne, obraźliwe, ani naruszać praw osób trzecich i zasad współżycia społecznego.
6. Z chwilą przesłania Hasła Reklamowego do Organizatora, Uczestnik udziela Organizatorowi nieodwołalnej, nieograniczonej w miejscu i czasie, przenoszalnej, nieodpłatnej, licencji na posługiwanie się Hasłem Reklamowym w nieograniczonej ilości egzemplarzy („**Licencja**”). Licencja obejmuje również prawo do udzielania sublicencji oraz prawo do wykonywania i zezwalania na wykonywanie praw zależnych, a w szczególności do wykonywania opracowań i dowolnych modyfikacji Hasła Reklamowego.
7. Licencja udzielana jest Organizatorowi na następujących polach eksploatacji:
 - a. rozpowszechnianie Hasła Reklamowego, w tym dowolnie wybranych przez Organizatora fragmentów i opracowań, poprzez ich publiczne udostępnianie, wykonywanie, wystawianie, odtwarzanie, wyświetlanie i nadawanie:
 - i. za pośrednictwem łącz telekomunikacyjnych, w szczególności sieci Internet i sygnału radiowego i telewizyjnego, zarówno drogą radiową, kablową, jak i satelitarną, także w taki sposób aby każdy mógł mieć do niej dostęp w wybranym przez siebie miejscu i czasie;
 - ii. za pośrednictwem dowolnych nośników reklamowych i informacyjnych, w tym nośników drukowanych, cyfrowych, analogowych.
 - iii. utrwalanie i zwielokrotnianie Hasła Reklamowego, w tym dowolnie wybranych przez Organizatora fragmentów i opracowań, na nośnikach cyfrowych jak i analogowych, w tym techniką drukarską;

§ 4 Wyłonienie zwycięzców i przyznanie nagród

1. W celu wyłonienia zwycięzców Konkursu oraz w celu zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową („**Komisja Konkursowa**”) składającą się z trzech przedstawicieli Organizatora.
2. Komisja w sposób arbitralny wybierze zwycięskie Hasła Reklamowe, kierując się własnym uznaniem, uwzględniając adekwatność, oryginalność i walory artystyczne Hasła Reklamowego.

3. W Konkursie nagrodzonych zostanie 121 (słownie: sto dwadzieścia jeden) Uczestników, których Hasła Reklamowe zostaną uznane przez Komisję Konkursową za najciekawsze.
4. Wyłonienie Zwycięzców Konkursu nastąpi w terminie do 14 dni roboczych po jego zakończeniu.
5. Dla Zwycięzców Konkursu przewidziane zostały następujące nagrody:
 - a. miejsce 1 – SONY VAIO Tap 11 +SONY Xperia Z3 Dual Czarny ;
 - b. miejsca 2-21 – Smartfon SONY Xperia Z1;
 - c. miejsca 22-121 – doładowanie Orange o wartości 100 zł.
6. Przekazanie nagrody nastąpi w ciągu 14 dni od dnia, w którym nastąpiło wyłonienie i opublikowanie Listy Zwycięzców Konkursu.
7. Lista Zwycięzców Konkursu zostanie umieszczona na stronie mbank.pl w ciągu 5 dni roboczych od dnia wyłonienia Zwycięzców.
8. Nagrody nie mogą być zamieniane na ekwiwalent pieniężny. Uczestnikowi nie przysługuje uprawnienie do zastrzegania szczególnych właściwości nagród
9. Zwycięzcy Konkursu, który wygra nagrodę określoną w ust. 5 lit. a) - b) powyżej zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości nagrody, o której mowa w niniejszym ustępie, która to kwota stanowi wartość należnego podatku od wygranych w konkursach i w związku z tym zostanie w całości przekazana właściwemu urzędowi skarbowemu z tytułu zapłaty tego podatku.
10. Nagrody, z chwilą ich przekazania, podlegają opodatkowaniu na zasadach określonych w ustawie o podatku dochodowym od osób fizycznych.
11. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę Konkursu z odbioru nagrody, rezygnacja obejmuje również nagrodę pieniężną, o której mowa w ust. 9.
12. Prawa do Nagrody nie mogą być przeniesione przez Zwycięzcę na rzecz osób trzecich przed odbiorem nagrody przez Zwycięzcę Konkursu.
13. Nagrody zostaną przesłane Zwycięzcy, na wskazany przez niego adres, pocztą lub firmą kurierską przez Organizatora.
14. Potwierdzenie odbioru nagród, o których mowa w ust. 5 stanowić będzie jednocześnie protokół przekazania nagrody Zwycięzcy.

§ 5 Postanowienia końcowe

1. Uczestnicy Konkursu działający sprzecznie z postanowieniami Regulaminu mogą na podstawie decyzji Organizatora zostać zdyskwalifikowani.
2. Informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać za pośrednictwem poczty elektronicznej wysyłanej na adres: konkurs.orange@aspiro.pl
3. Prawo do składania reklamacji przysługuje każdemu Uczestnikowi Konkursu.
4. Reklamacja powinna być złożona z informacją, iż dotyczy ona konkursu „**Ekstremalna zima z Orange**” na adres: Aspiro S.A. Skrytka pocztowa 2140 90-959 Łódź lub mailowej na adres: konkurs.orange@aspiro.pl
5. Organizator rozpatruje reklamacje w terminie 14 dni od ich otrzymania. W przypadku gdy reklamacja wymaga uzupełnienia – Organizator zwróci się do Uczestnika z prośbą o jej uzupełnienie i poinformuje o nowym czasie jej rozpatrzenia
6. Postępowanie reklamacyjne nie wyłącza innych praw Uczestnika przysługujących mu w oparciu o przepisy prawa.
7. Niniejszy Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie mbank.pl.