

Regulamin promocji "30+10"

§ I

Postanowienia wstępne

1. Organizatorem niniejszej akcji promocyjnej "30+10" (zwanej dalej: „**Promocją**”) jest Blue Media S.A. siedzibą w Sopocie przy ulicy Haffnera 6, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000320590, NIP 585-13-51-185, Regon 191781561, o kapitale zakładowym w wysokości 2 000 000 PLN (w całości wpłaconym) (zwana dalej: „**Organizatorem**”).
2. Promocja prowadzona jest na podstawie niniejszego Regulaminu promocji „30+10” (zwanego dalej: „**Regulaminem**”).
3. Promocja skierowana jest wyłącznie do osób fizycznych, osób prawnych oraz jednostek organizacyjnych nie posiadających osobowości prawnej, których konto telefonu PRE-PAID zostało doładowane poprzez internet w ramach usługi świadczonej przez Organizatora, w okresie trwania Promocji (zwanym dalej: „**Uczestnikiem**”).

§ II

Zasady i przedmiot Promocji

1. Warunkiem udziału w Promocji jest doładowanie, w okresie trwania Promocji, poprzez internet w ramach usługi świadczonej przez Organizatora, konta telefonu PRE-PAID użytkownika sieci mBank Mobile.
2. Promocja dotyczy wyłącznie doładowań zrealizowanych poprzez internet o wartości minimum 30 zł.
3. Promocja trwa od 01-07-2013 r. od godziny 12:00 do odwołania, nie dłużej jednak niż do 31-08-2013. W przypadku zakończenia Promocji przed 31-08-2013 informacja o zakończeniu Promocji zostanie zamieszczona na stronie www.mbankmobile.pl oraz www.bluedmedia.pl najpóźniej na dzień przed zakończeniem Promocji.
4. Po dokonaniu w czasie trwania Promocji doładowania o wartości minimum 30_zł, wartość doładowania konta telefonu PRE-PAID Uczestnika zostanie powiększona w ramach Promocji o dodatkowe 10zł. („**Doładowanie Promocyjne**”).
5. Doładowanie Promocyjne zostanie udzielone w terminie do 14 dni roboczych po dokonaniu doładowania konta telefonu PRE-PAID Uczestnika.
6. Doładowanie Promocyjne nie powoduje przedłużenia ważności konta telefonu PRE-PAID.
7. Doładowanie Promocyjne może być wykorzystane na rozmowy i smsy do wszystkich sieci.

§ III

Reklamacje

1. Ewentualne reklamacje związane z promocją powinny być składane w formie pisemnej lub elektronicznej.
2. Reklamacje mogą być składane na adres siedziby Organizatora lub adres poczty elektronicznej: doladowania@bluedmedia.pl
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby oraz numer telefonu, dla którego dokonano doładowania, numer transakcji, jak również opis i powód reklamacji.
4. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni, a o sposobie jej rozpatrzenia Uczestnik zostanie poinformowany pisemnie lub wiadomością e-mail, w drodze odpowiedzi na złożoną reklamację.
5. Podstawy reklamacji nie mogą stanowić:
 - a) popełnione przez Uczestnika pomyłki przy definiowaniu numerów kont przedpłaconych lub adresu poczty elektronicznej,
 - b) nieprawidłowe funkcjonowanie przeglądarki internetowej lub łączy telekomunikacyjnych, których wyboru dokonuje Uczestnik.

§ IV

Postanowienia końcowe

1. Dokonując zlecenia realizacji Usługi (wykonania doładowania) Uczestnik wyraża zgodę na postanowienia niniejszego Regulaminu.
2. Niniejszy Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.mBank.pl i www.bluedmedia.pl.