

Regulamin konkursu „Orange pod choinkę w mBanku”

§ 1 Postanowienia Ogólne

1. Organizatorem konkursu „Orange pod choinkę w mBanku.” jest, na zlecenie Blue Media S.A. z siedzibą w Sopocie, Polskie Technologie Internetowe Sp. z o.o. z siedzibą w Sopocie Al. Niepodległości 705/5, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ VIII Wydział KRS, pod numerem KRS 0000108032, numer NIP: 585-13-65-572, o kapitale zakładowym w wysokości 55 000 PLN („**Organizator**”).
2. Konkurs „Orange pod choinkę w mBanku.” („**Konkurs**”) jest organizowany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Konkurs organizowany jest w jednej edycji, trwającej od dnia 20.12.2011 r. do dnia 29.12.2011 r.
4. Konkurs polega na tym, że zrealizowanie poprawnego doładowania telefonu w sieci Orange w systemie bankowości internetowej mBanku (zwanego dalej „**Bankiem**”) najbliższej dowolnej, pełnej godziny zegarowej, w czasie trwania Konkursu, uprawnia do otrzymania nagrody przewidzianej w Konkursie, zgodnie z niniejszym Regulaminem. W Konkursie biorą udział wyłącznie doładowania na kwotę nie mniejszą niż 50 zł.
5. Regulamin konkursu „Orange pod choinkę w mBanku.” („**Regulamin**”) stanowi podstawę organizowania **Konkursu**, określa prawa i obowiązki jego Uczestników.

§ 2 Uczestnictwo w Konkursie

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 niniejszego paragrafu, uczestnikiem Konkursu („**Uczestnik**”) może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, której telefon jest doładowywany w sieci Orange przez system bankowości internetowej Banku. Osoby niepełnoletnie oraz inne osoby nie mające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą wziąć udział w Konkursie wyłącznie pod warunkiem uzyskania zgody przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Konkursie.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie ich najbliższej rodziny. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona u Organizatora na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca z Organizatorem na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia). Za członka najbliższej rodziny pracownika Organizatora uważa się jego małżonka, dzieci, rodziców i rodzeństwo.
3. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest zrealizowanie w czasie trwania Konkursu poprawnego doładowania telefonu w sieci Orange przez system bankowości internetowej Banku na kwotę minimum 50 zł.
4. Podając swoje dane osobowe, zgodnie z § 4 ust. 5 Regulaminu, Uczestnicy wyrażają zgodę na przetwarzanie tych danych osobowych, w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133 poz. 883 z 1997) w bazie danych osobowych klientów Organizatora dla celów Konkursu, w tym na opublikowanie swego imienia, nazwiska, miejscowości na liście zwycięzców.
5. Administratorem bazy danych osobowych Uczestników jest Organizator.
6. Uczestnikowi przysługuje prawo wglądu do dotyczących go danych oraz prawo ich poprawiania.
7. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenieść na inne osoby i podmioty.

§ 3 Przebieg Konkursu

1. Konkurs odbywa się w terminie od dnia 20.12.2011 r. do dnia 29.12.2011 r. i jest

organizowany w jednej edycji.

2. Konkurs polega na doładowaniu przez system bankowości internetowej Banku, telefonu Uczestnika w ofercie na kartę w sieci Orange na kwotę nie mniejszą niż 50 zł. Zwycięzcami Konkursu są Uczestnicy, których telefon zostanie doładowany w czasie trwania Konkursu, z zastrzeżeniem ust. 4 poniżej i § 4 ust. 2, najbliższej dowolnej, pełnej godziny zegarowej. Telefon Uczestnika w czasie trwania Konkursu może zostać zasilony dowolną liczbą doładowań.
3. W czasie trwania Konkursu, każdy z Uczestników może wygrać tylko jedną nagrodę, także w przypadku, gdy dokonano doładowań więcej niż jednego telefonu Uczestnika. W przypadku, gdy celem wzięcia udziału w Konkursie, doładowany zostanie, zgodnie z zasadami Konkursu, więcej niż jeden telefon Uczestnika i nastąpi jego identyfikacja jako podwójnego zwycięzcy Konkursu, nagroda za zwycięstwo przyznana będzie następnej osobie, spełniającej warunki zwycięstwa w Konkursie.
4. W Konkursie będą uwzględniane wyłącznie poprawne doładowania telefonu w sieci Orange dokonane przez system bankowości internetowej Banku.

§ 4 Wyłonienie Zwycięzców i przyznanie nagród

1. W Konkursie zostanie wyłonionych 49 (czterdziestu dziewięciu) Zwycięzców.
2. Zwycięzców wyłania się na podstawie zapisów z systemów informatycznych zsynchronizowanych z serwerami czasu <http://www.pool.ntp.org/pl/> należących do Organizatora lub podmiotów współpracujących w ramach obsługi technicznej Konkursu. W przypadku, gdy kilka telefonów uzyska taki sam wynik czasowy – czyli zostanie doładowanych najbliższej dowolnej, pełnej godziny zegarowej, nagrodę za zajęcie wyższego miejsca w Konkursie wygrywa Uczestnik, którego telefon został doładowany wyższą kwotą. Jeżeli w przypadku, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, więcej niż jeden telefon został doładowany na tę samą kwotę, nagrodę za zajęcie wyższego miejsca w Konkursie wygrywa Uczestnik, którego telefon jako pierwszy został doładowany w Konkursie zgodnie z § 3 ust. 2 Regulaminu.
3. Wyłonienie Zwycięzców Konkursu nastąpi w terminie do 14 dni roboczych po jego zakończeniu.
4. Dla Zwycięzców Konkursu przewidziane zostały następujące nagrody, przy czym wyższe miejsce w Konkursie zajmuje Uczestnik, którego nr telefonu zostanie doładowany najbliższej dowolnej pełnej godziny, z zastrzeżeniem ust. 2 powyżej:
 - a) Za miejsce 1 – Apple iPhone 4S 64GB
 - b) Za miejsca od 2 do 7 – Apple iPod nano 6gen 16GB
 - c) Za miejsca od 8 do 23 – iPod Shuffle 2GB
 - d) Za miejsca od 24 do 49 – doładowanie Orange 30zł
5. Organizator skontaktuje się ze Zwycięzcami Konkursu, którzy wygrają nagrody, o których mowa w ust. 4 lit. a), lit. b) i lit. c) powyżej w terminie wskazanym w ust. 3 powyżej w celu ustalenia, czy Uczestnik, zgodnie z § 2 ust. 4 wyraża zgodę na przetwarzanie tych danych osobowych oraz otrzymanie nagrody w Konkursie, a w przypadku wyrażenia takiej zgody - podania przez Zwycięzcę danych (imię, nazwisko, adres zamieszkania oraz adres e-mail) w celu wysyłki nagrody. Próba uzyskania połączenia ze Zwycięzcą podejmowana będzie trzykrotnie, na numer telefonu, który został doładowany w ramach Konkursu, przy czym za każdym razem oczekiwanie na połączenie powinno obejmować od 4 do 6 sygnałów. W przypadku sygnału "numer zajęty", następna próba połączenia zostanie przeprowadzona po minimum 60 minutach. W przypadku braku połączenia lub zgłoszenia skrzynki poczty głosowej podejmowana jest ponownie próba połączenia. W przypadku niemożliwości uzyskania bezpośredniego połączenia ze Zwycięzcą Konkursu, w sposób określony w niniejszym ustępie, uprawnienie do nagrody przechodzi na osobę, która osiągnęła kolejny najlepszy rezultat w Konkursie i jednocześnie nie nabyła dotąd prawa do nagrody w Konkursie.
6. Lista Zwycięzców zostanie umieszczona na stronie www.bluedmedia.pl w ciągu 7 dni roboczych od dnia wyłonienia Zwycięzców.
7. Nagrody nie mogą być zamieniane na ekwiwalent pieniężny. Uczestnikowi nie przysługuje uprawnienie do zastrzegania szczególnych wartości nagród ani do zwrotu nagród

otrzymanych za zwycięstwo w Konkursie.

8. Organizator prześle nagrody Zwycięzcom w terminie 21 dni od dnia, w którym nastąpiło wyłonienie Zwycięzcy i zweryfikowanie jego danych zgodnie z postanowieniami ust. 5.
9. Nagrody o których mowa w ust. 4 lit. a), lit. b) i lit. c) powyżej zostaną przesłane pocztą lub firmą kurierską przez Organizatora. Nagroda w postaci doładowania telefonu, o której mowa w ust. 4 lit. d) zostanie dokonana na numer telefonu, który wziął udział w konkursie.
10. Potwierdzenie odbioru nagrody, o których mowa w ust. 4 lit. a), lit. b) i lit. c) stanowić będzie jednocześnie protokół przekazania nagrody Zwycięzcy.
11. Zwycięzcy Konkursu, którzy wygrają nagrody, o których mowa w ust. 4 powyżej, będący osobą prawną lub osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą, przyjmują do wiadomości, że odbiór nagrody stanowi dla nich przychód w świetle przepisów podatkowych i podlega opodatkowaniu podatkiem dochodowym.
12. Zwycięzcy Konkursu, który wygra nagrodę, o której mowa w ust. 4 lit. a) powyżej, będącemu osobą fizyczną nie prowadzącą działalności gospodarczej, zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości zryczałtowanego podatku od wygranych w konkursach liczonego od wartości nagrody.
13. W szczególnych sytuacjach Organizator zastrzega sobie możliwość zamiany nagród, o których mowa w §4 ust. 4 powyżej na nagrody o parametrach i cenach odpowiadających wskazanym w §4 ust. 4 Regulaminu nagrodom.

§ 5 Postanowienia końcowe

1. Uczestnicy Konkursu działający sprzecznie z postanowieniami Regulaminu mogą na podstawie decyzji Organizatora zostać zdyskwalifikowani.
2. Prawo do składania reklamacji przysługuje każdemu Uczestnikowi Konkursu, w ciągu 14 dni od ogłoszenia wyników. Za dzień ogłoszenia wyników uznaje się dzień umieszczenia listy Zwycięzców na stronie internetowej www.bluemedia.pl
3. Reklamacja powinna być złożona w formie pisemnej z adnotacją „Orange pod choinkę w mBanku.” na adres: Blue Media S.A. 81-717 Sopot, ul. Haffnera 6 lub elektronicznej na adres: konkurs@bluemedia.pl. Reklamacja powinna zawierać numer telefonu, dla którego dokonano doładowania.
4. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej <http://www.mbank.pl> i www.bluemedia.pl.
5. Organizator zastrzega sobie prawo zawieszenia lub zaprzestania organizacji Konkursu, po wcześniejszym opublikowaniu informacji o zmianie na stronach internetowych, wskazanych w ust. 4 powyżej, na których został zamieszczony niniejszy regulamin. W przypadku zawieszenia lub zaprzestania organizacji Konkursu Uczestnikom nie przysługuje prawo żądania nagrody lub zwrotu kosztu udziału w Konkursie. Powyższe zastrzeżenie nie dotyczy Uczestników, którzy spełnili warunki do otrzymania nagrody przed dniem zawieszenia lub zaprzestania organizacji Konkursu. Nagrody zostaną przyznane zgodnie z postanowieniami obowiązującymi na dzień przed zawieszeniem lub zaprzestaniem organizacji Konkursu.
6. Bank nie będzie ujawniał Organizatorowi jakichkolwiek danych chronionych tajemnicą bankową na podstawie Ustawy Prawo bankowe.