

## **REGULAMIN PROMOCJI POD NAZWĄ „Weekendowa mLOKATA”**

### **I. Organizator Promocji**

1. Promocja organizowana jest przez BRE Bank SA z siedzibą w Warszawie przy ul. Senatorskiej 18, wpisanym do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000025237, posiadającym numer identyfikacji podatkowej NIP: 526-021-50-88, o wpłaconym w całości kapitale zakładowym, którego wysokość wg stanu na dzień 01.01.2009 r. wynosi 118.763.528 złotych, (przy czym w związku z realizacją warunkowego podwyższenia kapitału zakładowego, na podstawie uchwały XXI WZ z dnia 14 marca 2008r., oraz uchwały XVI NWZ z dnia 27 października 2008r., kapitał zakładowy może ulec podwyższeniu do kwoty 123.763.528 zł. Akcje w podwyższonym kapitale zakładowym BRE Banku SA będą w całości opłacone), zwany dalej **„mBankiem”** lub **„Organizatorem”**.
2. Wszystkie dane osobowe Uczestników Promocji będą przechowywane i przetwarzane przez BRE Bank SA w pomieszczeniach mBanku - BRE Banku SA w Łodzi, pod adresem Al. Piłsudskiego 3. BRE Bank SA jest administratorem danych osobowych Uczestników Promocji w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych. Uczestnikowi Promocji, którego dane zostaną umieszczone w zbiorze danych osobowych, służy prawo wglądu do jego danych osobowych oraz ich poprawienia, a także prawo żądania usunięcia danych osobowych ze zbioru.
3. Promocja nie może łączyć się z innymi promocjami prowadzonymi przez mBank.

### **II. Czas trwania Promocji**

1. Promocja rozpoczyna się w dniu 4 września 2009 o godzinie 18:00 i zakończy w dniu 7 września 2009 o godzinie 08:00. W tym okresie możliwe jest założenie promocyjnej mLOKATY terminowej „Weekendowa mLOKATA” na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
2. **Bank zastrzega sobie prawo do przedłużenia lub skrócenia czasu trwania promocji bez podania przyczyny.**

### **III. Uczestnictwo w Promocji**

1. Promocja przeznaczona jest dla Klientów indywidualnych mBanku – osób fizycznych posiadających eKONTO, eMAX lub eMAX plus w mBanku oraz spełniających pozostałe warunki określone niniejszym Regulaminem, zwanych dalej Uczestnikami Promocji.
2. Promocja polega na przyznaniu promocyjnego oprocentowania na mLOKACIE terminowej „Weekendowa mLOKATA”.
3. W celu skorzystania z warunków niniejszej Promocji:
  - i. Aby skorzystać z oferty Uczestnik Promocji w trakcie trwania promocji, tj.: w dniach 4 września 2009 od godziny 18:00 do 7 września 2009 do godziny 08:00 złożyć dyspozycję otwarcia lokaty terminowej „Weekendowa mLOKATA” o parametrach określonych w § IV ust. 1 i na skutek złożonej dyspozycji w/w lokata zostanie otwarta przez mBank.
  - ii. Przy przyznaniu promocyjnego oprocentowania zostanie wzięta pod uwagę data i godzina zapisania się dyspozycji otwarcia lokaty w systemie mBanku.
4. Otwarcia lokaty „Weekendowa mLOKATA” może odbyć się wyłącznie poprzez serwis transakcyjny mBanku dostępny pod adresem [www.mBank.pl](http://www.mBank.pl).

#### **IV. Zasady promocji**

1. Uczestnik Promocji który spełnił warunki określone w niniejszym Regulaminie ma prawo do założenia 3 – miesięcznej mLOKATY terminowej „Weekendowa mLOKATA” o następujących parametrach:
  - o Okres lokaty: 3 miesiące,
  - o Wysokość oprocentowania nominalnego w skali roku: 6,05% w skali roku,
  - o Oprocentowanie stałe przez cały okres trwania lokaty,
  - o Waluta: PLN,
  - o Brak parametru odnawialności, po zakończeniu 3 -miesięcznego okresu umownego środka zdeponowane na lokacie zostaną wraz z naliczonymi odsetkami przeksięgowane na rachunek, z którego założona została lokata,
  - o Kwota minimalna lokaty: 1 000 PLN,
  - o Kwota maksymalna lokaty: 50 000 PLN
  - o Otwarcia lokaty „Weekendowa mLOKATA” może odbyć się wyłącznie poprzez serwis transakcyjny mBanku dostępny pod adresem [www.mBank.pl](http://www.mBank.pl)
2. Lokaty „Weekendowa mLOKATA”, o których mowa w ust. 1 powyżej, w zakresie nie uregulowanym odmiennie w niniejszym Regulaminie, są otwierane i prowadzone zgodnie z „Regulaminem otwierania i prowadzenia rachunków lokat terminowych mLOKATA w mBanku”, wobec czego Uczestnik Promocji musi spełnić warunki wymagane dla otwarcia i prowadzenia takich lokat, przewidziane w „Regulaminem otwierania i prowadzenia rachunków lokat terminowych mLOKATA w mBanku”.
3. Umowy o mLOKATY terminowe „Weekendowa mLOKATA”, o których mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, mogą być zawierane wyłącznie od 4 września 2009 od godziny 18:00 do 7 września 2009 do godziny 08:00.
4. Każdy Uczestnik Promocji w okresie promocji „Weekendowa mLOKATA” może otworzyć dowolną liczbę lokat, o których mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, pod warunkiem, że łączna wysokość środków zdeponowanych na wszystkich lokatach promocyjnych (tj.: biorąc pod uwagę wszystkie lokaty otwarte przez Uczestnika Promocji w trakcie trwania promocji na warunkach określonych niniejszym Regulaminem) nie przekroczy kwoty 50 000 PLN (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych).

#### **IV. Reklamacje**

1. Reklamacje związane z Promocją Uczestnik może składać telefonicznie na mLinii lub na piśmie w terminie 30 dni od dnia zakończenia Promocji, pod adresem: mBank, Bankowość Detaliczna BRE Banku SA, Skrytka Poczтовая 2108, 90-959 Łódź 2 z dopiskiem „Weekendowa mLOKATA”
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres do korespondencji jak również opis podstaw reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez mBank w terminie 30 dni od dnia jej otrzymania.
4. O wyniku postępowania reklamacyjnego Uczestnik zostanie powiadomiony pisemnie. Decyzja mBanku jest decyzją ostateczną. Nie wyłącza to uprawnień Uczestnika Promocji do dochodzenia swoich roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

#### **V. Postanowienia końcowe**

1. Dokument niniejszy jest jedynym dokumentem określającym szczegółowe zasady Promocji.
2. Klienci korzystając z produktów mBanku zobowiązani są do przestrzegania zapisów zawartych w umowach zawartych z mBankiem oraz regulaminach obowiązujących dla poszczególnych produktów.
3. W odniesieniu do czynności dokonywanych na piśmie przez Uczestników, o dotrzymaniu wszelkich terminów decydować będzie data stempla pocztowego.
4. Organizator Promocji będzie archiwizował dokumentację dotyczącą Promocji przez 6 lat od daty rozpoczęcia Promocji.  
Wszelką korespondencję do Organizatorów należy kierować na adres: mBank, Bankowość Detaliczna BRE Banku SA, Skrytka Poczтовая 2108, 90-959 Łódź 2

z dopiskiem „Weekendowa mLOKATA”