

Regulamin Promocji „Super oferta za minimum 3 zrealizowane mOkazje”

§ I. Organizator Promocji

1. Promocja „Super oferta za minimum 3 zrealizowane mOkazje”, zwana dalej **Promocją** organizowana jest przez mBank S.A z siedzibą w Warszawie przy ul. Senatorskiej 18, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000025237, posiadający numer identyfikacji podatkowej NIP: 526-021-50-88, o wpłaconym w całości kapitale zakładowym, którego wysokość wg stanu na dzień 01.01.2014 wynosi 168 696 052 zł., zwany dalej „**Bankiem**” lub „**Organizatorem**”.
2. Do zadań Organizatora należy bieżące nadzorowanie, czy w związku z przebiegiem Promocji nie powstaje zagrożenie wystąpienia konfliktów interesów pomiędzy Bankiem a pracownikami Banku lub Klientami Banku.
3. mBank S.A jest administratorem danych osobowych Uczestników Promocji w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych i przetwarza je w zakresie i celu przeprowadzenia niniejszej Promocji.
4. Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo dostępu do dotyczących go danych osobowych oraz ich poprawiania, a także prawo żądania usunięcia danych osobowych przetwarzanych przez Organizatora w związku z niniejszą Promocją.

§ II Czas trwania Promocji

1. Promocja rozpoczyna się w dniu 4 lutego 2014 roku o godzinie 12.00 i kończy się w dniu 28 lutego 2014 roku o godzinie 15.00.
2. Zakończenie Promocji może nastąpić także w przypadku zmiany oferty mBanku dotyczącej produktów i usług objętych Promocją wymienionych w § III pkt. 1, zmiany przepisów prawa lub wydania orzeczeń organów wymiaru sprawiedliwości lub decyzji administracyjnych dotyczących Promocji. Zakończenie Promocji nie ogranicza

Załącznik nr 1 do
„Zasad wdrażania promocji i konkursów produktowych
dla Klientów obszaru bankowości detalicznej”
uprawnień do skorzystania z ofert wybranych przed dniem jej zakończenia przez
Uczestników Promocji zgodnie z niniejszym Regulaminem.

3. Bank zastrzega sobie prawo do przedłużenia, skrócenia, zawieszenia, przerwania lub odwołania Promocji bez podania przyczyn. W takim przypadku Bank poinformuje Uczestników na stronie Promocji o adresie: [www.mBank.pl/promocja moneyback](http://www.mBank.pl/promocja_moneyback) lub poprzez wiadomość e-mail, z co najmniej dwu dniowym wyprzedzeniem. Zakończenie Promocji nie ogranicza uprawnień do skorzystania z ofert wybranych przed dniem jej zakończenia przez Uczestników Promocji zgodnie z niniejszym Regulaminem.

§ III Uczestnictwo w Promocji

1. Udział w Promocji mogą wziąć klienci mBanku, którzy w dniu rozpoczęcia Promocji są posiadaczami co najmniej jednego z następujących rachunków bankowych prowadzonych przez mBank: eKonta, izzyKonta, mKonta, mKonta Aquarius, eMax (dalej jako Rachunek) lub karty płatniczej do Rachunku lub Karty Kredytowej wydanej przez mBank.
2. Aby wziąć udział w Promocji, Klient mBanku musi w czasie jej trwania, określonym w § II pkt 1, spełnić łącznie poniższe warunki:
 - a) złożyć oświadczenia o wyrażeniu zgód wymaganych do udziału w Promocji, w tym zgodę na mOkazje, oraz złożyć oświadczenie o akceptacji niniejszego Regulaminu i regulaminu o którym mowa w § IV pkt. 4 lit a) lub lit. b),
 - b) posiadać przynajmniej jeden Rachunek prowadzony przez mBank jako rachunek do otrzymywania Moneyback lub kartę płatniczą do Rachunku lub posiadać przynajmniej jedną Kartę Kredytową wydaną przez mBank, w zależności od rodzaju instrumentu płatniczego wybranego przez klienta do dokonywania transakcji w ramach Promocji,
 - c) zapoznać się z warunkami oferty udostępnianymi zgodnie z regulaminem o którym mowa w § IV pkt. 4 lit. a) lub lit. b).
3. Zgoda na mOkazje, o której mowa w pkt. 2 lit.a), może zostać wyrażona przez klienta zarówno w systemie transakcyjnym mBanku jak i w aplikacji mOkazje na portalu Facebook, po akceptacji odpowiednio regulaminu o którym mowa w § IV pkt. 4 lit a) albo lit. b).

4. Przystąpienie do Promocji następuje po spełnieniu warunków opisanych w pkt. 1 i 2 niniejszego paragrafu, z chwilą wyrażenia zgody na prezentację oferty firm trzecich, co następuje poprzez kliknięcie w link zamieszczony w wiadomości e-mail wysłanej przez mBank.
5. Osoba, która przystąpiła do Promocji („Uczestnik” lub „Uczestnik Promocji”) jest związana warunkami niniejszego Regulaminu od momentu jego akceptacji.

§ IV Zasady Promocji

1. Promocja polega na przyznaniu Uczestnikowi Promocji przez mBank S.A. dodatkowej i wybranej przez Bank mOkazji, jako nagrody za zrealizowanie przynajmniej trzech dowolnych mOkazji w czasie obowiązywania Promocji przy czym, uprawnionym do otrzymania nagrody w postaci dodatkowej mOkazji jest wyłącznie pierwszy tysiąc Uczestników, którzy jako pierwsi spełnili warunki otrzymania nagrody, zgodnie z treścią § IV pkt. 6.
2. Przez zrealizowanie trzech dowolnych mOkazji w czasie obowiązywania Promocji rozumie się wybranie przez Uczestnika Promocji minimum trzech dowolnych mOkazji, a następnie dokonanie zakupu u Partnerów wybranych mOkazji i opłacenia transakcji kartą płatniczą do Rachunku lub mTransferem albo kartą kredytową wydaną przez mBank. Uczestnik Promocji może skorzystać z wybranej mOkazji wielokrotnie, jeśli dopuszczają tego warunki danej mOkazji opisane w szczegółach tej mOkazji.
3. Uczestnik Promocji może dokonać wyboru mOkazji za pośrednictwem serwisu transakcyjnego mBanku (mBank.pl, zakładka Pasaż / mOkazje) bądź aplikacji mOkazje w serwisie Facebook.com (<https://apps.facebook.com/mokazje>).
4. Warunki korzystania z mOkazji, są zawarte w regulaminach wyżej wymienionych serwisów oraz są dostępne dla informacji Uczestników pod następującymi linkami:
 - a) Regulamin aplikacji mOkazje w serwisie Facebook.com ([link](#))
 - b) Regulamin aplikacji mOkazje w serwisie transakcyjnym mBanku ([link](#))
5. Uczestnicy Promocji otrzymają dodatkową mOkazję po spełnieniu łącznie następujących warunków:
 - a) Zrealizowania trzech dowolnych mOkazji, o których mowa w pkt. 1 i 2 powyżej, w okresie obowiązywania Promocji, oraz zgodnie z:

Załącznik nr 1 do
„Zasad wdrażania promocji i konkursów produktowych
dla Klientów obszaru bankowości detalicznej”

- I. Właściwym regulaminem mOkazji określonym w pkt. 4 lit. a) lub lit. b) w zależności od platformy wykorzystywanej przez Uczestnika Promocji (serwis transakcyjny lub serwis Facebook);
 - II. Indywidualnymi warunkami realizacji danej mOkazji, zawartymi w odnośniku „Szczegóły”, widocznym po najechaniu kursorem na kafel z daną ofertą;
- b) Posiadania, w zależności od wykorzystanego instrumentu płatniczego: Rachunku lub karty kredytowej w dniu wypłacenia Moneyback za daną transakcję.
6. Dodatkowa mOkazja zostanie przekazana Uczestnikom Promocji w terminie do 12 dni od daty zakończenia Promocji, o której mowa w pkt. 1 paragrafu II, a w przypadku wcześniejszego zakończenia Promocji, w terminie 12 dni od daty jej wcześniejszego zakończenia.
 7. Pierwszemu tysiącowi Uczestników Promocji, którzy zrealizują spełnią warunki określone w pkt. 5 oraz następnie zrealizują dodatkową mOkazję, zostanie przyznany jednorazowy zwrot w kwocie 50 zł, który zostanie przekazany przez Bank w okresie 60 dni od terminu realizacji dodatkowej mOkazji.
 8. Dodatkowa mOkazja zostanie przekazana nagrodzonym Uczestnikom Promocji w tej samej formie, co pozostałe mOkazje i będzie znajdować się w sekcji „mOkazje” w serwisie transakcyjnym mBanku oraz w aplikacji mOkazje w serwisie Facebook.com.
 9. Uczestnicy Promocji, którzy spełnią warunki otrzymania dodatkowej mOkazji, zostaną o poinformowani o jej otrzymaniu poprzez wiadomość email na adres podany w danych klienta w mBanku oraz wiadomość w skrzynce prywatnych wiadomości w serwisie transakcyjnym mBanku.
 10. Jeżeli w czasie Promocji Uczestnik Promocji przestanie spełniać warunki udziału określone niniejszym regulaminem lub zaakceptowanym przez niego regulaminem mOkazji, udział Uczestnika w Promocji ulega zakończeniu.
 11. Z dniem zamknięcia Rachunku albo upływu okresu wypowiedzenia umowy o kartę kredytową wydaną przez mBanku wykorzystywaną przez Uczestnika Promocji do udziału w Promocji, udział Uczestnika w Promocji ulega zakończeniu.

§ V Prawa i obowiązki organizatora

1. Uczestnik podlega wykluczeniu z udziału w Promocji przez Komisję ds. Promocji powołaną przez mBank, jeżeli naruszy postanowienia niniejszego Regulaminu lub:
 - a) prowadzi działania zmierzające do obejścia zasad uczestnictwa w Promocji określonych niniejszym Regulaminem lub ominięcia zabezpieczeń informatycznych Banku;
 - b) prowadzi działania naruszające interesy Banku związane z Promocją lub godzące w jego wizerunek;
 - c) pozostaje w sporze sądowym z Bankiem;
 - d) przestanie spełniać warunki udziału w Promocji.
2. Informacja o wykluczeniu z udziału w Promocji jest przekazywana Uczestnikowi drogą elektroniczną w postaci wiadomości e-mail.
3. mBank nie ponosi odpowiedzialności za niezawinione przez siebie:
 - a) przerwy techniczne, wynikające z działań dostawców usług internetowych Uczestników Promocji, wpływające na realizację Uczestnictwa w Promocji;
 - b) działania stron, serwisów lub infrastruktury płatniczej Partnerów,
 - c) działania lub zaniechania dostawców usług internetowych Uczestników Promocji.

§ VI. Reklamacje

1. Reklamacje związane z uczestnictwem w Promocji, Uczestnik Promocji może składać pisemnie na adres: mBank, Bankowość Detaliczna BRE Banku SA, Skrytka Poczтовая 210890-959 Łódź 2 z dopiskiem „Super oferta za minimum 3 zrealizowane mOkazje”, lub drogą elektroniczną za pomocą wiadomości e-mail na adres: mOkazje@mbank.pl, lub poprzez zgłoszenie pod numerem telefonu:
 - a) 6913 62265 (czyli 6913 mBank) - numer dostępowy dla użytkowników telefonii komórkowej, zgodnie z opłatą przewidzianą przez operatora sieci komórkowej wg aktualnego cennika
 - b) 3000 - numer dostępowy dla posiadaczy telefonii mBank mobile

2. Reklamacje należy składać niezwłocznie po zaistnieniu zdarzenia budzącego zastrzeżenia Uczestnika Promocji.
3. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika Promocji, numer rachunku, adres do korespondencji, opis zarzutów stanowiących podstawę reklamacji oraz oczekiwania Uczestnika Promocji dotyczące sposobu rozwiązania reklamacji. Dodatkowo w przypadku reklamacji składanych na piśmie: numer PESEL oraz podpis Uczestnika Promocji. W przypadku nieprzekazania środków z tytułu zrealizowanej mOkazji lub przekazania ich w nieprawidłowej wysokości reklamacja powinna zawierać również potwierdzenie faktu zakupu usługi lub rzeczy z karty płatniczej mBanku oraz zgodnie z warunkami realizowanych ofert.
4. Postępowanie reklamacyjne prowadzone jest przez mBank S.A, który dokłada wszelkich starań, aby obsługa reklamacji była dokonana z należytą starannością, wnikliwie i terminowo z uwzględnieniem wszystkich okoliczności sprawy.
5. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie nie przekraczającym 30 dni od daty ich wpływu do mBank S.A. W uzasadnionych przypadkach dopuszcza się przedłużenie terminu rozpatrzenia reklamacji pod warunkiem poinformowania składającego reklamację o prowadzonym postępowaniu wyjaśniającym i o przewidywanym terminie ostatecznej odpowiedzi.
6. W przypadku nieuwzględnienia reklamacji lub rozpatrzenia reklamacji niezgodnie z żądaniem Uczestnika Promocji, może on zwrócić się do mBanku o ponowne rozpatrzenie reklamacji w terminie 14 dni od daty otrzymania odpowiedzi na reklamację.
7. Decyzja Organizatora w przedmiocie rozpatrywanej reklamacji nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Uczestnika Promocji do dochodzenia swoich roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa w tym wystąpienia z powództwem do Sądu powszechnego.
8. Uczestnik Promocji ma prawo zwrócenia się o pomoc do:
 - a. Organizacji konsumenckich (Miejscowy lub Powiatowy Rzecznik Konsumenta),
 - b. Arbitra Bankowego przy Związku Banków Polskich.
9. Organizator Promocji, podlega nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego.

§ VII. Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna na stronie internetowej, pod adresem:
www.mbank.pl/indywidualny/promocje/super-mokazja/index.html
2. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym szczegółowe zasady Promocji pod nazwą „Super oferta za minimum 3 zrealizowane mOkazje”.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają zaakceptowany przez Uczestnika Promocji regulamin o którym mowa w § IV pkt. 4 lit. a lub lit. b).
4. Każda promocja organizowana przez mBank S.A. jest odrębna i oparta o odrębne regulaminy.