

## Regulamin Konkursu „Tu byłem w mBanku”

### I POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs „Tu byłem w mBanku”, zwany dalej „**Konkursem**” organizowany jest przez:  
**BRE Bank S.A. - mBank** z siedzibą w Warszawie przy ul. Senatorskiej 18, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000025237, posiadający numer identyfikacji podatkowej NIP: 526-021-50-88, o wpłaconym w całości kapitale zakładowym, którego wysokość wg stanu na dzień 01.01.2011 r. wynosi 168.346.696 złotych, zwany dalej również „**Organizatorem**”.
2. BRE Bank S.A. jest administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 r. Nr 101 poz. 926 tekst jednolity z późn. zm.). Wszystkie dane osobowe Uczestników Konkursu będą przechowywane i przetwarzane w miejscu prowadzenia działalności przez mBank pod adresem: Aleja Mickiewicza 10, 90-959 Łódź w celu przeprowadzenia Konkursu określonego niniejszym Regulaminem.
3. Uczestnikowi Konkursu, którego dane zostaną umieszczone w zbiorze danych osobowych Uczestników Konkursu, służy prawo wglądu do jego danych osobowych oraz ich poprawienia, a także prawo żądania usunięcia danych osobowych ze zbioru.
4. Celem Konkursu jest wybranie, na zasadach określonych w punkcie IV Regulaminu, najciekawszych prac konkursowych przedstawiających miejsce lub sytuację, w której Uczestnik Konkursu korzystał z mobilnego serwisu mBanku, Prace konkursowe powinny charakteryzować się wysokim poziomem artystycznym oraz spełniać rolę promocyjną i informacyjną w odniesieniu do mobilnego serwisu transakcyjnego mBanku dostępnego pod adresem: <https://m.mbank.pl>.

### II CZAS TRWANIA KONKURSU

Konkurs trwa od dnia 2 sierpnia 2011 r. do dnia 30 września 2011 r. włącznie.

### III UCZESTNICTWO W KONKURSIE

1. Konkurs adresowany jest do pełnoletnich osób fizycznych, na rzecz których, wg stanu z dnia 30 września 2011 r., prowadzony jest przez mBank przynajmniej jeden z rachunków bankowych: eKONTO i/lub izzyKONTO, i które spełnią łącznie następujące warunki:

- a) w okresie od 1 sierpnia do 30 września 2011 r. przynajmniej jeden raz zalogują się przy użyciu telefonu komórkowego do mobilnego serwisu transakcyjnego mBanku dostępnego pod adresem: <https://m.mbank.pl>;
- b) po zalogowaniu się w trybie określonym w lit. a) powyżej, w okresie od 1 sierpnia do 30 września 2011 r. zgłoszą swój udział w Konkursie poprzez przysłanie 1-3 (od jednej do trzech, zależnie od woli zgłaszającego) wiadomości email na adres [konkurs@mBank.pl](mailto:konkurs@mBank.pl) z których przynajmniej jedna zawiera:
- pracę konkursową Uczestnika Konkursu w postaci fotografii lub filmu, w formie załącznika do wiadomości email: plik JPG o rozmiarze nie większym niż 3MB w przypadku fotografii, lub plik MPG o rozmiarze nie większym niż 5MB w przypadku filmu, obrazującą najciekawsze miejsce lub sytuację w jakiej Klient korzystał z serwisu mobilnego mBanku;
  - imię lub imiona, nazwisko, miasto zameldowania oraz numer telefonu komórkowego Uczestnika Konkursu;
- c) oraz dodatkowo spełnią warunki określone w punktach III.2 oraz III.3 poniżej;
- Z chwilą zarejestrowania o którym mowa w ust. 4, po spełnieniu ostatniego warunku określonego powyżej, zgłaszający się do Konkursu zostaje jego Uczestnikiem („**Uczestnik Konkursu**”).
2. Numer telefonu, który Uczestnik Konkursu poda w wiadomości email musi być zgodny z numerem telefonu zarejestrowanym w mBanku wg stanu z dnia 30 września 2011 r. Jeśli numer zarejestrowany w systemie mBanku jest inny, przed wysłaniem zgłoszenia zgłaszający się powinien zmienić go za pośrednictwem Operatora mLinii. Uczestnik Konkursu może w dowolnym momencie sprawdzić numer zarejestrowany w systemie mBanku dzwoniąc na mLinie.
3. Uczestnikami Konkursu mogą być pełnoletnie osoby fizyczne - Klienci mBanku, którzy nie wyrazili, zgodnie z art. 32 ust. 1 pkt 8 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, sprzeciwu przeciwko przetwarzaniu ich danych osobowych w celach promocji i marketingu BRE Bank S.A. - mBanku, lub nie żądały na innej podstawie zaprzestania przetwarzania ich danych osobowych przez BRE Bank S.A. – mBank. Jeżeli osoba zainteresowana udziałem w Konkursie złożyła sprzeciw przeciwko przetwarzaniu jej danych osobowych w celach promocji i marketingu BRE Bank S.A. - mBanku lub żądała zaprzestania przetwarzania danych na innej podstawie, warunkiem uczestniczenia w niniejszym Konkursie jest wyrażenie przez tę osobę na piśmie lub za pośrednictwem mLinii, najpóźniej do dnia zakończenia Konkursu, przed zgłoszeniem udziału, zgody na przetwarzanie jej danych osobowych w celach promocji i marketingu produktów i usług BRE Bank S.A. - mBank i w celu przeprowadzenia niniejszego Konkursu, z zastrzeżeniem postanowień rozdziału I.2 niniejszego Regulaminu.
4. W odpowiedzi na przesłaną wiadomość email Uczestnik Konkursu otrzyma od mBanku wiadomość zwrotną potwierdzającą rejestrację Uczestnika Konkursu w Konkursie.

5. Przesłanie pracy konkursowej jest równoznaczne z zapoznaniem się przez Uczestnika Konkursu z regulaminem konkursu „**Tu byłem w mBanku**” oraz jego bezwarunkową akceptacją.
6. W Konkursie nie mogą wziąć udziału osoby niepełnoletnie, co ocenia się wg. stanu z dnia 30 września 2011.
7. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby będące pracownikami Organizatora oraz członkowie ich najbliższej rodziny: małżonkowie, wstępni, zstępni i rodzeństwo. Osoby takie zostaną wykluczone z udziału w Konkursie a prace przez nie nadesłane zostaną pominięte przez Komisję Konkursową.
8. Uczestnik Konkursu może w każdym czasie wycofać swoje zgłoszenie przez przesłanie informacji o rezygnacji Organizatorowi w sposób określony w pkt. X ust.1. Wszelkie koszty wykonania i przesłania prac konkursowych, w tym koszty zakupu odpowiednich sprzętów, oprogramowania i innych urządzeń, uzyskania stosowanych zgód i uprawnień, obciążają Uczestnika.
9. Wszelkie zmiany w przesłanych pracach konkursowych są niedopuszczalne i nie będą uwzględnione przez Komisję Konkursową.

#### **IV PRZEDMIOT I PRZEBIEG KONKURSU**

1. Każdy Uczestnik Konkursu może przysłać maksymalnie 3 prace konkursowe w jednej albo w trzech odrębnych wiadomościach email z zastrzeżeniem, że jeśli zdjęcia lub filmy przesłane będą w kilku wiadomościach email, wówczas w każdej przysłanej przez Uczestnika wiadomości email powinny być umieszczone dane osobowe zgłaszającego, o których mowa w punkcie III podpunkt 1.
2. Zdjęcia nie mogą zawierać treści bezprawnych, w tym scen przemocy, treści obraźliwych lub obscenicznych, erotycznych, zakazanych powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, mogących obrażać uczucia religijne lub naruszać dobre obyczaje, lub prowadzić do naruszenia praw innych osób, w tym praw autorskich uregulowanych ustawą z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2006 r. Nr 90 poz. 631 tekst jednolity z późn. zm.), praw uregulowanych ustawą z dnia 30 czerwca 2000 r. prawo własności przemysłowej (Dz.U. z 2003 r. Nr 119 poz. 1117 tekst jednolity z późn. zm.) lub dóbr osobistych, albo naruszających te prawa, jak też naruszających niniejszy regulamin lub odbiegających tematyką od przedmiotu Konkursu.
3. W razie stwierdzenia, iż praca nadesłana przez Uczestnika Konkursu nie spełnia warunków opisanych w ustępie 2 powyżej, lub zawiera załączniki o rozmiarze większym niż określony regulaminem albo została przesłana przez osobę podlegającą wykluczeniu z konkursu, Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora pominięta nadesłaną przez niego pracę przy wyłanianiu Laureatów konkursu. W takim przypadku Komisji Konkursowej przysługuje także prawo wykluczenia Uczestnika Konkursu z udziału w Konkursie.
4. Komisja Konkursowa, o której mowa w punkcie IX.1 Regulaminu oceni zgłoszone prace pod względem ich kreatywności, oryginalności pomysłu, ekspresji oraz jakości i wybierze spośród

- nadesłanych prac konkursowych: 50 najlepszych, których autorzy otrzymają nagrodę I stopnia, 200 kolejnych, których autorzy otrzymają nagrodę II stopnia i 750 kolejnych, których autorzy otrzymają nagrodę III stopnia. Komisja Konkursowa może nie wybrać żadnego Laureata Konkursu.
5. W przypadku przesłania przez jednego Uczestnika Konkursu więcej niż jednej pracy konkursowej, dopuszcza się możliwość zdobycia przez jednego Uczestnika Konkursu od 1 do 3 nagród, po jednej nagrodzie w każdej kategorii.
  6. Warunkiem otrzymania nagrody I stopnia jest zawarcie z Organizatorem umowy o nieodpłatne przeniesienie autorskich praw majątkowych do wygranej pracy. W razie odmowy zawarcia umowy w terminie wyznaczonym przez Organizatora konkursu, przypadającym nie wcześniej niż przed 21 października 2011 r., Organizator Konkursu wyłącza Uczestnika Konkursu z udziału w Konkursie. W takim przypadku przyjmuje się, że nie został spełniony warunek otrzymania danej nagrody.
  7. Niezależnie od umowy o której mowa w ust. 6 powyżej, Uczestnicy Konkursu którym zostało przyznane pierwszych 50 nagród, zgłaszając udział w Konkursie wyrażają zgodę na nieodpłatne zamieszczenie projektów na stronie [www.mBank.pl](http://www.mBank.pl)
  8. Jeżeli liczba nadesłanych prac konkursowych wraz z pracami pominiętymi z powodu okoliczności o której umowa w pkt. IV ust. 3 i pracami wykluczonych Uczestników Konkursu będzie mniejsza niż łączna liczba przewidzianych nagród II i III rzędu Komisja przyzna tyle nagród ile będzie prac, a pozostałe nagrody nie będą przyznane i zostaną wyłączone z Konkursu.

## **V LAURECI KONKURSU I NAGRODY**

1. Autorzy wybranych przez Komisję konkursową 50 najlepszych zdjęć (miejsca od 1 do 50) otrzymają nagrodę I stopnia składającą się z telefonu komórkowego marki HTC Wildfire S o wartości jednostkowej 1200 zł brutto oraz związanej z nim nagrody pieniężnej w wysokości 133 zł brutto.
2. Autorzy wybranych przez Komisję Konkursową kolejnych 200 zdjęć (miejsca od 51 do 250) otrzymają nagrodę II stopnia składającej się z słuchawek Sennheiser PMX60 o wartości jednostkowej 108 zł brutto oraz nagrody pieniężnej w wysokości 12 zł brutto.
3. Autorzy wybranych przez Komisję Konkursową kolejnych 750 zdjęć (miejsca od 251 do 1000) otrzymają nagrodę III stopnia składającej się z czerwonego, poliestrowego etui na telefon komórkowy o wartości jednostkowej 8,78 zł brutto oraz nagrody pieniężnej w wysokości 1 zł brutto.
4. Nagrody, z chwilą ich przekazania podlegają opodatkowaniu na zasadach określonych w art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2010 r. Nr 51 poz. 307 tekst jednolity z późn.zm.).

5. Jeżeli wartość Nagrody podlega opodatkowaniu, przed wydaniem nagród Organizator Konkursu z części pieniężnej nagród potrąci zryczałtowany podatek dochodowy w wysokości 10 % wartości Nagród i odprowadzi na rzecz właściwego urzędu skarbowego
6. W przypadku rezygnacji przez Laureata z odbioru nagrody I, II lub III stopnia, rezygnacja obejmuje również nagrodę pieniężną.
7. Prawa do Nagrody nie mogą być przeniesione w drodze umowy przez Laureata na rzecz osób trzecich przed odbiorem nagrody przez Laureata.
8. Pula nagród w Konkursie jest zamknięta.
9. Nagrody opisane w punkcie V 1 zostaną przekazane na koszt Organizatora Konkursu przesyłką kurierską na adres korespondencyjny podany przez Laureata w systemie transakcyjnym lub na adres zameldowania, jeśli adres korespondencyjny nie został przez Laureata podany, w terminie 30 dni od daty zawarcia umowy o nieodpłatne przeniesienie autorskich praw majątkowych do pracy po rozstrzygnięciu Konkursu.
10. Nagrody opisane w punkcie V 2 i 3 zostaną przekazane przesyłką kurierską na adres korespondencyjny podany przez Laureata w systemie transakcyjnym lub na adres zameldowania, jeśli adres korespondencyjny nie został przez Laureata podany, w terminie 30 dni od daty ogłoszenia wyników konkursu. Nie jest możliwe odbieranie nagród osobiście przez Laureata Konkursu ani przez osoby przez niego upoważnione.

## **VI ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU**

1. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi w dniu 11 października 2011 r.
2. Lista Laureatów, którzy nabyli prawo do nagród opisanych w punkcie. V. podpunkcie 1, 2 i 3, zawierająca wyłącznie imię, nazwisko oraz miejscowość zameldowania Laureata, zostanie opublikowana na stronie [www.mBank.pl/konkurs](http://www.mBank.pl/konkurs)

## **VII ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA**

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
  - a) niemożność odbioru Nagrody z przyczyn leżących po stronie Laureata,
  - b) jakiegokolwiek zdarzenia losowe uniemożliwiającego Laureatom odbiór Nagród,
  - c) podanie nieprawdziwych danych lub danych osoby trzeciej przez Uczestnika Konkursu\
2. Podanie nieprawdziwych danych stanowi naruszenie zasad Regulaminu uzasadniającą wyłączenie Uczestnika Konkursu z udziału w Konkursie i pominięcie nadesłanej przez niego pracy przez Komisję Konkursową.
3. W przypadku Nagrody wydanej wraz z gwarancją producenta, Laureat powinien zgłosić wady towaru zgodnie z regulacjami zawartymi w dokumencie gwarancji w punktach serwisowych

wskazanych w dokumencie gwarancji lub według swego wyboru skorzystać z uprawnień z tytułu rękojmi.

## **VIII PRAWA AUTORSKIE**

1. Zgłoszenie pracy do Konkursu jest równoznaczne ze złożeniem oświadczenia, iż zgłaszający:
  - a) jest jej wyłącznym twórcą,
  - b) przesłana przez niego praca nie była zgłaszana w innym konkursie ani nie była nigdy opublikowana,
  - c) przysługują mu wszelkie autorskie prawa osobiste i majątkowe do nadesłanej pracy, nie jest zobowiązany do ich przeniesienia ani ograniczenia na rzecz osoby trzeciej,
  - d) uzyskał pisemną zgodę osoby, której wizerunek jest zawarty w pracy do wykorzystania tego wizerunku na potrzeby pracy, udziału w konkursie, jej publikacji na stronie [www.mbank.pl](http://www.mbank.pl) wraz z podstronami i zawarciem umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych do pracy konkursowej obejmującej jej wizerunek a także uzyskał jej pisemną zgodę na przetwarzanie jej danych osobowych na potrzeby pracy, udziału w konkursie, jej publikacji na stronie [www.mBank.pl](http://www.mBank.pl) i zawarciem umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych do pracy konkursowej obejmującej jej wizerunek.
  - e) uzyskał wszelkie pisemne zgody uprawnionych podmiotów do wykorzystywania utworów, artystycznych wykonań, wideogramów i innych przedmiotów praw autorskich i pokrewnych oraz praw własności przemysłowej, które wykorzystał w pracy.

## **IX KOMISJA**

1. Organizator powołuje Komisję Konkursową, która czuwać będzie nad prawidłowością przebiegu Konkursu:
2. Do zadań Komisji należy w szczególności:
  - a) sprawdzenie czy dany Uczestnik Konkursu spełnia wszystkie warunki uczestnictwa w Konkursie;
  - b) wyłonienie listy laureatów Nagród,
  - c) rozpatrywanie reklamacji Uczestników Konkursu.
3. Z prac Komisji sporządzany jest pisemny protokół. Komisja pracuje na posiedzeniach niejawnych w których nie mogą brać udziału Uczestnicy Konkursu.

## **X REKLAMACJE**

1. Reklamacje związane z udziałem w Konkursie Uczestnik Konkursu może składać w terminie 14 dni od dnia rozstrzygnięcia Konkursu:
  - a) telefonicznie poprzez mLinie pod numerem telefonu 801-300-800 (z telefonów stacjonarnych w Polsce) lub pod numerem telefonu +48 42 6 300 800 (z telefonów stacjonarnych i komórkowych, z dowolnego miejsca)
  - b) drogą elektroniczną na adres: [kontakt@mbank.pl](mailto:kontakt@mbank.pl),
  - c) pisemnie pod adresem: mBank, Bankowość Detaliczna BRE Banku S.A, Wydział Obsługi Klientów, skrytka pocztowa 2108, 90-959 Łódź 2
2. W przypadku reklamacji złożonych drogą pisemną, o zachowaniu przez Uczestnika terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego. Reklamacje z tytułu udziału w Konkursie, które wpłyną do Organizatora po upływie 30 dni od dnia rozstrzygnięcia Konkursu, nie będą rozpoznawane, z zastrzeżeniem ust. 6.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, PESEL, adres do korespondencji, jak również opis podstaw reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję w terminie 21 dni od dnia ich otrzymania.
5. O wyniku postępowania reklamacyjnego Uczestnik Konkursu zostanie powiadomiony pocztą elektroniczną, listem poleconym lub telefonicznie.
6. Stanowisko Komisji zajęte po rozpatrzeniu Reklamacji będzie ostateczne. Nie wyłącza to prawa Uczestnik Konkursu do dochodzenia roszczeń przysługujących mu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

## **XI POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. W przypadku, gdy wydanie Nagród rzeczowych obciążone jest podatkiem dochodowym od osób fizycznych podatek dochodowy od nagród obciąża Uczestnika Konkursu jako podatnika, natomiast płatnikiem jest BRE Bank SA.
2. Pełna treść niniejszego Regulaminu znajduje się w serwisie [www.mBank.pl](http://www.mBank.pl)
3. Regulamin niniejszy jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu. Organizator może odwołać Konkurs bez wyłonienia jakiegokolwiek Laureata Konkursu do dnia jego rozstrzygnięcia.
4. Biorąc udział w Konkursie, tj. przysyłając swoją Pracę na adres [konkurs@mBank.pl](mailto:konkurs@mBank.pl) Uczestnik Konkursu akceptuje tym samym treść niniejszego Regulaminu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do:
  - a) wprowadzenia zmian w niniejszym Regulaminie;
  - b) zmiany terminu zakończenia Konkursu

po uprzednim poinformowaniu Uczestników Konkursu poprzez zamieszczenie stosownej informacji na stronie internetowej, na której był publikowany Regulamin Konkursu. Taka zmiana Regulaminu lub wcześniejsze zakończenie Konkursu przez Organizatora nie wymaga uzasadnienia. Zmiana Regulaminu lub wcześniejsze zakończenie Konkursu nie spowodują utraty przez Uczestników Konkursu praw nabytych przez nich przed zmianą Regulaminu.

6. W odniesieniu do czynności dokonywanych na piśmie przez Uczestnika Konkursu o dotrzymaniu wszelkich terminów decydować będzie data stempla pocztowego, jeżeli pismo było przesłane przesyłką listową.
7. Wszelką korespondencję do Organizatora należy kierować na adres: mBank Bankowość Detaliczna BRE Banku S.A., skrytka pocztowa 2108, 90-959 Łódź 2 z dopiskiem „**Tu byłem w mBanku**”.