

REGULAMIN KONKURSU „Wygraj bilety na OFF Festival – odsłona II”

I. Organizator

1. Konkurs pt „Wygraj bilety na OFF Festival- odsłona II”, zwany dalej „Konkursem” organizowany jest przez **BRE Bank S.A. (mBank)** z siedzibą w Warszawie przy ul. Senatorskiej 18, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000025237, posiadający numer identyfikacji podatkowej NIP: 526-021-50-88, o wpłaconym w całości kapitale zakładowym, którego wysokość wg stanu na dzień **01.01.2010 r.** wynosi 118.763.528 złotych, (przy czym w związku z realizacją warunkowego podwyższenia kapitału zakładowego, na podstawie uchwały XXI WZ z dnia 14 marca 2008r., oraz uchwały XVI NWZ z dnia 27 października 2008r., kapitał zakładowy może ulec podwyższeniu do kwoty 123.763.528 zł. Akcje w podwyższonym kapitale zakładowym BRE Banku SA będą w całości opłacone) zwany dalej „mBankiem” lub „Organizatorem”.
2. BRE Bank S.A. jest administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych. Wszystkie dane osobowe Uczestników Konkursu będą przechowywane i przetwarzane w siedzibie mBanku (pod adresem: ul. Piłsudskiego 3, 90-368 Łódź) w celu przeprowadzenia Konkursu określonego niniejszym Regulaminem.
3. Uczestnikowi Konkursu, którego dane zostaną umieszczone w zbiorze danych osobowych, służy prawo wglądu do jego danych osobowych oraz ich poprawienia, a także prawo żądania usunięcia danych osobowych ze zbioru.
4. Celem Konkursu jest wybranie najlepszych prac – najlepszych haseł reklamowych mBanku zawierających słowo OFF.

II. Uczestnictwo w Konkursie

1. Konkurs przeznaczony jest dla pełnoletnich osób fizycznych, które posiadają w mBanku, co najmniej jeden z następujących rachunków bankowych: izzyKONTO, eKONTO, eMAX, eMAX PLUS, Emax walutowy, zwanych dalej Uczestnikami, które spełniają łącznie poniższe warunki:
 - a) wyrażą zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez mBank w celach promocji i marketingu działalności prowadzonej przez mBank,
 - b) wyrażą zgodę na opublikowanie swoich danych osobowych, obejmujących imię i nazwisko oraz miejscowość zamieszkania, na liście Zwycięzców Konkursu, która zostanie opublikowana na stronie Konkursu www.mBank.pl

c) w okresie od 25 – do 30 czerwca 2010 roku zgłoszą swój udział w Konkursie poprzez przesłanie wiadomości email na adres 10latmBanku@mBank.pl zawierającej:

1) pracę konkursową Uczestnika w postaci hasła reklamowego mBanku zawierającego słowo OFF.

2) oświadczenie o treści:

„Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Organizatora konkursu „Wygraj bilety na OFF Festival – odsłona II” - BRE Bank S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Senatorska 18 – w celu przeprowadzenia konkursu „Wygraj bilety na OFF Festival – odsłona II” ,wyłonienia jego zwycięzców, ogłoszenia wyników i doręczenia nagród zwycięzcom, zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997 o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz.U. nr 101 z 2002 r., poz. 926, z późniejszymi zmianami). Oświadczam, iż zostałem poinformowany(a), że podanie moich danych osobowych jest dobrowolne, że przysługuje mi prawo wglądu do treści moich danych osobowych umieszczonych w zbiorze oraz ich poprawiania, a także prawo żądania usunięcia moich danych osobowych ze zbioru. Ponadto oświadczam, iż w przypadku nagrodzenia mojej pracy w konkursie „Wygraj bilety na OFF Festival – odsłona II” wyrażam zgodę na opublikowanie na stronie Organizatora www.mBank.pl moich danych osobowych, obejmujących imię i nazwisko oraz miejscowość zamieszkania, na liście zwycięzców konkursu”

3) imię, nazwisko, numer PESEL, adres zamieszkania, numer telefonu Uczestnika.

2. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby będące pracownikami BRE Banku SA oraz członkowie ich najbliższej rodziny /małżonkowie, wstępni, zstępni i rodzeństwo/. Osoby takie zostaną pominięte w przyznawaniu nagród.

III. Czas trwania Konkursu

1. Konkurs trwa od dnia **25.06.2010** do dnia **30.06.2010** włącznie.

2. Lista zwycięzców w konkursie zostanie opublikowana na stronie konkursu www.mbank.pl w dniu 01.07.2010 roku.

IV. Przedmiot i przebieg konkursu

1 Zadaniem uczestników konkursu jest przesłanie pracy konkursowej - hasła reklamowego mBanku, zawierającego słowo OFF.

2 Każdy Uczestnik może przysłać maksymalnie 1 pracę konkursową z zastrzeżeniem, że w wiadomości email przysłanej przez Uczestnika umieszczone zostaną dane, o których mowa w punkcie II podpunkt 1.C

3 Hasło nie może zawierać treści bezprawnych, treści obraźliwych lub obscenicznych, mogących obrażać uczucia religijne lub naruszać dobre obyczaje, prowadzić do

naruszenia praw innych osób, w tym praw autorskich lub dóbr osobistych, jak też naruszających Regulamin lub odbiegających tematyką od przedmiotu Konkursu.

- 4 W razie stwierdzenia, iż praca konkursowa nadesłana przez Uczestnika nie spełnia warunków opisanych w ustępie 2 i 3 powyżej, Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora nie weźmie tej pracy konkursowej pod uwagę przy wyłanianiu zwycięzców konkursu. W takim przypadku Komisji Konkursowej przysługuje, stosownie do okoliczności, prawo do wykluczenia pracy konkursowej lub uczestnika z udziału w Konkursie.
- 5 Jeżeli Uczestnik spełnił warunki udziału w konkursie opisane w pkt II, Organizator w czasie trwania konkursu może prezentować pracę konkursową uczestnika na stronie internetowej konkursu pod adresem www.mBank.pl

V. Nagrody i zasady ich przyznania:

1. Komisja Konkursowa oceni zgłoszone prace uczestników pod względem ich kreatywności, oryginalności pomysłu, ekspresji i wybierze spośród haseł nadesłanych w czasie trwania konkursu, tj. od dnia 25 czerwca do 30 czerwca 2010 roku, 10 najciekawszych prac.
2. Hasła reklamowe uznane za najlepsze zostaną umieszczone na stronie internetowej Konkursu pod adresem www.mBank.pl
3. Autorzy 10 najciekawszych prac konkursowych wybranych przez Komisję Konkursową, otrzymają po jednym zaproszeniu dla dwóch osób na OFF Festival, który odbędzie się w dniach 6 - 8 sierpnia 2010r. w Katowicach.
4. Każdy z 10 autorów prac wybranych przez Komisję konkursową, ma prawo wyłącznie do jednej nagrody.
5. Organizator powołuje Komisję Konkursową, w następującym składzie:
 - Agnieszka Zakrocka
 - Katarzyna Kania
 - Dominika Frankiewicz
6. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne.
7. Pula nagród w Konkursie jest zamknięta.

VI Rozstrzygnięcie Konkursu

Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi w dniu 01 lipca 2010r. Lista zwycięzców w konkursie, którzy nabyli prawo do nagród opisanych w pkt. V.3 zawierająca wyłącznie imię, nazwisko oraz miejscowość zameldowania zostanie opublikowana na stronie www.mBank.pl w sekcji „Aktualności”.

VII Odpowiedzialność organizatora

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru Nagrody z przyczyn leżących po stronie wyłonionych zwycięzców.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zdarzenia losowe uniemożliwiające zwycięzcom odbiór nagród.
3. W razie rezygnacji przez zwycięzcę z odbioru nagrody, Organizator nie wypłaca ekwiwalentu pieniężnego nagrody.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości w komunikacji elektronicznej, wynikające z przyczyn niezależnych od niego, zwłaszcza z wadliwego działania systemu informatycznego uczestników konkursu.

VIII Prawa autorskie

Zgłoszenie pracy konkursowej w postaci zdjęcia do konkursu jest równoznaczne ze złożeniem oświadczenia, iż zgłaszający:

- jest jej autorem,
- przysługują mu wszelkie autorskie prawa osobiste i majątkowe do nadesłanej pracy, a prawa te nie zostały ograniczone na rzecz osoby trzeciej,
 - Upoważnia Organizatora konkursu do publikacji hasła reklamowego w Internecie, w tym na stronie internetowej Konkursu pod adresem www.mBank.pl bez osobnego wynagrodzenia z tego tytułu oraz do korzystania z tego hasła w celach reklamowych i marketingowych Organizatora bez osobnego wynagrodzenia z tego tytułu.

IX Odbiór nagród

1. Przyznawane nagrody nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną jak i przekazaniu przez zwycięzców konkursu na rzecz osób trzecich przed odbiorem nagrody.
2. Nagrody opisane w pkt. V 3 będą do odebrania w namiocie mBanku, stojącym przy wejściu na teren OFF Festivalu (w KATOWICACH w Dolinie Trzech Stawów) w dniach 6-8 sierpnia 2010 w godzinach 10 -18.00

X Komisja

1. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwać będzie Komisja, o której mowa w punkcie V.5
2. Do zadań Komisji należy w szczególności:

- a) sprawdzenie czy dany Uczestnik spełnia wszystkie warunki uczestnictwa w Konkursie,
- b) wyłonienie nagrodzonych Uczestników,
- c) rozpatrywanie reklamacji Uczestników.

2. Z prac Komisji sporządzany jest pisemny protokół.

XI Reklamacje

1. Reklamacje związane z udziałem w Konkursie Uczestnik może składać na piśmie, najpóźniej w terminie 14 dni od dnia rozstrzygnięcia Konkursu pod adresem: mBank, Bankowość Detaliczna, BRE Banku S.A, Wydział Obsługi Klientów, skrytka pocztowa 2108, 90-959 Łódź 2.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko oraz PESEL Uczestnika Konkursu jak również opis podstaw reklamacji.
3. O zachowaniu terminu przez Uczestnika decyduje data stempla pocztowego.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję w terminie 21 dni od dnia ich otrzymania.
5. W razie negatywnego dla Uczestnika rozstrzygnięcia reklamacji o wyniku tego postępowania Uczestnik zostanie powiadomiony poprzez wysłanie email lub telefonicznie.
6. Stanowisko Komisji zajęte po rozpatrzeniu reklamacji będzie ostateczne. Nie wyłącza to prawa uczestnika do dochodzenia roszczeń przysługujących mu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

XII Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakość oraz skutki usług świadczonych przez dostawców usług internetowych, poczty elektronicznej oraz inne osoby.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmiany adresu do korespondencji elektronicznej uczestnika lub zmiany innych danych - uniemożliwiających przesłanie uczestnikowi nagrody, jak również za nieodebranie nagrody z jakiegokolwiek przyczyny dotyczącej uczestnika. W takim przypadku nagrodzony uczestnik traci prawo do nagrody i nie może podnosić wobec organizatora żadnych roszczeń.
3. W przypadku, gdy wydanie nagród rzeczowych obciążone jest podatkiem dochodowym od osób fizycznych, podatek dochodowy od nagród obciąża uczestnika jako podatnika, natomiast płatnikiem jest BRE Bank SA.
4. Pełna treść niniejszego regulaminu znajduje się w serwisie www.mBank.pl
5. Regulamin niniejszy jest jedynym dokumentem określającym zasady konkursu.
6. Biorąc udział w konkursie, tj. przysyłając swoją pracę na adres 10latmBanku@mBank.pl Uczestnik akceptuje tym samym treść niniejszego regulaminu.

7. Organizator zastrzega sobie prawo do:

a) wprowadzenia zmian w niniejszym regulaminie;

b) wcześniejszego zakończenia konkursu po uprzednim poinformowaniu uczestników poprzez zamieszczenie stosownej informacji na stronie internetowej, na której był publikowany regulamin konkursu. Taka zmiana regulaminu lub wcześniejsze zakończenie konkursu przez Organizatora nie wymaga uzasadnienia. Zmiana regulaminu lub wcześniejsze zakończenie konkursu nie spowodują utraty przez uczestników praw nabytych przed zmianą Regulaminu.

8. W odniesieniu do czynności dokonywanych na piśmie przez uczestnika o dotrzymaniu wszelkich terminów decydować będzie data stempla pocztowego, jeżeli pismo było przesłane pocztą.

9. Wszelka korespondencja do Organizatora należy kierować na adres: mBank Bankowość Detaliczna, BRE Banku S.A., skrytka pocztowa 2108, 90-959 Łódź 2 z dopiskiem Konkurs „Wygraj bilety na OFF Festival – odsłona II”.