

REGULAMIN LOTERII PROMOCYJNEJ „KARTOMANIA”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1 Nazwa loterii promocyjnej zwanej dalej Loterią

Loteria promocyjna, której zasady określa niniejszy Regulamin, będzie prowadzona pod nazwą "KARTOMANIA".

1.2 Nazwa Organizatora loterii

Organizatorem Loterii jest BRE Bank SA z siedzibą w Warszawie przy ul. Senatorskiej 18, wpisany do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000025237, posiadający numer identyfikacji podatkowej NIP: 526-021-50-88, o wpłaconym w całości kapitale zakładowym, którego wysokość wg stanu na dzień 01.01.2009 r. wynosi 118.763.528 złotych (przy czym w związku z realizacją warunkowego podwyższenia kapitału zakładowego, na podstawie uchwały XXI WZ z dnia 16 marca 2008, oraz uchwały XVI NWZ z dnia 27 października 2008, kapitał zakładowy może ulec podwyższeniu do kwoty 123.763.528 zł. Akcje w podwyższonym kapitale zakładowym BRE Banku SA będą w całości opłacone), zwany w dalszej części regulaminu Organizatorem.

Ileokroć w niniejszym Regulaminie używa się nazwy „mBank”, oznacza ona działającą pod nazwą "mBank" część Bankowości Detalicznej BRE Banku S.A., dostępną poprzez serwis internetowy www.mbank.pl

1.3 Nazwa organu, który wydał zezwolenie

Loteria prowadzona jest na podstawie zezwolenia DYREKTORA IZBY CELNEJ W WARSZAWIE.

1.4 Zasięg loterii

Loteria ma charakter ogólnopolski.

1.5 Czas trwania loterii

Loteria rozpoczyna się w dniu 08 grudnia 2009 roku, a zakończy się w dniu 31 maja 2010 roku.

Termin ten obejmuje okres promocyjny, losowanie, termin wydania nagród, termin składania i rozpatrywania reklamacji.

1.6 Okres promocyjny

Okres promocyjny oznacza czas, w którym Klienci mBanku spełniający warunki uczestnictwa w Loterii mogą uzyskiwać tytuły uprawniające do udziału w Loterii, z tytułu dokonywania transakcji bezgotówkowych kartami kredytowymi i debetowymi wydanymi przez mBank.

Okres Promocyjny trwa od 08 grudnia 2009 roku do dnia 28 lutego 2010 roku.

1.7 Uczestnicy Loterii

Loteria przeznaczona jest dla Klientów mBanku – osób fizycznych będących posiadaczami lub współposiadaczami rachunku eKonto, izzyKonto lub eMax w mBanku, które mają ukończone lat 18 i pełną zdolność do czynności prawnych oraz są posiadaczami karty kredytowej lub debetowej wydanej przez mBank na podstawie umowy o korzystaniu z takiej karty przez osobę fizyczną, nie związanej z prowadzoną przez tę osobę działalnością gospodarczą.

W Loterii nie mogą brać udziału pracownicy lub przedstawiciele Organizatora Loterii, osoby wchodzący w skład Komisji nadzorującej przygotowanie i przebieg niniejszej loterii oraz małżonkowie, dzieci i rodzice wymienionych wyżej osób.

1.8 Dane osobowe

Udział w Loterii jest jednoznaczny z potwierdzeniem zapoznania się z warunkami regulaminu.

Administratorem danych osobowych Uczestników Loterii jest Organizator (BRE Bank S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Senatorska 18).

Dane osobowe Uczestników podlegają ochronie zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) oraz będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Loterii, wyłonienia laureatów i przekazania nagród Laureatom.

Każdy z Uczestników ma prawo wglądu do treści swoich danych osobowych oraz ich poprawiania.

II. WARUNKI UCZESTNICTWA W LOTERII

2.1 Warunkiem udziału w Loterii jest dopełnienie w Okresie promocyjnym wszystkich poniższych czynności:

- a) zalogowanie się do bankowego systemu transakcyjnego mBanku pod adresem www.mbank.pl za pomocą swojego indywidualnego numeru identyfikacyjnego (dalej zwanego ID) oraz hasła Uczestnika Loterii,
- b) przejście do listy wniosków w powyższym systemie bankowym i wybranie wniosku dotyczącego udziału w Loterii;
- c) zgłoszenie swojego udziału w Loterii poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola znajdującego się we wniosku dotyczącym udziału w Loterii przy następującym oświadczeniu – „Biorę udział w Loterii promocyjnej pn. „Kartomania” organizowanej przez BRE Bank S.A. - mBank, zapoznałem się z treścią Regulaminu Loterii i wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych na warunkach określonych w ustawie z dn. 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 tj. z późniejszymi zmianami) przez Organizatora – BRE Bank S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Senatorska 18, na potrzeby związane z przeprowadzeniem Loterii, wyłonieniem laureatów i przekazaniem wygranych w Loterii promocyjnej pn. Kartomania.”, a następnie poprzez kliknięcie myszką w pole „wyślij”;
- d) dokonanie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej lub poza jej granicami w terminie od 8 grudnia 2009 roku do dnia 28 lutego 2010 roku do godziny 24.00, co najmniej jednej transakcji bezgotówkowej w rozumieniu pkt. 2.4 niniejszego Regulaminu, za pomocą karty kredytowej lub debetowej wydanej przez mBank opisanej w punkcie 1.7.

2.2. Uczestnicy, których zgłoszenia nie spełniają wymogów określonych w niniejszym regulaminie zostaną (jako nieważne) pominięci podczas wyłaniania wygranych w Loterii.

2.3. Przez indywidualny numer identyfikacyjny klienta, rozumie się numer nadawany każdemu klientowi podczas zawierania przez niego pierwszej umowy z mBankiem o świadczenie usług bankowych.

2.4 Przez „transakcje bezgotówkowe” o których stanowi pkt. 2.1 lit. d) powyżej oraz dalsze postanowienia niniejszego Regulaminu, rozumie się zakup towarów lub usług za pomocą karty kredytowej lub debetowej mBanku, nie związanej z prowadzoną działalnością gospodarczą, o wartości nie niższej niż 10 (dziesięć) złotych, w punkcie naziemnym – placówce handlowej lub

usługowej, który honoruje taki rodzaj płatności i realizuje je przy pomocy elektronicznego terminala. Jako transakcje bezgotówkowe nie będą uważane i nie będą uwzględniane jako dające tytuł do udziału w loterii:

- transakcje rejestrowane za pomocą ręcznego, mechanicznego terminala – imprinter
- transakcje gotówkowe;
- płatności za zakupy dokonane poza lokalem sprzedawcy lub usługodawcy, tj. w szczególności transakcje dokonane za pomocą Internetu, telefonu lub poczty elektronicznej;
- transakcje lub płatności nie stanowiące zapłaty za zakupy towarów lub usługi

2.5 Klient mBanku staje się Uczestnikiem Loterii z chwilą spełnienia wszystkich warunków opisanych w punktach 1.7 i 2.1.

2.6 Uczestnik Loterii, który prześle swoje zgłoszenie do Loterii, z tytułu dokonanych kartami kredytowymi lub debetowymi mBanku w Okresie Promocyjnym transakcji bezgotówkowych w rozumieniu punktu 2.4, otrzymuje tytuły uczestnictwa w Loterii, zwane dalej „udziałami”, na następujących zasadach:

- a) za transakcję bezgotówkową kartą debetową lub kredytową „bezstykową”, typu PayPass lub PayWave - Uczestnik otrzyma **2 udziały**;
- b) za transakcję bezgotówkową kartą debetową połączoną z wypłatą gotówki typu Cash Back - Uczestnik otrzyma **2 udziały**;
- c) za inną aniżeli opisane pod lit. a) i b), transakcję bezgotówkową za pomocą karty kredytowej lub debetowej - Uczestnik otrzyma **1 udział**.

2.7 PayPass i PayWave to tzw. technologie zbliżeniowe, bezstykowe, umożliwiające za pomocą kart płatniczych realizację płatności w sklepach jedynie przez zbliżenie karty do specjalnego czytnika.

2.8 Cash back to usługa umożliwiająca wypłacanie niewielkich kwot w punktach oznakowanych logo Cash Back np. w sklepach, supermarketach, stacjach benzynowych podczas płacenia za zakupy kartą płatniczą. Wypłata gotówki może nastąpić dopiero po wprowadzeniu kwoty transakcji płatniczej i jest niezależna od wysokości transakcji płatniczej, nie może być jednak wyższa niż 200 zł.

III. ILOŚĆ, WARTOŚĆ NAGRÓD I ZADASY ICH PRYZNAWANIA

3.1 Nagrody w niniejszej Loterii przyznawane będą w dwóch kategoriach:

A) kategoria „NAJWIĘKSZA ILOŚĆ UDZIAŁÓW”.

- 1) W kategorii „NAJWIĘKSZA ILOŚĆ UDZIAŁÓW” nagrody zostaną przyznane łącznie 260 (dwustu sześćdziesięciu) Uczestnikom, którzy w Okresie Promocyjnym uzyskali największą liczbę udziałów za wykonane transakcje bezgotówkowe, spełniające warunki określone w 2.4 niniejszego Regulaminu. W dniu 25 marca 2010 roku w siedzibie biura Departamentu Marketingu Bankowości Detalicznej BRE Banku S.A. w Łodzi, przy Alei Piłsudskiego 3, Komisja przyzna nagrody w czterech poniżej opisanych grupach.

- a) **Grupa I**

- dwie nagrody, z których każda składać się będzie z: Netbooka marki Apple model MacBook Air o wartości 6000,00 zł oraz nagrody pieniężnej w wysokości 666, 70 zł, **dla dwóch Uczestników**, którzy w Okresie Promocyjnym uzyskają największą liczbę udziałów.

Łączna ilość nagród Grupy I: 2 (dwie) nagrody, o łącznej wartości 13 333,40 zł brutto.

b) **Grupa II**

- osiem nagród w postaci telefonu marki Apple model iPhone 3G o wartości 1800, 00 zł. **dla kolejnych 8 Uczestników**, którzy w Okresie Promocyjnym uzyskają największą liczbę udziałów..

Łączna ilość nagród w Grupie II: 8 (osiem) nagród o łącznej wartości 14 400,00 zł. brutto.

c) **Grupa III**

- pięćdziesiąt nagród w postaci odtwarzacza mp3 marki Apple model iPod nano o wartości 500,00 zł każdy **dla kolejnych 50 Uczestników**, którzy w Okresie Promocyjnym uzyskają największą liczbę udziałów.

Łączna ilość nagród w Grupie III: 50 (pięćdziesiąt) nagród o łącznej wartości 25 000, 00 zł. brutto.

d) **Grupa IV**

- dwieście nagród w postaci bezprzewodowej myszy komputerowej marki Labtec o wartości 50 zł. każda **dla kolejnych 200 Uczestników**, którzy w Okresie Promocyjnym uzyskają największą liczbę udziałów.

Łączna ilość nagród w Grupie IV: 200 (dwieście) nagród na łączną wartość 10 000, 00 zł. brutto.

2) Łączna ilość nagród w kategorii „NAJWIĘKSZA ILOŚĆ UDZIAŁÓW” wynosi 260 szt., na łączną wartość 62 733, 40 zł. brutto.

3) W przypadku kiedy kilku Uczestników uzyska jednakową liczbę udziałów, o przyznaniu Uczestnikom prawa do poszczególnych nagród opisanych powyżej, decydować będzie suma wartości transakcji bezgotówkowych dokonanych w Okresie Promocyjnym.

4) Przy równej ilości udziałów, Uczestnicy, którzy dokonali w sumie w Okresie Promocyjnym transakcji bezgotówkowych o łącznej wartości większej od pozostałych Uczestników, są uwzględniani przy zaliczaniu do grup I-IV oraz przy przyznawaniu poszczególnych nagród przed Uczestnikami, których łączna wartość transakcji bezgotówkowych jest niższa.

B) kategoria „NAGRODA GŁÓWNA”

1) Nagrodę główną w Loterii stanowi jedna nagroda, składająca się z: samochodu osobowego marki Hyundai model i30 w wersji hatchback o wartości 50 000,00 zł. oraz nagrody pieniężnej w wysokości 5 556, 00 zł.

Łączna wartość nagrody głównej 55 556, 00 zł. brutto

2) Nagroda główna zostanie rozlosowana spośród wszystkich Uczestników, którzy wzięli udział w Loterii, spełniających warunki opisane w pkt. 1.7 i 2.1 Regulaminu. W

losowaniu nagrody głównej biorą udział również Uczestnicy, którzy otrzymali nagrody w kategorii „Największa ilość udziałów”.

- 3) Losowanie Nagrody Głównej odbędzie się w dniu 25 marca 2010 roku w siedzibie biura Departamentu Marketingu Bankowości Detalicznej BRE Banku S.A. w Łodzi, przy Alei Piłsudskiego 3.
 - 4) Do losowania zostaną dopuszczone tylko prawidłowe udziały Uczestników Loterii opisane w punkcie II. Przy losowaniu nagrody głównej, każdy uzyskany przez Uczestnika udział będzie reprezentowany przez jedno powtórzenie numeru ID uczestnika, w łącznej puli udziałów Uczestników Loterii.
 - 5) Spośród wszystkich udziałów, z których każdy udział będzie reprezentowany przez jedno powtórzenie numeru ID, wylosowany zostanie jeden udział. Uczestnik będący posiadaczem numeru ID wylosowanego udziału otrzyma nagrodę główną.
- 3.2. Łączna ilość wszystkich nagród w Loterii wynosi 261 szt. na łączną wartość 118 289, 40 zł brutto.
- 3.3 Wygrane w Loterii promocyjnej zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Od nagród, których wartość przekracza 2 280 zł. brutto Organizator jako płatnik pobierze, i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2000 r. nr 14, poz. 176 ze zm.).

IV. OGŁASZANIE WYNIKÓW i ODBIÓR NAGRÓD

- 4.1 Wyniki przyznania nagród w Loterii zostaną ogłoszone poprzez ich umieszczenie na stronie www.mBank.pl, w dniu 29 marca 2010 roku. W ramach ogłoszenia wyników Loterii zostaną podane imię, nazwisko i miejscowość laureata.
- 4.2 Nagrody opisane w punkcie 3.1 A) zostaną przesłane do Laureatów w terminie do dnia 12 kwietnia 2010 roku (decyduje data nadania) przesyłką kurierską na podany przez Laureata w systemie transakcyjnym adres korespondencyjny lub na adres zameldowania, jeśli adres korespondencyjny nie został podany przez Laureata.
- 4.3 Nagroda główna, opisana w punkcie 3.1 B) zostanie wydana laureatowi w indywidualnie ustalonym przez Organizatora z laureatem tej nagrody terminie, przypadającym w okresie od 12 kwietnia 2010 r. do dnia 30 kwietnia 2010r., w salonie samochodowym marki Hyundai znajdującym się w Warszawie przy ul. Krasnobrodzkiej 5.
- 4.4 W przypadku odmowy przyjęcia nagrody przez Laureata nagroda ta przechodzi do dyspozycji Organizatora.
- 4.5 Nagrody nie odebrane do 30 kwietnia 2010 roku przechodzą do dyspozycji Organizatora Loterii.
- 4.6 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody przez Laureata.
- 4.7 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zdarzenia losowe uniemożliwiającej Laureatowi odbiór nagrody.
- 4.8 Nagrody nie podlegają wymianie na inne, ani zamianie na równowartość w gotówce.
- 4.9 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmiany adresu do korespondencji Uczestnika lub zmiany innych danych uniemożliwiających przesłanie Uczestnikowi nagrody lub odbiór nagrody przez Uczestnika.

4.10 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne wady fizyczne nagrody. W przypadku nagrody wydanej wraz z gwarancją producenta, wady towaru powinny zostać zgłoszone wyłącznie bezpośrednio w punktach serwisowych producenta, wskazanych w dokumencie gwarancji.

V. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ URZĄDZANIA LOTERII PROMOCYJNEJ

5.1 Nadzór nad prawidłowością urządzania loterii promocyjnej sprawować będzie Komisja Nadzoru, powołana przez Organizatora Loterii, zwana w niniejszym regulaminie Komisją. W skład Komisji wchodzić będzie osoba posiadająca stosowne świadectwo zawodowe wydane przez Ministra Finansów.

5.2. Organizator wyda wewnętrzny Regulamin działania Komisji.

5.3. Komisja sporządzi protokół z podaniem wyników Loterii.

5.4. Uczestnik Loterii może na swoje żądanie zapoznać się z protokołem w siedzibie Organizatora Loterii.

VI. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

6.1 Wszelkie reklamacje dotyczące Loterii, należy zgłaszać w formie pisemnej - listem poleconym, pocztą kurierską, w czasie trwania Loterii, najpóźniej w terminie 7 dni od daty zakończenia wydawania nagród Loterii, na adres: mBank, Bankowość Detaliczna BRE Banku S.A. Wydział Obsługi Klientów, skrytka pocztowa 2108, 90 – 959 Łódź2. z dopiskiem „Reklamacja – KARTOMANIA”.

6.2 O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego lub data nadania przesyłki kurierskiej. Organizator zastrzega, że reklamacje, które wpłyną do Organizatora po dniu 10 maja 2010 roku, nie będą rozpatrywane, pomimo ich prawidłowego wniesienia zgodnie z datą stempla pocztowego lub datą nadania przesyłki kurierskiej.

6.3 Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, PESEL, dokładny adres do korespondencji Reklamującego, jak również opis i powód reklamacji.

6.4 Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję, o której mowa w punkcie 5.1. Rozpatrzenie reklamacji trwa do 14 dni roboczych, włączając w to zawiadomienie Uczestnika o jego wyniku (o dotrzymaniu terminu rozpoznania reklamacji i zawiadomienia Uczestnika decyduje data nadania przesyłki do Uczestnika).

6.5 Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nie uwzględnionych roszczeń w sądzie właściwym ze względu na siedzibę Organizatora loterii.

6.6 Termin przedawnienia roszczeń z tytułu udziału w niniejszej loterii promocyjnej wynosi 6 miesięcy i biegnie od dnia, w którym roszczenie stało się wymagalne. W przypadku zgłoszenia reklamacji w terminie, bieg terminu przedawnienia ulega zawieszeniu na okres od dnia wniesienia reklamacji do dnia udzielenia odpowiedzi na reklamację.

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

7.1 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakość oraz skutki usług świadczonych przez dostawców usług telekomunikacyjnych, internetowych, poczty elektronicznej oraz inne osoby, z których pomocy lub usług korzysta Uczestnik.

7.1 Regulamin Loterii dostępny będzie w siedzibie biura Departamentu Marketingu Bankowości Detalicznej BRE Banku S.A. w Łodzi, przy Alei Piłsudskiego 3, oraz na stronie www.mbank.pl.

7.2 W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem będą miały zastosowanie odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego, oraz ustawy z dnia 29 lipca 1992 r. o grach i zakładach wzajemnych (Dz.U. z 2004 r., Nr 4, poz. 27 z późn. zm.).

7.3 Udział w loterii oznacza zgodę jej Uczestnika na warunki loterii określone niniejszym Regulaminem.

7.4 Wszelkie informacje o loterii dostępne w materiałach promocyjnych mają jedynie charakter informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu.