

REGULAMIN KONKURSU

„Zaprojektuj wygląd systemu transakcyjnego mBanku”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1 Organizatorem Konkursu jest BRE Bank SA z siedzibą w Warszawie przy ul. Senatorskiej 18, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000025237, posiadający numer identyfikacji podatkowej NIP: 526-021-50-88, o wpłaconym w całości kapitale zakładowym, którego wysokość wg stanu na dzień 16.07.2010 r. wynosi 168.248.328 złotych, zwana dalej **Organizatorem** lub **mBankiem**.
- 1.2 BRE Bank S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Senatorskiej 18 jest administratorem danych osobowych Uczestników w rozumieniu przepisów Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002r Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).
- 1.3 Dane osobowe Uczestników będą przechowywane i przetwarzane: dla uczestników z terenu Polski w siedzibie mBanku: Łódź Al. Piłsudskiego 3, dla uczestników z terenu Czech: w oddziale zagranicznym BRE Bank S.A. Praha, Nile House, Karolinská 654/2, dla uczestników, z terenu Słowacji: w oddziale zagranicznym BRE Bank S.A. Bratysława Rajska Auperk Tower, Einsteinova 24, w celu przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Laureatów oraz wręczenia nagród w trybie i na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, oraz w celach promocji i marketingu własnych produktów i usług BRE Banku S.A. Dane osobowe Uczestników które wskazane zostały w punkcie 2.2 podpunkt c. Uczestnik podaje w mailu zgłoszeniowym do konkursu.
- 1.4 Uczestnik, którego dane zostaną umieszczone w zbiorze danych osobowych jest uprawniony do kontroli przetwarzania swoich danych osobowych, w szczególności żądania ich uzupełnienia, uaktualnienia, sprostowania, czasowego lub stałego wstrzymania ich przetwarzania oraz usunięcia tych danych. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże odmowa ich podania skutkuje brakiem możliwości udziału w Konkursie oraz ubiegania się o nagrody w Konkursie opisane w niniejszym Regulaminie.
- 1.5 Konkurs trwać będzie w okresie od dnia 8 listopada 2010 roku do dnia 31 stycznia 2011 roku na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, Słowacji oraz Czech.
- 1.6 Celem Konkursu jest wybranie najlepszych prac prezentujących nowy wygląd systemu transakcyjnego (zwanymi dalej **motywami** serwisu transakcyjnego).
- 1.7 Niniejszy Regulamin oraz wszelkie Informacje na temat Konkursu publikowane będą za pośrednictwem:
 - strony internetowej www.mbank.pl dla Uczestników na terytorium Polski w języku polskim;
 - strony internetowej www.mbank.cz dla Uczestników na terytorium Czech w języku czeskim;
 - strony internetowej www.mbank.sk dla Uczestników na terytorium Słowacji w języku słowackim.

2. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 2.1 Konkurs przeznaczony jest dla pełnoletnich osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych i adres dla doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, Czech bądź Słowacji.
- 2.2 W konkursie mogą wziąć udział osoby, które spełniają łącznie następujące warunki:
- a) mają podpisaną z mBankiem umowę o prowadzenie bankowego rachunku osobistego.
 - b) wyraziły zgodę na przetwarzanie przez mBank ich danych osobowych w celach promocji i marketingu oraz działalności prowadzonej przez mBank, w tym świadczonych usług oraz oferowanych produktów. Jeśli w umowie osoba zastrzegła, że nie wyraża zgody na otrzymywanie korespondencji marketingowej, konieczna jest zmiana tego zastrzeżenia.
 - c) wyrażą zgodę na podanie swoich danych osobowych obejmujących imię i nazwisko oraz miejscowość zamieszkania na stronach internetowych serwisu mBanku: www.mbank.pl, www.mbank.cz, www.mbank.sk w celu podania informacji o laureatach konkursu poprzez zawarcie w emailu zgłoszeniowym następującej treści: „Oświadczam, iż zapoznałam się z Regulaminem konkursu „Zaprojektuj wygląd systemu transakcyjnego mBanku” i akceptuję postanowienia Regulaminu. Wyrażam zgodę na zamieszczenie przesłanej przeze mnie pracy, konkursowej, imienia, nazwiska, oraz miejscowości zamieszkania - na stronie konkursu pod adresem www.mBank.pl, www.mBank.sk, www.mBank.cz oraz na przetwarzanie moich danych osobowych, w tym adresu email w celach związanych z konkursem.”
 - d) wyślą zgłoszenie do konkursu na zasadach wskazanych w punkcie 2.4 poniżej zawierające pracę konkursową – motyw serwisu transakcyjnego.
- 2.3 W konkursie nie mogą brać udziału osoby będące pracownikami BRE Banku SA jak również osoby wchodzące w skład komisję konkursową oraz członkowie ich najbliższej rodziny wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie. Osoby takie zostaną pominięte w przyznawaniu nagród.
- 2.4 Warunkiem wzięcia udziału w konkursie przez Uczestnika jest wysłanie emaila zgłoszeniowego na adres: konkurs@mbank.pl w przypadku uczestników z Polski, lub na adres skins@mbank.cz w przypadku uczestników z Czech, lub na adres skins@mbank.sk w przypadku uczestników ze Słowacji, w którym uczestnik konkursu zgłasza pracę konkursową w postaci swojego motywu serwisu transakcyjnego zgodnie z punktem 3 poniżej. Oprócz informacji o zgłoszeniu motywu należy podać imię i nazwisko, adres zameldowania, numer telefonu kontaktowego oraz dla klientów z Polski Nr PESEL oraz wyrazić zgodę na opublikowanie danych wskazanych w punkcie 2.2. c) powyżej.
- 2.5 Wysłanie zgłoszenia, o którym mowa w punkcie 2.4. powyżej oznacza akceptację postanowień niniejszego Regulaminu.
- 2.6 Przystąpienie do Konkursu może nastąpić w dowolnym momencie trwania konkursu, tj. od 08.11.2010 (godz. 00:00:01) do 31.12.2010 (godz. 23:59:59).

3. PRZEDMIOT KONKURSU

3.1 Organizator akceptuje zgłoszenia konkursowe zawierające prace w następujących formatach:

- (a) format CSS - polegający na przygotowaniu propozycji motywu systemu transakcyjnego - wyglądu systemu transakcyjnego mBanku w oparciu o dostarczone przez mBank pliki źródłowe (zwane dalej **demo**). Ocenie będą podlegać strony z widokiem: listy rachunków, odbiorców zdefiniowanych, przelewu jednorazowego. Modyfikacje demo na potrzeby konkursu powinny zostać przygotowane z wykorzystaniem kaskadowych arkuszy stylów, poziom 2 (CSS 2). Przygotowane projekty będą sprawdzane pod względem kompatybilności w przeglądarkach IE 7+, FF 3,5 +
- (b) format projektu graficznego – polegający na przygotowaniu propozycji motywu systemu transakcyjnego - wyglądu systemu transakcyjnego mBanku w oparciu o dostarczone przez mBank pliki graficzne PSD obrazujące strony z widokiem listy rachunków, odbiorców zdefiniowanych, przelewu jednorazowego (zwane dalej **przykładowymi stronami**). Prace konkursowe w postaci projektów graficznych przygotowanych przez Uczestnika powinny odwzorowywać strony w skali 1:1, powinny być przygotowane w rozdzielczości nie mniejszej niż 1280 na 1024 pikseli. Przestrzeń barwna: RGB. Rozdzielczość pracy: 72 dpi. Wszystkie elementy, które na projekcie graficznym zostaną 'ucięte', tj. np. grafiki tła muszą być dostarczone jako osobny plik graficzny. Ewentualnie przygotowywany projekt powinien być na tyle duży aby zawierał te elementy w całości (nie 'ucięte'). W obszarze projektu muszą mieścić się wszystkie elementy systemu operacyjnego oraz przeglądarki, które normalnie widnieją na ekranie komputera (np. pasek Start w systemach Windows itd.) Prace powinny zostać dostarczone w formatach przechowujących grafikę rastrową z zastosowaniem kompresji bezstratnej przy wykorzystaniu tzw. warstw, np.: .psd lub .xcf. W dostarczonych plikach graficznych wszystkie warstwy tekstowe powinny zostać zrasteryzowane.

3.2 Uczestnik konkursu może przysyłać prace w jednym lub w obu wyżej wymienionych formatach.

3.3 Wysłanie emaila zgłoszeniowego, o którym mowa w pkt 2.4 Regulaminu uprawnia do zgłoszenia do Konkursu – do 3 demo opartych o pliki css oraz do 3 kompletów przykładowych stron projektów graficznych. Jeden użytkownik nie może zgłosić do Konkursu więcej niż 3 prace dla każdego formatu.

4. ZASADY KONKURSU

4.1 Konkurs podzielony jest na dwa etapy.

4.2 Etap I polegający na nadsyłaniu prac konkursowych zgodnie z punktem 2.4 i 3 trwa od 08.11.2010 (godz. 00:00:01) do 31.12.2010 (godz. 23:59:59).

4.3 Po zakończeniu etapu I, komisja konkursowa wybiera 10 prac finałowych, które uzna za najlepsze. Prace będą wybierane przede wszystkim z uwagi na ich atrakcyjność, oryginalność, innowacyjność, estetykę, spójność z wizerunkiem mBanku, możliwość późniejszego technicznego wykorzystania pracy w systemie transakcyjnym.

- 4.4 Komisja konkursowa zastrzega sobie prawo wyboru w I etapie konkursu mniejszej ilości prac finałowych w przypadku propozycji prac konkursowych nie spełniających podstawowych wymagań stawianych przez Komisję.
- 4.5 Prace wybrane przez komisję konkursową w I etapie zostaną opublikowane na stronie www.mbank.pl, www.mbank.cz, www.mbank.sk, na co Uczestnicy wyrażają zgodę poprzez przystąpienie do niniejszego konkursu.
- 4.6 Etap II trwa od 17.01.2011 (godz. 12:00:01) do 31.01.2011 (godz. 11:59:59).
- 4.7 Podczas II etapu internauci będą mogli oddać głos na finałowe prace. Głosowanie odbywa się jednocześnie dla wszystkich 3 krajów na stronach internetowych Banku www.mbank.pl, www.mbank.cz, www.mbank.sk, a głosy z poszczególnych krajów są ze sobą sumowane.
- 4.8 Zwycięzcami Konkursu zostają autorzy 3 prac konkursowych, które uzyskają największą ilość głosów w II etapie.
- 4.9 Jeżeli autorzy prac plasujących się na pierwszych trzech miejscach zdobędą taką samą ilość głosów, to o kolejności zwycięstwa zdecyduje Komisja konkursowa biorąc pod uwagę kryteria wskazane w punkcie 4.3 powyżej. Także w przypadku, gdy nie zostaną oddane żadne głosy lub zostaną oddane głosy tylko na jedną lub dwie prace konkursowe, to komisja konkursowa zdecyduje o kolejności zwycięskich prac.
- 4.10 Lista zwycięzców zostanie ogłoszona na stronie www.mbank.pl, www.mbank.cz, www.mbank.sk najpóźniej w dniu 15.02.2011.
- 4.11 Organizator monitoruje przebieg Konkursu i w przypadku powzięcia uzasadnionego podejrzenia o stosowanie nieuczciwych metod głosowania, zastrzega sobie prawo do nie zaliczania zakwestionowanych głosów lub wykluczenia z Konkursu prac na które takie głosy zostały oddane.
- 4.12 Za nieuczciwe metody głosowania, o których mowa w pkt 4.11 Regulaminu będą poczytywane w szczególności:
- głosowanie przy pomocy sprzętu lub oprogramowania, które zostało zaprojektowane lub przystosowane do głosowania w Konkursie niezgodnie z postanowieniami Regulaminu,
 - głosowanie poprzez darmowe serwery Proxy,
 - oddawanie więcej niż jednego głosu przez tę samą osobę na pracę finałową,
 - oddawanie więcej niż jednego głosu na pracę finałową poprzez łącze z rotacyjną zmianą numerów IP (głosowanie => zmiana numeru IP=> głosowanie=>...).

5. NAGRODY I ZASADY ICH PRYZNAWANIA

- 5.1 Organizator przyzna nagrody główne oraz nagrody pocieszenia.
- 5.2 Nagrody główne (za zajęcie pierwszego, drugiego i trzeciego miejsca) otrzymają autorzy prac z największą ilością głosów.
- 5.3 Nagrodami głównymi są:
- za zajęcie I miejsca (największa liczba oddanych głosów) – nagroda w postaci:

- iPad WiFi 16 GB, etui na karty płatnicze wyposażone w osiem transparentnych przegródek rozmiar 11,2 x 7,3 x 1,5 waga 0,160, pendrive 4GB z logiem mBanku oraz koc polarowy z logiem mBanku o wymiarach 130x170.
 - za zajęcie II miejsca (druga co do wielkości liczba oddanych głosów) nagroda w postaci telefonu HTC Wildfire, etui na karty płatnicze wyposażone w osiem transparentnych przegródek o wymiarach 11,2 x 7,3 x 1,5 waga 0,160, oraz pendrive 4GB z logiem mBanku.
 - za zajęcie III miejsca (trzecia co do wielkości liczba oddanych głosów w tej kategorii) nawigacja Pentagram Nomad Evo 4.3, etui na na karty płatnicze wyposażone w osiem transparentnych przegródek o wymiarach 11,2 x 7,3 x 1,5 waga 0,160 oraz pendrive 4GB z logiem mBanku.
- 5.4 Autorzy pozostałych prac, które zostały zakwalifikowane do Etapu II i którzy zajęli miejsca od czwartego i dalsze otrzymają nagrody pocieszenia.
- 5.5 Nagrodami pocieszenia są:
- za miejsca 4-6: zestaw głośników Logitech LS21 oraz kubek z logo mBanku,
 - za miejsca 7-10: mysz Logitech M195, kubek z logo mBanku, smycz z logo mBanku, podkładka pod mysz z logo mBanku oraz długopis z logo mBanku.
- 5.6 W przypadku Laureatów z Polski, gdy wartość brutto nagród rzeczowych przyznanych w konkursie określonych w punktach 5.3 oraz 5.5 będzie wyższa niż 760 zł, dodatkową nagrodę dla Uczestnika konkursu stanowić będzie nagroda pieniężna odpowiadająca kwocie w wysokości 11,11% wartości brutto nagrody rzeczowej przyznanej Laureatowi.
- 5.7 Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany nagród, o których mowa powyżej na inne o tej samej wartości, bez podawania przyczyn dokonanych zmian.
- 5.8 Organizator powołuje Komisję Konkursową, w skład której wchodzi pracownicy mBanku z Polski, Czech i Słowacji.
- 5.9 Zwycięskie prace zostaną opublikowane do dnia 15.02.2011 na stronie internetowej www.mbank.pl www.mbank.cz www.mbank.sk Autorzy prac zostaną powiadomieni o zwycięstwie bezpośrednio za pośrednictwem maila, drogą pocztową lub telefonicznie.

6. PRAWA AUTORSKIE

- 6.1 Zgłoszenie do Konkursu jest równoznaczne ze złożeniem oświadczenia, iż zgłaszający:
- jest autorem pracy konkursowej,
 - posiada wszelkie autorskie prawa majątkowe do stworzonej przez siebie pracy konkursowej, a prawa te nie zostały ograniczone na rzecz osoby trzeciej,
 - posiada zgodę każdej osoby, której wizerunek pojawia się w pracy konkursowej do wykorzystania tego wizerunku na potrzeby nowego motywu serwisu transakcyjnego mBanku,
 - posiada zgodę podmiotów uprawnionych do wykorzystywania artystycznych wykonań i innych przedmiotów praw własności intelektualnych, które wykorzystał w motywie serwisu transakcyjnego mBanku.
- 6.2 Zgłoszenie pracy do Konkursu jest równoznaczne ze zobowiązaniem się zgłaszającego, iż w przypadku, gdy komisja konkursowa zgłoszonej pracy przyzna nagrodę, o której mowa w pkt 5.3 Regulaminu, zwycięzca przeniesie nieodpłatnie na rzecz BRE Bank S.A. autorskie

prawa majątkowe do nagrodzonej pracy obejmujące następujące pola eksploatacji:

- wykorzystywanie zwycięskiej pracy w całości lub we fragmentach,
- dokonywanie modyfikacji, przeróbek i adaptacji pracy, na potrzeby dostosowania pracy do wymagań technicznych systemu transakcyjnego mBanku,
- zwielokrotnianie i utrwalanie trwałe lub czasowe pracy każdą techniką, w tym technikami poligraficznymi, fotograficznymi, cyfrowo, zapisem magnetycznym,
- wprowadzanie pracy do obrotu, jej najem i użyczenie,
- publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie,
- wprowadzanie i udostępnianie pracy za pośrednictwem internetu,
- udostępnienie pracy w taki sposób, aby każdy miał do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,
- zezwalanie na wykonywanie praw zależnych na polach eksploatacji wskazanych powyżej.

6.3 Zgłaszający do Konkursu pracę zobowiązuje się ponadto, iż w przypadku, gdy w wyniku Konkursu pracy przyznana zostanie nagroda, o której mowa w pkt 5.3 Regulaminu, nie będzie wykonywał przysługujących mu w stosunku do tej pracy autorskich praw osobistych w zakresie:

- oznaczania pracy nazwiskiem, pseudonimem, lub innymi danymi identyfikacyjnymi,
- nienaruszalności treści pracy,
- nadzoru nad sposobem korzystania z pracy.

6.4 Nieodpłatne przeniesienie na BRE Bank S.A. autorskich praw majątkowych obejmujących pola eksploatacji wskazane w pkt 6.2 Regulaminu nastąpi na podstawie pisemnej umowy, zawartej przed wydaniem nagrody. Odmowa podpisania umowy przez zgłaszającego nagrodzona pracą będzie równoznaczna z wykluczeniem go z Konkursu.

7. WYDAWANIE (WYPŁACANIE) I ODBIÓR NAGRÓD

Nagrody główne oraz nagrody pocieszenia, o których mowa w pkt 5 Regulaminu zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa Rzeczypospolitej Polskiej bądź Republiki Czeskiej czy Republiki Słowackiej stosownie do tego z jakiego kraju pochodzi uczestnik konkursu i w jakim kraju podlega on opodatkowaniu podatkiem od przyznanej nagrody.

7.1 Nagrody zostaną wydane najpóźniej w terminie 30 (trzydzieści) dni od dnia zakończenia Konkursu, pod warunkiem podpisania (przez autora pracy – zwycięzcę konkursu), we wskazanym powyżej okresie, umowy o nieodpłatne przeniesienie na rzecz BRE Bank S.A. całości autorskich praw majątkowych do nagrodzonej pracy obejmujących pola eksploatacji, o których mowa w pkt 6.2 Regulaminu.

7.2 Niespełnienie warunku, o którym mowa w pkt 7.1 Regulaminu, we wskazanym terminie, jest równoznaczne ze zrzeczeniem się prawa do nagrody oraz wszelkich roszczeń o jej Wydanie.

7.3 Nagrody podlegają opodatkowaniu na zasadach określonych w:

- a) art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych dla zwycięzców pochodzących z Polski,
- b) ustawie nr 586/1992 Dz.U. o podatku dochodowym dla zwycięzców pochodzących

z Czech,

c) ustawie nr 595/2003 Dz.U. o podatku dochodowym dla zwycięzców pochodzących ze Słowacji.

Płatnikiem podatku jest Organizator wg adresu zamieszkania zwycięzcy.

- 7.4 Każdy ze zwycięzców (Uczestników, którzy uzyskali prawo do nagrody) ma prawo wyłącznie do jednej nagrody głównej albo jednej nagrody pocieszenia w zależności od zajętego miejsca w konkursie.
- 7.5 Przyznawane w Konkursie nagrody nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną ani przekazaniu osobom trzecim przed ich wydaniem.

8. ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA

- 8.1 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości odbioru Nagrody z przyczyn leżących po stronie zwycięzcy.
- 8.2 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zdarzenia losowe uniemożliwiające zwycięzcom odbiór nagród.
- 8.3 W przypadku rezygnacji zwycięzcy z odbioru nagrody, Organizator nie wypłaca ekwiwalentu pieniężnego.
- 8.4 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne wady fizyczne nagród.
W przypadku nagród wydanych wraz z gwarancją producenta, wady towaru powinny zostać zgłoszone wyłącznie bezpośrednio w punktach serwisowych producenta, wskazanych w dokumencie gwarancji.
- 8.5 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakość oraz skutki usług świadczonych przez operatorów telekomunikacyjnych, pocztę oraz inne osoby, z których usług korzysta Uczestnik w związku z udziałem w niniejszym Konkursie.
- 8.6 Organizator nie ponosi odpowiedzialności w razie zmiany miejsca zamieszkania podanego przez Uczestnika lub adresu do korespondencji Uczestnika lub zmiany innych danych - uniemożliwiających przesłanie Uczestnikowi nagrody, jak również za nieodebranie nagrody z jakiegokolwiek przyczyny dotyczącej Uczestnika. W takim przypadku nagrodzony Uczestnik traci prawo do nagrody i nie może podnosić wobec Organizatora żadnych roszczeń.

9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 9.1 Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w dowolnym momencie w czasie trwania Konkursu, o ile nie pogorszy to warunków uczestnictwa w Konkursie, nie wpływa to na prawa nabyte przez uczestników konkursu do dnia takiej zmiany. Przedłużenie bądź skrócenie czasu trwania Konkursu nie jest uważane za pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.
- 9.2 Wszelkie zmiany w Regulaminie będą obowiązywały od dnia ich ogłoszenia na stronie

internetowej www.mbank.pl, www.mbank.cz, www.mbank.sk

- 9.3 Uczestnik Konkursu może zrezygnować z udziału w Konkursie w każdym czasie poprzez pisemne oświadczenie złożone na adres Organizatora. W przypadku rezygnacji z udziału w Konkursie Organizator niezwłocznie usunie dane osobowe osoby rezygnującej z uczestnictwa w Konkursie udostępnione wyłącznie dla celów Konkursu.
- 9.4 W przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez uczestnika Konkursu, Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Konkursie.
- 9.5 Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez uczestnika na osobę trzecią.
- 9.6 Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.mbank.pl, www.mbank.cz, www.mbank.sk.
- 9.7 Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora, tzn. właściwy sąd Rzeczypospolitej Polskiej dla klientów z Polski bądź właściwy sąd Republiki Czeskiej dla klientów przystępujących do konkursu w Czechach czy właściwy sąd Republiki Słowackiej dla klientów przystępujących do konkursu na Słowacji.
- 9.8 W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy prawa cywilnego dla Rzeczypospolitej Polskiej bądź Republiki Czeskiej czy Republiki Słowackiej odpowiednio w zależności od tego w jakim kraju uczestnik przystąpi do konkursu.