

## REGULAMIN KONKURSU

### „Złoto Afryki”

obowiązujący od dnia 28.12.2009 r.

#### § 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „Złoto Afryki” zwanego dalej „Konkursem” jest IQ Marketing (Poland) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-954 Warszawa), przy ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, wpisana do Rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 13098, kapitał zakładowy: 368.900,00-zł., NIP: 525-10-22-800, REGON: 01778739, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Celem Konkursu jest promocja transakcji bezgotówkowych dokonywanych w złotych polskich, za pomocą kart płatniczych MasterCard®, Debit MasterCard® lub MasterCard Electronic® wydawanych i obsługiwanych przez banki krajowe, w rozumieniu Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. Prawo bankowe (Dz. U. z 2002 r. Nr 72, poz. 665) – zwanych dalej: „Transakcjami”.
3. Konkursem objęte są Transakcje na dowolną kwotę, dokonane:
  - a. w punktach handlowych i usługowych znajdujących się na całym obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, honorujących płatności za towary lub usługi za pomocą kart płatniczych MasterCard, Debit MasterCard lub MasterCard Electronic,
  - b. poprzez sieć Internet, za pomocą kart płatniczych MasterCard, Debit MasterCard lub MasterCard Electronic,
  - c. Konkursem nie są objęte transakcje dokonywane w bankomatach,
4. W Konkursie będą uwzględniane Transakcje dokonane w okresie od 1 grudnia 2009 r. do 14 lutego 2010 r.
5. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu cywilnego .
7. Zgłoszenie Transakcji do Konkursu jest możliwe jedynie po jej faktycznym dokonaniu, zgodnie z §1 ust. 3 Regulaminu.

#### § 2. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. W Konkursie może uczestniczyć osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca legalnym posiadaczem lub użytkownikiem karty płatniczej MasterCard, Debit MasterCard lub MasterCard Electronic wydanej na swoje imię i nazwisko przez bank krajowy - w rozumieniu przepisów Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. Prawo bankowe (Dz. U. z 2002 r. Nr 72, poz. 665) (dalej: „Uczestnicy”)
2. W Konkursie nagrody nie mogą otrzymać:
  - a. pracownicy Organizatora oraz najbliżsi członkowie ich rodzin, tj.: wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
  - b. pracownicy Przedstawicielstwa MasterCard Europe w Polsce Prywatna Sp. z o.o. z siedzibą w Belgii, Chaussee de Tervuen, 198A B-1410 Waterloo oraz ich wstępni i zstępni.
3. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest:
  - 3.1. **dokonanie co najmniej jednej Transakcji** w złotych polskich kartą płatniczą MasterCard, Debit MasterCard lub MasterCard Electronic, w terminie od dnia 1 grudnia 2009 r. od godz. 00:00:01

do dnia 14 lutego 2010 r.; do godz. 23:59:59, w punkcie handlowym lub usługowym na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, bądź za pomocą Internetu;

oraz

- 3.2. **zachowanie dowodu dokonania Transakcji** w postaci wydane przez punkt handlowy lub usługowy wydruku z terminala płatniczego, bądź wyciągu z konta bankowego (dalej: „Dowód Transakcji”);

Dowód Transakcji powinien świadczyć o dokonaniu Transakcji w okresie, o którym mowa w pkt. 3.1. kartą płatniczą MasterCard, Debit MasterCard lub MasterCard Electronic, tj. posiadać słowny lub graficzny symbol wskazujący, iż Transakcji dokonano kartą płatniczą MasterCard, Debit MasterCard lub MasterCard Electronic lub zawierać dwie pierwsze cyfry numeru karty płatniczej MasterCard, Debit MasterCard lub MasterCard Electronic. Okazanie Organizatorowi Dowodu Transakcji jest niezbędnym warunkiem otrzymania którejkolwiek nagrody w Konkursie. Uczestnik ma prawo okazać Organizatorowi wyciąg z konta bankowego świadczący o dokonaniu jedynie tych Transakcji, które Uczestnik zgłosił do Konkursu (pozostałe transakcje widniejące na wyciągu z konta bankowego mogą zostać zamazane lub w inny sposób ukryte).

oraz

- 3.3. **zgłoszenie dokonanej Transakcji do Konkursu** (dalej: „Zgłoszenie”), poprzez:

- a. przesłanie wiadomości SMS z telefonu komórkowego pod numer 3636 w terminie od 1 grudnia 2009 r., godzina 00:00:01 do 14 lutego 2010 r., godzina 23:59:59 (nie wcześniej jednak niż w momencie dokonania Transakcji), w której treści należy wpisać kwotę i datę dokonania Transakcji; treść wiadomości SMS powinna być zgodna z następującym wzorem: datatransakcji.kwotatransakcji (np. zgłoszenie SMS Transakcji na kwotę 102,50 zł dokonanej 14 grudnia 2009 r. powinno posiadać treść: 1412.102,50),

bądź

- b. zarejestrowanie Transakcji od dnia 1 grudnia 2009 r. od godz. 00:00:01 do dnia 14 lutego 2010 do godz. 23:59:59 (nie wcześniej jednak niż w momencie dokonania Transakcji) za pomocą elektronicznego formularza dostępnego na stronie internetowej [www.mastercard.pl](http://www.mastercard.pl) (dalej: „**Formularz Zgłoszeniowy**”); podczas rejestracji Transakcji do Konkursu w Formularzu Zgłoszeniowym należy udzielić zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych w celach i zakresie związanym przedmiotowo z Konkursem oraz podać:
- imię, nazwisko oraz numer telefonu komórkowego Uczestnika,
  - datę i kwotę zgłaszanej Transakcji,
  - nazwę banku, który wydał kartę płatniczą MasterCard, Debit MasterCard lub MasterCard Electronic, za pomocą której dokonano zgłaszanej Transakcji.

4. W Konkursie uwzględniane będą jedynie te Zgłoszenia dokonywane za pomocą wiadomości SMS, które zostaną wysyłane za pomocą telefonu komórkowego za pośrednictwem sieci operatorów telefonii komórkowej korzystających z polskich zasobów numeracji (tj. Polska Telefonia Cyfrowa Sp. z o.o., PTK Centertel Sp. z o.o., Polkomtel S.A. i P4 Sp. z o.o.); nie będą uwzględniane Zgłoszenia SMS wysyłane za pomocą Internetu (w tym w szczególności za pomocą bramek internetowych). Koszt wiadomości SMS stanowiącej Zgłoszenie SMS ponosi Uczestnik. Koszt wiadomości SMS uzależniony jest od planu taryfowego i cennika operatora, z którego usług korzysta Uczestnik.
5. W Konkursie będą uwzględniane Zgłoszenia otrzymane przez Organizatora nie wcześniej niż dnia 1 grudnia 2009 r. o godz. 00:00:01 i nie później niż dnia 14 lutego 2010 r. godz.: 23:59:59. O momencie otrzymania Zgłoszenia decyduje:
- 5.1. data zarejestrowania Zgłoszenia przez system teleinformatyczny (data serwera) wyspecjalizowanego podmiotu przyjmującego wiadomości SMS w imieniu Organizatora – w przypadku Zgłoszeń dokonywanych wiadomością SMS,

- 5.2. data przyjęcia Zgłoszenia zarejestrowana przez system informatyczny (data serwera) obsługującego Formularz Zgłoszeniowy na stronie internetowej [www.mastercard.pl](http://www.mastercard.pl) – w przypadku Zgłoszeń dokonywanych poprzez Formularz Zgłoszeniowy.
6. Każdy z Uczestników może dokonać dowolnej liczby Transakcji i nadesłać liczbę Zgłoszeń odpowiadającą liczbie dokonanych Transakcji. Każda Transakcja może być zarejestrowana dopiero po jej faktycznym dokonaniu. W przypadku nadesłania więcej niż jednego Zgłoszenia, Organizator ma prawo zażądać od Uczestnika dostarczenia do siedziby Organizatora - w terminie 7 dni od otrzymania stosownego wezwania - tytu Dowodów Transakcji, ilu Zgłoszeń dokonał Uczestnik, pod rygorem wykluczenia z Konkursu i utraty przez Uczestnika prawa do Nagrody.
  7. Jedną Transakcję można zgłosić do Konkursu tylko jeden raz. W przypadku dokonania w jednym dniu kilku Transakcji na tę samą kwotę, tylko jedna z nich może zostać skutecznie zgłoszona do Konkursu.
  8. Udział w Konkursie i podanie związanych z tym danych jest dobrowolne.
  9. Uczestnictwo w Konkursie oznacza akceptację postanowień Regulaminu.
  10. W Konkursie wezmą udział wyłącznie prawidłowe Zgłoszenia, zawierające wszystkie dane, o których mowa w Regulaminie.

### § 3. NAGRODY

1. W Konkursie przyznanych zostanie 87 (słownie: osiemdziesiąt siedem) następujących nagród (dalej: „**Nagrody**”):
  - 1.1. 11 (słownie: jedenaście) nagród w postaci zestawu o wartości o wartości 42 222 (słownie: czterdzieści dwa tysiące dwieście dwadzieścia dwa) złote brutto każdy, w którego skład wchodzić będzie:
    - a) Voucher o wartości 38 000 (słownie: trzydzieści osiem tysięcy) złotych brutto uprawniający do skorzystania z oferty wyjazdu turystycznego do Republiki Południowej Afryki poprzez wybrane przez Organizatora biuro podróży oraz do otrzymania upominku w postaci sztabki złota, która zostanie wręczona podczas wyjazdu;
    - b) dodatkowa nagroda pieniężna przeznaczoną na pokrycie podatku od nagród, w kwocie 4 222 (słownie: cztery tysiące dwieście dwadzieścia dwa ) złotych.  
– dalej: „**Nagroda I Stopnia**”.
  - 1.2. 76 (słownie: siedemdziesiąt sześć) nagród w postaci sztabki złota o wadze 10 gram , o wartości 1157,46 zł (słownie: tysiąc sto pięćdziesiąt siedem złotych i czterdzieści sześć groszy) brutto każda wraz z dodatkową nagrodą pieniężną przeznaczoną na pokrycie podatku od nagród, w kwocie 129 (słownie: sto dwadzieścia dziewięć) złotych - dalej „**Nagrody II Stopnia**”.
2. Laureatom nie przysługuje prawo wymiany Nagród na nagrodę innego rodzaju bądź gotówkę, jak również zwrotu w gotówce różnicy pomiędzy wartością vouchera, a rzeczywistą ceną wyjazdu turystycznego w przypadku o którym mowa w ust.1.1
3. Laureatom nie przysługuje prawo przeniesienia prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.
4. Realizacja vouchera wchodzącego w skład Nagrody I Stopnia uzależniona jest od dostępności ofert wybranego przez Organizatora biura podróży. Szczegóły dotyczące możliwego sposobu i terminu wyjazdu turystycznego będą uwidocznione na przekazanym Uczestnikowi vouchercie. Realizacja wyjazdu turystycznego na podstawie vouchera może odbyć się w terminie od 14 lutego 2010 r. do 14 lutego 2011 r. z wyłączeniem okresu od 01 czerwca 2010 do 30 lipca 2010 oraz od 15 grudnia 2010 do 15 stycznia 2011 roku, przy czym laureat powinien przedstawić voucher biuru podróży nie później niż 14 grudnia 2010 r.

5. Uczestnik, któremu przysługiwać będzie Nagroda I Stopnia, jest zobowiązany do uzyskania we własnym zakresie i na własny koszt wszelkich zezwoleń oraz wiz na wyjazd i pobyt w Republice Południowej Afryki dla siebie oraz ewentualnych osób towarzyszących. W przypadku niespełnienia przez Uczestnika powyższego warunku, Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy przyznania Nagrody bez wypłacania ekwiwalentu.
6. Z zastrzeżeniem postanowień poprzedzających, Organizator oświadcza i gwarantuje, iż voucher wchodzący w skład Nagrody I Stopnia, umożliwiać będzie skorzystanie z dwuosobowej wycieczki do RPA.
7. W przypadku zaistnienia okoliczności o charakterze siły wyższej (wojna, stan wyjątkowy, klęska żywiołowa) Organizator zastrzega prawo do zamiany vouchera wchodzącego w skład Nagrody I Stopnia na voucher przewidujący inne miejsce pobytu turystycznego, co nie będzie miało jednak wpływu na określoną w §3 ust. 1 wartość wydanej Uczestnikowi Nagrody I Stopnia.
8. Przez wydanie Uczestnikowi vouchera oraz dodatkowej nagrody pieniężnej, o których mowa w §3 pkt. 1.1., rozumie się wydanie Nagrody I Stopnia.
9. Jednemu Uczestnikowi może zostać przyznana w Konkursie nie więcej niż jedna Nagroda I Stopnia i jedna Nagroda II Stopnia.. W przypadku, gdy na podstawie postanowień §4 Regulaminu Uczestnikowi będzie przysługiwać kilka Nagród tego samego rodzaju (tj. kilka Nagród I Stopnia lub kilka Nagród II Stopnia), Uczestnik otrzyma tylko tą Nagrodę danego rodzaju, do której prawo uzyskał najwcześniej.

#### **§ 4. ZASADY PRYZNAWANIA I SPOSÓB WYDANIA NAGRÓD W KONKURSIE**

1. W odpowiedzi na nadesłane Zgłoszenie Uczestnikowi zostanie przesłane pytanie konkursowe wyłonione spośród pytań przygotowanych przez Organizatora na potrzeby Konkursu. Pytanie konkursowe będzie miało charakter zamknięty z dwoma możliwymi odpowiedziami i dotyczyć będzie ogólnych informacji o Republice Południowej Afryki. Pytania konkursowe zostaną wysłane w terminie do 6 godzin od momentu otrzymania Zgłoszenia przez Organizatora. Pytania konkursowe zostaną zadane Uczestnikowi poprzez:
  - a. wysłanie wiadomości SMS na numer telefonu Uczestnika – w odpowiedzi na Zgłoszenia SMS,
  - b. wyświetlenie pytania na stronie internetowej [www.mastercard.pl](http://www.mastercard.pl) (niezwłocznie po dokonaniu Zgłoszenia) - w odpowiedzi na Zgłoszenia wysłane poprzez Formularz Zgłoszeniowy.
2. Zadaniem Uczestnika jest odpowiedź na pytanie konkursowe w jak najkrótszym czasie od momentu wysłania przez Organizatora pytania konkursowego. Odpowiedź na pytanie konkursowe należy wysłać:
  - a. w formie wiadomości SMS na numer 3636, w której treści należy wpisać: „TAK” bądź „NIE” - w przypadku pytań konkursowych nadesłanych wiadomością SMS (zasady i koszt wysłania SMS jak w §2 ust. 4 Regulaminu),
  - b. wpisując prawidłową odpowiedź na stronie [www.mastercard.pl](http://www.mastercard.pl) (w oknie formularza, który ukaże się niezwłocznie po dokonaniu Zgłoszenia) - w przypadku pytań konkursowych wysłanych poprzez stronę internetową [www.mastercard.pl](http://www.mastercard.pl).
3. Codziennie w okresie od dnia 1 grudnia 2009 r. do dnia 14 lutego 2010 r. Organizator przyzna jedną Nagrodę II Stopnia. Nagrodę II Stopnia otrzyma ten Uczestnik, którego prawidłowa odpowiedź na pytanie konkursowe dotrze do Organizatora w danym dniu w najkrótszym czasie, licząc od momentu wysłania Uczestnikowi pytania konkursowego do momentu otrzymania przez Organizatora od tego Uczestnika odpowiedzi na pytanie konkursowe. W przypadku, gdy kilku Uczestników wyśle odpowiedź na pytanie konkursowe w równie najkrótszym czasie, Uczestnikom tym zostanie wysłane dodatkowe pytanie konkursowe w postaci wiadomości SMS na numer telefonu, z którego dokonano Zgłoszenia SMS lub który podano w Formularzu Zgłoszeniowym. Dodatkowe pytanie konkursowe będzie miało charakter pytania otwartego i zostanie wysłane w terminie do 3 dni roboczych od momentu wysłania przez Uczestników odpowiedzi na pierwsze pytanie Konkursowe. Nagrodę II

Stopnia otrzyma ten z Uczestników, który odpowie prawidłowo na dodatkowe pytanie konkursowe w krótszym czasie, wysyłając wiadomość SMS na numer 3636. W przypadku kolejnych równych wyników odpowiedzi na dodatkowe pytania konkursowe Organizator będzie wysyłał kolejne dodatkowe pytania dodatkowe aż do czasu wyłonienia zwycięzcy Nagrody II Stopnia. Względem dodatkowego pytania konkursowego i odpowiedzi na dodatkowe pytanie konkursowe mają odpowiednie zastosowanie postanowienia Regulaminu dotyczące pytania konkursowego i odpowiedzi na pytanie konkursowe.

4. O momencie wysłania pytania konkursowego oraz otrzymania odpowiedzi na pytanie konkursowe decyduje:
  - 4.1. data wysłania wiadomości SMS z pytaniem konkursowym oraz odpowiednio data otrzymania wiadomości SMS z odpowiedzią na pytanie konkursowe - zarejestrowane przez system teleinformatyczny (data serwera) wyspecjalizowanego podmiotu przyjmującego wiadomości SMS w imieniu Organizatora – w przypadku pytań konkursowych i odpowiedzi na pytanie konkursowe dokonywanych za pomocą wiadomości SMS,
  - 4.2. data wysłania pytania konkursowego oraz odpowiednio data przyjęcia odpowiedzi na pytanie konkursowe, zarejestrowane przez system informatyczny (data serwera) obsługujący stronę internetową [www.mastercard.pl](http://www.mastercard.pl) – w przypadku pytań konkursowych i odpowiedzi dokonywanych poprzez stronę internetową [www.mastercard.pl](http://www.mastercard.pl)

Organizator nie odpowiada za niedotarcie lub opóźnienie w dotarciu wysłanej przez Uczestnika odpowiedzi na pytanie konkursowe, wynikające ze specyfiki lub nieprawidłowego działania sieci GSM lub sieci Internet. Organizator zastrzega, że nie będą uwzględniane w Konkursie odpowiedzi na pytania konkursowe, które dotrą do Organizatora po upływie 6 (sześciu) godzin od momentu wysłania przez Organizatora pytania konkursowego.

5. W każdym tygodniu w okresie od dnia 1 grudnia 2009 r. do dnia 14 lutego 2010 r. Organizator przyzna jedną Nagrodę I Stopnia. Nagrodę I Stopnia otrzyma Uczestnik, który w danym tygodniu zgłosi do Konkursu największą ilość Transakcji spośród wszystkich Uczestników Konkursu. Przy wyłanianiu laureatów Nagród I Stopnia będą brane pod uwagę Zgłoszenia dokonane w sposób wskazany w §2 ust. 3.3. Regulaminu w terminie od godziny 00:00:01 w poniedziałek do godziny 23:59:59 w niedzielę w danym tygodniu w okresie trwania Konkursu, za wyjątkiem pierwszego tygodnia Konkursu, w którym na potrzeby wyłonienia laureata Nagrody I Stopnia będą uwzględniane Zgłoszenia dokonane od godziny 00:00:01 w dniu 1 grudnia 2009 r. (wtorek) do godziny 23:59:59 w dniu 6 grudnia 2009 r. (niedziela). W przypadku, gdy kilku Uczestników dokona w danym tygodniu identyczną, największą ilość Zgłoszeń stosownie do postanowień poprzedzających, Uczestnikom tym zostanie wysłane dodatkowe pytanie konkursowe w postaci wiadomości SMS na numer telefonu, z którego dokonano Zgłoszenia SMS lub który podano w Formularzu Zgłoszeniowym. Dodatkowe pytanie konkursowe będzie miało charakter pytania otwartego i zostanie wysłane w terminie 5 dni roboczych od zakończenia tygodnia, w którym Uczestnicy dokonali największej ilości Zgłoszeń. Nagrodę I Stopnia otrzyma ten z Uczestników, który odpowie prawidłowo na dodatkowe pytanie konkursowe w krótszym czasie, wysyłając wiadomość SMS na numer 3636. W przypadku kolejnych równych wyników odpowiedzi na dodatkowe pytania konkursowe Organizator będzie wysyłał kolejne dodatkowe pytania dodatkowe aż do czasu wyłonienia zwycięzcy Nagrody I Stopnia. Względem powyższego dodatkowego pytania konkursowego i odpowiedzi na dodatkowe pytanie konkursowe mają odpowiednie zastosowanie postanowienia Regulaminu dotyczące pytania konkursowego i odpowiedzi na pytanie konkursowe wysyłanych przy wyłanianiu Uczestników, którym przysługuje Nagroda II Stopnia.
6. Organizator zastrzega, że - przy wyłanianiu laureatów Nagrody I Stopnia - zgłoszenie przez Uczestnika kilku Transakcji dokonanych w tym samym dniu i na rzecz tego samego podmiotu będzie liczone jako jedno Zgłoszenie. W przypadku, gdy okaże się, że Uczestnik, któremu przysługuje Nagroda II Stopnia, dokonał w Konkursie kilku Zgłoszeń na podstawie Transakcji dokonanych w tym samym dniu i na rzecz tego samego podmiotu, Uczestnik ten traci prawo do Nagrody II Stopnia, która przepada na rzecz kolejnego Uczestnika stosownie do postanowień §4 ust. 3 Regulaminu. W przypadku powzięcia przez Organizatora informacji lub uzasadnionego podejrzenia, iż Uczestnik dokonuje Transakcji, o których

mowa powyżej, Organizator, w każdym czasie, ma prawo zażądać od Uczestnika dostarczenia do siedziby Organizatora - w terminie 7 dni od otrzymania stosownego wezwania - wydruków z terminali płatniczych oraz wyciągów z konta bankowego wskazujących daty dokonania i adresatów wszystkich Transakcji, które Uczestnik zgłosił do Konkursu - pod rygorem wykluczenia z Konkursu i utraty przez Uczestnika prawa do Nagrody.

7. Uczestnicy, którym przysługuje Nagroda II Stopnia na podstawie postanowień punktów §4 ust. 3 Regulaminu, zwani jest dalej: „**Laureatami Nagrody II Stopnia**”. Uczestnicy, którym przysługuje Nagroda I Stopnia na podstawie postanowień punktu §4 ust. 5 Regulaminu, zwani są dalej: „**Laureatami Nagrody I Stopnia**”.
8. Laureaci Nagrody I Stopnia i Laureaci Nagrody II Stopnia zwani są dalej łącznie „**Laureatami Nagród**”.
9. Laureaci Nagród zostaną powiadomieni o wygranej za pomocą połączenia telefonicznego na numer telefonu, z którego przesłano Zgłoszenie SMS, bądź który podano w Formularzu Zgłoszeniowym. W terminie 3 (trzech) dni roboczych od daty ustalenia przez Organizatora Laureata Nagrody, Organizator podejmie 3 (trzy) próby kontaktu telefonicznego w odstępach jednodniowych, z których zostanie sporządzony protokół. Podczas rozmowy telefonicznej Laureat Nagrody wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych w celach przedmiotowo związanych z przeprowadzeniem Konkursu. W przypadku odmowy wyrażenia zgody, o której mowa powyżej, Uczestnik traci prawo do Nagrody. Podczas rozmowy telefonicznej z Laureatem Nagrody II Stopnia Organizator poinformuje, która z wysłanych przez niego odpowiedzi na pytanie konkursowe okazała się zwycięska, podając kwotę i datę Transakcji wskazaną w Zgłoszeniu, na podstawie którego Laureat wysłał zwycięską odpowiedź na pytanie konkursowe.
10. Laureat Nagrody I Stopnia zobowiązany jest do przesłania listem poleconym, w terminie 7 dni kalendarzowych od powiadomienia o wygranej (decyduje data stempla pocztowego), na adres: IQ Marketing (Poland) Sp. z o.o., ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, 02-954 Warszawa, z podiskiem: Konkurs MasterCard „Złoto Afryki”:
  - 10.1. oświadczenie zawierające dane osobowe Laureata Nagrody I Stopnia (imię i nazwisko, adres zamieszkania oraz numer telefonu komórkowego); oraz
  - 10.2. Dowody Transakcji, w postaci wydruków z terminala płatniczego (oryginał) lub wyciągów z konta bankowego (oryginał lub czytelna kopia), świadczące o dokonaniu kartą płatniczą MasterCard, Debit MasterCard lub MasterCard Electronic wszystkich Transakcji, które Laureat Nagrody I Stopnia zgłosił do Konkursu.

Organizator zastrzega, iż niezależnie od powyższych postanowień, za niewysłany w regulaminowym terminie uznaje się list polecony Laureata Nagrody I Stopnia, który nie dotrze na ww. adres w terminie 18 dni kalendarzowych od daty poinformowania Laureata Nagrody I Stopnia o wygranej.

11. W przypadku:
  - a) niemożności nawiązania kontaktu telefonicznego z Laureatem Nagrody I Stopnia lub
  - b) niewysłania przez Laureata Nagrody I Stopnia listu poleconego, o którym mowa w §4 ust. 10 Regulaminu, w terminie 7 dni od powiadomienia go o wygranej, lub
  - c) gdy list polecony Laureata Nagrody I Stopnia nie dotrze na adres, o którym mowa w § 4 ust. 10 Regulaminu, w terminie 18 dni kalendarzowych od daty powiadomienia Laureata Nagrody I Stopnia o wygranej, lub
  - d) niespełnienia przez Laureata Nagrody I Stopnia któregokolwiek z warunków przyznania Nagrody I Stopnia, o których mowa w §4 ust. 10 Regulaminu,

Laureat Nagrody I Stopnia traci prawo do Nagrody I Stopnia, zaś Nagroda I Stopnia zostanie przyznana kolejnemu Uczestnikowi (zwanemu dalej: „Laureatem Rezerwowym Nagrody I Stopnia”), który dokonał i zarejestrował największą ilość Transakcji w tygodniu, w którym został wyłoniony pierwotny Laureat Nagrody I Stopnia.

12. Laureat Rezerwowy Nagrody I Stopnia zostanie powiadomiony o wygranej za pomocą połączenia telefonicznego w sposób wskazany w §4 ust. 9 Regulaminu pomiędzy 24 a 28 dniem kalendarzowym, licząc od zakończenia tygodnia, w którym dokonał i zarejestrował zwycięskie Transakcje.
13. Laureat Rezerwowy Nagrody I Stopnia zobowiązany jest wysłać list polecony zawierający dokumenty określone w §5 ust. 10 Regulaminu, w terminie 7 (siedmiu) dni od telefonicznego powiadomienia go o wygranej (decyduje data stempla pocztowego). Organizator zastrzega, iż za niewysłany w regulaminowym terminie uznaje się list polecony Laureata Rezerwowego Nagrody I Stopnia, który nie dotrze na ww. adres w terminie 18 dni kalendarzowych od daty poinformowania Laureata Rezerwowego Nagrody I Stopnia o wygranej.
14. W przypadku:
  - a) niemożności nawiązania kontaktu telefonicznego z Laureatem Rezerwowym Nagrody I Stopnia lub
  - b) niewysłania przez Laureata Rezerwowego Nagrody I Stopnia listu poleconego, o którym mowa w §4 ust. 10 Regulaminu, w terminie 7 (siedmiu) dni kalendarzowych od telefonicznego powiadomienia Laureata Rezerwowego Nagrody I Stopnia o wygranej, lub
  - c) gdy list polecony Laureata Rezerwowego Nagrody I Stopnia nie dotrze na adres, o którym mowa w § 4 ust. 10 Regulaminu, w terminie 18 dni kalendarzowych od daty powiadomienia Laureata Rezerwowego Nagrody I Stopnia o wygranej, lub
  - d) niespełnienia przez Laureata Rezerwowego Nagrody I Stopnia któregokolwiek z warunków przyznania Nagrody I Stopnia, o których mowa w §4 ust. 10 Regulaminu.

Laureat Rezerwowy Nagrody I Stopnia traci prawo do Nagrody I Stopnia, zaś Nagroda I Stopnia przepada na rzecz Organizatora.

15. Laureat Nagrody II Stopnia zobowiązany jest do przesłania listem poleconym, w terminie 7 dni kalendarzowych od powiadomienia o wygranej (decyduje data stempla pocztowego), na adres: IQ Marketing (Poland) Sp. z o.o., ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, 02-954 Warszawa, z dopiskiem: Konkurs MasterCard „Złoto Afryki”:

15.1. oświadczenie zawierające dane osobowe Laureata Nagrody II Stopnia (imię i nazwisko, adres zamieszkania oraz numer telefonu komórkowego); oraz

15.2. Dowód Transakcji, w postaci wydruku z terminala płatniczego (oryginał) lub wyciągu z konta bankowego (oryginał lub czytelna kopia), świadczący o dokonaniu kartą płatniczą MasterCard, Debit MasterCard lub MasterCard Electronic Transakcji w kwocie i w dacie wskazanej w zwycięskim Zgłoszeniu.

Organizator zastrzega, iż niezależnie od powyższych postanowień, za niewysłany w regulaminowym terminie uznaje się list polecony Laureata Nagrody II Stopnia, który nie dotrze na ww. adres w terminie 18 dni kalendarzowych od daty poinformowania Laureata Nagrody II Stopnia o wygranej.

16. W przypadku:
  - a) niemożności nawiązania kontaktu telefonicznego z Laureatem Nagrody II Stopnia lub
  - b) niewysłania przez Laureata Nagrody II Stopnia listu poleconego, o którym mowa w §4 ust. 15 Regulaminu, w terminie 7 dni od powiadomienia go o wygranej, lub
  - c) gdy list polecony Laureata Nagrody II Stopnia nie dotrze na adres, o którym mowa w § 4 ust. 15 Regulaminu, w terminie 18 dni kalendarzowych od daty powiadomienia Laureata Nagrody II Stopnia o wygranej, lub
  - d) niespełnienia przez Laureata Nagrody II Stopnia któregokolwiek z warunków przyznania Nagrody II Stopnia, o których mowa w §4 ust. 15 Regulaminu,

Laureat Nagrody II Stopnia z listy właściwej traci prawo do Nagrody II Stopnia, zaś Nagroda II Stopnia zostanie przyznana kolejnemu Uczestnikowi (zwanemu dalej: „Laureatem Rezerwowym Nagrody II Stopnia”), którego odpowiedź na pytanie konkursowe dotarła do Organizatora jako kolejna w jak najkrótszym czasie od momentu wysłania pytania konkursowego w danym dniu ustalania Laureatów Nagrody II Stopnia.

17. Laureat Rezerwowy Nagrody II Stopnia zostanie powiadomiony o wygranej za pomocą połączenia telefonicznego w sposób wskazany w §4 ust. 9 Regulaminu pomiędzy 24 a 28 dniem, licząc od dnia, w którym wysłał zwycięską odpowiedź na pytanie konkursowe.
18. Laureat Rezerwowy Nagrody II Stopnia zobowiązany jest wysłać list polecony zawierający dokumenty określone w §4 ust. 15 Regulaminu, w terminie 7 (siedmiu) dni od telefonicznego powiadomienia go o wygranej (decyduje data stempla pocztowego). Organizator zastrzega, iż za niewysłany w regulaminowym terminie uznaje się list polecony Laureata Rezerwowego Nagrody II Stopnia, który nie dotrze na ww. adres w terminie 18 dni kalendarzowych od daty poinformowania Laureata Rezerwowego Nagrody II Stopnia o wygranej.
19. W przypadku:
  - a) niemożności nawiązania kontaktu telefonicznego z Laureatem Rezerwowym Nagrody II Stopnia lub
  - b) niewysłania przez Laureata Rezerwowego Nagrody II Stopnia listu poleconego, o którym mowa w §4 ust. 15 Regulaminu, w terminie 7 (siedmiu) dni kalendarzowych od telefonicznego powiadomienia Laureata Rezerwowego Nagrody II Stopnia o wygranej, lub
  - c) gdy list polecony Laureata Rezerwowego Nagrody II Stopnia nie dotrze na adres, o którym mowa w § 4 ust. 15 Regulaminu, w terminie 18 dni kalendarzowych od daty powiadomienia Laureata Rezerwowego Nagrody II Stopnia o wygranej, lub
  - d) niespełnienia przez Laureata Rezerwowego Nagrody II Stopnia któregokolwiek z warunków przyznania Nagrody II Stopnia, o których mowa w §4 ust. 15 Regulaminu.

Laureat Rezerwowy Nagrody II Stopnia traci prawo do Nagrody II Stopnia, zaś Nagroda II Stopnia przepada na rzecz Organizatora.

20. Nagrody I Stopnia zostaną przesłane w terminie do dnia 30 kwietnia 2010 r., przesyłką kurierską (za potwierdzeniem odbioru) na adresy podane w listach poleconych, o których mowa w §4 ust. 10 Regulaminu.
21. Nagrody II Stopnia zostaną przesłane w terminie do dnia 30 kwietnia 2010 r., przesyłką kurierską (za potwierdzeniem odbioru) na adresy podane w listach poleconych, o których mowa w §4 ust. 15 Regulaminu.
22. Lista Laureatów Nagród, którzy spełnili warunki otrzymania Nagrody (zawierająca: imię, pierwszą literę nazwiska, miejscowość oraz rodzaj przyznanej Nagrody) zostanie ogłoszona do dnia 19 kwietnia 2010 roku na stronie internetowej [www.mastercard.pl](http://www.mastercard.pl). Dodatkowo, w okresie od 16 grudnia 2009 roku do 11 czerwca 2010 roku, każdy Uczestnik będzie mógł na stronie internetowej [www.mastercard.pl](http://www.mastercard.pl), po wpisaniu imienia, nazwiska i numeru telefonu sprawdzić, czy jego Zgłoszenie lub Zgłoszenia okazały się zwycięskie w Konkursie.
23. Dowodem wydania Nagrody będzie stosowny protokół podpisany przez Laureata Nagrody podczas odbioru Nagrody.
24. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a w szczególności w przypadku zmiany danych Uczestnika, o której nie został poinformowany lub w przypadku niespełnienia przez Uczestnika warunków, o których mowa w Regulaminie. W takim przypadku Nagroda przepada.

25. W momencie wydania Nagrody Organizator pobierze od Laureata Nagrody stosowną kwotę na poczet zryczałowanego podatku od nagród w konkursach, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy „o podatku dochodowym od osób fizycznych” z dnia 26 lipca 1991 r., który zostanie odprowadzony przez Organizatora do właściwego Urzędu Skarbowego.

## **§ 5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

1. Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane pisemnie na adres siedziby Organizatora w terminie do dnia 7 maja 2010 r. nie później jednak niż w ciągu 14 dni od zaistnienia stanu lub wystąpienia zdarzenia, będącego przyczyną reklamacji. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data stempla pocztowego.
2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.
3. Organizator niniejszym zastrzega że reklamacje doręczone po dniu 14 maja 2010 r. nie będą rozpatrywane i nie wywołają skutków prawnych, pomimo ich prawidłowego wniesienia, zgodnie z datą stempla pocztowego.
4. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
5. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.
6. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji.

## **§ 6. REGULACJE DOTYCZĄCE SYSTEMU SMS I SIECI INTERNET**

1. Ilekroć w niniejszym regulaminie jest mowa o dotarciu SMS do Organizatora, należy przez to rozumieć wpływ SMS na serwer systemu teleinformatycznego („System SMS”) wyspecjalizowanego podmiotu przyjmującego w imieniu Organizatora wiadomości SMS, o których mowa w niniejszym Regulaminie.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci GSM, za pośrednictwem których Uczestnicy przesyłają wiadomości SMS.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za Zgłoszenia i wiadomości SMS z odpowiedzią na Pytanie konkursowe zagubione przez System SMS, treści przesyłane SMS-em, indywidualne ustawienia telefonów komórkowych oraz sposobu ich konfiguracji, a także ustawień występujących u operatorów sieci komórkowych.
4. Wiadomości SMS, które dotrą do Organizatora przed lub po terminie określonym w § 2 ust. 3.3.a, nie będą uwzględniane w Konkursie. Chwilą otrzymania SMS jest chwila jego zarejestrowania w systemie teleinformatycznym Organizatora. Organizator nie zwraca osobom, których wiadomości SMS nie dotarły pod podany numer w określonym powyżej terminie, kosztów wysłania tych wiadomości SMS.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treść wiadomości SMS, indywidualne ustawienia telefonów komórkowych oraz sposób ich konfiguracji, a także ustawienia występujące u operatorów sieci komórkowych. Operatorzy GSM odpowiadają jedynie za prawidłowe wykonanie usług telekomunikacyjnych w zakresie przesyłania wiadomości SMS w ramach Konkursu.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci Internet, za pośrednictwem której Uczestnicy przesyłają Zgłoszenia i odpowiedzi na pytania konkursowe, jak również, za pośrednictwem której Organizator kontaktuje się z Uczestnikiem. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za Zgłoszenia i odpowiedzi na pytania konkursowe zagubione lub utracone w sieci Internet, treści przesłane w Zgłoszeniach i odpowiedziach dokonywanych przez Internet, indywidualne ustawienia

komputerów oraz sposób ich konfiguracji, a także ustawienia lub przerwy w świadczeniu usług występujące u dostawców dostępu do sieci Internet.

## **§ 7. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu będzie IQ Marketing (Poland) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-954 Warszawa), przy ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z Konkursem, tj. w celach związanych z ustaleniem prawa danego Uczestnika do uzyskania Nagrody, wydania Nagrody, ogłoszenia wyników Konkursu, przygotowania statystyk i zestawień podsumowujących Konkursu, rozpatrzenia ew. reklamacji oraz sprawozdawczości księgowej i podatkowej – zgodnie z odrębnymi przepisami. Dane osobowe będą pobierane i przetwarzane zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych.
2. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wydania Nagrody. Osobom udostępniającym dane osobowe przysługuje prawo dostępu do takich danych, ich poprawiania oraz żądania usunięcia.

## **§8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników Konkursu określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie oraz w przepisach Kodeksu cywilnego. Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.
2. Organizator ma prawo wykluczyć z udziału w Konkursie Uczestnika, który w sposób niezgodny z prawem lub dobrymi obyczajami wpłynął na przebieg Konkursu.
3. Niniejszy Regulamin dostępny jest dla Uczestników na stronie internetowej [www.mastercard.pl](http://www.mastercard.pl) oraz w siedzibie Organizatora IQ Marketing (Poland) Sp. z o.o., ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, 02-954 Warszawa
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny, z zastrzeżeniem, że będą respektowane prawa nabyte przez Uczestników.
5. W celu uniknięcia wątpliwości Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Laureata Nagrody oraz za doręczenie, nedoręczenie lub terminowość doręczenia listów lub innych przesyłek, a także wszelkie inne działania „Poczty Polskiej” lub innych podmiotów świadczących usługi pocztowe lub kurierskie. jak również jeżeli nedoręczenie przesyłki wynika z błędnego podania adresu przez Uczestnika lub zmiany adresu i niepoinformowania o tym Organizatora.