

REGULAMIN KONKURSU „Daj głos!”

I. ORGANIZATOR

1. Konkurs „Daj głos” zwany dalej „Konkursem” organizowany jest przez BRE Bank S.A. (mBank) z siedzibą w Warszawie przy ul. Senatorskiej 18, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sadowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sadowego pod numerem KRS 0000025237, posiadający numer identyfikacji podatkowej NIP: 526-021-50-88, o wpłaconym w całości kapitale zakładowym, którego wysokość wg stanu na dzień 01.01.2011 r. wynosi 168.346.696 złotych, zwany dalej „mBankiem” lub „Organizatorem”.
2. BRE Bank S.A. jest administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych. Wszystkie dane osobowe Uczestników Konkursu będą przechowywane i przetwarzane w siedzibie mBanku (pod adresem: Piłsudskiego 3, Łódź w celu przeprowadzenia Konkursu określonego niniejszym Regulaminem.
3. Uczestnikowi Konkursu, którego dane zostaną umieszczone w zbiorze danych osobowych, służy prawo wglądu do jego danych osobowych oraz ich poprawienia, a także prawo żądania usunięcia danych osobowych ze zbioru.

II. UCZESTNICTWO W KONKURSIE

1. Konkurs przeznaczony jest dla osób fizycznych, zwanych dalej Uczestnikami, które spełniają łącznie poniższe warunki:
 - a) wyrażą zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez mBank w celach promocji i marketingowej działalności prowadzonej przez mBank,
 - b) wyrażą zgodę na podanie swoich danych osobowych, obejmujących imię i nazwisko oraz miejscowość zamieszkania, na liście Laureatów Konkursu, która zostanie opublikowana na Blogu mBanku pod adresem: www.mBank.pl/blog,
 - c) prześlą swoje propozycje zakończenia spotu, zgodnie z postanowieniami punktu IV ust.1 poniżej.
2. Wyrażenie zgody, o której mowa w pkt. II ust.1 lit a) i b) jest równoznaczne z akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby będące pracownikami BRE Banku SA oraz członkowie ich najbliższej rodziny /małżonkowie, wstępni, zstępni i rodzeństwo/. Osoby takie zostaną pominięte w przyznawaniu nagród.

III. CZAS TRWANIA KONKURSU

1. I etap konkursu trwa w poszczególne dni: 4, 5, 6, 9, 10, 11, 12, 13, 16, 17, 18, 19 maja oraz 20 maja 2011 r., Drugi etap konkursu trwa od 23.05.2011 (12:00:01) do 30.05.2011 (godzina 11:59:59)

2. Imiona i nazwiska zwycięzców I etapu będą publikowane na blogu mBanku następnego dnia po zakończeniu danego dnia konkursowego.

IV. ZASADY KONKURSU

1. Konkurs podzielony jest na dwa etapy.
2. W pierwszym etapie zadaniem uczestników Konkursu jest przesłanie na adres konkurs@mbank.pl alternatywnej wersji tekstu jaką „wypowiada” pies Arnold na końcu spotu reklamowego „Kredytu przez Telefon” w mBanku. Spot reklamowy dostępny jest pod adresem: www.mbank.tv oraz w profilu mBanku w portalu Blip: <http://mbank.blip.pl/>
3. Zadanie konkursowe pojawi się na blogu www.mBank.pl/blog oraz na profilu mBanku w portalu BLIP <http://mbank.blip.pl/> w dniach 4, 5, 6, 9, 10, 11, 12, 13, 16, 17, 18, 19 maja oraz 20 maja 2011r
4. Komisja Konkursowa każdego dnia I etapu konkursu wybierze 5 najlepszych propozycji wersji tekstu. Teksty będą oceniane przede wszystkim z uwagi na ich atrakcyjność, oryginalność, estetykę, poczucie humoru oraz spójność z wizerunkiem mBanku. Teksty zawierające treści obelżywe, mogące naruszać dobra osobiste będą natychmiast usuwane.
5. Każdego dnia I etapu konkursu Komisja Konkursowa wybiera 1 tekst z 5 najlepszych danego dnia, który trafi do II etapu konkursu.
6. II etap konkursu trwa od 23.05.2011 (12:00:01) do 30.05.2011 (godzina 11:59:59)
7. Podczas II etapu internauci będą mogli oddać głos na finałowe teksty. Głosowanie odbywać się będzie na stronie internetowej mBanku www.mbank.pl/konkurs/daj-glos.html
8. Zwycięzcą konkursu zostanie autor pracy konkursowej, która uzyska największą ilość głosów w II etapie. W przypadku gdy dwie lub więcej prac uzyska równą największą ilość głosów, zwycięzcę II etapu wskaże Komisja Konkursowa spośród prac, które uzyskały równą i największą ilość głosów.
9. Zwycięzca II etapu zostanie ogłoszony na stronie www.mbank.pl najpóźniej do dnia 1.06.2011
10. Organizator monitoruje przebieg Konkursu i w przypadku powzięcia uzasadnionego podejrzenia o stosowanie nieuczciwych metod głosowania, zastrzega sobie prawo do nie zaliczania zakwestionowanych głosów lub wykluczenia z Konkursu prac, na które takie głosy zostały oddane.
11. Za nieuczciwe metody głosowania, o których mowa w pkt IV. ust. 10 Regulaminu będą uznawane w szczególności:
 - a) głosowanie przy pomocy sprzętu lub oprogramowania, które zostało zaprojektowane lub przystosowane do głosowania w Konkursie niezgodnie z postanowieniami Regulaminu,
 - b) głosowanie poprzez darmowe serwery Proxy,
 - c) oddawanie przez tą samą osobę więcej niż jednego głosu,
 - d) oddawanie więcej niż jednego głosu na pracę finałową poprzez łącze z rotacyjną zmianą numerów IP (głosowanie => zmiana numeru IP=> głosowanie=>...).

V. NAGRODY I ZASADY ICH PRYZNANIA:

1. Nagrodami w I etapie konkursu jest 65 maskotek psa Arnolda o wartości 50 złotych każda oraz związane z nimi nagrody pieniężne w kwocie 6 złotych
2. Nagrodą główną jest kamera Sanyo Xacti VPC-WH1 o wartości 988.99 złotych brutto oraz związana z nią nagroda pieniężna w kwocie 110 złotych.
3. O przyznaniu nagrody decyduje Komisja Konkursowa składająca się z pracowników mBanku.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany nagród, o których mowa powyżej, na inne o tej samej wartości, bez podania przyczyn dokonanych zmian.
5. Nagroda w postaci maskotki, o której mowa w pkt. V ust. 1 będzie wysyłana na adres podany w zgłoszeniu konkursowym Uczestnika Konkursu, którzy spełnił warunki uczestnictwa w Konkursie przewidziane niniejszym Regulaminem.
6. Przyznawane w Konkursie nagrody nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną ani przekazaniu osobom trzecim przed ich wydaniem.
7. Nagrody z chwilą ich przekazania laureatom podlegają opodatkowaniu na zasadach określonych w art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
8. Przed wydaniem nagród Organizator Konkursu z kwoty dodatkowych nagród pieniężnych, potrąci zryczałtowany podatek dochodowy w wysokości 10 % wartości nagród i odprowadzi na rzecz właściwego urzędu skarbowego.

VI. PRAWA AUTORSKIE

1. Zgłoszenie do Konkursu jest równoznaczne ze złożeniem oświadczenia, iż zgłaszający:
 - a) jest autorem tekstu konkursowego,
 - b) posiada wszelkie autorskie prawa majątkowe i niemajątkowe do stworzonej przez siebie pracy konkursowej, a prawa te nie zostały ograniczone na rzecz osób trzecich,
2. Zgłoszenie tekstu do Konkursu jest równoznaczne ze zobowiązaniem się zgłaszającego, iż w przypadku, gdy Komisja Konkursowa zgłoszonej pracy przyzna nagrodę, o której mowa w pkt V ust.1 i V ust. 2 Regulaminu, zwycięzca przeniesie nieodpłatnie na rzecz BRE Bank S.A. autorskie prawa majątkowe i niemajątkowe do nagrodzonego tekstu obejmujące następujące pola eksploatacji:
 - a) wykorzystywanie zwycięskiego tekstu w całości lub we fragmentach,
 - b) zwielokrotnianie i utrwalanie trwałe lub czasowe tekstu każdą techniką, w tym technikami poligraficznymi, fotograficznymi, cyfrowo, zapisem magnetycznym,
 - c) wprowadzanie tekstu do obrotu
 - d) publiczne prezentowanie,
 - e) wprowadzanie i udostępnianie tekstu za pośrednictwem Internetu,
 - f) udostępnienie tekstu w taki sposób, aby każdy miał do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,
 - g) zezwalanie na wykonywanie praw zależnych na polach eksploatacji wskazanych powyżej.

3. Zgłaszający do Konkursu tekst zobowiązuje się ponadto, iż w przypadku, gdy tekstowi przyznana zostanie nagroda, o której mowa w pkt V ust.1 i V ust. 2 Regulaminu, nie będzie wykonywał przysługujących mu w stosunku do tego tekstu autorskich w zakresie:
 - a) oznaczania tekstu nazwiskiem, pseudonimem, lub innymi danymi identyfikacyjnymi,
 - b) nienaruszalności treści tekstu,
 - c) nadzoru nad sposobem korzystania z tekstu.
4. Nieodpłatne przeniesienie na BRE Bank S.A. autorskich praw majątkowych i niemajątkowych obejmujących pola eksploatacji wskazane w pkt VI ust. 2 Regulaminu nastąpi na podstawie pisemnej umowy, zawartej przed wydaniem nagrody. Odmowa podpisania umowy przez zgłaszającego nagrodzony tekst będzie równoznaczna z wykluczeniem go z Konkursu.

VII. ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA

1. Odpowiedzialność Organizatora ograniczona jest względem uczestników Konkursu do wysokości wartości przysługującej korzyści (nagrody).

VIII. REKLAMACJE

1. Reklamacje związane z uczestnictwem w Konkursie, Uczestnik powinien składać korespondencyjnie na adres: mBank, Bankowość Detaliczna BRE Banku SA Skrytka Poczтовая 2108, 90-959 Łódź 2 z dopiskiem "Daj głos"
2. Postępowanie reklamacyjne prowadzone jest przez Departament Marketingu Bankowości Detalicznej BRE Banku SA.
3. O wyniku postępowania reklamacyjnego Uczestnik zostanie powiadomiony pisemnie, drogą mailową lub telefonicznie.
4. Decyzja mBanku w przedmiocie rozpatrywanej reklamacji jest decyzją ostateczną, co nie wyłącza praw Uczestnika Konkursu do zgłaszania ewentualnych roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru Nagrody z przyczyn leżących po stronie zwycięzcy. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zdarzenia losowe uniemożliwiające zwycięzcom odbiór Nagród.
2. Za jakość oraz skutki usług świadczonych przez dostawców usług internetowych oraz poczty elektronicznej odpowiadają dostawcy tych usług.
3. Uczestnik obowiązany jest poinformować o każdej zmianie adresu do korespondencji elektronicznej oraz o każdej zmianie innych danych, które mogą mieć wpływ na prawidłowe przekazanie nagród.
4. Regulamin niniejszy jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.
5. Biorąc udział w Konkursie, tj. przysyłając odpowiedzi i oświadczenie o wyrażeniu zgody na

przetwarzanie danych osobowych na adres konkurs@mbank.pl Uczestnik akceptuje tym samym treść niniejszego Regulaminu.

6. Organizator zastrzega sobie prawo do:
 - a) wprowadzenia zmian w niniejszym Regulaminie;
 - b) wcześniejszego zakończenia Konkursu po uprzednim poinformowaniu Uczestników poprzez zamieszczenie stosownej informacji na stronie internetowej, na której był publikowany Regulamin Konkursu. Taka zmiana Regulaminu lub wcześniejsze zakończenie Konkursu przez Organizatora nie wymaga uzasadnienia. Zmiana Regulaminu lub wcześniejsze zakończenie Konkursu nie spowodują utraty przez Uczestników praw nabytych przed zmianą Regulaminu.
7. W odniesieniu do czynności dokonywanych na piśmie przez Uczestnika o dotrzymaniu wszelkich terminów decydować będzie data stempla pocztowego, jeżeli pismo było przesłane pocztą.
8. Wszelką korespondencję do Organizatora należy kierować na adres: mBank Bankowość Detaliczna BRE Banku S.A., skrytka pocztowa 2108, 90-959 Łódź 2 z dopiskiem „Daj głos”