

Regulamin Programu Partnerskiego mBank.net.pl obowiązujący do 16.10.2011

- § 1 Definicje
- § 2 Przystąpienie do programu
- § 3 Uczestnictwo w programie
- § 4 Składanie wniosków lub inne transakcje
- § 5 Wynagrodzenie
- § 6 Tryb reklamacyjny
- § 7 Postanowienia końcowe

§ 1

DEFINICJE

- Program Partnerski** Program Partnerski mBank.net.pl - obsługiwany przez **Organizatora** definiuje współpracę w zakresie wykonywania czynności reklamowych i marketingowych świadczonych przy udziale **Organizatora i Partnera**. Czynności te mają zmierzać do sprzedaży **Produktów** oraz utrwalenia i spotęgowania renomy wizerunku Bankowości Detalicznej BreBanku S.A. oraz podwyższenia stopnia dostępności usług Bankowości Detalicznej BreBanku S.A. na rynku usług finansowych.
- Regulamin** Niniejszy Regulamin Programu mBank.net.pl
- Organizator** Intercon Spółka z .o.o. z siedzibą w 90-403 Łódź ul. Zachodnia 70, posiadająca numer NIP 725-19-28-499, REGON 100233913 zarejestrowana pod numerem KRS 0000260177 w Krajowym Rejestrze Sądowym - rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego ul. Pomorska 37, 90-928 Łódź, wykonujący czynności wynikające z Regulaminu w oparciu o umowę zawartą z BRE Bankiem S.A. Intercon Sp. z o.o. jest również Administratorem Danych osobowych w rozumieniu ustawy o ochronie danych osobowych z dn. 29.08.1997 r. (t.j. Dz. U. z 2002 Nr 101, poz. 926 ze zmianami).
- Bankowość Detaliczna BRE Banku S.A.** mBank (działający w ramach BRE Banku S.A.) oraz MultiBank – Oddział Bankowości Detalicznej BRE Banku S.A., każdy z nich rozumiany jako Pion Bankowości Detalicznej BRE Banku S.A.
- Serwis transakcyjny** Serwis internetowy z ofertą Bankowości Detalicznej BreBanku S.A. i/lub ofertą innych podmiotów, udostępniony przez **Organizatora**, zawierający odnośniki do informacji na temat **Produktów** oraz do **Zgłoszeń**, umożliwiających skorzystanie z tych **Produktów**.
- Serwis informacyjny mBank.net.pl** Serwis internetowy, udostępniony przez **Organizatora**, zawierający odnośniki do informacji o Programie, do **Regulaminu**, wzorów **Umów Partnerskich**, **Tabeli Produktów** i **Prowizji**, oraz umożliwiający logowanie do **Kont Partnerów**, a także **Formularza Rejestracyjnego**.

Formularz rejestracyjny	Formularz udostępniony przez Organizatora, umożliwiający przesłanie do Organizatora danych osoby fizycznej lub spółki prawa handlowego, chcącey podjąć współpracę w ramach Programu Partnerskiego .
Partner	Osoba fizyczna, która nie prowadzi działalności gospodarczej i ukończyła 18 lat, ma pełną zdolność do czynności prawnych, lub osoba fizyczna będąca przedsiębiorcą w rozumieniu art. 4 ustawy o swobodzie działalności gospodarczej (D.U. Nr 173/2004 poz. 1807 ze zmianami), lub spółka prawa handlowego. Posiada własne strony internetowe, otwiera podstrony www na potrzeby Programu Partnerskiego lub przysługuje jej prawo do emisji reklam na danym portalu WWW. Przystąpiła do Programu Partnerskiego i podpisała Umowę Partnerską .
Konto Partnera	Udostępnione przez Organizatora indywidualne Konto Partnera , zawierające informacje na temat wynagrodzeń Partnera umożliwiające rozszerzenie zakresu Umowy Partnerskiej , zgłaszanie reklamacji, kontakt z Organizatorem oraz pobranie Modułu Transakcyjnego .
Umowa Partnerska	Umowa określająca zasady współpracy pomiędzy Partnerem a Organizatorem , zawarta wg wzoru dostępnego w Serwisie Informacyjnym .
Moduł Transakcyjny	Moduł zawierający materiały promocyjne umieszczany jako element serwisu Partnera , informujący Klientów o Produktach i linkujący do Serwisu Transakcyjnego . Jest on udostępniony przez Organizatora w Koncie Partnera do prowadzenia działań marketingowych i promocyjnych w ramach Programu Partnerskiego .
Tabela Prowizji	Tabela wskazana w Serwisie Informacyjnym zawierająca aktualny wykaz Produktów , objętych działaniami marketingowymi i promocyjnymi w ramach Programu Partnerskiego , wraz z obowiązującymi stawkami i zasadami wynagrodzeń Partnerów .
Produkty	Określone w Tabeli Prowizji - produkty oraz usługi Bankowości Detalicznej BRE Banku S.A., których promocja jest dokonywana przy udziale Partnera w ramach Umowy Partnerskiej .
Klient	Użytkownik Internetu, który zawarł umowę z jednym z Pionów Bankowości Detalicznej BreBanku S.A. lub innym odpowiednim podmiotem w zakresie któregoś z Produktów , określonych w Tabeli Prowizji , za pośrednictwem i wskutek skorzystania z Modułu Transakcyjnego umieszczonego w Serwisie Partnera oraz w Zgłoszeniu .
Serwis	System stron www stanowiących zbiór dokumentów HTML statycznych i dynamicznych, zawierających pliki graficzne, skrypty oraz inne elementy zbioru połączone wzajemnymi relacjami, posadowiony na serwerze internetowym pod wyznaczonym adresem www, posiadający bezpośredni dostęp do ogólnokrajowej sieci przesyłu danych, podłączonych do światowych zasobów Internetu.
Zgłoszenie	Formularz, który wypełnia Klient , aby zgłosić swoje zainteresowanie ofertą na Produkty określone w Tabeli Prowizji .

PRZYSTĄPIENIE DO PROGRAMU

1. Celem prowadzenia działań marketingowych i promocyjnych w ramach **Programu Partnerskiego**, które odbywają się za pośrednictwem **Materiałów promocyjnych, Serwisu z ofertą Bankowości Detalicznej BRE Banku S.A. i Zgłoszeń** jest zwiększenie liczby **Klientów**, którzy skorzystają z **Produktów**.

2. W **Programie Partnerskim** mogą uczestniczyć:

1. Osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą;
2. Spółki prawa handlowego;
3. Osoby fizyczne, które nie prowadzą działalności gospodarczej, a ukończyły 18 lat.

3. Przystąpienie do **Programu Partnerskiego** jest całkowicie dobrowolne, polega na prawidłowym i zgodnym ze stanem faktycznym wypełnieniu **Formularza Rejestracyjnego** przez Partnera, uzyskania akceptacji udziału Partnera w programie Partnerskim ze strony Organizatora oraz zawarciu z **Organizatorem Umowy Partnerskiej**.

4. Wzór **Umowy Partnerskiej** w celach informacyjnych jest zamieszczony w **Serwisie Informacyjnym www.mBank.net.pl**, natomiast Umowa Partnerska przygotowana do podpisu, dostępna jest jedynie w Koncie Partnera.

5. Organizator weryfikuje dane zgłoszone za pomocą Formularza rejestracyjnego i zmianę tych danych przez Partnera. Organizator ma prawo odrzucić zgłoszenie Partnera bez podania przyczyny.

6. Po weryfikacji danych wprowadzonych do Formularza Rejestracyjnego i zaakceptowaniu przez Organizatora udziału Partnera w programie Partnerskim, Organizator dokonuje pełnej aktywacji konta Partnera w Programie Partnerskim i udostępnia materiały promocyjne w ramach Modułu Transakcyjnego Partner otrzymuje informację o hasłach dostępu do swojego Konta Partnera, w ramach którego to konta otrzymuje dostęp do dwóch jednobrzmiących egzemplarzy Umowy Partnerskiej.

1. Partner będący osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą lub spółką prawa handlowego zobowiązany jest podpisać dwa egzemplarze Umowy Partnerskiej, a następnie odesłać je na wskazany adres korespondencyjny wraz z kserokopią: zaświadczenia o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej (w przypadku osoby fizycznej prowadzącej działalność gospodarczą), odpisu z KRS (w przypadku spółek), decyzji o nadaniu numeru NIP, zaświadczenia o nadaniu numeru identyfikacyjnego REGON - potwierdzonych stemplem firmowym i adnotacją osoby upoważnionej „Potwierdzam zgodność z oryginałem”.
2. Partner będący osobą fizyczną, która nie prowadzi działalności gospodarczej, a ukończył 18 lat zobowiązany jest podpisać dwa egzemplarze Umowy Partnerskiej, a następnie odesłać je na wskazany adres korespondencyjny. Organizator odeśle Partnerowi podpisany przez siebie egzemplarz Umowy Partnerskiej na wskazany adres korespondencyjny.
3. Partner będący osobą fizyczną zobowiązany jest wypełnić, podpisać i odesłać do Organizatora oświadczenie o zatrudnieniu wygenerowane w Koncie Partnera, najpóźniej w chwili przygotowania pierwszego rozliczenia. W momencie zmiany danych (zmiana warunków zatrudnienia) podanych we wcześniejszym oświadczeniu, Partner zobowiązany jest do niezwłocznego poinformowania o tym Organizatora.

7. **Partner** powinien odesłać do Organizatora podpisane dwa egzemplarze umowy w terminie 21 dni od daty aktywacji jego **Konta Partnera**. Organizator ma prawo wykluczyć Partnera, który nie dostarczył podpisanej przez siebie Umowy Partnerskiej do Organizatora w w/w terminie z udziału w Programie Partnerskim.

8. Podpisanie **Umowy Partnerskiej** przez **Partnera** oznacza, że zna on i akceptuje zapisy **Regulaminu**.

↑ Do góry

§ 3

UCZESTNICTWO W PROGRAMIE

1. Partner zobowiązuje się:

1) zgłosić w Koncie **Partnera** każdą stronę WWW, na której odbywa się komunikowanie oferty Bankowości Detalicznej BreBanku S.A. (wystarczy adres strony głównej). W przypadku dużej ilości adresów, należy je wpisać w pole „uwagi”.

2) uzyskać akceptację Organizatora Programu Partnerskiego dla przeprowadzenia przez Partnera promocji związanej z prezentacją oferty Bankowości Detalicznej BreBanku S.A.. Zapytanie o akceptację powinno:

- a. być zgłoszone za pośrednictwem formularza kontaktowego w Koncie Partnera i należy w nim zawrzeć: opis planowanej akcji promocyjnej, dokładny adres strony WWW, na którym promocja będzie komunikowana (dokładny adres należy zgłosić w Koncie Partnera) oraz regulamin promocji.
- b. zawierać regulamin promocji, w którym powinny znaleźć się dane organizatora promocji/konkursu oraz informacja, że promocja jest przygotowana przez Partnera, a organizatorem promocji nie jest BRE Bank SA lub jeden z jego Pionów Bankowości Detalicznej.

3) bez uprzedniego uzyskania zgody Organizatora nie oferować i nie przyznawać Klientowi korzyści w jakiegokolwiek formie, które miałyby pochodzić od Partnera lub osób trzecich, pod jakimkolwiek tytułem prawnym (w szczególności w formie zapłaty lub innego rodzaju odpłatności, innego rodzaju korzyści materialnych lub osobistych, prezentów, premii, bonusów) za skorzystanie lub w związku ze skorzystaniem przez Klienta z oferty Bankowości Detalicznej BreBanku S.A. poprzez Serwis Partnera lub w związku z zapoznaniem się przez osobę korzystającą z Serwisu Partnera z ofertą Bankowości Detalicznej BreBanku S.A. za pośrednictwem Serwisu.

4) nie używać w adresach stron WWW oraz w adresach email Partnerów sformułowania „BRE Bank SA”, „mBank” lub „MultiBank”.

5) uzyskać akceptację Organizatora dla planowanych mailingów dotyczących oferty Bankowości Detalicznej BreBanku S.A.; treść mailingu dotyczącego oferty Bankowości Detalicznej BreBanku S.A., który wysyła lub którego wysłanie zleca Partner, powinien uzyskać akceptację Organizatora przed jego wysyłką. Zgłoszenie mailingu powinno odbyć się poprzez formularz kontaktowy w Koncie Partnera.

6) formułować wszelkie komunikaty dotyczące oferty Bankowości Detalicznej BreBanku S.A. prezentowanej w ramach Programu Partnerskiego (w szczególności mailingi, treści na stronach www Partnera służące działaniom w ramach Programu Partnerskiego, treści korespondencji e-mail przesyłanej w ramach realizacji przez Partnera działań w zakresie Programu Partnerskiego) w sposób nie pozostawiający wątpliwości, iż treść zawarta w tych komunikatach pochodzi od Partnera.

7) Zachować integralność formy i treści Modułów Transakcyjnych udostępnionych Partnerowi w

Koncie Partnera, zamieszczanych w Serwisach i komunikatach pochodzących od Partnera.

2. Nie przestrzeganie przez Partnera któregokolwiek z postanowień pkt. 1 podpunkt 1)-7) niniejszego paragrafu skutkuje powstaniem po stronie Organizatora prawa do rozwiązania Umowy partnerskiej bez zachowania terminów wypowiedzenia. Jeżeli Partner nie podpisał lub nie dostarczył do Organizatora podpisanej Umowy partnerskiej, Organizator w razie stwierdzenia naruszenia przez Partnera postanowień pkt. 1 pkt. 1)-7) ma prawo wykluczyć Partnera z udziału w Programie partnerskim.

↑ Do góry

§ 4

SKŁADANIE WNIOSKÓW LUB INNE TRANSAKCJE

1. Wybranie przez **Klienta** odnośnika prowadzącego do **Serwisu Transakcyjnego** z serwisu **Partnera**, oraz zgłoszenie chęci skorzystania z **Produktu** za pomocą **Zgłoszenia**, o ile zostanie zakończone skutecznym skorzystaniem przez **Klienta** z **Produktu** zgodnie z warunkami zawartymi w **Tabeli Prowizji**, powiększa wypracowane przez **Partnera** wynagrodzenie. **Moduły Transakcyjne**, w tym odnośniki w formie banerów reklamowych i linków zostaną udostępnione **Partnerowi** przez **Organizatora** w ramach **Konta Partnera**. Przy naliczaniu wynagrodzenia będą brane pod uwagę tylko wejścia do **Serwisu Transakcyjnego** i **Zgłoszenia**, które zostały dokonane wyłącznie przy wykorzystaniu tych Modułów Transakcyjnych, które zostały pobrane z **Konta Partnera**, a do skutecznego skorzystania przez **Klienta** z **Produktu** doszło zgodnie z zasadami zawartymi w **Tabeli Prowizji**. O uwzględnieniu wejść do **Serwisu Transakcyjnego** decydują w pierwszej kolejności odpowiednie zapisy z bazy danych **Organizatora**.

2. Wynagrodzenie nie przysługuje **Partnerowi** jeżeli **Klient** pozyskany za pośrednictwem **Serwisu Transakcyjnego**, wcześniej złożył wniosek o skorzystanie z **Produktu** bezpośrednio w **Serwisie www.mBank.pl** lub w innym kanale pośrednictwa finansowego Bankowości Detalicznej BreBanku S.A lub **Klient** wybrał wcześniej odnośnik lub został zgłoszony przez innego **Partnera** i ma to swoje odzwierciedlenie w kodach danych **Organizatora**.

↑ Do góry

§ 5

WYNAGRODZENIE

1. **Partnerowi** przysługuje z tytułu prowadzenia działań marketingowych i promocyjnych w ramach **Programu Partnerskiego** wynagrodzenie określone zgodnie z **Tabelą Prowizji**.

2. Partner ma prawo do prowizji obowiązujących w dniu dokonania transakcji.

3. Dopuszcza się możliwość negocjowania przez Strony stawek prowizyjnych, wówczas wynagrodzenie **Partnera** wypłacane jest na podstawie wynegocjowanej wersji **Tabeli Prowizji**.

4. Wysokość należnego wynagrodzenia **Partner** może weryfikować za pośrednictwem **Konta Partnera**.

5. **Organizator** zastrzega sobie prawo do zmiany stawek wynagrodzenia w trybie zmian stawek publikowanych w **Tabeli Prowizji** dostępnych dla **Partnera** w **Serwisie Informacyjnym** mBank.net.pl.
6. Wszystkie zgromadzone środki finansowe sumowane są na **Koncie Partnera** do ostatniego dnia każdego miesiąca i rozliczane do 20 dnia roboczego następnego miesiąca, gdy **Partner** zgromadzi na koncie co najmniej 50 zł brutto. W przypadku zgromadzenia mniejszej kwoty zostaje ona przeniesiona na następny miesiąc rozliczeniowy. Rozliczenie jest zbiorem wszystkich zdobytych prowizji transakcji potwierdzonych w danym okresie rozliczeniowym i prezentowane jest **Partnerowi** w formie elektronicznej za pośrednictwem Konta Partnera. Rozliczenie jest jedyną podstawą do wypłaty wynagrodzenia.
7. Wypłaty wynagrodzenia dla podmiotów gospodarczych (osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, spółka) posiadających wpis do ewidencji działalności gospodarczej lub KRS, dokonywane są na podstawie prawidłowo wystawionych faktur VAT doręczonych **Organizatorowi**, przelewem na rachunek bankowy, którego posiadaczem jest **Partner** i który został wskazany podczas wypełniania **Formularza Rejestracyjnego**. Termin płatności faktury wynosi 14 dni.
8. Jeżeli **Partnerem** jest osoba fizyczna nie prowadząca działalności gospodarczej (brak wpisu do ewidencji działalności gospodarczej), stosunek łączący **Partnera** z **Organizatorem**, zgodnie z art. 13 ust. 8 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, jest traktowany jak umowa cywilnoprawna, podobnie jak umowa zlecenia.
9. Jeśli **Partnerem** jest osoba fizyczna, w związku z obowiązkiem poboru zaliczki na podatek dochodowy, podczas rejestrowania poda swój numer NIP. Z kwoty wypłacanego wynagrodzenia będzie potrącana zaliczka na podatek dochodowy oraz składka ZUS. Składka ZUS będzie naliczana na podstawie oświadczenia o zatrudnieniu **Partnera**, przesłanego do **Organizatora**. Termin wypłaty wynagrodzenia dla osoby fizycznej nie przekroczy 20 dni roboczych od daty rozliczenia.
10. Wszelkie rozliczenia pieniężne z **Partnerami** będą prowadzone z dokładnością do jednego grosza. Wartość w groszach będzie zaokrąglana, jeśli będzie mniejsza niż pięć, **Organizator** dokona zaokrąglenia w dół, jeśli wartość wynosić będzie od pięciu do dziewięciu - w górę.
11. Wypłaty dokonywane będą przelewem na rachunek bankowy, który został wskazany przez **Partnera** podczas wypełniania Formularza Rejestracyjnego lub formularza w **Koncie Partnera**. Zmiana rachunku bankowego wymaga stosownego oświadczenia do **Umowy Partnerskiej**. Podpisane Oświadczenie należy wysłać na adres Organizatora. Treść Oświadczenia jest dostępna na życzenie Partnera u Organizatora.
12. Z zastrzeżeniem postanowień pkt. 13 niniejszego paragrafu, w przypadku rezygnacji przez **Partnera z udziału w Programie Partnerskim** lub rozwiązania przez **Organizatora Umowy partnerskiej** lub wykluczenia przez **Organizatora** z udziału w **Programie Partnerskim**, **Partnerowi** zostaną wypłacone prowizje wypracowane do chwili rezygnacji, rozwiązania umowy lub wykluczenia z Programu Partnerskiego, w kwocie należnej, niezależnie od ograniczeń dotyczących najniższej wysokości kwoty prowizji podlegającej wypłacie określonej w pkt. 6 niniejszego paragrafu.

13. Wypłata Prowizji może nastąpić wyłącznie na rzecz **Partnera**, który podpisał i dostarczył do Organizatora podpisaną **Umowę Partnerską**.

§ 6

TRYB REKLAMACYJNY

1. Reklamacje oraz zażalenia dotyczące funkcjonowania w ramach **Programu Partnerskiego** można zgłaszać **Organizatorowi** wyłącznie za pośrednictwem formularza dostępnego w ramach **Konta Partnera**.

2. Reklamacje rozpatrywane będą przez **Organizatora** w terminie nie dłuższym niż 30 dni od dnia otrzymania. Stanowisko Organizatora będzie ostateczne w ramach realizacji wewnętrznego postępowania reklamacyjnego obowiązującego u Organizatora.

↑ Do góry

§ 7

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Dane osobowe Partnerów osób fizycznych tj. imię, nazwisko, adres zamieszkania, adres poczty elektronicznej, numer telefonu, PESEL, NIP, nazwa banku, nr rachunku bankowego, ID Partnera, URL, nr telefonu będą przekazywane do Pionów Bankowości Detalicznej BreBanku S.A z siedzibą przy ul. Mickiewicza 10, 90-050 Łódź, w celu:

1. uczestniczenia w Programie Partnerskim mBank.net.pl, w celu utrwalenia i spotęgowania renomy wizerunku Bankowości Detalicznej BreBanku S.A oraz podwyższenia stopnia dostępności usług Bankowości Detalicznej BreBanku S.A na rynku usług finansowych poprzez umieszczanie na swoich stronach internetowych materiałów marketingowych oraz informacji o promocjach usług oferowanych przez Bankowość Detaliczną BreBanku S.A,
2. otrzymywania materiałów marketingowych oraz informacji o promocjach usług oferowanych przez Bankowość Detaliczną BreBanku S.A, w tym również drogą kanałów elektronicznych,
3. weryfikacji danych wymaganej w procesie opisanym w §4 pkt. 2 Regulaminu,
4. realizacji procedury reklamacyjnej opisanej w § 6 Regulaminu.

2. Dane partnerów, którzy nie odesłali podpisanej umowy partnerskiej będą przechowywane w bazie partnerów mBank.net.pl w celu, o jakim mowa w pkt. 1, nie dłużej jednak niż 5 lat.

3. W ramach Programu Partnerskiego mogą być organizowane konkursy, których zasady organizowania i przeprowadzania zostaną dokładnie określone w odrębnych regulaminach konkursów.

4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego **Regulaminu**. **Regulamin** po zmianach będzie ogłaszany na **Stronach Informacyjnych**, a **Partnerzy** zostaną poinformowani wiadomością e-mail.

5. O zmianach **Regulaminu** oraz o zmianach **Tabeli Prowizji Organizator** będzie powiadamiał

Partnerów drogą elektroniczną, na wskazany przez **Partnerów** w **Formularzu Rejestracyjnym** adres e-mail, załączając do wiadomości e-mail, uwzględniające zmiany, brzmienie zmienianego: **Regulaminu** lub **Tabeli Prowizji**.

6. W przypadku braku akceptacji nowego **Regulaminu** lub **Tabeli Prowizji**, **Partner** ma prawo do rozwiązania **Umowy Partnerskiej** w terminie 14 dni od daty ogłoszenia nowego **Regulaminu** lub **Tabeli Prowizji**. Oświadczenie o rozwiązaniu **Umowy partnerskiej**, oznaczające rezygnację z udziału w **Programie Partnerskim** powinno być złożone **Organizatorowi** najpóźniej w 14 dniu od dnia ogłoszenia zmiany **Regulaminu** lub **Tabeli Prowizji**.

7. **Partner** wyraża zgodę na otrzymywanie informacji dotyczących **Programu Partnerskiego** na podany w **Formularzu Rejestracyjnym** adres e-mail od **Organizatora** oraz od BRE Banku S.A..

8. **Partner** jest zobowiązany do powiadamiania **Organizatora** o zmianie danych teleadresowych (adres, adres e-mail, telefon kontaktowy), osobowych, nazw firmy i związanych z tym numerów NIP, REGON w przeciągu 14 dni od ich nastąpienia drogą pocztową. Oświadczenie o zmianach powinno być potwierdzone podpisem takim, jaki został złożony pod umową o uczestnictwie w programie, wyjątek stanowią podpisy osób, które zmieniły nazwisko