

Regulamin promocji mOkazje w Serwisie Transakcyjnym oraz Aplikacji Mobilnej mBanku

obowiązuje od 24.10.2017 r.



mBank.pl | 801 300 800

§ 1. Informacje ogólne

1. Promocja mOkazje (dalej „Promocja”) polega na stworzeniu przez mBank platformy do udostępniania Klientom ofert własnych mBanku lub ofert własnych mBanku połączonych z ofertą Partnerów. Klienci w ramach Promocji mają możliwość otrzymania częściowego zwrotu pieniędzy za transakcje wykonane zgodnie z warunkami zawartymi w opisach poszczególnych ofert mOkazji (dalej „Oferty”).
2. Promocja jest organizowana przez mBank S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Senatorskiej 18, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000025237, posiadający numer identyfikacji podatkowej NIP: 526-021-50-88, o wpłaconym w całości kapitale zakładowym, którego wysokość wg stanu na dzień 01.01.2017 r. wynosi 169.120.508 złotych (dalej „mBank”).
3. W „Szczegółach” warunków danej Oferty mogą być wymienieni Przedsiębiorcy (dalej „Partnerzy”) współpracujący z mBankiem w celu organizacji Promocji i są oferentami w odniesieniu do swoich Ofert zamieszczanych w części mOkazje.
4. Celem Promocji jest zachęcanie Klientów do korzystania z usług i produktów znajdujących się w ofercie mBanku, a w szczególności promowania różnorodnych sposobów płatności bezgotówkowych udostępnionych przez mBank i mających za przedmiot transakcje dokonywane na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie Promocji mOkazje w Serwisie Transakcyjnym oraz Aplikacji Mobilnej mBanku (dalej „Regulamin”).
5. Oferty są zmienne i ograniczone czasowo, a termin ich obowiązywania jest podany w opisie każdej Oferty w części mOkazje w Serwisie Transakcyjnym mBanku (dostępnym dla Klientów po zalogowaniu na stronie internetowej, dalej „Serwis Transakcyjny”) oraz w Aplikacji Mobilnej mBanku, którą można pobrać w sklepach internetowych Google Play i AppStore (dalej „Aplikacja Mobilna”).
6. mBank jest administratorem danych osobowych Uczestników Promocji w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (dalej „Ustawa o ochronie danych osobowych”) w zakresie imienia, nazwiska, adresu korespondencyjnego, adresu e-mail, numeru telefonu komórkowego, danych transakcyjnych w celu przeprowadzenia Promocji oraz dokonania Moneyback Uczestnikom Promocji lub rozliczenia innych korzyści określonych w szczegółach Ofert, kierowanych przez mBank do Uczestników Promocji.
7. Jeżeli Partnerzy przetwarzają dane osobowe Uczestników Promocji, wówczas Partnerzy są administratorami danych osobowych Uczestników Promocji w rozumieniu przepisów Ustawy o ochronie danych osobowych przetwarzanych w zakresie i w celu związanym z realizacją umów zawartych przez Uczestników Promocji z Partnerami w kanałach dystrybucji Partnerów w ramach poszczególnych Ofert Partnerów dostępnych w Promocji, w okresach obowiązywania tych Ofert.
8. mBank i Partnerzy, jako niezależni administratorzy danych osobowych, oświadczają, że dane osobowe Uczestników Promocji będą przetwarzane, zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych, wyłącznie w ramach i na potrzeby odpowiednio przeprowadzanych Promocji lub realizacji umów zawartych z Uczestnikami Promocji.
9. Wyrażenie zgód przez Klienta jest dobrowolne, jednak uzyskiwanie, przetwarzanie i przekazywanie tych danych jest niezbędne dla mBanku do przeprowadzenia Promocji.
10. Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo dostępu do treści dotyczących go danych osobowych oraz ich poprawiania.
11. Promocja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 2 Warunki uczestnictwa w Promocji mOkazje

1. Aby wziąć udział w Promocji, Klient (dalej „Uczestnik Promocji”) musi w trakcie jej trwania, tj. w okresie podanym w szczegółach danej Oferty spełnić łącznie poniższe warunki:
 - a) złożyć oświadczenia o wyrażeniu zgód wymaganych do udziału w Promocji tj. wyrazić zgodę na uzyskanie i przetwarzanie przez mBank danych Uczestników Promocji pochodzących z systemów bankowych mBanku w celu udziału w Promocji oraz wyrazić zgodę na przekazywanie przez mBank Partnerom informacji o transakcji płatniczej dokonanej przez Klienta w odniesieniu do wybranej i wykorzystanej Oferty tego Partnera (stanowiących tajemnicę bankową i dane osobowe) dla celów rozliczenia korzyści przyznanych Klientowi w ramach Promocji oraz złożyć oświadczenie o akceptacji niniejszego Regulaminu,
 - b) posiadać Rachunek oszczędnościowo-rozliczeniowy prowadzony na zasadach Regulaminu otwierania i prowadzenia bankowych rachunków dla osób fizycznych w ramach bankowości detalicznej mBanku S.A. (dalej „Rachunek”) i być użytkownikiem Serwisu Transakcyjnego lub

- Aplikacji Mobilnej, poprzez które może otrzymywać i wybierać Oferty premiowane Moneyback,
- c) zapoznać się z warunkami danej Oferty,
 - d) zgłosić chęć wykorzystania Oferty otrzymanej za pośrednictwem Serwisu Transakcyjnego lub w Aplikacji Mobilnej przed dokonaniem transakcji w ramach Oferty, przez kliknięcie na ikonę o nazwie „Wybierz”, pozostałe Oferty są samodzielnie rekomendowane Klientowi przez mBank (Oferta bez zapisu”) i informacja o braku konieczności zgłaszania przez Klienta chęci wykorzystania Oferty będzie każdorazowo wskazana w warunkach danej Oferty.
 - e) w zależności od warunków danej Oferty: dokonać transakcji płatniczej lub zawrzeć umowę z Partnerem w punktach dystrybucji Partnerów wskazanych w szczegółach wybranej Oferty,
 - f) zapłacić za świadczone przez Partnera usługi lub nabyte od Partnera towary przelewem z Rachunku, którego jest posiadaczem (w tym przelewem typu mTransfer) (dalej „**przelewem**”), kartą debetową, kartą kredytową, których jest posiadaczem dla osób fizycznych wydanych na podstawie umowy zawartej pomiędzy Klientem a mBankiem (dalej „**karta**”), mTransferem z karty kredytowej, BLIKiem (zgodnie z Regulaminem usług płatniczych dla osób fizycznych w ramach bankowości detalicznej mBanku S.A) lub zbliżeniowo telefonem dzięki Aplikacji Mobilnej z wyłączeniem kart wydanych do rachunków prowadzonych w walutach innych niż złoty polski.
 - g) warunkiem korzystania z Ofert w ramach Promocji jest posiadanie przez Użytkownika Promocji wyposażenia technicznego z dostępem do sieci Internet (np. komputer, telefon, inne urządzenia mobilne) i niezbędnego oprogramowania, w tym najnowszej wersji jednej z przeglądarek internetowych wskazanych przez mBank za pośrednictwem strony internetowej mBanku. W odniesieniu do zmiany katalogu przeglądarek internetowych wskazanych przez mBank, o którym mowa w zdaniu poprzednim zapisy dot. informowania o zmianie niniejszego Regulaminu stosuje się odpowiednio.
2. mBank udostępnia informację o dodatkowych typach Rachunków od wskazanych w pkt 1 ppkt b powyżej za pośrednictwem strony internetowej mBanku lub za pośrednictwem mLinii. Zmiana typów rachunków, których posiadanie uprawnia do udziału w Promocji następuje z ważnych przyczyn w trybie określonym w pkt IX. Modyfikacja dodatkowych typów Rachunków, których posiadanie umożliwia udział w Promocji albo modyfikacja Rachunku w pkt 1 ppkt b powyżej powodująca brak możliwości dalszego udziału w Promocji przez Klientów będących ich posiadaczami, skutkuje wyłączeniem tych Klientów z udziału w Promocji z dniem wejścia modyfikacji w życie. Zakończenie udziału w Promocji wskutek dokonania zmiany, o której mowa w niniejszym podpunkcie, nie ogranicza uprawnień Klientów do skorzystania z Ofert wykorzystanych przed dniem jej zakończenia przez Uczestników Promocji zgodnie z niniejszym regulaminem.
 3. Udział w Promocji jest dobrowolny. Uczestnik Promocji może zrezygnować z udziału nieodpłatnie i w każdej chwili poprzez cofnięcie zgód na udział w Promocji. W celu wycofania zgód Uczestnik Promocji składa dyspozycję za pośrednictwem mLinii pod numerem 801 300 800 lub 42 6 300 800, albo na piśmie, bądź zaznacza odpowiednią opcję w Serwisie Transakcyjnym.
 4. W okresie do 7 dni roboczych od momentu wycofania zgód mBank nie będzie kontynuować przetwarzania danych osobowych Klienta na potrzeby Promocji, a tym samym przedstawiać Uczestnikom Promocji nowych Ofert.
 5. W okresie do 7 dni od wycofania zgody na otrzymywanie Ofert, Uczestnik Promocji będzie miał nadal aktywne Oferty wystawione przed dniem złożenia dyspozycji wycofania zgody.
 6. Jeżeli Klient wycofa zgodę po zapisaniu się na Ofertę a następnie dokona transakcji spełniając warunki tej Oferty, Moneyback zostanie mu naliczony.
 7. Dokonując zakupu u Partnera lub zawierając umowę z Partnerem Uczestnik Promocji potwierdza zapoznanie się z warunkami Oferty przed jej wyborem i zaakceptowanie jej warunków.
 8. Jeżeli Oferta polega na przyznaniu Uczestnikowi Promocji zwrotu części lub całości ceny lub wynagrodzenia zapłaconego przez Uczestnika Promocji w ramach transakcji dokonanej w trakcie korzystania z danej Oferty (dalej „**Moneyback**”), wówczas Moneyback przyznawany jest za:
 - a) dokonanie transakcji bezgotówkowej kartą lub w inny sposób, o którym mowa w ppkt 1 lit. f), z zastrzeżeniem pkt IV ppkt 3 i 7 albo
 - b) zawarcie Umowy z Partnerem zgodnie z warunkami danej oferty, z zastrzeżeniem pkt IV ppkt 3 i 7.
 9. Aktualna lista Ofert dostępnych dla danego Klienta jest widoczna w ekranach zamieszczonych w części mOkazje w Serwisie Transakcyjnym oraz w Aplikacji Mobilnej.
 10. Uczestnik Promocji jest związany warunkami niniejszego Regulaminu od momentu przystąpienia.
 11. mBank oświadcza, że Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

§. 3 Rodzaje ofert mOkazji

W ramach Promocji mOkazje Klient może otrzymywać :

- a) Ofertę własną mBanku polegającą na dokonaniu przez Klienta płatności bezgotówkowej kartą lub w inny sposób, o którym mowa w ppkt 1 lit. f) za zakupy u Partnera oferującego określony w opisie Oferty rodzaj asortymentu (np. Artykuły spożywcze, Odzież i obuwie, Tankowanie). Opis Oferty własnej mBanku udostępniony w Serwisie Transakcyjnym oraz w Aplikacji Mobilnej zawiera każdorazowo szczegóły Oferty, okres trwania Oferty i dodatkowe warunki dotyczące Oferty, których spełnienie będzie premiowane w postaci Moneyback części wydanej kwoty.

- b) Ofertę własną mBanku połączoną z ofertą Partnerów polegającą na dokonaniu przez Klienta płatności bezgotówkowej kartą lub w inny sposób, o którym mowa w ppkt 1 lit. f) za zakupy u Partnera wskazanego w szczegółach Oferty w okresie jej obowiązywania i spełnieniu warunków Oferty, które każdorazowo są zawarte w informacjach o danej Ofercie zamieszczonych w Serwisie Transakcyjnym oraz w Aplikacji Mobilnej w części mOkazje.

§. 4 Zasady Promocji mOkazje

1. Promocja polega na przyznaniu Uczestnikowi Promocji Moneyback lub innych korzyści, opisanych w szczegółach danej Oferty dostępnych zgodnie z pkt II ppkt. 1 i 7. W przypadku Moneyback, jest on rozliczany przez mBank, bezgotówkowo w złotych polskich.
2. Lista urządzeń płatniczych, których użycie kwalifikuje Klienta do wypłacenia Moneyback za płatność w punkcie Partnera dokonaną za świadczone przez Partnera usługi lub nabyte od Partnera towary, jest określona w warunkach Oferty, dostępnych po kliknięciu ikony „Szczegóły”. Nie dotyczy to sytuacji w której warunkiem Oferty nie jest dokonanie transakcji płatniczej w punkcie Partnera.
3. Transakcja wykonana w innej walucie niż PLN zostanie przewalutowana według kursu sprzedaży waluty transakcji określonego w Tabeli kursowej mBanku z dnia naliczenia Moneybacku. Tabela kursowa dostępna na www.mbank.pl/notowania/kursy-walut.
4. Jeżeli Klient otrzymał tę samą Ofertę własną mBanku lub Ofertę własną mBanku połączoną z ofertą Partnera o identycznych parametrach i od tego samego Partnera jednocześnie poprzez Serwis Transakcyjny i Aplikację Mobilną, to wybranie takiej Oferty w którymkolwiek z tych kanałów, tj. w Serwisie Transakcyjnym lub Aplikacji Mobilnej powoduje równoczesne wygaśnięcie drugiej i wiąże się z uzyskaniem uprawnienia do jednokrotnego naliczenia korzyści dla Klienta z tytułu skorzystania z takiej Oferty. Oferta wygasła w pozostałym kanale staje się wówczas nieaktywna i Moneyback w związku z tą Ofertą wystawioną w tym kanale nie jest należny.
5. Przez Oferty o identycznych parametrach, o których mowa w ppkt 4 powyżej, rozumie się Oferty o wymienionych poniżej tożsamych warunkach w zakresie:
 - a) Partnera
 - b) wartości Moneyback,
 - c) okresu obowiązywania Oferty,
 - d) minimalnej kwota transakcji płatniczej albo rodzaju umowy z Partnerem w zależności od warunków Oferty.
6. mBank jest uprawniony do samodzielnego określania kryteriów prezentacji Ofert.
7. W ramach Promocji Klient może otrzymać ofertę specjalną, tzw. Ofertę do zdobycia, oznaczoną w odpowiedni sposób w Serwisie Transakcyjnym lub Aplikacji Mobilnej. By otrzymać tzw. Ofertę do zdobycia, Klient musi spełnić warunki odblokowania Oferty opisane w jej warunkach udostępnianych po kliknięciu na ikonę o nazwie „Chcę zdobyć”, Pokaż szczegóły” lub „Zdobysz mOkazję. Zobacz szczegóły”. Odblokowanie Oferty nastąpi do końca najbliższego dnia roboczego przypadającego po dniu spełnienia ostatniego warunku odblokowania Oferty do zdobycia lub w terminie określonym w szczegółach Oferty.
8. Wysokość jednorazowo naliczonego Moneyback w ramach jednej transakcji nie może przekroczyć kwoty 760 PLN (słownie: siedemset sześćdziesiąt złotych). Jeżeli wartość należnego Uczestnikowi Promocji Moneyback przekroczy 760 PLN (słownie: siedemset sześćdziesiąt złotych) wówczas kwota Moneyback przekraczająca limit nie jest naliczana i nie jest należna.
9. Moneyback przekazywany jest przez mBank na Rachunek klienta, którego jest posiadaczem. W przypadku posiadania przez klienta więcej niż jednego Rachunku, Moneyback realizowany będzie na rachunek Klienta, który został otwarty najpóźniej. Moneyback przekazywany jest do 60 dni od daty zaksięgowania transakcji lub spełnienia innego określonego w ofercie warunku Promocji.
10. W przypadku częściowego lub całościowego anulowania transakcji w ramach Promocji przez Uczestnika Promocji lub otrzymania przez mBank informacji o dokonaniu częściowego lub całościowego zwrotu zakupionego towaru lub rezygnacji z usług albo odstąpienia od umowy z Partnerem stanowiącej warunek danej Oferty, transakcja taka nie podlega uwzględnieniu przy naliczaniu i księgowaniu Moneyback.
11. Z dniem zamknięcia Rachunku, udział Uczestnika w Promocji ulega zakończeniu.
12. W przypadku korzyści innych niż Moneyback przyznawanych i rozliczanych bezpośrednio przez Partnerów, nie stosuje się ograniczenia kwotowego określonego w ppkt 9. Jeżeli wartość takiej korzyści przekracza kwotę 760 PLN (słownie: siedemset sześćdziesiąt złotych) wówczas skorzystanie z niej przez Uczestnika może spowodować konieczność rozliczeń prawno - podatkowych z tytułu osiągniętego przychodu

§. 5 Czas trwania Promocji mOkazje

1. Promocja rozpoczyna się w dniu 26 kwietnia 2013 r. i trwa przez czas nieokreślony.
2. Zakończenie Promocji może nastąpić w przypadku zmiany Oferty mBanku dotyczącej produktów i usług objętych Promocją, rezygnacji Partnera z udziału w Promocji, wpływających na warunki Promocji: zmiany przepisów prawa lub wydania orzeczeń organów wymiaru sprawiedliwości lub decyzji administracyjnych, zmian systemu informatycznego obsługującego rachunki bankowego lub karty płatnicze objęte Promocją w tym modyfikacji Serwisu Transakcyjnego oraz Aplikacji Mobilnej. Zakończenie Promocji nie ogranicza uprawnień do skorzystania z Ofert wybranych przed dniem jej zakończenia przez Uczestników Promocji zgodnie z niniejszym Regulaminem.
3. mBank poinformuje o zakończeniu Promocji nie później niż 14 dni przed dniem jej zakończenia za pośrednictwem strony internetowej mBanku oraz komunikatów w Serwisie Transakcyjnych. Zakończenie Promocji nie wpływa na prawa do Moneyback lub do innej korzyści, nabytego przez Uczestników Promocji w okresie jej trwania.
4. mBank jest uprawniony do czasowego zawieszenia Promocji w przypadku przeprowadzania prac modernizacyjnych, aktualizacji oraz regularnych konserwacji technicznych systemu obsługującego rachunki lub karty biorące udział w Promocji, w tym Serwisu Transakcyjnego oraz Aplikacji Mobilnej. mBank przekazuje informację o terminach dokonywania modernizacji, aktualizacji lub regularnych konserwacji technicznych za pośrednictwem strony internetowej mBanku na 7 dni przed terminem ich rozpoczęcia. W przypadku modernizacji, aktualizacji lub konserwacji powstałych z przyczyn niezależnych od mBanku, mBank przekazuje informację o rozpoczęciu i zakończeniu prac nie później niż wraz z rozpoczęciem tych prac.
5. W ogłoszonych terminach prac modernizacyjnych, aktualizacji lub konserwacji technicznych mBank nie zapewnia całodobowego korzystania z rachunków lub kart płatniczych albowiem niektóre lub wszystkie funkcjonalności rachunków lub kart płatniczych mogą być w skutek wyżej podanych czynności wyłączone lub ograniczone. W ogłoszonym okresie modernizacji, aktualizacji lub konserwacji technicznej, korzystanie z rachunku lub karty lub z niektórych ich funkcji może być uniemożliwione.
6. Odpowiedzialność mBanku za zawinione przez mBank ograniczenia w dostępności rachunków lub debetowych kart płatniczych za pośrednictwem danego kanału dostępu określają powszechnie obowiązujące przepisy prawa. W sytuacji prowadzenia prac modernizacyjnych, aktualizacji lub konserwacji technicznych systemu obsługującego Rachunki lub debetowe karty płatnicze, w tym Serwisu Transakcyjnego oraz Aplikacji Mobilnej, o których mBank poinformował zgodnie z niniejszym regulaminem, ograniczenia w korzystaniu z rachunku lub karty za pośrednictwem danego kanału dostępu uznaje się za niezawinione przez mBank.

§. 6 Prawa i obowiązki Organizatora

1. mBank zobowiązuje się powiadamiać Uczestników o przebiegu Promocji, w szczególnych przypadkach lub przypadkach określonych niniejszym Regulaminem na stronie internetowej mBanku.
2. mBank ma prawo prowadzić do Klienta komunikację bezpośrednią związaną z Promocją określoną w niniejszym Regulaminie za pomocą środków komunikacji elektronicznej i serwisu transakcyjnego mBanku, a także w placówkach mBanku oraz za pośrednictwem operatorów mLinii.
3. Uczestnik podlega wykluczeniu z udziału w Promocji przez Komisję ds. Promocji powołaną przez mBank, jeżeli naruszy postanowienia niniejszego Regulaminu lub:
 - a) prowadzi działania zmierzające do usuwania lub obchodzenia technicznych zabezpieczeń informatycznych programów komputerowych mBanku lub Partnerów, w tym usuuje zmieniać lub zmienia kody Serwisu Transakcyjnego lub Aplikacji Mobilnej,
 - b) prowadzi działania godzące w wizerunek mBanku, w tym przez wykorzystaniem znaków towarowych lub innych oznaczeń mBanku bądź jego produktów lub usług bez jego zgody,
 - c) przestanie spełniać warunki udziału w Promocji.
 - d) anuluje transakcje, która podlega Promocji, po uzyskaniu Moneyback
 - e) Informacja o wykluczeniu z udziału w Promocji jest przekazywana Uczestnikowi drogą elektroniczną w postaci wiadomości e-mail. Wykluczenie z udziału w Promocji nie wpływa na prawa do Moneyback lub do innej korzyści, nabytego przez Uczestnika Promocji w okresie jej trwania zgodnie z niniejszym Regulaminem.
4. mBank ma prawo zażądać zwrotu Moneybacku jeśli został on wypłacony nienależnie, nie zostały spełnione warunki szczegółowe Oferty lub zaistniały przesłanki określone w punkcie IV ppkt. 9.

5. mBank zobowiązuje się do bieżącego nadzorowania ryzyka wystąpienia konfliktów interesów pomiędzy mBankiem a pracownikami mBanku lub Klientami mBanku w związku z przebiegiem Promocji

§. 7 Zablokowanie dostępu do Uczestnictwa w Promocji

Dostęp do Promocji zostaje zablokowany, a Uczestnik Promocji podlega wykluczeniu z udziału w Promocji, jeżeli Bank poweźmie informację o próbie wykorzystania lub wykorzystaniu Promocji/Oferty przez Uczestnika Promocji do:

- a) uzyskania nieuprawnionych korzyści, w tym przekraczających kwotę o której mowa w pkt IV ppkt 8
- b) uzyskania korzyści przez osoby niebędące Uczestnikami Promocji.

W razie podejrzenia naruszenia przepisów prawa karnego Bank jest uprawniony do skierowania w ww. przypadkach stosownego zawiadomienia do organów ścigania.

§. 8 Reklamacje

1. Reklamacje związane z uczestnictwem w Promocji, Uczestnik Promocji może składać na zasadach opisanych w Regulaminie przyjmowania i rozpatrywania reklamacji w ramach bankowości detalicznej mBanku S.A., z zastrzeżeniem ppkt 2 poniżej.
2. Reklamacje kierowane za pośrednictwem wiadomości e-mail oraz w formie pisemnej na adres Banku, należy składać z dopiskiem Promocja „mOkazje w Serwisie Transakcyjnym oraz Aplikacji Mobilnej”.
3. Decyzja Organizatora w przedmiocie rozpatrywanej reklamacji nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Uczestnika Promocji do dochodzenia swoich roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa w tym wystąpienia z powództwem do Sądu powszechnego.
4. Spory pomiędzy Uczestnikiem Promocji a Organizatorem mogą być rozstrzygane polubownie przed Arbitrem Bankowym przy Związku Banków Polskich. Uczestnik Promocji może wystąpić z wnioskiem o wszczęcie postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązania sporu. Podmiotami uprawnionymi do prowadzenia takich postępowań są Rzecznik Finansowy (www.rf.gov.pl) oraz Arbiter bankowy (www.zbp.pl).
5. Uczestnik Promocji może:
 - a) zwrócić się o bezpłatną pomoc prawną do Miejskich lub Powiatowych Rzeczników Konsumenta,
 - b) złożyć wniosek o rozpatrzenie sprawy do Rzecznika Finansowego.
6. Organizator Promocji podlega nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego.

§. 9 Postanowienia końcowe

1. Akceptując zgody, o których mowa w pkt I ppkt 9 Klient jednocześnie akceptuje niniejszy Regulamin.
2. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Promocji mOkazje w Serwisie Transakcyjnym oraz Aplikacji Mobilnej.
3. mBank będzie dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle Regulaminu Promocji w sposób ugodowy, na drodze negocjacji. Nie ogranicza to prawa Uczestnika Promocji dochodzenia jego praw na drodze sądowej lub pozasądowej z pominięciem etapu negocjacji.
4. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Promocją będą rozstrzygane przez właściwe polskie Sądy powszechne.
5. Niniejszy Regulamin jest dostępny przez cały okres trwania Promocji na stronie internetowej mBanku.
 - a) wprowadzenie nowych lub zmianę powszechnie obowiązujących przepisów prawa dotyczących usług świadczonych przez mBank na podstawie niniejszego Regulaminu;
 - b) zmiany lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa na skutek orzeczeń sądów albo decyzji, rekomendacji lub zaleceń Narodowego Banku

Polskiego, Komisji Nadzoru Finansowego lub innych organów władzy i administracji publicznej wpływających na usługi świadczone przez mBank na podstawie niniejszego Regulaminu;

- c) dostosowanie produktów i usług świadczonych przez mBank na podstawie niniejszego Regulaminu do warunków rynkowych wynikających z postępu technicznego i informatycznego;
 - d) dostosowanie produktów i usług do zmian wprowadzanych w funkcjonującym w mBanku systemie informatycznym wpływającą na usługi świadczone przez mBank na podstawie niniejszego Regulaminu;
 - e) rozszerzenie lub zmianę funkcjonalności usług świadczonych przez mBank na podstawie niniejszego Regulaminu;
8. Lista partnerów Promocji ulega zmianie w przypadku dopisania lub odpisania przez mBank albo zmiany nazwy Partnera wpisanego na liście. Informacja o zmianie listy partnerów jest przekazywana za pośrednictwem Serwisu Transakcyjnego lub Aplikacji Mobilnej.
9. Zmienione warunki Regulaminu zostaną udostępnione Uczestnikom na 7 dni przed wejściem w życie zmienionego Regulaminu za pośrednictwem strony internetowej mBanku, chyba że bezwzględnie obowiązujące przepisy stanowią inaczej. mBank równocześnie poinformuje Uczestników Promocji o zmianie regulaminu i jego udostępnieniu.