

Regulamin Programu „PolecamBank – edycja 2/2020”

obowiązuje od 02.09.2020 r. do 02.03.2021 r.



mBank.pl | **801 300 800**

§ 1. Organizator programu

1. Program „PolecamBank – edycja 2/2020” zwany dalej „**Programem**” organizowany jest przez mBank S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Senatorskiej 18, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000025237, posiadający numer identyfikacji podatkowej NIP: 526-021-50-88, o wpłaconym w całości kapitale zakładowym, którego wysokość wg stanu na dzień 01.01.2020 r. wynosi 169.401.468 złotych, zwany dalej „**Bankiem**” lub „**Organizatorem**”.
2. Do zadań Organizatora należy bieżące nadzorowanie, czy w związku z przebiegiem Programu nie powstaje zagrożenie wystąpienia konfliktów interesów pomiędzy Bankiem a pracownikami Banku lub Klientami Banku.

§ 2 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Programu oraz Nowych Klientów jest Bank.
2. Funkcję nazwy Inspektora Danych Osobowych pełni pracownik Banku, z którym Uczestnicy Promocji oraz Nowi Klienci mogą skontaktować się pod adresem: Inspektordanychosobowych@mbank.pl.
3. Bank będzie przetwarzać dane osobowe Uczestników Programu oraz Nowych Klientów wyłącznie w celu przeprowadzenia niniejszego Programu oraz w celu przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego.
4. Dane osobowe Nowych Klientów Bank otrzymał od Uczestników Programu.
5. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych przez Bank jest realizacja umowy (realizacja Programu) z Uczestnikami Programu. Uczestnicy Programu podają swoje dane osobowe dobrowolnie, jednakże ich niepodanie może uniemożliwić realizację Programu przez Bank i wykonanie umowy.
6. Dane osobowe Uczestników Programu oraz Nowych Klientów będą przechowywane od momentu ich podania przez Uczestnika Programu przez okres trwania Programu wskazany w §4 poniżej oraz po zakończeniu Programu przez okres niezbędny do dochodzenia przez Uczestników Programu albo Nowych Klientów roszczeń z tytułu uczestnictwa w Programu. Po zakończeniu powyższego okresu, dane osobowe Uczestników Programu oraz Nowych Klientów zostaną zanonimizowane.
7. Za pośrednictwem BOK lub w placówkach Banku, Uczestnicy Programu oraz Nowi Klienci:
 - a. mają prawo do dostępu i sprostowania swoich danych osobowych oraz ich przeniesienia;
 - b. mogą żądać ich usunięcia, ograniczenia lub wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania.
8. Uczestnicy Promocji oraz Nowi Klienci mają również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w zakresie ochrony swoich danych w sposób wskazany na stronie internetowej organu nadzorczego pod adresem www.uodo.pl.
9. Więcej informacji na temat zasad przetwarzania danych osobowych, w tym uprawnień Uczestników Programu oraz Nowych Klientów, można znaleźć w Pakiecie RODO oraz na stronie www.mbank.pl/rodo.

§ 3. Objaśnienie pojęć

Transakcja kartą - bezgotówkowa transakcja zakupu w punkcie handlowo-usługowym (płatność kartą lub telefonem za zakupy w sklepie stacjonarnym).

Transakcja BLIK - transakcja zakupu w punkcie handlowo-usługowym, w internecie, przelew na telefon lub wypłata gotówki w bankomacie przy użyciu usługi BLIK. Do wykonania Transakcji BLIK konieczne jest korzystanie z aplikacji mobilnej mBanku.

Nowy Klient – nie posiada obecnie w mBanku, ani nie posiadał po 1 stycznia 2017 roku żadnego produktu mBanku.

§ 4. Czas trwania Programu/Okres, w jakim można przystąpić do Programu

1. Program trwa od 02.09.2020 r. do 02.03.2021 r.
2. Zakończenie Programu nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestników Programu w okresie jego trwania.

§ 5. Uczestnictwo w Programie/Uczestnicy Programu

1. Program przeznaczony jest dla osób fizycznych, zwanych dalej „Uczestnikami Programu”, które spełniają łącznie poniższe warunki:
 - 1) posiadają dowolny rachunek osobisty w mBanku. W Programie nie mogą brać udziału osoby, które posiadają wyłącznie rachunek firmowy w mBanku;
 - 2) posiadają numer PESEL;
 - 3) polecą Nowemu Klientowi mBanku, na zasadach określonych w tym Regulaminie, co najmniej jeden z poniżej wymienionych produktów:
 - a. rachunek osobisty eKonto osobiste w ramach oferty standardowej lub dowolnej oferty promocyjnej mBanku obowiązującej w czasie trwania Programu
 - b. rachunek osobisty mKonto Intensive w ramach oferty standardowej lub dowolnej oferty promocyjnej mBanku obowiązującej w czasie trwania Programu
 - c. rachunek osobisty eKonto możliwości w ramach oferty standardowej lub dowolnej oferty promocyjnej mBanku obowiązującej w czasie trwania Programu
 - d. rachunek bieżący dla firm w ramach oferty standardowej lub dowolnej oferty promocyjnej mBanku obowiązującej w czasie trwania Programu
 - e. rachunek bieżący dla firm otwierany wraz z założeniem firmy z mBankiem, tj. złożenie wniosku o rejestrację jednoosobowej działalności gospodarczej za pośrednictwem mBanku w ramach oferty standardowej lub dowolnej oferty promocyjnej mBanku obowiązującej w czasie trwania Programu.
2. W przypadku rachunków wspólnych, na potrzeby prowadzenia niniejszego Programu, wszystkich posiadaczy rachunku traktuje się jako jednego Uczestnika Programu lub Nowego Klienta.
3. Aby zostać Uczestnikiem Programu, należy podczas jego trwania spełnić, poniższe warunki z zachowaniem ich kolejności:
 - 1) zarejestrować się w danej edycji Programu poprzez poprawne wypełnienie formularza rejestracyjnego, dostępnego w serwisie transakcyjnym, na stronie www.mBank.pl lub aplikacji mobilnej (od wersji 3.34) oraz nadanie identyfikatora poleceń, którym będzie posługiwał się Uczestnik Programu i Nowi Klienci. Prawidłowo wypełniony formularz rejestracyjny

powinien zawierać wybrany przez Uczestnika Programu rachunek osobisty, który Uczestnik Programu zgłasza do Programu oraz nadany identyfikator poleceń. Identyfikator poleceń musi składać się z od 3 do 20 znaków – cyfr i/lub liter (przy czym nie może zawierać znaków specjalnych, spacji, polskich znaków oraz system nie będzie rozpoznawać małych i dużych liter, Uczestnik Programu może stosować je dowolnie). Nie może zawierać słów powszechnie uznawanych za obraźliwe i zawierających frazę 'mBank'. Ponadto wypełniony formularz rejestracyjny powinien zawierać zgodę Uczestnika Programu na przetwarzanie jego danych osobowych (e-mail, imię, nazwisko, identyfikator poleceń, PESEL) przez mBank oraz akceptację tego Regulaminu;

2) polecić co najmniej jeden z produktów, o których mowa w § 5.1.3. innej osobie i przekazać jej identyfikator poleceń; Przy czym polecenie produktu, o którym mowa w § 5.1.3. musi nastąpić po prawidłowej rejestracji Uczestnika Programu w Programie, o której mowa w punkcie 1) powyżej.

4. Każdy Uczestnik Programu może zarejestrować się w danej edycji Programu tylko raz.
5. Nowy Klient podczas składania wniosku na stronie www.mbank.pl, w aplikacji mobilnej, w placówce mBanku, w punkcie mFinanse lub poprzez kontakt z mLinia o przynajmniej jeden z produktów, o których mowa w § 5.1.3. musi umieścić we wniosku w polu pt. „Identyfikator polecenia” identyfikator poleceń osoby polecającej (Uczestnika Programu), który od niej otrzymał.
6. Wnioski nie zawierające prawidłowo wskazanego identyfikatora poleceń, należącego do osoby polecającej nie będą uznawane za polecenie.

§ 6. Zasady Programu i wypłata Premii

1. Uczestnik Programu, który w okresie trwania Programu spełnił warunki określone w § 5.3, otrzyma, z zastrzeżeniem § 6.9, nagrodę pieniężną zwaną dalej „Premią” lub odpowiednio „Premiami” w wysokości:

- 1) **100 zł** za każdego Nowego Klienta, który założy rachunek osobisty **eKonto osobiste**, o którym mowa w § 5.1.3.a., bez względu na ilość otworzonych przez Nowego Klienta rachunków osobistych lub
- 2) **200 zł** za każdego Nowego Klienta, który założy rachunek osobisty **mKonto Intensive**, o którym mowa w § 5.1.3.b., bez względu na ilość otworzonych przez Nowego Klienta rachunków osobistych lub
- 3) **75 zł** za każdego Nowego Klienta, który założy rachunek osobisty **eKonto możliwości**, o którym mowa w § 5.1.3.c., bez względu na ilość otworzonych przez Nowego Klienta rachunków osobistych lub
- 4) **200 zł** za każdego Nowego Klienta, który założy jeden z **rachunków bieżących dla firm**, o których mowa w § 5.1.3.d., bez względu na ilość założonych przez Nowego Klienta rachunków firmowych lub
- 5) **200 zł** za każdego Nowego Klienta, który założy **rachunek bieżący dla firm w procesie zakładania firmy z mBankiem**, tj. złoży wniosek o rejestrację jednoosobowej działalności gospodarczej za pośrednictwem mBanku, o czym mowa w § 5.1.3.e, bez względu na ilość założonych przez Nowego Klienta rachunków firmowych.

jeżeli zachodzą łącznie wszystkie poniższe warunki przewidziane pod punktami od 1) do 4):

- 1) Uczestnik Programu rejestruje się w danej edycji Programu, o czym mowa w § 5.3.1.;
 - 2) na podstawie wniosku złożonego w trakcie trwania Programu zawierającego identyfikator poleceń osoby polecającej (Uczestnika Programu) Nowy Klient zawarł z mBankiem umowę o prowadzenie rachunku;
 - 3) Nowy Klient aktywnie korzysta z rachunku, o którym mowa w § 5.1.3. w rozumieniu § 6.3 i 4 poniżej;
 - 4) Uczestnik Programu aktywnie korzysta z rachunku, o którym mowa w § 5.1.1., w rozumieniu § 6.5 poniżej.
2. Uczestnik Programu może polecić rachunek Nowemu Klientowi w aplikacji mobilnej (od wersji 3.34) lub wysyłając do niego e-mail lub SMS za pośrednictwem narzędzia do poleceń w serwisie transakcyjnym. Przed wysłaniem takiej wiadomości Uczestnik Programu musi poinformować osobę, do której ją wysłał, że nadawcą wiadomości jest Uczestnik Programu oraz że dane w postaci adresu e-mail lub numeru telefonu będą przechowywane w mBanku do końca Programu „PolecamBank – edycja 2/2020”. Uczestnik Programu może polecić rachunek Nowemu Klientowi również poprzez samodzielne wysłanie linka do oferty banku lub ustnie, przekazując identyfikator poleceń.
3. Organizator będzie uznawał, że Nowy Klient aktywnie korzysta z rachunków osobistych, o których mowa w § 5.1.3.a, b lub c, jeżeli w miesiącu kalendarzowym, w którym je otworzył lub w następnym miesiącu kalendarzowym spełni łącznie dwa warunki:
- a) wykona 5 Transakcji kartą, wydaną do rachunku osobistego o którym mowa w § 5.1.3. a, b lub c, w placówkach handlowych lub usługowych honorujących płatności kartą;
 - b) wykona minimum 1 Transakcję BLIK powiązaną z rachunkiem osobistym, o którym mowa w § 5.1.3. a, b lub c.

Przykład: Jeżeli Nowy Klient otworzy rachunek we wrześniu, to ma czas do końca października, by spełnić oba warunki.

4. Organizator będzie uznawał, że Nowy Klient aktywnie korzysta z rachunków bieżących dla firm, o których mowa w § 5.1.3.d lub e, jeżeli w miesiącu kalendarzowym, w którym je otworzył lub w następnym miesiącu kalendarzowym wykona z tego rachunku minimum jeden przelew do ZUS.

Przykład: Jeżeli Nowy Klient otworzy rachunek we wrześniu, to ma czas do końca października, by wykonać przelew do ZUS.

5. Organizator będzie uznawał, iż Uczestnik Programu aktywnie korzysta z rachunku, o którym mowa w § 5.1.1., jeżeli w miesiącu kalendarzowym, w którym Nowy Klient otworzył rachunek lub następnym miesiącu kalendarzowym, wykona 5 Transakcji kartą w placówkach handlowych lub usługowych honorujących płatności kartą.

Przykład: Jeśli Nowy Klient otworzył konto we wrześniu, to Uczestnik Programu ma czas do końca października, by zapłacić 5 razy kartą.

6. Przy ustalaniu transakcji, o których mowa w § 6.3 i § 6.5 powyżej nie będą uwzględniane wypłaty gotówki, transakcje lub płatności nie stanowiące zapłaty za zakupy towarów lub usług, oraz płatności kartami rejestrowane za pomocą ręcznego, mechanicznego terminala (tzw. imprinter).
7. W przypadku rachunków wspólnych, Premia przysługuje wszystkim posiadaczom rachunku łącznie i niepodzielnie.
8. Należne Premie za polecenie rachunku osobistego lub rachunku bieżącego dla firm wypłacane będą Uczestnikom Programu w miesiącu, w którym warunki jej otrzymania zostały spełnione lub w następnym miesiącu kalendarzowym.
Przykład: Jeśli Nowy Klient otworzy rachunek we wrześniu, a warunki aktywności zostaną spełnione w październiku, to Premia zostanie wypłacona maksymalnie do końca listopada.
9. Należne Premie wypłacane są na rachunek osobisty należący do Uczestnika Programu. Premia nie będzie wypłacona na rachunki walutowe, rachunek lokaty oraz na rachunek firmowy.
10. Uzyskane Premie podlegają zwolnieniu z opodatkowania podatkiem dochodowym od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.
11. W przypadku zamknięcia przez Uczestnika Programu rachunku, o którym mowa w § 6.8 powyżej, Uczestnik Programu traci prawo do Premii.

§ 7. Reklamacje

1. Reklamacje związane z uczestnictwem w Programie, Uczestnik Programu może składać na zasadach opisanych w Regulaminie przyjmowania i rozpatrywania reklamacji w ramach bankowości detalicznej mBanku S.A., z zastrzeżeniem ust. 2 tego paragrafu.
2. Reklamacje kierowane za pośrednictwem wiadomości e-mail oraz w formie pisemnej na adres Banku, należy składać z dopiskiem Program „PolecamBank – edycja 2/2020”.
3. Decyzja Organizatora w przedmiocie rozpatrywanej reklamacji nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Uczestnika Programu do dochodzenia swoich roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa w tym wystąpienia z powództwem do Sądu powszechnego.
4. Spory pomiędzy Uczestnikiem Programu a Organizatorem mogą być rozstrzygane polubownie przed Arbitrem Bankowym przy Związku Banków Polskich.
5. Uczestnik Programu może wystąpić z wnioskiem o wszczęcie postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązania sporu. Podmiotami uprawnionymi do prowadzenia takich postępowań są Rzecznik Finansowy (www.rf.gov.pl) oraz Arbiter bankowy (www.zbp.pl).
6. Uczestnik Programu może:
 - 1) zwrócić się o bezpłatną pomoc prawną do Miejskich lub Powiatowych Rzeczników Konsumenta
 - 2) złożyć wniosek o rozpatrzenie sprawy do Rzecznika Finansowego.
7. Organizator Programu podlega nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Treść tego Regulaminu jest dostępna:
 - 1) u konsultantów Biura Obsługi Klientów mLinii, pod numerem 801 300 800 (z telefonów stacjonarnych) lub +48 42 6 300 800 (z telefonów komórkowych),
 - 2) na stronie internetowej Banku pod adresem: <https://www.mbank.pl/pdf/polecambank/regulamin-programu-polecambank-do-02-03-2021.pdf>
 - 3) w placówkach mBanku.
2. Ten Regulamin jest jedynym dokumentem określającym szczegółowe zasady Programu „PolecamBank – edycja 2/2020”.
3. Uczestnik Programu wyraża zgodę na otrzymywanie korespondencji elektronicznej dotyczącej działalności Programu z następujących adresów e-mail: polecamBank@mbank.net.pl, polecamBank@mBank.pl oraz kontakt@mBank.pl.
4. W sprawach nieuregulowanych tym Regulaminem zastosowanie mają:
„Regulamin rachunków dla osób fizycznych i klientów Private Banking w ramach bankowości detalicznej mBanku S.A.”,
„Regulamin kart debetowych dla osób fizycznych i klientów Private Banking w ramach bankowości detalicznej mBanku S.A.”,
„Regulamin rachunków dla firm w ramach bankowości detalicznej w mBanku S.A.”,
„Regulamin przyjmowania i rozpatrywania reklamacji w ramach bankowości detalicznej mBanku S.A.”.
5. Każdy program organizowany przez Bank jest odrębny i oparty o odrębne regulaminy. Programy organizowane w Banku nie podlegają łączeniu. Powyższe nie wyklucza możliwości łączenia Programu z promocjami organizowanymi przez Bank.

Oświadczenia

1. Oświadczam, że przystępując do Programu, mam świadomość, iż mBank S.A. jest uprawniony do wprowadzenia podobnych, tożsamyh programów po zakończeniu czasu trwania Programu „PolecamBank – edycja 2/2020” o nowych parametrach cenowych uzależnionych od decyzji właściciela promocji.
2. Oświadczam, że otrzymałem/am, zapoznałem/am się oraz akceptuję treść postanowień Regulaminu Programu „PolecamBank – edycja 2/2020”.

.....
Data, miejsce i podpis Uczestnika Programu

