

Regulamin konkursu
„Od pomysłu do przemysłu”

§1 [Organizator i Partner]

1. Organizatorem konkursu „Od pomysłu do przemysłu” (zwany dalej „Konkuresem”) jest FFW Communication sp. z o.o. sp. k. z siedzibą przy Al. Komisji Edukacji Narodowej 54 lok. 49, 02-797 Warszawa (zwana dalej „Organizatorem”), która działa na zlecenie mBank S.A. z siedzibą w Warszawie pod adresem ul. Senatorska 18, 00-950 Warszawa wpisanym do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000025237, posiadającym numer identyfikacji podatkowej NIP: 526-021-50-88, o wpłaconym w całości kapitale zakładowym, którego wysokość według stanu na dzień 01.01.2016 r. kapitał zakładowy mBanku S.A. wynosi 168.955.696 zł (zwanej dalej „Partnerem”).
2. Partner jest przyrzekającym nagrodę w myśl przepisów art. 919 i następnych Kodeksu cywilnego.

§2 [Uczestnicy]

1. Z udziału w Konkursie wykluczeni są pracownicy Organizatora i Partnera oraz członkowie ich rodzin, w szczególności wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
2. Uczestnikiem Konkursu (zwanym dalej „Uczestnikiem”) może być wyłącznie osoba fizyczna posiadająca obywatelstwo polskie oraz miejsce stałego zamieszkania w Polsce, która:
 - a. ma pełną zdolność do czynności prawnych
 - b. zostawi wszystkie dane (które są prawdziwe) wymagane w formularzu zgłoszeniowym dostępnym od 21.09.2016 roku na stronie internetowej www.firmowi.pl/szkoleniezdotacji
3. Zapewnienie możliwości udziału w Konkursie jest świadczone drogą elektroniczną.
4. Wymagania techniczne niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie są następujące:
 - a. komputer z dostępem do sieci Internet;
 - b. standardowa przeglądarka internetowa z obsługą cookies.

§3 [Mechanika Konkursu]

1. Konkurs prowadzony jest w dniu 29.09.2016 od godz. 18:30 do 19:30 lub do jego jednostronnego odwołania przez Organizatora lub Partnera i jest prowadzony za pośrednictwem strony internetowej udostępnionej pod adresem www.firmowi.pl/szkoleniezdotacji („Strona www”).
2. Konkurs polega na wykonaniu przez Uczestnika następujących działań:
 - a. rejestracji na szkolenie online o nazwie „Pieniądze na finansowanie pomysłów dla firm”
 - b. wzięcia udziału w szkoleniu online;
 - c. najszybszej, poprawnej merytorycznie odpowiedzi na pytanie, jakie zada prowadzący podczas szkolenia online (odpowiedź na pytanie będzie możliwa poprzez funkcję czatu dostępną na stronie).
3. Komisja powołana przez Organizatora (zwana dalej „Komisją”) wyłania Zwycięzcę w

terminie do 7 dni kalendarzowych od daty zakończenia Konkursu biorąc pod uwagę wyłącznie odpowiedzi prawidłowe a spośród nich wybierając odpowiedź udzieloną najszybciej. Zwycięzca jest zawiadamiany o wygraniu nagrody za pośrednictwem poczty elektronicznej (na podany w trakcie Konkursu adres e-mail).

4. W skład Komisji wchodzi:
 - a. Małgorzata Małek – przedstawiciel Partnera;
 - b. Michał Huczek – przedstawiciele Organizatora.
5. Zwycięzca traci prawo do nagrody, a Organizator jest zobowiązany do przyznania nagrody Uczestnikowi, którego odpowiedź jest kolejną najlepszą według kryteriów opisanych w ust. 3, w przypadku:
 - a. niepodania przez Zwycięzcę pełnych danych (o których mowa w §6) w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia wysłania wiadomości, o której mowa w ust. 3;
 - b. podania fałszywych danych;
 - c. podania nieprawidłowego adresu e-mail.
6. Organizator wyśle w imieniu Partnera nagrody w terminie 21 dni kalendarzowych od dnia wysłania wiadomości, o której mowa w ust. 3, z tym zastrzeżeniem, że Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwych lub nieprawdziwych danych uniemożliwiających lub opóźniających doręczenie Nagrody.

§4 [Nagrody]

1. Nagrodą jest smartwatch Pebble Time Round w liczbie: 1 (słownie: jeden) o wartości jednostkowej 1.000 zł brutto (słownie: tysiąc złotych zero groszy brutto).
2. Uczestnik, któremu zostaje przyznana nagroda (w sposób, o którym mowa w §3), zostaje zwycięzcą (zwanym dalej „Zwycięzcą”).
3. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny albo na inną nagrodę.
4. Zwycięzca nie może przenieść prawa do nagrody na inne osoby.
5. Zwycięzca otrzymuje nagrodę z wszystkimi przynależnościami i dokumentami, jakie otrzymał Organizator od Partnera (prawa przedsiębiorcy, a nie konsumenta). Faktura i karta gwarancyjna/serwisowa zostanie dołączona tylko i wyłącznie wtedy, gdy Organizator otrzymał je od Partnera.

§5 [Reklamacje i wykluczenia]

1. Wszelkie reklamacje w związku z przeprowadzeniem Konkursu powinny być:
 - a) pisemne i zawierać: imię, nazwisko, adres e-mail, adres do korespondencji Uczestnika oraz uzasadnienie reklamacji;
 - b) przesłane listem poleconym na adres Organizatora (ul. Podchorążych 71 lok. 8, 00-722 Warszawa);
 - c) wysłane najpóźniej w terminie 3 dni kalendarzowych od dnia wyłonienia Zwycięzcy (reklamacja wysłana po tym terminie nie wywołuje skutków prawnych; dla oceny zachowania terminu złożenia reklamacji miarodajna jest data stempla pocztowego).
2. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 5 dni kalendarzowych od daty ich otrzymania.
3. W przypadku złamania przez Uczestnika zapisów regulaminu lub wykrycia przez Organizatora podejmowania przez Uczestnika prób wpłynięcia na wynik Konkursu, Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu bez jakiegokolwiek postępowania wyjaśniającego. Takemu Uczestnikowi nie przysługuje prawo złożenia reklamacji na decyzję o wykluczeniu.

§6 [Dane osobowe]

1. Organizator będzie zbierał od Uczestników następujące dane:
 - a. Adres e-mail,
 - b. Numer telefonu,
 - c. Imię i nazwisko,
 - d. Informację, czy Uczestnik jest klientem mBanku.
2. Organizator będzie zbierał ponadto od Zwycięzcy następujące dane:
 - a. Adres zamieszkania (do wysyłki nagrody),
 - b. Adres zameldowania (do rozliczeń z urzędem skarbowym),
 - c. Data urodzenia,
 - d. Prawidłowy identyfikator podatkowy (NIP lub PESEL),
 - e. Nazwa i adres właściwego urzędu skarbowego.
3. Przystępując do Konkursu Uczestnik akceptuje warunki niniejszego regulaminu, a co za tym idzie dane uczestników będą przetwarzane na podstawie art. 23 ust. 1 pkt 3 ustawy z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych.
4. Dane osobowe Uczestników i Zwycięzcy będą przetwarzane dla celów udziału w konkursie, w tym dla celów podatkowych (dotyczy Zwycięzcy), a także dla celów marketingowych, w tym objętych odrębnym oświadczeniem zgody.
5. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do udziału w Konkursie. Osobom podającym dane osobowe przysługują prawa do:
 - a. dostępu do danych,
 - b. możliwości ich poprawiania.
6. Administratorem danych osobowych zbieranych od Uczestników i Zwycięzców jest Organizator. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych.

§7 [Prawa autorskie]

1. Zwycięzca oświadcza, że do zwycięskiej pracy, tj. dzieła w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych powstałego w ramach realizacji Umowy (dalej: „Dzieło”) przysługują mu pełne majątkowe prawa autorskie.
2. Zwycięzca oświadcza, że Dzieło nie narusza żadnych praw osób trzecich, w tym zwłaszcza praw autorskich osób trzecich.
3. Wykonawca oświadcza, że Dzieło jest wolne od jakichkolwiek wad prawnych.
4. Z chwilą otrzymania nagrody Zwycięzca przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do Dzieła, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
 - a. trwałe i czasowe utrwalanie, zwielokrotnianie w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie, w tym dla celów publikacji, rozpowszechnianie, stosowanie, wyświetlanie, przekazywanie i przechowywanie Filmu lub dowolnej liczby jego kopii,
 - b. wprowadzanie do obrotu, użyczanie lub najem oryginału Dzieła lub jego egzemplarzy,
 - c. tłumaczenie, przystosowywanie, zmiana układu lub jakiegokolwiek inne zmiany,
 - d. wykorzystywanie w projektach realizowanych przez Organizatora lub na jego zlecenia na potrzeby własne lub osób trzecich,
 - e. modyfikowanie na potrzeby bieżące i przyszłe Organizatora, w tym tworzenie

- nowych wersji i adaptacji,
- f. wprowadzenie do pamięci komputera,
 - g. wprowadzanie do sieci informatycznych i teleinformatycznych oraz także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do Dzieła dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, co dotyczy zarówno Dzieła jako całości, jak i jego fragmentów.
5. Wraz z przeniesieniem praw autorskich na Organizatora przechodzi prawo do rozporządzania, korzystania i dalszego zezwalania na korzystanie z opracowań, o których mowa w art. 2 Prawa Autorskiego.

§8 [Ustalenia końcowe]

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.
2. Regulamin dostępny jest na Stronie www oraz w wersji papierowej w siedzibie Organizatora.