

Regulamin promocji „2007 – bo mogę – I edycja”

§ 1 Kto jest organizatorem promocji?

1. Promocja „2007 – bo mogę – I edycja”, zwana dalej promocją, organizowana jest przez mBank S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Prostej 18, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000025237, posiadający numer identyfikacji podatkowej NIP: 526-021-50-88, o wpłaconym w całości kapitale zakładowym, którego wysokość wg stanu na dzień 01.01.2025 r. wynosi 169.987.892 zł zwany dalej „bankiem” lub „organizatorem”.
2. Do zadań banku należy bieżące nadzorowanie, czy w związku z przebiegiem Promocji nie powstaje zagrożenie wystąpienia konfliktów interesów między bankiem a pracownikami banku lub klientami banku.

§ 2 Kiedy możesz przystąpić do promocji?

1. Do promocji możesz przystąpić **od 20.03.2025 roku do 05.08.2025 roku** lub do wyczerpania limitu rachunków dostępnych w promocji opisanych w § 3 ust. 5.
2. Promocja trwa od 20.03.2025 roku do 31.12.2025 roku i jest to ostatni dzień, w którym możemy wypłacić Ci premię.

§ 3 Jakie są warunki uczestnictwa w promocji?

1. Promocję kierujemy do nowych klientów banku - osób fizycznych **urodzonych w 2007 roku mających ukończone 18 lat**, mających pełną zdolność do czynności prawnych, zwanych dalej uczestnikami promocji którzy otworzą eKonto możliwości, zwane dalej kontem promocyjnym, **z wnioskiem o wydanie debetowej karty płatniczej VISA**, zwanej dalej kartą. Do promocji możesz przystąpić w terminie wskazanym w § 2 ust. 1, jeśli spełnisz łącznie warunki:
 - 1) Złożysz wniosek o otwarcie konta promocyjnego dostępny na jednej ze stron promocji:
 - a. mbank.pl/2007
W trakcie promocji wniosek możemy także udostępnić na stronach: <https://www.mbank.pl/indywidualny/dla-mlodych/rocznik-2007/> i mbank.pl/2007-2
 - 2) Aby otrzymać nagrodę w postaci bonów do sklepu Media Expert, zaakceptujesz oświadczenia o treści przedstawionej w części MOJE OŚWIADCZENIA i w tym oświadczenia dot. mOkazji i komunikacji elektronicznej na wniosku o otwarcie konta promocyjnego.
 - 3) Przez nowego klienta, rozumiemy osobę, która od 01.01.2021 roku nie była i nadal nie jest posiadaczem lub współposiadaczem:
 - 1) rachunku oszczędnościowo-rozliczeniowego i/lub
 - 2) rachunku oszczędnościowegoo numerach rozliczeniowych 1140 2004 lub 1140 2017.
 - 4) W promocji nie mogą wziąć udziału klienci otwierający rachunek wspólny. W trakcie trwania promocji klient nie może również zmienić rachunku indywidualnego na rachunek wspólny.
 - 5) Ograniczamy liczbę wszystkich kont promocyjnych. Pula kont promocyjnych wynosi łącznie 1400 dla wszystkich uczestników promocji. Gdy liczba kont promocyjnych dostępnych w ramach promocji będzie niższa niż 100 lub się wyczerpie, informacje o tym podamy na stronach promocji. Jeśli otworzysz konto promocyjne w dniu publikacji na stronie internetowej informacji o wyczerpaniu puli lokat promocyjnych, Twoje konto będzie uruchomiona na warunkach promocyjnych, a ten dzień będzie ostatnim dniem obowiązywania promocji.

§ 4 W jaki sposób przyznajemy premię?

1. Jeśli spełniłeś warunki uczestnictwa w promocji, naliczymy Ci premie zgodnie z zasadami podanymi niżej:
 - a) **Premię I w kwocie 250 zł otrzymasz, jeśli w ciągu 7 dni kalendarzowych od otwarcia konta promocyjnego:**
 - zrobisz jednorazowy wpływ na konto promocyjne na min. 500 zł oraz**do końca pierwszego pełnego miesiąca kalendarzowego od otwarcia konta promocyjnego:**
 - zrobisz minimum 5 płatności telefonem,
 - zrobisz minimum 5 przelewów na numer telefonu,

Wartość premii I za spełnienie warunków do końca pierwszego pełnego miesiąca od otwarcia konta promocyjnego wynosi 250 zł. **Premię I otrzymasz, jeżeli spełnisz łącznie wszystkie warunki wskazane wyżej.** Jeśli nie spełnisz wszystkich warunków łącznie, nie otrzymasz premii I w kwocie 250 zł.

Premię I otrzymasz do końca drugiego pełnego miesiąca po otwarciu konta promocyjnego. Na przykład, jeśli przystąpiłeś do promocji w marcu i zrobiłeś jednorazowy wpływ na konto promocyjne na min. 500 zł w ciągu 7 dni kalendarzowych od otwarcia konta promocyjnego, wykonałeś minimum 5 płatności telefonem i minimum 5 przelewów na numer telefonu do końca kwietnia to premię I w kwocie 250 zł otrzymasz do końca maja.

b) Nagrodę w postaci bonów do Media Expert na łączną kwotę 100 zł otrzymasz, jeśli do końca pierwszego pełnego miesiąca kalendarzowego od otwarcia konta promocyjnego:

- zrobisz min. 6 transakcji bezgotówkowych i nie anulujesz ich do 15 dnia miesiąca, następującego po miesiącu, w którym je zrobiłeś (np. zwrot towaru).

Wartość nagrody za spełnienie warunków do końca pierwszego pełnego miesiąca kalendarzowego od otwarcia konta promocyjnego wynosi łącznie 100 zł.

Nagrodę udostępniemy w zakładce mOkazji do końca drugiego pełnego miesiąca kalendarzowego po otwarciu konta promocyjnego. Na przykład, jeśli przystąpiłeś do promocji w marcu i wykonałeś minimum 6 płatności bezgotówkowych do końca kwietnia i nie anulowałeś ich do 15 maja, nagrodę udostępniemy w maju. Jeżeli warunki spełniłeś jeszcze w marcu, to nagrodę również udostępniemy do końca maja.

Bony w formie e-kodów składają się z ciągu znaków i nie są imienne. Nie przekazujemy Twoich danych do sklepu Media Expert. Nagroda będzie dostępna w serwisie transakcyjnym i aplikacji mobilnej w zakładkach mOkazji przez 60 dni. Warunki odbioru nagrody będą zawarte w mOkazji.

c) Premię II w kwocie 250 zł otrzymasz, jeśli w drugim pełnym miesiącu kalendarzowym od otwarcia konta promocyjnego:

- zrobisz jednorazowy wpływ na konto promocyjne na min. 500 zł,
- zrobisz minimum 5 płatności telefonem,
- zrobisz minimum 5 przelewów na numer telefonu.

Wartość premii II za spełnienie warunków w drugim pełnym miesiącu kalendarzowym od otwarcia konta promocyjnego wynosi 250 zł. **Premię II otrzymasz, jeżeli spełnisz łącznie wszystkie warunki wskazane powyżej.** Jeśli nie spełnisz wszystkich warunków łącznie, nie otrzymasz premii II w kwocie 250 zł.

Brak spełnienia warunków do otrzymania premii I za spełnienie warunków do końca pierwszego pełnego miesiąca kalendarzowego od otwarcia konta promocyjnego nie wyklucza możliwości przyznania premii II za spełnienie warunków do końca drugiego pełnego miesiąca kalendarzowego od otwarcia konta promocyjnego.

Premię II otrzymasz do końca trzeciego pełnego miesiąca po otwarciu konta promocyjnego. Na przykład, jeśli przystąpiłeś do promocji w marcu i zrobiłeś jednorazowy wpływ na konto promocyjne na min. 500 zł, wykonałeś minimum 5 płatności telefonem, minimum 5 przelewów na numer telefonu w maju, to premię II w kwocie 250 zł otrzymasz do końca czerwca.

§ 5 Jak rozumiemy warunki promocji?

1. Przez płatności telefonem rozumiemy bezgotówkowe transakcje zakupu, które wykonasz w punktach handlowo-usługowych i przez Internet. Transakcje możesz wykonać przy pomocy aplikacji Google Pay lub Apple Pay, do których dodałeś kartę wydaną do konta promocyjnego. Do płatności telefonem zalicza się też BLIK zbliżeniowy.
2. Przez płatności bezgotówkowe rozumiemy transakcje wykonane za pomocą karty. Do transakcji zaliczamy bezgotówkowe transakcje zakupu kartą w punkcie handlowo-usługowym i w internecie (w tym płatności telefonem za pomocą Google Pay, Apple Pay lub BLIK zbliżeniowy) i transakcje z użyciem kodu BLIK w internecie.
3. Za przelew na numer telefonu rozumiemy przelew wykonany z aplikacji mobilnej na dowolny numer telefonu odbiorcy zarejestrowany w usłudze BLIK.
4. Wpływem nazywamy jednorazową wpłatę gotówkową we wpłatomacie lub bezgotówkową w formie przelewu na konto promocyjne na kwotę min. 500 zł. Wpływem nie może być przelew z innego rachunku w mBanku, którego jesteś posiadaczem lub współposiadaczem.
5. Przez premię rozumiemy korzyść finansową przyznaną za spełnienie warunków promocji.
6. Łączna wartość premii wynosi maksymalnie **500 zł**.
7. Łączna wartość bonów wynosi **100 zł**.

§ 6 W jaki sposób udostępniamy lokatę promocyjną?

1. Jeśli spełnisz warunki uczestnictwa w promocji, mBank udostępni Ci w powiadomieniach w serwisie transakcyjnym i w aplikacji mobilnej mBanku promocyjną ofertę lokaty. Aby założyć lokatę promocyjną:
 - a. złóż wniosek o promocyjną lokatę z dedykowanego linku, który udostępniemy Ci bezpośrednio w wysłanym powiadomieniu w serwisie transakcyjnym i w aplikacji mobilnej mBanku. Wnioski o inne lokaty nie będą objęte tą promocją.
 - b. Wniosek złóż w ciągu 30 dni od założenia konta promocyjnego (czas liczymy od dnia i godziny założenia rachunku). Po upływie tego okresu nie będziesz miał możliwości złożyć wniosku o promocyjną ofertę lokaty.
 - c. Jeśli usuniesz powiadomienie z dedykowanym linkiem do otwarcia lokaty promocyjnej z powiadomień w serwisie transakcyjnym lub w aplikacji mobilnej, to nie będziesz mógł skorzystać z wniosku o promocyjną lokatę.
2. W ramach promocji założysz lokatę promocyjną na warunkach:
 - 1) Okres lokaty promocyjnej: 3 miesiące,
 - 2) Oprocentowanie roczne nominalne lokaty promocyjnej: 7%,

- 3) Rodzaj oprocentowania: oprocentowanie stałe,
 - 4) Waluta: PLN,
 - 5) Minimalna kwota jednej lokaty promocyjnej założonej w promocji: 1.000 PLN,
 - 6) Maksymalna kwota wszystkich lokat promocyjnych, które możesz założyć w ramach promocji: 25.000 PLN. W ramach promocji możesz założyć tyle lokat promocyjnych, ile chcesz, o ile nie przekroczysz kwoty maksymalnej.
 - 7) Odnowienie lokaty promocyjnej: lokata nie odnawia się.
 - 8) Oprocentowanie nominalne przy zerwaniu lokaty promocyjnej przed terminem zakończenia: 0,01% w skali roku,
 - 9) Kapitalizacja odsetek: na zakończenie lokaty promocyjnej, skapitalizowane odsetki zostaną dopisane na rachunek, z którego założyłeś lokatę promocyjną.
3. Kwota lokat promocyjnych dostępnych w ramach promocji jest ograniczona i wynosi łącznie 35 mln PLN dla wszystkich klientów, którzy otworzyli eKonto możliwości w promocji „2007 – bo mogę – I edycja”. Gdy kwota lokat promocyjnych dostępnych w ramach promocji będzie niższa niż 5 mln PLN lub wyczerpie się, prześlemy o tym informacje na stronach promocji.
- Jeśli otworzysz lokatę promocyjną w dniu publikacji na stronie internetowej informacji o wyczerpaniu puli lokat promocyjnych, Twoja lokata będzie uruchomiona na warunkach promocyjnych, a ten dzień będzie ostatnim dniem obowiązywania promocji.
4. Pamiętaj, że:
- 1) lokata promocyjna może zostać otwarta wyłącznie z dedykowanej oferty, którą udostępniemy Ci w serwisie transakcyjnym i w aplikacji mobilnej.
 - 2) środki na założenie lokaty promocyjnej muszą znajdować się na rachunku, z którego chcesz ją otworzyć.
5. Zapoznaj się także z *Regulaminem lokat w ramach bankowości detalicznej mBanku S.A.*
6. Premie i bony podlegają zwolnieniu z opodatkowania na podstawie ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.
7. Gdy zgodnie z przepisami podatkowymi od wypłacanych odsetek należy zryczałtowany podatek dochodowy, bank jako płatnik potrąci kwotę podatku z kwoty wypłaconych odsetek.

§ 7 Jak możesz składać reklamacje dotyczące promocji?

1. Reklamacje związane z uczestnictwem w promocji, możesz składać na zasadach opisanych w *Regulaminie przyjmowania i rozpatrywania reklamacji w ramach bankowości detalicznej mBanku S.A.*, z zastrzeżeniem ust. 2.
2. Reklamacje kierowane za pośrednictwem wiadomości e-mail oraz w formie pisemnej na adres banku, należy składać z dopiskiem: Promocja „2007 – bo mogę – I edycja”.
3. Decyzja organizatora w przedmiocie rozpatrywanej reklamacji nie wyłącza ani nie ogranicza Twoich uprawnień do dochodzenia swoich roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa w tym wystąpienia z powództwem do sądu powszechnego.
4. Spory między uczestnikiem promocji a organizatorem mogą być rozstrzygane polubownie przed Arbitrem Bankowym przy Związku Banków Polskich.
5. Możesz wystąpić z wnioskiem o wszczęcie postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązania sporu. Podmiotami uprawnionymi do prowadzenia takich postępowań są Rzecznik Finansowy (www.rf.gov.pl) oraz Arbiter Bankowy (www.zbp.pl).
6. Możesz także:
 - 1) zwrócić się o bezpłatną pomoc prawną do Miejskich lub Powiatowych Rzeczników Konsumenta,
 - 2) złożyć wniosek o rozpatrzenie sprawy do Rzecznika Finansowego.
7. Organizator promocji podlega nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego.

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Treść tego regulaminu jest dostępna:
 - 1) u konsultantów Biura Obsługi Klientów mLinii, pod numerem +48 42 6 300 800 – opłata za połączenie jest zgodna z opłatą przewidzianą przez Twojego operatora według aktualnego cennika,
 - 2) na stronie: <http://www.mbank.pl/pdf/promocje/konta/2007-bo-moge-i-edycja.pdf>
 - 3) w placówkach banku.
2. Ten regulamin jest jedynym dokumentem określającym szczegółowe zasady promocji pod nazwą „2007 – bo mogę – I edycja”.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie mają:
 - 1) *Regulamin rachunków dla osób fizycznych i klientów Private Banking w ramach bankowości detalicznej mBanku S.A.*
 - 2) *Regulamin kart debetowych dla osób fizycznych w ramach bankowości detalicznej mBanku S.A.*
 - 3) *Regulamin przyjmowania i rozpatrywania reklamacji w ramach bankowości detalicznej w mBanku S.A.*
 - 4) *Regulamin usług płatniczych dla osób fizycznych i klientów Private Banking w ramach bankowości detalicznej mBanku S.A.*
 - 5) *Regulamin lokat w ramach bankowości detalicznej mBanku S.A.*
4. Każda promocja organizowana przez bank jest odrębna i oparta o odrębne regulaminy. Promocja „2007 – bo mogę” nie łączy się z innymi promocjami organizowanymi przez bank.

Zasady przetwarzania danych osobowych opisane są we wniosku o otwarcie rachunku oszczędnościowo-rozliczeniowego eKonto oraz w Pakiecie RODO, dostępnym na stronie <https://www.mbank.pl/rodo/dla-klientow-indywidualnych-i-firmowych/>

1. Wiem, że po tym jak przystąpię do promocji, mBank może organizować inne, podobne promocje pod taką samą nazwą, lecz o innych parametrach finansowych lub innych niż parametry finansowe.
2. Otrzymałem/am regulamin promocji „2007 – bo mogę – I edycja”, przeczytałem/am i akceptuję jego postanowienia.

.....
Data, miejsce i podpis uczestnika promocji



mBank S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 18, 00-850 Warszawa, zarejestrowany przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy,
XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000025237, posiadający numer identyfikacji podatkowej NIP: 526-021-50-88,
o wpłaconym w całości kapitale zakładowym, którego wysokość wg. stanu na dzień 01.01.2025 r. wynosi 169.987.892 zł.