



Ankieta Euromoney dotycząca usług bankowości transakcyjnej mBank S.A.

Warszawa, 11 czerwca 2015 r.

Szanowni Państwo,

jest nam niezmiernie miło, że korzystacie Państwo z usług bankowości transakcyjnej mBanku S.A., powierzając nam obsługę przepływów finansowych. Mamy nadzieję, że nasze produkty i rozwiązania, dzięki swojej kompleksowości, innowacyjności oraz jakości przyczyniają się do efektywnego zarządzania bieżącymi finansami w Państwa firmie.

Chcielibyśmy zaprosić Państwa do udziału w ankiecie organizowanej przez magazyn finansowy Euromoney, dzięki której będziecie Państwo mieli możliwość wypowiedzenia się na temat poziomu usług finansowych oferowanych przez obsługujące Państwa banki.

Pod linkiem <http://www.euromoney.com/Page/198061/Cash-management-survey-vote-now.html> znajdą Państwo ankietę (w lewej kolumnie prosimy wybrać ankietę polskojęzyczną, oznaczoną polską flagą, dla spółek nieświadczących usług finansowych, tj. „Non-financial institutions”). Udział w badaniu zajmuje ok. 10 minut. Ankieta pozostanie aktywna do 10 lipca 2015 r. włącznie.

Jeśli zdecydują się Państwo wyrazić swoją opinię w ankiecie, bardzo prosimy o uważne wpisanie danych o Państwa firmie, jak również Państwa danych kontaktowych. Euromoney zobowiązuje się do zachowania poufności tych danych, niemniej wykorzystuje je do weryfikacji ważności głosów, eliminując m.in. głosy zdublowane albo inne, które nie wskazują na oddanie w imieniu klientów korporacyjnych.

Ankieta ta skierowana jest do dyrektorów finansowych, skarbników oraz księgowych zatrudnionych w przedsiębiorstwach, stosujących usługi zarządzania środkami finansowymi na poziomie krajowym, regionalnym lub globalnym. Usługi te, zwane powszechnie bankowością transakcyjną (cash management), należy rozumieć szeroko, wliczając w nie m.in. zarządzanie należnościami krajowymi, transfery zagraniczne, automatyczne zarządzanie płynnością, usługi gotówkowe, itp.

Przystępując do badania, mają Państwo możliwość wskazania banków, z oferty których korzystacie. Na liście znajduje się również mBank i dlatego chcielibyśmy zachęcić Państwa do udziału w badaniu Euromoney.

mBank był oceniany w tym badaniu w poprzednich latach – jako BRE Bank. Państwa głosy zapewniły nam wówczas wysokie, 3 miejsce w kategorii „Domestic Cash Manager Poland”. Tak wysoka nota jest dla naszego banku potwierdzeniem znaczenia na krajowym i regionalnym rynku bankowości transakcyjnej oraz motywacją do dalszego rozwijania oferty produktów i usług cash management. Udział w tegorocznej ankiecie traktujemy w kategoriach prestiżowego wyzwania, dającego nam szansę sprawdzenia naszych kompetencji w badanym obszarze. Możliwość poznania Państwa opinii o oferowanych przez nas bankowych usługach ma dla nas wyjątkowe znaczenie. Dlatego zwracamy się do Państwa z prośbą o wzięcie udziału w internetowym badaniu, wybranie – w odpowiednim kontekście, z rozwijalnej listy banków – mBanku i wyrażenie swojej opinii o znaczeniu i jakości naszych usług.

Państwa głos ma dla nas ogromne znaczenie! Bardzo prosimy o poświęcenie kilku minut i wyrażenie opinii o naszych usługach. Wynik ankiety zostanie opublikowany w październikowym wydaniu magazynu Euromoney.

Z wyrazami szacunku,
mBank S.A.