

REGULAMIN KONKURSU
"Świąteczny kredyt gotówkowy"

Czas obowiązywania 21.12.2015 r. – 06.01.2016 r.

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Świąteczny kredyt gotówkowy” (dalej: „Konkurs”) jest Heureka Huge Idea Sp. z o. o. Spółka Komandytowa z siedzibą w Warszawie, al. Słowiańska 10b, 01-695 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000320050, NIP 525-24-44-319, REGON 141686293 (dalej: „Organizator”).
2. Konkurs jest organizowany przez Organizatora na zlecenie mBanku S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Senatorskiej 18, wpisanego do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st.Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego po numerem KRS 0000025237, posiadającego numer identyfikacji podatkowej NIP: 526-021-50-88, o wpłaconym w całości kapitale zakładowym, którego wysokość wg stanu na dzień 01.01.2015 r. wynosi 168 840 228 złotych (dalej: „Fundator nagród”).
3. Niniejszy regulamin określa zasady udziału w Konkursie oraz zasady jego przebiegu, a także nadzoru nad jego przeprowadzeniem i postępowania reklamacyjnego (dalej: „Regulamin”).
4. Konkurs jest ogłaszany i prowadzony za pośrednictwem sieci Internet, na terytorium Polski. Konkurs zostanie ogłoszony z wykorzystaniem serwisów Facebook.com, Twitter.com, na profilach Fundatora nagród znajdujących się odpowiednio na stronie internetowej www.twitter.com/mbankpl (dalej „Serwis Twitter”), www.facebook.com/mBank.Polska (dalej „Serwis Facebook”). Informacje na temat Konkursu będzie można znaleźć również na stronie internetowej www.wezkredytнасwieta.pl (dalej: „Strona Konkursowa”), a także w komunikacji konkursowej przygotowanej przez Fundatora nagród: maile, smsy, komunikaty w serwisie transakcyjnym. Konkurs będzie przeprowadzany bezpośrednio na Stronie Konkursowej za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego. Administratorem danych osobowych jest oraz mBank S.A.
5. Niniejszy Regulamin jest wiążący dla Organizatora, Fundatora nagród oraz Uczestników Konkursu, reguluje zasady i warunki uczestnictwa

w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora, Fundatora nagród oraz Uczestników Konkursu.

6. W celu zapewnienia prawidłowej organizacji, przebiegu i wyłonienia Zwycięzców Konkursu, Organizator powoła trzyosobową Komisję Konkursową. W skład Komisji Konkursowej wejdą osoby delegowane przez Organizatora i Fundatora nagród:
 - I. Izabela Kwiatkowska
 - II. Bartosz Sadowski
 - III. Marta Gaś-Dmowska
7. Organizator informuje, że Konkurs nie jest organizowany z udziałem, ani też sponsorowany lub wspierany przez właściciela Serwisu Twitter, tj. Twitter Inc., właściciela Serwisu Facebook, tj. Facebook. Twitter Inc., Facebook nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowy przebieg Konkursu. Wszelkie roszczenia związane z Konkursem należy kierować wyłącznie do Organizatora Konkursu.
8. Uczestnik Konkursu został poinformowany, iż udział w Konkursie jest dobrowolny i że przysługuje mu prawo dostępu do dotyczących go danych osobowych oraz ich poprawiania, a także prawo żądania usunięcia danych osobowych przetwarzanych przez Organizatora w związku z niniejszym Konkursem.
9. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 09, poz. 1540,).

§ 2

Przedmiot i czas Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się dnia 21 grudnia 2015 o godz. 12:00:00 i kończy się w dniu 6 stycznia 2016 r. o godz. 23:59:59 (dalej „Czas Trwania Konkursu”).
2. Przedmiotem Konkursu jest wyłonienie najciekawszych przesłanych przez Uczestników Konkursu zdjęć świątecznej choinki, (dalej „**Zadanie Konkursowe**”) – „utwór” w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
3. Szczegółowe wymogi konkursowe dotyczące Zadania Konkursowego wskazane zostały w § 4 Regulaminu.

§ 3

Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny i nieodpłatny.
2. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej spełniająca warunki określone w Regulaminie, która przystąpiła do Konkursu, stosownie do § 4 ust. 1-4 Regulaminu.
3. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.
4. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora, Fundatora nagród, członkowie ich organów zarządzających i nadzorczych, lub osoby na stałe współpracujące z tymi podmiotami na innej podstawie niż stosunek pracy.
5. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest do wypełnienia w całości formularza zgłoszeniowego, który znajduje się na Stronie Konkursowej wraz z załączeniem wykonanego Zadania Konkursowego.
6. Osoby przystępujące do Konkursu zgadzają się, w przypadku wygrania nagrody głównej lub nagród dodatkowych, o których mowa w § 5 ust. 2, na opublikowanie imienia i nazwiska, wraz z Zadaniem Konkursowym oraz informacją o wygranej nagrodzie na:
 - I. Stronie Konkursowej,
 - II. serwisie Instagram, Serwisie Twitter, Serwisie Facebook,
 - III. oficjalnym fan page'u Fundatora nagród w serwisie społecznościowym Facebook znajdującym się pod adresem internetowym: <https://www.facebook.com/mBank.Polska>

§ 4

Przebieg Konkursu

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy :
 - I. złożyć w mBanku S.A. (Fundator nagród) w Czasie Trwania Konkursu wniosek o kredyt gotówkowy na dowolny cel konsumpcyjny niezwiązany z działalnością gospodarczą, dalej zwany „kredytem gotówkowym” o całkowitej kwocie kredytu większej lub równej 3000 zł,
 - II. dodać Zadanie Konkursowe na Stronie Konkursowej, poprawnie wypełniając formularz zgłoszeniowy do 6 stycznia 2016 roku w tym podając numer złożonego wniosku o kredyt gotówkowy, o którym mowa w ust. 1,
 - III. zapoznać się z Regulaminem dostępnym na Stronie Konkursowej

i zaakceptować jego warunki.

2. Prawidłowe wykonanie czynności określonych w ust. 1 powyżej skutkuje wysłaniem Zadania Konkursowego za pośrednictwem formularza konkursowego (dalej: „Zgłoszenie”).
3. Z chwilą dokonania Zgłoszenia osoba, która je wysłała, akceptuje niniejszy Regulamin Konkursu i staje się uczestnikiem Konkursu (dalej: „Uczestnik Konkursu”), o ile spełnia wymogi określone Regulaminem.
4. Zwycięzcą Konkursu może być wyłącznie taki Uczestnik Konkursu, który zawrze umowę o kredyt gotówkowy, o którym mowa w § 4 ust. 1 pkt. (I) w terminie do 06.01.2016 r. do godz. 23:59:59.
5. Każdy Uczestnik Konkursu może zgłosić dowolną liczbę Zadań Konkursowych, jednak nie może otrzymać więcej niż jedną nagrodę za wyróżnione Zadanie Konkursowe.
6. W przypadku nadesłania przez różnych Uczestników Konkursu lub tego samego Uczestnika Konkursu Zgłoszeń zawierających w ocenie Komisji Konkursowej wysoce podobne Zadania Konkursowe, w Konkursie bierze udział tylko Zadanie Konkursowe z pierwszego chronologicznie Zgłoszenia.
7. Uczestnicy Konkursu mogą zgłaszać do Konkursu jedynie Zadania Konkursowe, których są wyłącznymi autorami. Zabronione jest w szczególności wykorzystywanie zdjęć, które są cudzymi utworami.
8. Zabronione jest używanie w ramach Zadań Konkursowych elementów zawierających wizerunek osób innych niż zgłaszający Uczestnik Konkursu oraz elementów zawierających wyraźne symbole innych marek niż mBank.
9. Przesłane zdjęcia nie mogą zawierać treści bezprawnych, w tym scen przemocy, treści obraźliwych lub obscenicznych, erotycznych, treści wulgarnych, propagujących spożywanie alkoholu, palenie papierosów, korzystanie z używek lub dyskryminujących, zakazanych powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, mogących obrażać uczucia religijne lub naruszać dobre obyczaje, lub prowadzić do naruszenia praw innych osób, w tym praw autorskich uregulowanych ustawą z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2006 r. Nr 90 poz. 631 tekst jednolity z późn. zm.), praw uregulowanych ustawą z dnia 30 czerwca 2000 r. prawo własności przemysłowej (Dz.U. z 2003 r. Nr 119 poz. 1117 tekst jednolity z późn. zm.) lub dóbr osobistych, albo naruszających te prawa, jak też naruszających niniejszy Regulamin lub odbiegających tematyką od

przedmiotu Konkursu. Zgłoszenie zawierające takie treści nie będą brały udziału w Konkursie, a ponadto ich dodanie będzie rodzić sankcje przewidziane w § 6 ust. 2 Regulaminu.

10. Zadania Konkursowe dostarczone po Czasie Trwania Konkursu lub naruszające warunki Regulaminu określone powyżej nie będą brały udziału w Konkursie, a ponadto takie Zadanie Konkursowe i Uczestnik Konkursu, który je przesłał będą podlegali sankcjom przewidzianym w § 6 ust. 2 Regulaminu.

§ 5

Nagrody

1. Komisja Konkursowa dokona oceny Zadań Konkursowych nadesłanych przez Uczestników Konkursu pod kątem ich kreatywności, oryginalności oraz ich korespondowania z tematem, a także zgodnością z postanowieniami Regulaminu. Komisja Konkursowa bierze pod uwagę jedynie te Zadania Konkursowe, które spełniają wymogi niniejszego Regulaminu.
2. Po zakończeniu Czasu Trwania Konkursu Komisja Konkursowa wyłoni 21 prac Konkursowych przesłanych podczas trwania Konkursu i nagrodzi je odpowiednio do zajętego miejsca.
 - I. Miejsce pierwsze - 3000 zł netto,
 - II. Miejsce od drugiego do szóstego - 5 nagród po 1000 zł netto,
 - III. Miejsce od siódmego do dwudziestego pierwszego – 15 nagród po 500 zł netto.
3. Zwycięzcy zostaną wyłonieni nie później niż 18 stycznia 2016 r.
4. Uczestnicy Konkursu, którzy wygrają którąkolwiek z nagród wskazanych w ust. 2 (dalej „Zwycięzcy”) zostaną poinformowani przez Organizatora o tym fakcie drogą mailową, zgodnie z danymi wskazanymi w Zgłoszeniu.
5. Uczestnicy Konkursu zobowiązani będą do podania w terminie 3 dni roboczych od otrzymania wiadomości mailowej o wygranej: niezbędnych danych do odprowadzenia podatku przez Fundatora nagród, o którym mowa w & 5 ust. 9 oraz numeru rachunku bankowego, na który Fundator nagród zobowiązany będzie przelać nagrodę pieniężną.
6. W przypadku niedotrzymania terminu o którym mowa w & 5 ust. 5, rezygnacji przez Zwycięzcę z nagrody lub utraty przez Zwycięzcę prawa do nagrody z jakiegokolwiek przyczyny, Organizator zastrzega sobie prawo

przyznania nagrody Uczestnikowi Konkursu zajmującemu kolejne miejsce w klasyfikacji.

7. Nie jest możliwe odstępianie prawa do nagrody osobom trzecim. Nie jest możliwa rezygnacja z części nagrody. Rezygnacja z części nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości nagrody.
8. Nagroda zostanie wypłacona przez Fundatora nagród na wskazany przez Zwycięzcę rachunek bankowy nie później niż w terminie 14 dni roboczych od otrzymania od Zwycięzcy numeru rachunku bankowego, na jaki nagroda ma zostać przelana. Nagroda nie może zostać przekazana w postaci: gotówki, przekazu pocztowego lub odbioru własnego nagrody.
9. Nagrody podlegają opodatkowaniu na zasadach określonych w art. 30 ust. 1 pkt. 2 Ustawy z dnia 26 lipca 1997 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U.2012, poz.361). Płatnikiem podatku jest Fundator nagród. Przed wydaniem nagród Fundator nagród z części pieniężnej nagrody potrąci zryczałtowany podatek dochodowy w wysokości 10% wartości nagród i odprowadzi na rzecz właściwego urzędu skarbowego.
10. Fundatorem nagród w Konkursie jest mBank S.A.

§ 6

Nadzór nad przebiegiem Konkursu

1. Organizator zastrzega sobie prawo do prowadzenia nadzoru nad przebiegiem Konkursu oraz działań podejmowanych w nim przez Uczestnika Konkursu przez Czas Trwania Konkursu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników Konkursu, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem Konkursu, w szczególności Uczestników Konkursu, którzy:
 - I. nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie;
 - II. wykorzystują różne aliasy (dodatkowe adresy) do występowania w imieniu/zgłaszania rzekomo różnych Uczestników Konkursu;
 - III. którzy nadeślą Zadanie Konkursowe zawierające treści sprzeczne z § 4 ust. 7-9;
 - IV. co do których uzyska wiarygodną informację, że przy wykorzystaniu środków technicznych wpływają na wynik Konkursu, w szczególności

ingerują w kod aplikacji, skrypty, pracę procesora, korzystają z tzw. narzędzi snajperskich, itp.

3. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z uczestnictwem Uczestnika Konkursu w Konkursie Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem Konkursu w celu wyjaśnienia wątpliwości przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji (np. prowadzić korespondencję e-mailową). Podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika Konkursu podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzestrzeganie przez Uczestników Konkursu postanowień Regulaminu. Organizator zastrzega sobie prawo do dochodzenia roszczeń z tytułu wszelkich szkód poniesionych przez Organizatora w związku z niespełnieniem przez danego Uczestnika Konkursu wymogów określonych w niniejszym paragrafie.

§ 7

Prawa własności intelektualnej do Zadań Konkursowych

1. Uczestnik Konkursu, z chwilą zgłoszenia Zadania Konkursowego udziela Organizatorowi i Fundatorowi Nagród nieodwołalnej, niewyłącznej, nieodpłatnej, nieograniczonej co do czasu i terytorium licencji do korzystania z autorskich praw majątkowych i praw zależnych do przesłanych przez Uczestnika Konkursu Zadań Konkursowych i wizerunków jeżeli są w nim umieszczone, w całości lub we fragmentach, z modyfikacjami lub bez, w celu ich publikacji na Stronie Konkursowej, w Serwisie Instagram, w Serwisie Twitter, Serwisie Facebook a w szczególności na oficjalnym fan page'u Fundatora nagród w serwisie społecznościowym Facebook, co obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - I. ich utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką cyfrową ich kopiowania,
 - II. ich rozpowszechniania poprzez publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
2. Poprzez nadesłanie Zadania Konkursowego Uczestnik Konkursu oświadcza, że:
 - I. przysługuje mu odpowiednio wyłączne i nieograniczone prawo autorskie (majątkowe) i osobiste do Zadania Konkursowego lub prawo do wykorzystania wizerunku osób w nich przedstawionych, chyba że Zadanie Konkursowe przedstawia osoby powszechnie znane (jeżeli wizerunek wykonano w związku z pełnieniem przez nie funkcji publicznych) lub osoby

stanowiące jedynie szczegół całości takiej jak zgromadzenie, krajobraz, publiczna impreza itp.;

- II. Zadania Konkursowe nie są obciążone żadnymi wadami prawnymi lub fizycznymi, roszczeniami i innymi prawami osób trzecich;
- III. bierze odpowiedzialność za roszczenia osób trzecich związanych z wykorzystaniem Zadania Konkursowego zgodnie z Regulaminem przez Fundatora nagród lub Organizatora,
- IV. wyraża zgodę na oznaczenie Zadania Konkursowego imieniem i nazwiskiem Uczestnika Konkursu lub też udostępniania ich anonimowo w zależności od decyzji Organizatora,
- V. powierza Organizatorowi sprawowanie w jego imieniu nadzoru autorskiego nad rozpowszechnieniem Zadania Konkursowego w zakresie rozpowszechniania na polach eksploatacji, o których mowa w ust. 1 pkt. (II) powyżej oraz w razie potrzeby zobowiązuje się na wezwanie Organizatora do osobistego nieodpłatnego sprawowania nadzoru autorskiego nad Zadaniem Konkursowym.

3. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do:

- I. podjęcia na własny koszt wszelkich niezbędnych działań faktycznych i prawnych zmierzających do zakończenia wszelkich postępowań podjętych przeciwko Organizatorowi lub Fundatorowi nagród z tytułu zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń z tytułu naruszenia praw autorskich na skutek wykorzystania przez Fundatora nagród Zadania Konkursowego;
- II. podjęcia na własny koszt wszelkich niezbędnych działań faktycznych i prawnych zmierzających do zakończenia wszelkich postępowań podjętych przeciwko Organizatorowi lub Fundatorowi nagród tytułu zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń z tytułu naruszenia praw autorskich w Zadaniu Konkursowym,
- III. pokrycia wszelkich szkód poniesionych przez Fundatora nagród związanych z wadami Zadania Konkursowego, jak również wynikających z roszczeń osób trzecich związanych z naruszeniem autorskich praw majątkowych do Zadania Konkursowego.

§ 8

Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Fundator nagród. Dane te będą przetwarzane przez Organizatora zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do otrzymania nagród. Uczestnicy Konkursu mają prawo dostępu do swoich danych oraz do ich

aktualizacji na warunkach określonych w ustawie o ochronie danych osobowych.

§ 9

Reklamacje

1. Reklamacje związane z uczestnictwem w Konkursie, Uczestnik Konkursu może składać za pośrednictwem wiadomości e-mail oraz w formie pisemnej na adres Heureka Huga Idea Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Warszawie, al. Słowiańska 10b, 01-695 Warszawa, z dopiskiem „Reklamacja – Konkurs Świąteczny kredyt gotówkowy”
2. Decyzja Organizatora w przedmiocie rozpatrywanej reklamacji nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Uczestnika Promocji do dochodzenia swoich roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa w tym wystąpienia z powództwem do Sądu powszechnego.
3. Spory pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem mogą być rozstrzygane polubownie na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
4. Uczestnik Promocji może:
 - I. zwrócić się o bezpłatną pomoc prawną do Miejskich lub Powiatowych Rzeczników Konsumenta,
 - II. złożyć wniosek o rozpatrzenie sprawy do Rzecznika Finansowego.
5. Fundator nagród podlega nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego.

§ 10

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora, tj. pod adresem wskazanym w § 9 ust. 1, zostaje również udostępniony na Stronie Konkursowej oraz na stronie mBanku.
2. Uczestnik Konkursu może zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez wysłanie e-maila na adres kontakt@wezkredytnaswieta.pl z informacją o takiej rezygnacji oraz danymi identyfikującymi w stopniu dostatecznym Zgłoszenie rezygnującego Uczestnika Konkursu, tj. następującymi danymi: imię, nazwisko, nr telefonu.
3. Wysyłając Zadanie Konkursowe Uczestnik Konkursu oświadcza, że zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu oraz że jest osobą pełnoletnią, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych.
4. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w tym Kodeksu Cywilnego.

Niniejszy materiał nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego i ma charakter wyłącznie informacyjny.