

REGULAMIN KONKURSU POD NAZWA „Odkryj nas na Novo”

I. Organizator Konkursu

1. Konkurs „**Odkryj nas na Novo**”, zwany dalej „Konkursem”, organizowany jest przez Opera Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Rondo ONZ 1, 00-124 Warszawa, zwane dalej zwany dalej „Organizatorem”, „Towarzystwem”, lub „Fundatorem”.
2. Koordynatorem konkursu jest BRE Bank Spółka Akcyjna z siedziba w Warszawie przy ul. Senatorskiej 18, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sadowego przez Sad Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sadowego pod numerem KRS 0000025237, posiadający numer identyfikacji podatkowej NIP: 526-021-50-88, o wpłaconym w całości kapitale zakładowym, którego wysokość wg stanu na dzień 01.01.2009 r. wynosi 118.763.528 złotych, (przy czym w związku z realizacją warunkowego podwyższenia kapitału zakładowego, na podstawie uchwały XXI WZ z dnia 16 marca 2008r., oraz uchwały XVI NWZ z dnia 27 października 2008 r., kapitał zakładowy może ulec podwyższeniu do kwoty 123.763.528 zł. Akcje w podwyższonym kapitale zakładowym BRE Banku SA będą w całości opłacone), zwany dalej „mBankiem”, z siedziba w Łodzi przy Al. Piłsudskiego 3, 90-365 Łódź.
3. Fundatorem nagród jest Towarzystwo.
4. mBank jest administratorem danych osobowych w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych.
5. Wszystkie dane osobowe uczestników Konkursu, o których mowa w pkt II, będą przechowywane i przetwarzane w siedzibie mBanku.
6. Osobie, której dane zostaną umieszczone w zbiorze danych osobowych służy prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawienia, a także prawo żądania usunięcia jej danych osobowych ze zbioru.

II. Uczestnictwo w Konkursie

1. Konkurs przeznaczony jest dla osób fizycznych, zwanych dalej „Uczestnikami”, które są posiadaczami lub współposiadaczami rachunku eKONTO, a nadto:
 - a. zawarły lub w trakcie trwania Konkursu zawrą z mBankiem umowę o prowadzenie bankowych rachunków oszczędnościowych, znajdujących się w ofercie mBanku.
 - b. wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez mBank obejmującą imię i nazwisko, adres zamieszkania i adres email w celach:
 - i. związanych z przyznaniem i doręczaniem nagród oraz publikacja wyników Konkursu,
 - ii. promocji i marketingu działalności prowadzonej przez mBank, w tym świadczonych usług oraz oferowanych produktów.
2. Jeśli w umowie o prowadzenie rachunku osoba zastrzegła, że nie wyraża zgody na otrzymywanie korespondencji marketingowej konieczna jest zmiana tego zastrzeżenia dokonana w formie pisemnej, do dnia wzięcia udziału w Konkursie.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby będące pracownikami BRE Banku SA i Towarzystwa oraz członkowie ich rodziny /wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie/.

III. Czas trwania Konkursu

1. Konkurs rozpocznie się w dniu 16 listopada 2009 r. i potrwa do 16 grudnia 2009 r.
2. Rozstrzygnięcie Konkursu odbędzie się w dniu 20 grudnia 2009 r.
3. Lista Nagrodzonych Uczestników zostanie dostarczona przez Fundatora w formie elektronicznej do mBanku i opublikowana najpóźniej w dniu 21 grudnia 2009 r. w serwisie internetowym mBanku www.mbank.pl

IV. Zasady udziału w Konkursie

1. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik, poza spełnieniem warunków, o jakich mowa pkt II.1 Regulaminu, mając w okresie od 16 listopada 2009 r. do 16 grudnia 2009 r. aktywna usługę Supermarketu Funduszy Inwestycyjnych, do dnia 16 grudnia 2009 r. powinien złożyć zlecenie nabycia jednostek uczestnictwa jednego z wybranych Subfunduszy: subfundusz Novo Akcji, subfundusz Novo Zrównoważonego Wzrostu, subfundusz Novo Aktywnej Aloкации, subfundusz

- Novo Stabilnego Wzrostu, subfundusz Novo Obligacji Przedsiębiorstw, subfundusz Novo Papierów Dłużnych, subfundusz Novo Gotówkowy wydzielonych w ramach Novo Funduszu Inwestycyjnego Otwartego, dostępnych w Supermarkecie Funduszy Inwestycyjnych, na kwotę, co najmniej 10 000 zł, dokonać wpłaty tej kwoty na poczet zlecenia oraz nie dokonać odkupienia zainwestowanych środków pieniężnych do 16 grudnia 2009 roku włącznie.
2. Warunkiem udziału w Konkursie, oprócz spełnienia warunku opisanego w pkt. 1 powyżej, jest zarejestrowanie się w konkursie poprzez wysłanie na adres inwestycje@mbank.pl e-maila wpisując w temacie nazwę Towarzystwa: OPERA oraz podanie w treści wiadomości swojego imienia i nazwiska oraz adresu zamieszkania.
 3. Osoby nadsyłające swe zgłoszenia w ramach Konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Organizatora swoich danych osobowych na potrzeby Konkursu (ustawa o ochronie danych osobowych z dn. 29 sierpnia 1997 roku Dz.U. Nr 133, poz 833 z późn. zm.) obejmujących imię i nazwisko, adres zamieszkania i adres email oraz wyrażają zgodę na publikację swojego imienia i nazwiska oraz miejscowości zamieszkania na stronach internetowych mBanku.
 4. Osoby nadsyłające swe zgłoszenia w ramach Konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez mBank w celach promocji i marketingu działalności prowadzonej przez mBank, w tym świadczonych usług oraz oferowanych produktów.
 5. Na potrzeby postanowień pkt 1 powyżej, data nabycia jednostki uczestnictwa jest data dokonania odpowiedniego wpisu w rejestrze uczestników Novo Funduszu Inwestycyjnego Otwartego.

V. Nagrody Konkursowe

1. W Konkursie Organizator przewidział nagrody rzeczowe i pieniężne.
2. Z zastrzeżeniem ust. 3 nagrodami rzeczowymi są:
 - a. nagroda pierwsza **kamera cyfrowa Sony HDR-CX105ER** o wartości **1.983,00zł**, przysługuje Uczestnikowi, który w dniu zakończenia konkursu zgromadzi największe aktywa w subfunduszu/subfunduszach wydzielonych w ramach Novo Funduszu Inwestycyjnego Otwartego będących przedmiotem konkursu, z tytułu złożonych zleceń w okresie trwania konkursu; laureat nagrody pierwszej jest wyłączony z możliwości otrzymania nagród, o których mowa poniżej;
 - b. nagroda druga **Sony Playstation 3 80GB** o wartości **1.400,00zł**, przysługuje Uczestnikowi, który w dniu zakończenia konkursu zgromadzi drugie, co do wartości aktywa w subfunduszu/subfunduszach wydzielonych w ramach Novo Funduszu Inwestycyjnego Otwartego będących przedmiotem konkursu, z tytułu złożonych zleceń w okresie trwania konkursu; laureat nagrody drugiej jest wyłączony z możliwości otrzymania nagród, o których mowa poniżej;
 - c. nagroda trzecia **kino domowe Panasonic SC-PT560** o wartości **1.200,00zł**, przysługuje Uczestnikowi, który w dniu zakończenia konkursu zgromadzi trzecie, co do wartości aktywa w subfunduszu/subfunduszach wydzielonych w ramach Novo Funduszu Inwestycyjnego Otwartego będących przedmiotem konkursu, z tytułu złożonych zleceń w okresie trwania konkursu; laureat nagrody trzeciej jest wyłączony z możliwości otrzymania nagród, o których mowa poniżej;
 - d. nagrody pozostałe **mini kamera cyfrowa Kamera TOSHIBA CAMILEO S10** o wartości **580,00zł**, przysługują 2 (dwóm) kolejnym Uczestnikom, którzy w dniu zakończenia konkursu zgromadzą kolejne, największe, co do wartości aktywa w subfunduszu/subfunduszach wydzielonych w ramach Novo Funduszu Inwestycyjnego Otwartego będących przedmiotem konkursu, z tytułu złożonych zleceń w okresie trwania konkursu.
 - e. Pula nagród jest zamknięta.
3. Uczestnicy Konkursu uprawnieni do nagród rzeczowych wymienionych w punktach a)-d) otrzymują dodatkowo nagrodę pieniężną w wysokości stanowiącej równowartość 11,11% wartości nagrody rzeczowej, przy czym w/w nagroda przeznaczana jest przez Fundatora na pokrycie zryczałtowanego podatku dochodowego od przyznanej Uczestnikowi nagrody rzeczowej.
4. Prawo do otrzymania nagród, o których mowa w pkt. 1 a)-d) uzyska 5 (pięciu) Uczestników, którzy w dniach od 16 listopada 2009 r. do 16 grudnia 2009 r. zgromadzą kolejne, największe aktywa z tytułu złożonych w tym okresie zleceń dotyczących Subfunduszu/Subfunduszy.
5. W przypadku, gdy dwóch lub więcej Uczestników posiadać będzie taką samą wartość aktywów zgromadzonych w subfunduszu/subfunduszach wydzielonych w ramach Novo Funduszu Inwestycyjnego Otwartego będących przedmiotem konkursu, z tytułu złożonych zleceń, o przyznaniu nagrody decydować będzie data i godzina złożenia przez jednego z tych

- Uczestników, jako pierwszego, zlecenia nabycia jednostek uczestnictwa subfunduszu/subfunduszy.
6. Fundator nagród zastrzega sobie prawo do zmiany Nagród, o których mowa powyżej na inne nagrody o tej samej wartości, bez podawania przyczyn dokonanych zmian.

VI. Podatek dochodowy

Zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2000 r. Nr 14, poz. 176, z późn. zm.) zryczałtowany podatek dochodowy od nagród konkursowych zostanie pokryty w całości z kwoty nagrody pieniężnej. Kwota ta zostanie zatrzymana przez Towarzystwo celem odprowadzenia podatku do właściwego urzędu skarbowego.

VII. Wyłonienie Laureatów

1. Spośród Uczestników Konkursu, którzy w okresie od 16 listopada 2009 r. do 16 grudnia 2009 r. zainwestują przynajmniej 10 000 zł w Subfundusze wydzielone w ramach Novo Funduszu Inwestycyjnego Otwartego i 16 grudnia 2009 roku będą posiadać największe aktywa z tytułu złożonych w tym okresie zleceń dotyczących Subfunduszy, zostanie wyłonionych 5 Laureatów. W sytuacji, gdy dwóch lub więcej Uczestników posiadać będzie taką samą kwotę aktywów, o przyznaniu nagrody decydować będzie data i godzina złożenia przez jednego z tych Uczestników, jako pierwszego, zlecenia nabycia jednostek uczestnictwa. Przez aktywa z tytułu złożonych zleceń nabycia w okresie trwania Konkursu, w dniu 16 grudnia 2009 r., o których mowa w zdaniu poprzednim, rozumie się sumę wartości jednostek uczestnictwa Subfunduszy, nabytych przez Uczestników na podstawie zleceń złożonych w terminie od 16 listopada 2009 r. do 16 grudnia 2009 r., obliczaną na podstawie wyceny jednostek uczestnictwa z dnia 17 grudnia 2009 r.
2. Do Konkursu nie będą zaliczane aktywa pochodzące z przeniesienia środków pomiędzy Subfunduszami w skutek realizacji zleceń zamiany.
3. Uczestnik może uzyskać prawo tylko do jednej nagrody rzeczowej.

VIII. Odbiór nagród

1. Przyznawane w Konkursie Nagrody nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną jak i przekazaniu osobom trzecim.
2. Nagrody wskazane w pkt. V. 2. zostaną doręczone przesyłkami poleconymi lub pocztą kurierską przez Fundatora.
3. Nagrodzeni ponoszą wszelkie konsekwencje nie dokonania odbioru nagrody we wskazany przez Organizatora sposób.

IX. Komisja d/s Konkursu

1. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwać będzie Komisja d/s Konkursu.
2. Do zadań Komisji d/s Konkursu należy w szczególności:
 - a. wyłonienie Nagrodzonych Uczestników;
 - b. rozpatrywanie reklamacji Uczestników.

X. Reklamacje

1. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo składania reklamacji dotyczących Konkursu.
2. Reklamacje Uczestnik powinien składać na piśmie, w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia listy Nagrodzonych Uczestników, pod adresem: Opera Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A., Rondo ONZ 1, 00-124 Warszawa. O zachowaniu terminu przez Uczestnika decyduje data stempla pocztowego. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres do korespondencji Uczestnika jak również opis podstaw reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisje d/s Konkursu w terminie 21 dni od dnia otrzymania. Stanowisko Komisji zajęte po rozpatrzeniu Reklamacji będzie ostateczne. Nie wyłącza to uprawnień Uczestnika Konkursu do dochodzenia roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
4. Roszczenia z tytułu udziału w Konkursie nie mogą być zgłaszane po upływie 30 dni od dnia ogłoszenia listy Nagrodzonych /przedawnienie/.

XI. Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności, za jakość oraz skutki usług świadczonych przez operatorów telekomunikacyjnych, pocztę oraz inne osoby.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w razie zmiany miejsca zamieszkania lub podanego przez Uczestnika adresu do korespondencji Uczestnika lub zmiany innych danych – uniemożliwiająca przesłanie Uczestnikowi nagrody, jak również za nieodebranie nagrody z jakiegokolwiek przyczyny przez Uczestnika. W takim przypadku nagrodzony Uczestnik traci prawo do nagrody i nie może podnosić wobec Organizatora żadnych roszczeń.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne wady fizyczne przyznanych nagród.
4. Pełna treść niniejszego Regulaminu znajduje się w serwisie internetowym mBanku www.mbank.pl.
5. Regulamin niniejszy jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.
6. W odniesieniu do czynności dokonywanych na piśmie przez Uczestnika, o dotrzymaniu wszelkich terminów decydować będzie data stempla pocztowego.
7. Wszelka korespondencję do Organizatora należy kierować na adres: OPERA Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A., Rondo ONZ 1, 00-124 Warszawa z dopiskiem „**Odkryj nas na Novo**”