

REGULAMIN PROMOCJI „Bilety na OFF Festival dla mBanku część II”

I. Organizator

Promocja organizowana jest przez BRE Bank S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Senatorskiej 18, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000025237, posiadającą numer Regon 001254524 oraz numer identyfikacji podatkowej NIP: 526-021-50-88, o wpłaconym w całości kapitale zakładowym, którego wysokość wg stanu na dzień 01.01.2008 r. wynosi 118.642.672 złote - Departament Bankowości Elektronicznej BRE Banku S.A. „mBank”, zwany dalej „**mBankiem**” lub „**Organizatorem**”.

II. Uczestnictwo w Promocji

1. Promocja przeznaczona jest dla osób fizycznych, zwanych dalej **Uczestnikami**, które spełniają łącznie poniższe warunki:
 - a. posiadają dowolny rachunek w mBanku i są jego właścicielem
 - b. nie wyrażą sprzeciwu przeciw przetwarzaniu danych osobowych przez mBank w celach promocji i marketingu działalności prowadzonej przez mBank, w tym świadczonych usług oraz oferowanych produktów, a jeśli w umowie zastrzegły, że nie wyrażają zgody na otrzymywanie korespondencji marketingowej i na przetwarzanie danych osobowych – zmieniają to zastrzeżenie za pośrednictwem mLinii, najpóźniej do dnia wzięcia udziału w Promocji.
2. BRE Bank S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Senatorskiej 18 jest administratorem danych osobowych Uczestników w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 r Nr 101, poz. 926 z późniejszymi zmianami)
3. Dane osobowe Uczestników obejmujące imię i nazwisko oraz nr PESEL będą przechowywane i przetwarzane w siedzibie mBanku w Łodzi, w celu przeprowadzenia Promocji oraz wyłonienia Laureatów, w trybie i na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, oraz w celach promocji i marketingu własnych produktów i usług BRE Banku S.A.
4. Uczestnikowi, którego dane zostaną umieszczone w zbiorze danych osobowych, służy prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania, a także prawo żądania usunięcia swoich danych osobowych ze zbioru.
5. W Promocji nie mogą brać udziału osoby będące pracownikami BRE Banku S.A oraz członkowie ich najbliższej rodziny /małżonkowie, wstępni, zstępni i rodzeństwo/. Osoby takie zostaną pominięte w przyznawaniu kodów promocyjnych.

III. Czas trwania Promocji

1. Promocja trwa od dnia **21 lipca 2008 roku do dnia 1 sierpnia 2008 roku włącznie**, z zastrzeżeniem postanowień punktu IV. 5 niniejszego regulaminu.

IV. Zasady Promocji

1. Jeden Uczestnik może zdobyć jeden kod promocyjny, dający zniżkę podczas zakupu karnetu na OFF Festiwal.
2. Aby wziąć udział w Promocji, Uczestnik musi skontaktować się z Centrum Obsługi Telefonicznej mBanku (mLinia), przejść poprawnie proces identyfikacji Klienta oraz połączyć się z Operatorem. Kody otrzyma pierwszych 400 Uczestników, którzy połączą się z Operatorem.
3. Operator przekazuje kod promocyjny Uczestnikowi.
4. Kod promocyjny należy wykorzystać do dnia 4 sierpnia 2008 roku, do zakupu karnetu na OFF Festiwal, poprzez platformę ticketpro.pl.

5. Liczba kodów jest ograniczona i wynosi 400 sztuk. Promocja trwa do wyczerpania puli 400 kodów promocyjnych albo dnia 1 sierpnia 2008 roku, w zależności od tego co nastąpi wcześniej.
6. Kody promocyjne umożliwiają Uczestnikowi, który otrzymał kod zakup karnetu na OFF Festiwal za cenę 45,00 PLN.

V. Odpowiedzialność Organizatora

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru kodu z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zdarzenia losowe uniemożliwiające Uczestnikom odbiór kodów.
3. W przypadku rezygnacji Uczestnika z odbioru kodu, Organizator nie wypłaca ekwiwalentu pieniężnego.

VI. Komisja

1. Nad prawidłowością przebiegu Promocji czuwać będzie Komisja powołana przez Organizatora.
2. Do zadań Komisji należy w szczególności:
 - a. sprawdzenie czy dany Uczestnik spełniał wszystkie warunki uczestnictwa w Promocji
 - b. sprawdzenie prawidłowości przyznawania kodów przez Operatorów mLinii,
 - c. rozpatrywanie reklamacji Uczestników.

VII. Reklamacje

1. Reklamacje Uczestnik może składać na piśmie, w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia zakończenia Promocji, pod adresem: mBank Bankowość Detaliczna BRE Banku S.A. Wydział Obsługi Klientów, Skrytka Poczтовая 2108, 90-959 Łódź 2.
2. O zachowaniu terminu przez Uczestnika decyduje data stempla pocztowego.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres do korespondencji oraz osiem ostatnich cyfr numeru rachunku Uczestnika, jak również opis podstaw reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję w terminie 21 dni od dnia ich otrzymania.
5. W razie negatywnego dla Uczestnika rozstrzygnięcia reklamacji o wyniku tego postępowania Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym.
6. Reklamacje z tytułu udziału w Promocji nie mogą być zgłaszane po upływie 30 dni od dnia zakończenia promocji.
7. Stanowisko Komisji zajęte po rozpatrzeniu Reklamacji będzie ostateczne. Nie wyłącza to prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przysługujących mu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

VIII. Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakość oraz skutki usług świadczonych przez operatorów telekomunikacyjnych, pocztę oraz inne osoby.
2. Pełna treść niniejszego Regulaminu znajduje się się:
 - a. w siedzibie mBanku Al. Piłsudskiego 3, 90-368 Łódź
 - b. w serwisie www.mbank.pl.
3. Regulamin niniejszy jest jedynym dokumentem określającym zasady Promocji.
4. Biorąc udział w Promocji Uczestnik wyraża zgodę na zastosowanie się do niniejszego Regulaminu.
5. W odniesieniu do czynności dokonywanych na piśmie przez Uczestnika o dotrzymaniu wszelkich terminów decydować będzie data stempla pocztowego, jeżeli pismo było przesłane pocztą.

6. Wszelką korespondencję do Organizatora należy kierować na adres: mBank Bankowość Detaliczna BRE Banku S.A. Wydział Obsługi Klientów, Skrytka Poczтовая 2108, 90-959 Łódź 2. z dopiskiem „Bilety na OFF Festiwal dla klientów mBanku część II”.

