



**Poradnik dla  
dostawców Grupy  
mBanku dotyczący  
zrównoważonego  
rozwoju (ESG)**



# spis treści

|                                                                             |           |
|-----------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Słowo wstępu</b>                                                         | <b>3</b>  |
| <b>1. Czym jest ESG?</b>                                                    | <b>4</b>  |
| <b>2. ESG jako element prowadzenia biznesu</b>                              | <b>6</b>  |
| Rola przedsiębiorstw w rozwiązywaniu problemów środowiskowych i społecznych | 6         |
| Najważniejsze inicjatywy ESG, które wpływają na biznes                      | 7         |
| Gospodarcze, środowiskowe i społeczne trendy oraz ich wpływ na biznes       | 9         |
| Działania przedsiębiorstw w zakresie ESG                                    | 13        |
| Dowiedz się więcej                                                          | 17        |
| <b>3. Co ESG oznacza dla MŚP?</b>                                           | <b>18</b> |
| Jak regulacje wpływają na wymagania firm wobec dostawców?                   | 19        |
| Jakie są „zielone” działalności gospodarcze według Taksonomii UE?           | 21        |
| Jakie są najczęstsze oczekiwania firm wobec dostawców z sektora MŚP?        | 22        |
| Jak firmy mogą sprawdzać swoich dostawców w zakresie ESG?                   | 24        |
| Jak MŚP mogą przekuć kwestie ESG w szanse biznesowe?                        | 24        |
| Dowiedz się więcej                                                          | 26        |
| <b>4. Podejście mBanku do zrównoważonego rozwoju</b>                        | <b>27</b> |
| Rola dostawców w realizacji strategii ESG mBanku                            | 27        |
| Najważniejsze obszary strategii ESG mBanku                                  | 28        |
| Zasady udziału w procesie zakupowym                                         | 29        |
| Kodeks zrównoważonego rozwoju dla dostawców i partnerów mBanku              | 29        |
| Dowiedz się więcej                                                          | 34        |
| <b>Podsumowanie</b>                                                         | <b>35</b> |

# słowo wstępu



Drodzy dostawcy i partnerzy biznesowi mBanku!

Zrównoważony rozwój i społeczna odpowiedzialność (ESG) odgrywają coraz większą rolę w biznesie. W dużych firmach, takich jak mBank, stanowią istotny, stały element strategii biznesowej. Również dla MŚP temat ten zaczyna być ważny. Firmy mają wpływ na otoczenie, dlatego powinny go wykorzystywać, aby skutecznie rozwiązywać problemy społeczne i środowiskowe. Coraz częściej oczekują tego od nich ich klienci, pracownicy, inwestorzy, regulatorzy i opinia publiczna. Banki odgrywają szczególną rolę w finansowaniu transformacji w kierunku gospodarki zeroemisyjnej. W mBanku mamy ambicję, żeby być w ścisłej czołówce liderów zrównoważonego rozwoju w sektorze finansowym w Polsce.



**Marek Lusztyn, wiceprezes zarządu mBanku, przewodniczący Komitetu Zrównoważonego Rozwoju Grupy mBanku**

Dlatego w miarę, jak podnosimy nasze własne standardy ESG, zwiększamy również wymagania wobec naszych dostawców i partnerów biznesowych. Na początku 2022 roku wprowadziliśmy obowiązujący Was kodeks ESG.

Rozumiemy, że w różnym stopniu aktywnie wspieracie standardy zrównoważonego rozwoju. Wiemy, że zależy to od wielkości Waszej firmy i charakteru prowadzonej przez Was działalności. Chcemy jednak, abyście w trakcie współpracy z nami rozwijali się i doskonalili w tym obszarze. Wierzymy, że ten poradnik Wam w tym pomoże. Przygotowaliśmy go z myślą o firmach, że szczególnym uwzględnieniem MŚP.

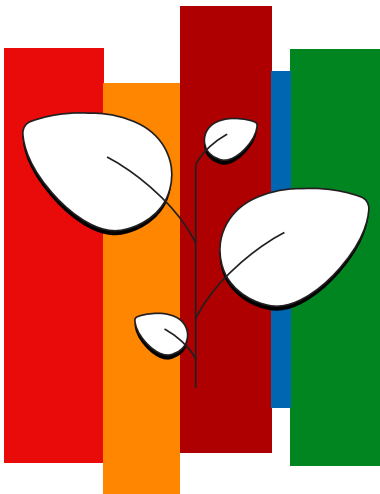


## 1

# czym jest ESG?

Kwestie ESG są związane z koncepcją **społecznej odpowiedzialności i zrównoważonego rozwoju** przedsiębiorstw. Zgodnie z nią firmy, dbając o swój interes ekonomiczny (zysk), powinny jednocześnie dbać o środowisko naturalne, otoczenie społeczne oraz ład korporacyjny. Docelowo uwzględnienie czynników ESG powinno zmienić model zarządzania firmami na oparty na wartościach ważnych z punktu widzenia wszystkich interesariuszy.

## ESG to skrót, który łączy 3 ważne obszary wpływu firm:



### Obszar środowiskowy (ang. Environment)

Obejmuje m.in.:

- emisje gazów cieplarnianych i działania, które je ograniczają,
- zasoby naturalne wykorzystywane w działalności (np. woda, rośliny, zwierzęta, minerały, paliwa kopalne),
- gospodarkę odpadami,
- wpływ firmy na bioróżnorodność,
- ochronę środowiska,
- wymagania dotyczące powyższych kwestii stawiane dostawcom.

### Obszar społeczny (ang. Society)

Obejmuje m.in.:

- rozwój i zaangażowanie pracowników,
- szacunek dla różnorodności wśród pracowników, gospodarkę odpadami,
- troska o zdrowie i bezpieczeństwo pracowników,
- firmowe programy wolontariatu pracowniczego,
- działania na rzecz odpowiedzialnej produkcji, sprzedaży i konsumpcji,
- programy zaangażowania społecznego,
- sponsoring i działania charytatywne,
- projekty realizowane na rzecz społeczności lokalnych,
- wymagania dotyczące powyższych kwestii stawiane dostawcom.



## Obszar odpowiedzialnego zarządzania (ang. Governance)



Obejmuje m.in.:

- przeciwdziałanie zjawiskom takim jak korupcja, konflikt interesów, mobbing czy dyskryminacja, szacunek dla różnorodności wśród pracowników, gospodarkę odpadami,
- zgodność z prawem i standardami biznesowymi,
- samoregulacje wdrażane przez firmy,
- kodeksy etyki i systemy zgłaszania ich naruszeń, programy zaangażowania społecznego,
- sposoby zarządzania ryzykiem, w tym ryzykiem w obszarach ESG,
- wymagania dotyczące powyższych kwestii stawiane dostawcom.

Z kolejnych rozdziałów dowiedzie się, jak wdrożyć koncepcję zrównoważonego rozwoju, aby wykorzystać ją jako szansę biznesową dla Waszej firmy.



## 2

# ESG jako element prowadzenia biznesu

Zmiany klimatyczne, wyczerpujące się zasoby naturalne, postępująca degradacja środowiska, rosnące nierówności społeczne należą do kluczowych **wyzwań współczesnego świata**. Bezpośrednio wpływają one na gospodarkę i jakość życia społeczeństwa. W Polsce szczególnego znaczenia nabrały działania zmierzające do odejścia od paliw kopalnych, pozyskiwania energii ze źródeł odnawialnych i odpowiedzialnego gospodarowania odpadami. Zwiększa się również świadomość kwestii zarządzania zmianami demograficznymi (starzejące się społeczeństwo, rosnąca liczba imigrantów) i rzetelnej komunikacji (w tym ujawniania przez firmy danych, nie tylko finansowych).

Różni interesariusze coraz częściej wskazują, że biznes nie działa w próżni, ale czerpie zasoby ze swojego otoczenia, dlatego powinien działać na jego korzyść. Podkreślają, że biznes ma zasoby, takie jak pieniądze, wiedza, umiejętność sprawnego zarządzania i zaufanie. W związku z tym ma nie tylko moralny obowiązek, lecz także doskonałe możliwości, żeby realizować działania ESG.

## Rola przedsiębiorstw w rozwiązywaniu problemów środowiskowych i społecznych

Jak wynika z *Edelman Trust Barometer 2022*, badania zaufania obywateli do głównych instytucji – rządu, biznesu, organizacji pozarządowych i mediów – prywatne firmy umocniły swoją pozycję jako gracz najbardziej godny zaufania. Badani wskazują, że ich zdaniem administracja publiczna samodzielnie nie jest w stanie sprostać największym wyzwaniom społecznym czy środowiskowym. Biznes ma więc szansę odegrać kluczową rolę stabilizującą sytuację, a klienci oczekują, że w związku z tym będzie rozszerzać swoją aktywność w wybranych obszarach ESG.

Niestety na ten moment, **zdaniem badanych, biznes nadal nie robi wystarczająco dużo**, aby zająć się kluczowymi problemami:

- zmianami klimatycznymi (52 proc.),
- nierównościami ekonomicznymi (49 proc.),
- przekwalifikowaniem pracowników w związku z transformacją gospodarki (46 proc.).

Jednocześnie firmy znajdują się pod dużą **presją oczekiwań ze strony m.in. klientów**. Deklarują oni, że to właśnie w oparciu o swoje wartości i przekonania będą:

- kupować konkretne marki (58 proc.),
- wybierać miejsce pracy (60 proc.),
- inwestować (64 proc.).



#### INSPIRACJA

Odpowiednio opracowany model biznesowy czy dobrze zaplanowane produkty i usługi mogą odpowiadać na kluczowe problemy społeczne czy środowiskowe. Wtedy realizowane przez firmy działania ESG generują dla nich **szanse biznesowe**. Dotyczy to zarówno dużych przedsiębiorstw, jak i mniejszych podmiotów stanowiących ich łańcuch dostaw.

## Najważniejsze inicjatywy ESG, które wpływają na biznes

Odpowiedzią na wyzwania współczesności są międzynarodowe porozumienia oraz plany działań. Wyznaczają one cele, które powinniśmy globalnie osiągnąć, by przeciwdziałać m.in. katastrofie klimatycznej. Wpływają one m.in. na sposób prowadzenia biznesu.

### Cele zrównoważonego rozwoju ONZ

(ang. Sustainable Development Goals – SDGs)

Powstały jako plan działania na rzecz przemian i przeobrażeń świata, w którym potrzeby obecnego pokolenia mogą być zaspokojone w sposób zrównoważony, z szacunkiem dla środowiska oraz z uwzględnieniem potrzeb przyszłych pokoleń. W ich ramach zdefiniowano 17 celów i 169 zadań przyjętych do realizacji przez 193 państwa członkowskie ONZ do 2030 roku.

### Paryskie Porozumienie Klimatyczne

(ang. Paris Agreement)

Głównym celem porozumienia jest ograniczenie średniego wzrostu temperatury na Ziemi znacznie poniżej 2 °C (najlepiej do 1,5 °C) w porównaniu do ery przedprzemysłowej. Aby to osiągnąć, emisje gazów cieplarnianych do 2050 roku muszą spaść o co najmniej połowę wobec poziomu z 1990 roku. Do 2100 roku powinny zaś wynieść około zera lub mniej. W ramach

porozumienia poszczególne kraje zobowiązują się podejmować odpowiednie działania, by osiągnąć neutralność klimatyczną w drugiej połowie XXI wieku.

### **Europejski Zielony Ład**

(ang. European Green Deal)

Głównym celem jego wprowadzenia (w 2019 roku) jest próba osiągnięcia neutralności klimatycznej w Europie do 2050 roku oraz oddzielenia wzrostu gospodarczego od zużywania zasobów naturalnych.

Ważne, aby firmy podejmowały i komunikowały rzeczywiste działania, które wspierają realizację tych globalnych i unijnych celów. Jest to kluczowe dla efektywnego zarządzania ryzykiem i zrównoważonego rozwoju całych gospodarek.

### **Cele zrównoważonego rozwoju ONZ**



Źródło: <https://www.un.org/pl/>



# Gospodarcze, środowiskowe i społeczne trendy oraz ich wpływ na biznes

Obserwując zmiany gospodarcze i społeczne, możemy zauważyć wyraźne trendy związane z ESG. W najbliższych latach będą one zmieniały sposób prowadzenia biznesu, zarówno przez duże firmy, jak i przez MŚP.

## 10 kluczowych trendów w zakresie ESG

### Trendy społeczne

#### Świadomi konsumenci, młodzi aktywiści

# 1

Rosnąca świadomość, m.in. w zakresie ekologii i praw człowieka, powoduje, że pojawia się coraz więcej oczekiwań wobec przedsiębiorców, ich metod prowadzenia biznesu, sposobów świadczenia usług czy produkcji. Oczekiwania te są również bardzo wyraźnie, publicznie komunikowane.

#### Co mówią liczby?

1/3 przedstawicieli pokolenia Z w ciągu ostatnich dwóch lat wzięła udział w demonstracji lub proteście. Potwierdza to zaangażowanie społeczne i polityczne młodych oraz ich skłonność do bojkotu marek niezgodnych z ich wartościami<sup>1</sup>.

#### Inkluzywność i różnorodność

# 2

Rośnie potrzeba otwartości na wszystkie grupy społeczne oraz wspierania ich aktywności. Trend ten w Polsce szczególnie dotyczy rosnącej roli kobiet, jak również włączania osób z niepełnosprawnościami do aktywnego życia społecznego i zawodowego.

#### Co mówią liczby?

Aż 69 proc. marek, których reklamy ukazują różnorodnych bohaterów w sposób wielowymiarowy i nie ograniczają się do stereotypów, odnotowało średni wzrost kursu akcji o 44 proc. w okresie siedmiu kwartałów w latach 2017-2019<sup>2</sup>.

## Rosnące wymagania w zakresie praw człowieka

# 3

UE przygotowuje nowe regulacje, które będą zobowiązywały firmy do przestrzegania praw człowieka, nie tylko w organizacji, lecz także w całym jej łańcuchu dostaw. W biznesie prawa człowieka obejmują zagadnienia związane z pracą dzieci czy pracą przymusową, ale też kwestie godziwego i terminowego wynagradzania za pracę, równego traktowania, wolności zrzeszania się czy wypowiedzania swojego zdania.

### Co mówią liczby?

Zgodnie z wytycznymi ONZ przedsiębiorstwa powinny zachowywać należytą staranność w zakresie ochrony praw człowieka. Jednak 40 proc. największych firm na świecie nie wykazuje, że podejmuje takie działania, zwłaszcza w przypadku naruszeń praw człowieka w łańcuchu dostaw<sup>3</sup>.

## Trendy gospodarcze

## Rosnąca rola przejrzystości

# 4

UE wprowadza nowe obowiązki dla firm, dotyczące ujawniania danych, również niefinansowych. Społeczeństwo oczekuje od biznesu otwartej i autentycznej komunikacji. Jest to też kwestia coraz silniej regulowana przepisami.

### Co mówią liczby?

Szacuje się, że w najbliższych latach 10-krotnie (do ok. 3600<sup>4</sup>) wzrośnie liczba firm w Polsce zobowiązanych prawnie do ujawniania danych w zakresie zrównoważonego rozwoju. Wśród nich będą MŚP.

## Lokalne zakupy i społeczność

# 5

Klienci coraz chętniej kupują lokalne produkty. Firmy coraz częściej czują się członkami społeczności, w których funkcjonują, i podejmują na ich rzecz działania. Można zaobserwować również, że chętniej bazują na lokalnych łańcuchach dostaw, które zmniejszają ryzyko przerwania dostaw (jak to miało miejsce np. w trakcie pandemii COVID-19).

### Co mówią liczby?

Obecnie 32 proc. kupujących zwraca uwagę, by kupowany produkt spożywczy pochodził z Polski. Z kolei dla 25,6 proc. Polaków wybór lokalnych produktów jest formą patriotyzmu konsumenckiego<sup>5</sup>.

## Zrównoważone finansowanie

# 6

W obliczu kryzysu klimatycznego UE wdraża rozwiązania, które mobilizują banki do finansowania zrównoważonego rozwoju gospodarczego. Oznacza to, że pozyskiwanie finansowania na rozwój działalności będzie coraz bardziej uzależnione od kryteriów ESG spełnianych przez firmy, które się o nie starają.

### Co mówią liczby?

W ramach budżetu UE na lata 2021-2027 25 proc. środków zostanie przeznaczonych na finansowanie działań związanych z przeciwdziałaniem zmianom klimatycznym<sup>6</sup>. To jednak za mało, dlatego tworzone są instrumenty wspierające przekierowywanie kapitału prywatnego na tzw. zrównoważone inwestycje.

## Trendy środowiskowe

## Przeciwdziałanie zmianom klimatu

# 7

Konieczność transformacji energetycznej polskiej gospodarki, odejścia od węgla oraz przejścia na czystą energię znajduje odzwierciedlenie w przepisach, dostępności finansowania i oczekiwaniach społecznych. Temat ten jest priorytetem dla administracji publicznej, biznesu i konsumentów.

### Co mówią liczby?

Już 2/3 firm dostrzega wpływ zjawisk wynikających ze zmian klimatu na bieżącą działalność, a 77 proc. przedsiębiorstw już teraz stara się im zapobiegać<sup>7</sup>.

## Rezygnacja z plastiku

# 8

Dużo uwagi poświęca się obecnie na to, aby rezygnować z użycia plastiku oraz zmniejszać masę opakowań. Wiele firm szuka równie wytrzymałych i tanich alternatyw, co stanowi ważny element ich strategii.

## Co mówią liczby?

Obecnie w Europie tylko 1/3 opakowań z tworzyw sztucznych trafia do recyklingu. Inicjatywy takie, jak opłata plastikowa czy system kaucyjny, mają na celu poprawę sytuacji<sup>8</sup>.

## Gospodarka o obiegu zamkniętym (GOZ)

# 9

Trend ten zakłada, że surowce, produkty i materiały należy utrzymywać w gospodarce tak długo, jak to możliwe, aby ograniczyć zużycie zasobów z pierwszego obiegu i zminimalizować wytwarzanie odpadów.

## Co mówią liczby?

84 proc. firm deklaruje, że posiada zdefiniowane cele w zakresie redukcji wytwarzania odpadów. Natomiast 65 proc. przedsiębiorstw poszukuje nowych technologii związanych z GOZ na zewnątrz swoich organizacji, by usprawnić swoje procesy<sup>9</sup>.

## Rosnąca świadomość ekologiczna

# 10

Co druga osoba uznaje sytuację ekologiczną świata za złą i wymagającą natychmiastowych działań<sup>10</sup>. Coraz głębsza wiedza w zakresie ekologii generuje rosnące, bardzo konkretne oczekiwania wobec firm. Dotyczą one zmian w sposobie prowadzenia podstawowych procesów biznesowych.

## Co mówią liczby?

Wśród młodych ludzi 28 proc. twierdzi, że pogłębiło swoje relacje z markami lub firmami przyjaznymi środowisku. Tyle samo deklaruje, że ograniczyło korzystanie z produktów czy usług firm, które szkodzą naturze<sup>11</sup>.

1. Deloitte, Raport A Call for Accountability and Action. The Deloitte Global 2021 Millennial and Gen Z Survey, <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/global/Documents/2021-deloitte-global-millennial-survey-report.pdf> (dostęp: 02.04.2022 r.).
2. Heat i Deloitte Digital, The Heat Test, <https://thisisheat.com/heat-test> (dostęp: 02.04.2022 r.).
3. M. Kilanowski (red.), Raport Biznes i prawa człowieka. 10 lat wdrażania Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka, UN Global Compact Network Poland 2021, str. 23.
4. M. Krukowska, Biznes będzie musiał raportować dane ESG, <https://www.forbes.pl/biznes/zrownowazony-rozwoj-w-firmach-bedzie-obowiazek-raportowania/1dkfxks> (dostęp: 02.04.2022 r.).
5. Wybieram lokalnie, Polacy świadomie wybierają produkty od polskich lokalnych producentów, <https://wybieramlokalne.pl/polacy-wybieraja-lokalnych-producentow/> (dostęp: 02.04.2022 r.).
6. Sapere, Raport Zrównoważone finansowanie – fakty i mity, <https://sapere.site/wp-content/uploads/2022/01/Zro%CC%81wnowaz%CC%87one-finansowanie-fakty-i-mity.pdf> (dostęp: 02.04.2022 r.).
7. CCI France Pologne, Raport CSR w praktyce. Barometr Francusko-Polskiej Izby Gospodarczej, grudzień 2021, [https://brief.pl/wp-content/uploads/2021/12/CSR-w-praktyce-Barometr-CCIFP\\_2021\\_PL\\_D\\_S.pdf](https://brief.pl/wp-content/uploads/2021/12/CSR-w-praktyce-Barometr-CCIFP_2021_PL_D_S.pdf) (dostęp: 02.04.2022 r.).
8. Parlament Europejski, Odpady z tworzyw sztucznych i recykling w UE: fakty i liczby, <https://www.europarl.europa.eu/news/pl/headlines/society/20181212STO21610/odpady-z-tworzyw-sztucznych-i-recykling-w-ue-fakty-i-liczby> (dostęp: 02.04.2022 r.).
9. Circular Poland, Koalicja na Rzecz Polskich Innowacji, Interseroh Raport GOIZ 2021. Polska Droga do cyrkularności, <http://circularpoland.org/badanie-goz#rec391059893> (dostęp: 02.04.2022 r.).
10. Blue Media, Raport Postawy ekologiczne Polek i Polaków 2021, <https://bluemedi.pl/baza-wiedzy/badania-i-raporty/postawy-ekologiczne-polek-i-polakow-2021> (dostęp: 02.04.2022 r.).
11. Deloitte, Raport A Call for Accountability and Action. The Deloitte Global 2021 Millennial and Gen Z Survey, <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/global/Documents/2021-deloitte-global-millennial-survey-report.pdf> (dostęp: 02.04.2022 r.).

## Działania przedsiębiorstw w zakresie ESG

W związku z widocznymi trendami, rosnącą liczbą regulacji i większymi oczekiwaniami społecznymi wobec biznesu w zakresie ESG, można ostatnio zaobserwować różne rodzaje działań przedsiębiorstw.

### Firmy przygotowują strategie zrównoważonego rozwoju

Stanowią one zupełnie nowe podejście do rozwijania przedsiębiorstw i maksymalizacji zysków. Obserwacja zapisów tych strategii przez MŚP może pomóc im zrozumieć kierunki rozwoju dużych firm. Dostawcy mogą też dzięki temu przygotowywać się do zmian zachodzących na rynku i wymagań wprowadzanych przez zamawiających.



#### INSPIRACJA

##### Grupa Allegro

Grupa Allegro przyjęła strategię CSR i zrównoważonego rozwoju na lata 2020-2023, która bazuje na 5 filarach i obejmuje 86 inicjatyw. W ramach strategii wyznaczone zostały konkretne cele i wskaźniki, które pozwalają monitorować ich realizację. Strategię można przeczytać [TUTAJ](#).



#### MŚP

##### W MŚP warto odpowiedzieć sobie na pytania:

1. Czy jako firma mamy negatywny wpływ na otoczenie społeczne, w którym funkcjonujemy?
2. Czy negatywnie wpływamy na środowisko naturalne (np. zużywamy znaczne ilości surowców, emitujemy dużo gazów cieplarnianych)?
3. W jaki sposób produkty/usługi naszej firmy wpływają na jakość życia, zdrowie czy bezpieczeństwo naszych klientów?
4. W jaki sposób wpływamy na życie naszych pracowników (wynagrodzenia, rozwój, samopoczucie fizyczne i psychiczne)?

Gdy odpowiecie na te pytania, zastanówcie się, co można poprawić, jak to zrobić i czego do tego potrzeba w Waszej organizacji (miar, zasobów, wiedzy, finansów, czasu etc.).



## Firmy wprowadzają wymagania w zakresie ESG wobec swoich partnerów biznesowych i dostawców

Realizacja strategii zrównoważonego rozwoju nie jest możliwa w oderwaniu od łańcucha dostaw. Firmy budujące silne marki uwzględniają kryteria ESG we wszystkich procesach biznesowych, w tym w warunkach współpracy z partnerami biznesowymi.



### INSPIRACJA

#### IKEA

IKEA opracowała globalny kodeks postępowania dla dostawców – Standard IWAY – stawiający szereg wymagań społecznych i środowiskowych partnerom biznesowym firmy, w tym także ich podwykonawcom. Zgodność ze standardem sprawdzana jest regularnie za pomocą audytów, a dostawca otrzymuje wsparcie ze strony IKEA w implementacji wymagań. System rozwijany jest od 2000 roku. Więcej o IKEA IWAY można przeczytać [TUTAJ](#).



### MŚP

#### W MŚP warto odpowiedzieć sobie na pytania:

1. Czy nasi dostawcy stosują w biznesie podobne zasady, jak my sami (szczególnie w zakresie praw człowieka i ochrony środowiska)?
2. Gdyby nie ograniczała nas cena zakupu towarów i usług, czy dodalibyśmy dodatkowe, środowiskowe lub społeczne, wymagania wobec dostawców?
3. Jeśli tak, co możemy zrobić, by stopniowo zwiększać udział tego rodzaju wymagań w naszych zamówieniach i czerpać z tego korzyści biznesowe?
4. Czy takie dodatkowe kryteria zmieniłyby listę naszych dostawców?

Odpowiedzi na pytania porównajcie z wymaganiami stawianymi Waszej organizacji przez klientów.

## Firmy publikują raporty zrównoważonego rozwoju

Ich liczba w najbliższych latach będzie szybko rosła, ze względu na wdrażane przepisy.



INSPIRACJA

### Konkurs Raporty Zrównoważonego Rozwoju

Bibliotekę wydawanych w Polsce raportów ESG prowadzoną przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu można znaleźć na stronie Konkursu Raporty Zrównoważonego Rozwoju [TUTAJ](#).



MŚP

### W MŚP warto odpowiedzieć sobie na pytania:

1. Co w raportach zrównoważonego rozwoju publikują nasi klienci biznesowi, jakie działania są dla nich ważne i jakie cele na przyszłość sobie wyznaczają?
2. Co w takich raportach publikują duże firmy z naszej branży i które z ich działań ESG możemy potraktować jako inspirację?

Po odpowiedzi na te pytania warto zastanowić się, czy są takie obszary działań, które warto zmienić w Waszej firmie.

## Powstają tzw. startupy pozytywnego wpływu

Są to firmy, dla których rozwiązywanie problemów społecznych lub środowiskowych jest głównym elementem ich modelu biznesowego.



INSPIRACJA

### Too Good To Go

W Polsce wyrzucamy 9 milionów ton jedzenia rocznie, czyli 236 kg na osobę. Aplikacja Too Good To Go pomaga rozwiązać ten problem. Umożliwia restauracjom, hotelom i sklepom sprzedaż, po atrakcyjnej dla konsumentów cenie, paczek-niespodzianek, których nie udało się sprzedać danego dnia w regularnej ofercie. Więcej o aplikacji można przeczytać [TUTAJ](#).



MŚP

### W MŚP warto odpowiedzieć sobie na pytania:

1. Czy w naszej lub pokrewnych branżach powstają takie startupy?
2. Czy któreś ze stosowanych przez nie rozwiązań możemy wykorzystać jako inspirację u nas w firmie?

Jeśli odpowiedzi na te pytania są twierdzące, omówcie zdobyte inspiracje w Waszym zespole. W ten sposób możecie znaleźć nowe pomysły i rozwiązania dla Waszego biznesu.

## Firmy łączą siły w ramach partnerstw na rzecz ESG

Dzięki partnerstwom firmy o podobnych priorytetach mogą współpracować na rzecz realnych zmian w otoczeniu. Dla MŚP obserwacja lub dołączenie do wybranych inicjatyw to szansa na zdobycie nowych kompetencji i zaistnienie w świadomości partnerów biznesowych, którzy mają podobne cele.



INSPIRACJA

### Polski Pakt Plastikowy

Inicjatywa łączy firmy i organizacje związane z łańcuchem wartości tworzyw sztucznych, aby wspólnie pracować nad zamknięciem obiegu plastiku w Polsce. Więcej można przeczytać [TUTAJ](#).



MŚP

### W MŚP warto odpowiedzieć sobie na pytania:

1. Czy klienci naszej firmy biorą udział w tego rodzaju inicjatywach? A jeśli tak, to o co zabiegają?
2. Jak w swojej działalności możemy uwzględnić obszary, które są przedmiotem zainteresowania tych inicjatyw?

Odpowiedzi na te pytania pozwolą Wam zrozumieć, co jest ważne dla Waszych klientów i przygotować Waszą firmę na nowe wymagania.

## Dowiedz się więcej

Więcej o opisanych w tym rozdziale zagadnieniach można dowiedzieć się z tych materiałów:

**Definicje CSR, ESG i zrównoważonego rozwoju**

Podcast [Cała prawda - jak jest odcinek 1](#)  
["Czym się różni CSR od ESG?"](#)

**Cele Zrównoważonego Rozwoju**

[www.un.org.pl](http://www.un.org.pl)

**Paryskie Porozumienie Klimatyczne**

[Dziennik Urzędowy UE](#)

**Europejski Zielony Ład**

[Komunikat Komisji Europejskiej](#)

**Mapa trendów przyszłości**

[Strona Infuture Institute](#)

**Inspiracja: łańcuch dostaw w branży odzieżowej**

Film dokumentalny:  
[The true cost: Who Pays the Real Price for YOUR Clothes](#)

**Inspiracja: łańcuch dostaw w produkcji sprzętu IT**

Film dokumentalny: [Blood in the mobile](#)  
Artykuł: [Conflict minerals used in IT products fund wars and drive human rights abuses](#)

**Startupy pozytywnego wpływu**

Raport: [2021 Startupy pozytywnego wpływu](#)

**Inspiracja: działania podejmowane przez MŚP**

Raport: [Odpowiedzialność się opłaca, czyli CSR w MŚP](#)

**Inspiracja: dobre praktyki ESG**

Raport: [Odpowiedzialny biznes w Polsce 2021. Dobre praktyki](#)

## 3

## co ESG oznacza dla MŚP?

Jeszcze kilka lat temu o kwestiach ESG mówiło się najczęściej w kontekście największych przedsiębiorstw. Z czasem grono firm zaangażowanych w tę tematykę rośnie. Duży gracz pod presją przepisów i oczekiwań konsumentów wyznacza sobie coraz ambitniejsze cele ESG. Następnie **rozszerzają je na wymagania wobec swojego łańcucha dostaw, który często składa się również z firm MŚP**. Te z nich, które są notowane na giełdzie, od 2026 roku obejmie też obowiązek raportowania zagadnień zrównoważonego rozwoju.



Już dziś wysiłki podejmowane przez firmy MŚP są doceniane na rynku, m.in. w wydawanych co roku raportach Forum Odpowiedzialnego Biznesu "Odpowiedzialny biznes w Polsce. Dobre praktyki".

Poniższe przykłady mogą dostarczyć inspiracji, jak w małej lub średniej firmie możecie wdrażać konkretne projekty ESG.

## Obszar środowiskowy

- [Demonstratorium odnawialnych źródeł energii Ośrodka Kształcenia Zawodowego „ELPRO”;](#)
- [Eliminacja pustych przebiegów w transporcie dzięki usłudze firmy Done Deliveries;](#)
- [Optymalizacja procesu automatycznego szlifowania w firmie MEGA;](#)
- [Czyszczenie i dezynfekcja obuwia roboczego w WoshWosh;](#)
- [Ekopiątek w Poznańskim Parku Naukowo-Technologicznym;](#)
- [Monitoring czystości wody w Zalewie Zegrzyńskim przez firmę JARS.](#)

## Obszar społeczny

- [Wsparcie edukacyjne dla firm rodzinnych od kancelarii Grabowski i wspólnicy;](#)
- [Projekt „HR wspiera” w firmie HRLink;](#)
- [Abonament roweru elektrycznego jako benefit pracowniczy w firmie Move;](#)
- [Edukacja ekologiczna w Przedsiębiorstwie Produkcyjnym Lesław Domino;](#)
- [Promocja odpowiedzialnego biznesu odzieżowego wśród młodych projektantów w firmie Migfactory;](#)
- [Ograniczenie hałasu w Zakładach Drzewnych Zadobrze.](#)

## Obszar odpowiedzialnego zarządzania

- [Wdrożenie strategii CSR w firmie CK Frost;](#)
- [Wdrożenie strategii CSR w firmie EVACO;](#)
- [Kodeks etyczny w Farm Frites Poland;](#)
- [Badanie interesariuszy przez spółkę Gdańsk Transport Company;](#)
- [Audyt systemu zatrudniania i innych procesów w Epsilon Software Solutions.](#)

## Jak regulacje wpływają na wymagania firm wobec dostawców?

Od kilku lat rośnie liczba przepisów dotyczących ujawniania danych ESG, podobnie jak grono firm, które są nimi objęte, a także zakres obowiązków, jaki na nich spoczywa. Wpływa to nie tylko na firmy, których nowe regulacje dotyczą bezpośrednio, ale też na ich dostawców.



## Podmioty objęte obowiązkami w zakresie sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju i wymagania raportowe

|                                                                                                               | 2017                                      | 2024**                                                | 2025**   | 2026**                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------|----------|---------------------------------|
| Obowiązująca dyrektywa UE                                                                                     | NFRD<br>Non-Financial Reporting Directive | CSRD*<br>Corporate Sustainability Reporting Directive |          |                                 |
| Przedsiębiorstwa objęte dyrektywą                                                                             |                                           |                                                       |          |                                 |
| Duże firmy                                                                                                    | tylko spełniające określone kryteria      | tak – objęte obowiązkiem na mocy NFRD                 | tak      | tak                             |
| MŚP                                                                                                           | nie                                       | nie                                                   | nie      | tak, jeśli notowane na giełdzie |
| Mikrofirmy                                                                                                    | nie                                       | nie                                                   | nie      | nie                             |
| Szacowana liczba podmiotów objętych obowiązkiem                                                               | ok. 300                                   | ok. 300                                               | ok. 3600 |                                 |
| Obowiązujący zakres ujawnień                                                                                  |                                           |                                                       |          |                                 |
| Opis modelu biznesowego, kluczowych polityk, ryzyk i wskaźników wyników                                       | tak                                       | tak                                                   | tak      |                                 |
| Opis strategii, podejścia do zarządzania, odporności na ryzyka, wpływu organizacji, a także celów i mierników | nie                                       | tak                                                   | tak      |                                 |
| Ściśle sprecyzowane wskaźniki do zaraportowania                                                               | nie                                       | tak                                                   | tak      |                                 |
| Obowiązkowa, niezależna weryfikacja zewnętrzna danych (audyt)                                                 | nie                                       | tak                                                   | tak      |                                 |

\* Dane pochodzące na dzień przygotowywania materiału z projektu dyrektywy CSRD, wraz ze zmianami proponowanymi przez Radę UE ds. konkurencyjności <https://www.gov.pl/web/finanse/sprawozdawczosc-przedsiębiorstw-w-zakresie-zrównoważonego-rozwoju--uzgodnione-stanowisko-panstw-ue>

\*\* Dane za wskazany rok powinny zostać ujawnione po jego zakończeniu (w raporcie wydanym w roku następnym).



MŚP

## Jak w MŚP możecie przygotować się na dyrektywę CSRD?

1. Zobaczcie, jakie dane dotyczące dostawców będą musiały ujawniać duże firmy i zastanówcie się, jakich informacji mogą oczekiwać od Was.
2. Upewnijcie się, czy sami też nie będziecie musieli publikować raportów zrównoważonego rozwoju.
3. Przyjrzyjcie się standardom i zobaczcie, jakie tematy ESG zawierają.

Odpowiedzi pozwolą Wam przygotować Waszą organizację na zmiany i nowe wymagania.

W najbliższych latach **liczba firm w Polsce ujawniających dane w zakresie ESG wzrośnie ponad 10-krotnie** (z 300 do ok. 3600 podmiotów).

## Jakie są „zielone” działalności gospodarcze według Taksonomii UE?

Aby uporządkować podejście do inwestycji w „zielone” działalności, powstała tzw. Taksonomia UE<sup>12</sup>. Jest to **lista działalności gospodarczych** i kryteriów, które te działalności muszą spełniać, żeby można je było uznać za zrównoważone. Dzięki takiemu podziałowi Unia Europejska chce zachęcić banki czy fundusze inwestycyjne do przekierowania strumieni pieniędzy do „zielonych” branż i przedsięwzięć.

Choć bezpośrednio Taksonomia UE wymaga raportowania tylko od określonych, dużych firm<sup>13</sup>, to jej pośrednie skutki będą dotyczyły także innych podmiotów. Należy się spodziewać, że z czasem:

- każda firma, starając się o finansowanie zewnętrzne dla inwestycji czy projektów biznesowych, będzie analizowana przez pryzmat kryteriów Taksonomii,
- banki będą rozszerzały ofertę „zielonych” produktów finansowych, a Taksonomia będzie dla nich punktem odniesienia. W efekcie pod kątem

12. Regulacją wprowadzającą Taksonomię jest Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2020/852 z 18 czerwca 2020 r. w sprawie ustanowienia ram ułatwiających zrównoważone inwestycje, zmieniające rozporządzenie (UE) 2019/2088 (L 198, s. 13 z 22.06.2020).

13. Konkretnie na przedsiębiorstwa, które podlegają obowiązkowi informacyjnemu na mocy dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady 2013/34/UE, uczestników rynku finansowego, którzy udostępniają produkty finansowe, Przyjętych przez państwa członkowskie lub Unię środków określających wymogi dla uczestników rynku finansowego lub emitentów w odniesieniu do produktów finansowych lub obligacji korporacyjnych, które są udostępniane jako zrównoważone środowiskowo.

zgodności z Taksonomią banki będą badać również firmy, których nie dotyczy ona bezpośrednio. Może to oznaczać utrudniony dostęp do finansowania dla firm z branż szkodliwych dla środowiska – od wzrostu kosztów pozyskania kapitału, po znaczne ograniczenie jego dostępności dla określonych podmiotów i projektów.

### **Gdzie można sprawdzić, czy działalność Waszej firmy kwalifikuje się do Taksonomii UE?**

Wystarczy wejść na [Taxonomy Compass](#). To anglojęzyczne zestawienie działalności kwalifikujących się do Taksonomii, wraz z opisem i kryteriami technicznymi dla każdej z nich.

## **Cele środowiskowe Taksonomii UE**

1. Łagodzić zmiany klimatu.
2. Wspierać adaptację do zmian klimatu.
3. Wykorzystywać w sposób zrównoważony i chronić zasoby wodne oraz morskie.
4. Przejść na gospodarkę o obiegu zamkniętym.
5. Zapobiegać zanieczyszczeniu i je kontrolować.
6. Chronić i odbudowywać bioróżnorodność i ekosystemy.

## **Jakie są najczęstsze oczekiwania firm wobec dostawców z sektora MŚP?**

Coraz ambitniejsze cele dużych przedsiębiorstw i obowiązek ujawniania danych ESG sprawiają, że rosną również wymagania wobec dostawców. Poza funkcjonującymi od lat standardowymi kryteriami wyboru i warunkami zamówień (takimi jak np. parametry produktów, metodologie realizacji usług, cena, czas realizacji umowy), od dostawców wymaga się dodatkowych deklaracji, działań i danych ESG.

## **Czego najczęściej oczekuje się od dostawców?**

**Pisemnego  
potwierdzenia  
przestrzegania  
powszechnie  
stosowanych  
standardów,  
zasad, norm**

Klienci mogą wymagać np. potwierdzenia przestrzegania:

- Powszechnej Deklaracji Praw Człowieka,
- 10 zasad inicjatywy ONZ Global Compact,
- norm ISO 26000.

Aby potwierdzić ich przestrzeganie, upewnijcie się, że znacie zapisy tych dokumentów, i zadbajcie, by Wasza organizacja je rozumiała.

### **Pisemnej deklaracji przestrzegania zasad wytyczonych przez klienta**

Deklaracja taka ma potwierdzić, że zapoznaliście się z ważnymi dokumentami, które przygotował Wasz klient, np.:

- kodeksy ESG i zasady dla dostawców,
- kodeksy etyki, polityki przeciwdziałania korupcji, mobbingowi, dyskryminacji,
- polityki w zakresie ochrony środowiska.

Jako reprezentanci MŚP nie zawsze musicie mieć podobne dokumenty u siebie. Jeśli jednak macie jasno sprecyzowane zasady obowiązujące w firmie i są one zgodne z zasadami klienta, będziecie mogli zobowiązać się do ich przestrzegania.

### **Ujawnienia wybranych danych z zakresu ESG**

Duże firmy muszą uwzględniać wyniki działań ESG nie tylko swojej organizacji, ale również swoich dostawców. Jest im to potrzebne, aby:

- uzyskać respektowane na całym świecie certyfikaty,
- uzyskać dobre ratingi ESG,
- spełniać wymogi prawne.

Jako reprezentanci MŚP obserwujcie i analizujcie dane, o które jesteście pytani. Tam, gdzie to możliwe, wprowadzajcie w organizacji rozwiązania umożliwiające monitorowanie tych wskaźników. Dzięki temu nie będziecie musieli szukać ich ad hoc za każdym razem, gdy ktoś o nie zapyta.

### **Współpracy w zakresie poszukiwania rozwiązań prowadzących do realizacji celów ESG**

W ramach współpracy z klientem możecie:

- prowadzić wspólne badania,
- wypracowywać rozwiązania pozwalające na realizację strategii klienta,
- realizować projekty pilotażowe,
- wspólnie wyznaczać cele i mierniki ich realizacji,
- szukać nowych formuł współpracy.

Współpraca taka zazwyczaj nie jest obowiązkowa, ale zawsze mile widziana. Otwartość na nią daje wiele inspiracji i umożliwia zdobywanie wiedzy od większych i bardziej doświadczonych organizacji.

## Jak firmy mogą sprawdzać swoich dostawców w zakresie ESG?

Duże przedsiębiorstwa coraz częściej sprawdzają, czy ich dostawcy spełniają wymagania w zakresie ESG.

Do najczęstszych form takiej kontroli należą:

- pisemne deklaracje, które potwierdzają, że firma spełnia wymagania klienta,
- dobrowolne lub obowiązkowe ankiety samooceny dostawcy w ramach ściśle wskazanych aspektów ESG,
- audyty klienta, które sprawdzają zgodność deklaracji czy wyników samooceny ze stanem faktycznym,
- audyty realizowane przez niezależne podmioty, które sprawdzają zgodność deklaracji i wyników osiągniętych przez dostawcę ze stanem zadeklarowanym klientowi.



**MŚP**

### Jak w MŚP możecie przygotować się na taką kontrolę?

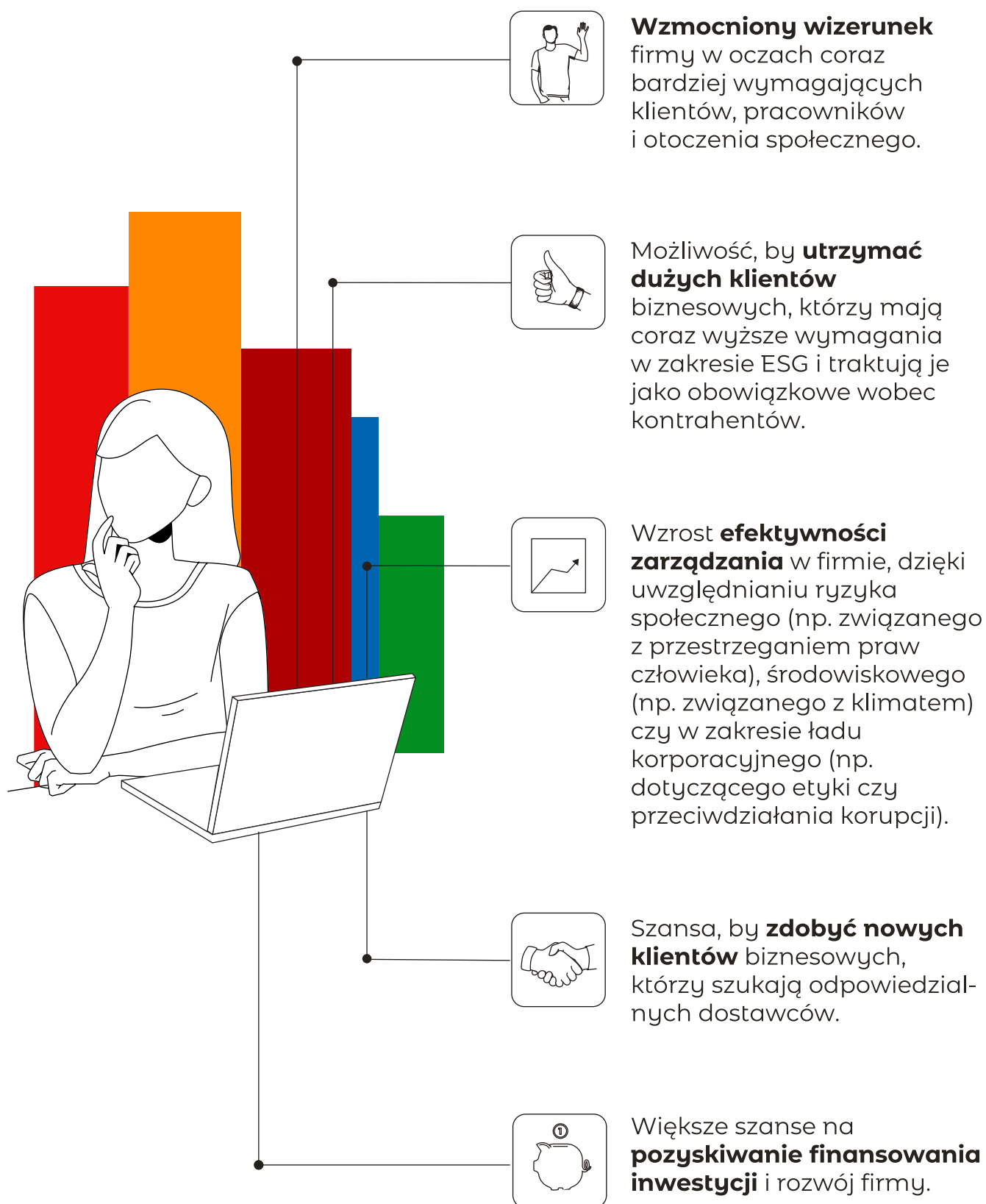
1. Obserwujcie, czego wymaga prawo i co robią oraz deklarują publicznie duże firmy, z którymi współpracujecie. Możecie m.in. czytać raporty zrównoważonego rozwoju Waszych kluczowych klientów.
2. Określajcie wymagania, które mogą wkrótce objąć również Waszą organizację.

Listy tematów, które są istotne dla Waszych klientów, pomogą wam przewidywać i przygotowywać się na rosnące wymagania związane z ESG.

## Jak MŚP mogą przekuć kwestie ESG w szanse biznesowe?

Aby mniejsze firmy mogły podejmować działania ESG i przejrzeć o nich informować, potrzebna jest zmiana sposobu myślenia o biznesie i edukacja przedsiębiorców. Dla MŚP, dla których jest to nowy temat, oznacza to na pewno dodatkowy wysiłek. Zgodnie z obecnymi trendami jest to jednak najlepsza droga do rozwoju firmy.

## Szanse, które wynikają z podejmowania działań ESG



## Dowiedz się więcej

Więcej o opisanych w tym rozdziale zagadnieniach można dowiedzieć się z tych materiałów:

**Raportowanie ESG:  
oświadczenie na temat  
informacji niefinansowej**

[Art. 49b Ustawy o rachunkowości](#)

**Raportowanie ESG:  
dyrektywa CSRD**

[E-book nt. zmian w obowiązkach dotyczących  
sprawozdawczości przedsiębiorstw w zakresie ESG](#)

**Przewodnik  
„Wykorzystaj szansę  
– zmień klimat  
w biznesie”**

[Bezpłatny e-book dla przedsiębiorców,  
wydany przez Platformę Przemysłu Przyszłości](#)

**Unijny „Plan działania:  
finansowanie  
zrównoważonego  
wzrostu gospodarczego”**

[Komunikat Komisji UE](#)

**Standardy IWAY dla  
dostawców firmy IKEA**

[Raport IKEA \(wersja anglojęzyczna\)](#)





## podejście mBanku do zrównoważonego rozwoju

### Rola dostawców w realizacji strategii mBanku



W listopadzie 2021 roku przyjęliśmy nową strategię biznesową Grupy mBanku na lata 2021-25. Jej integralną częścią jest agenda ESG. W jej ramach wyznaczyliśmy sobie cele dotyczące: neutralności klimatycznej, odpowiedzialności społecznej, w tym za naszych klientów i pracowników, oraz wdrażania standardów ESG w naszych procesach biznesowych.

Tych ambitnych celów nie jesteśmy jednak w stanie osiągnąć bez wsparcia naszych dostawców i partnerów biznesowych. Jednym z elementów nowej strategii jest więc założenie, że docelowo będziemy współpracować wyłącznie z tymi z nich, którzy spełniają minimalne standardy ESG. Dlatego też na początku 2022 roku wprowadziliśmy kodeks ESG dla dostawców i partnerów biznesowych. Wierzymy, że zaangażowanie w realizację celów zrównoważonego rozwoju daje wyjątkowe poczucie sensu i satysfakcji. Zapraszamy naszych dostawców i partnerów biznesowych do włączenia się w te działania.

Razem możemy więcej!

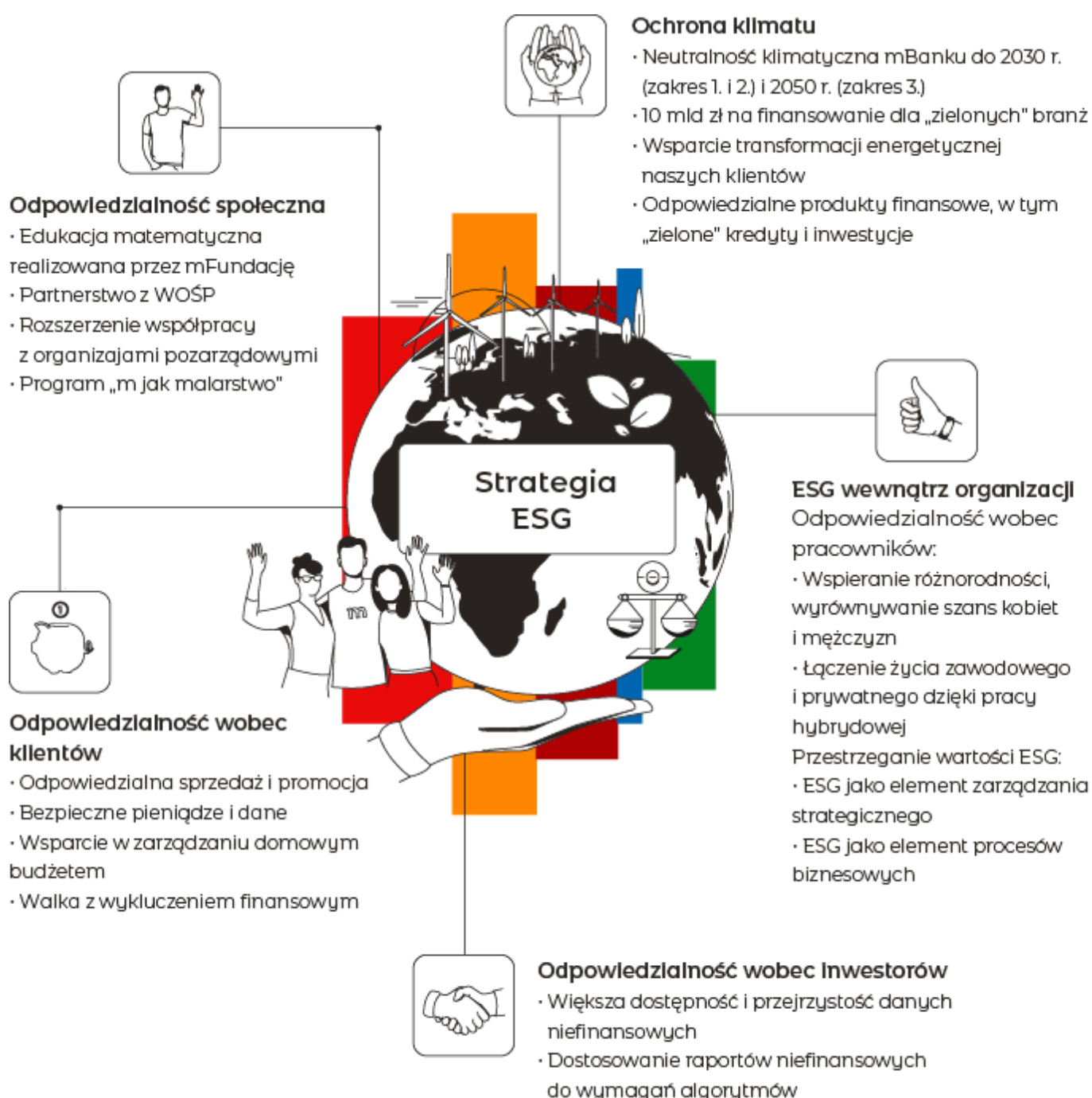


**Iwona Ryniewicz, wiceprzewodnicząca  
Komitetu Zrównoważonego Rozwoju  
Grupy mBanku**

## Najważniejsze obszary strategii ESG mBanku

Zasady odpowiedzialnego prowadzenia biznesu wyznaczają kierunek działalności Grupy mBanku. Aspekty środowiskowe, społeczne i etyczne odgrywają kluczową rolę w sposobie zarządzania naszą firmą. Chcemy, aby nasza podstawowa działalność wspierała zrównoważony rozwój. Chcemy oferować naszym klientom uczciwe i profesjonalne doradztwo, stale zmniejszać nasz wpływ na środowisko, być pracodawcą z wyboru dla naszych pracowników i tworzyć wartość dodaną dla społeczeństwa.

Aspekty ESG stanowią kluczowy element naszej strategii biznesowej na lata 2021-25. Obejmują one 5 obszarów:



## Zasady udziału w procesie zakupowym

Wszystkie firmy, które biorą udział w procesie zakupowym organizowanym przez mBank lub inną spółkę z Grupy mBanku, podlegają naszym [Zasadom udziału w procesie zakupowym](#). Tym samym zobowiązują się, że:

- **działają zgodnie z prawem,**
- **przestrzegają praw pracowniczych.** Dbają o zdrowie i bezpieczeństwo pracowników, nie osiągają korzyści z pracy przymusowej i pracy dzieci,
- **przestrzegają praw człowieka** i zapewniają pracownikom wolność zrzeszania się w organizacjach związkowych,
- **dbają o środowisko.** Przestrzegają przepisów ochrony środowiska i podejmują działania, które mają minimalizować ich negatywny wpływ na środowisko naturalne,
- **nie dyskryminują** żadnej osoby ze względu na jej cechy wyróżniające,
- **przestrzegają prawa antykorupcyjnego.** Dbają również o to, aby w ich działalności nie występowały konflikty interesów.

W trakcie postępowania zakupowego dostawca w imieniu swoim oraz swoich podwykonawców zobowiązuje się również przestrzegać wytycznych zawartych w:

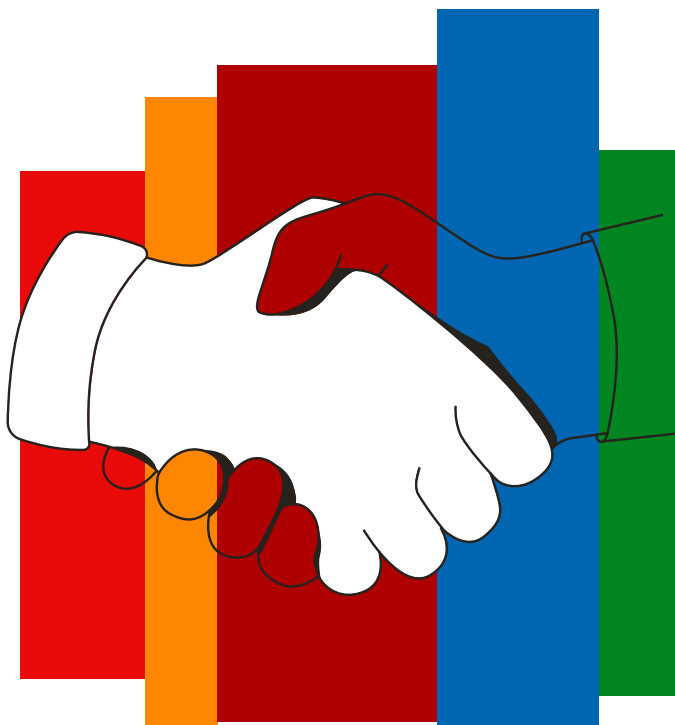
- Powszechnej Deklaracji Praw Człowieka,
- standardach Międzynarodowej Organizacji Pracy,
- wytycznych OECD (zwłaszcza dotyczących walki z korupcją),
- Agendzie 21 – przyjętej na konferencji „Środowisko i Rozwój” w Rio de Janeiro w 1992 r.,
- Konwencji Narodów Zjednoczonych przeciwko korupcji,
- międzynarodowych sankcjach handlowych lub embargach ONZ lub UE,
- polskich przepisach, które przenoszą te wytyczne na grunt prawa krajowego,
- postanowieniach regulaminu mBanku, w szczególności dotyczących konfliktu interesów.

## Kodeks zrównoważonego rozwoju dla dostawców i partnerów mBanku

Oprócz Zasad udziału w procesie zakupowym, stosujemy również [Kodeks zrównoważonego rozwoju dla dostawców i partnerów mBanku](#). Opisuje on szczegółowe wymogi dotyczące ESG.

W kodeksie tym zawarliśmy zasady, do których sami się stosujemy. Od naszych dostawców i partnerów oczekujemy tego samego. Chcemy budować z nimi relacje oparte na wzajemnym zaufaniu. Oznacza to, że:

- stawiamy na otwartość we współpracy i kontaktach,
- respektujemy zawarte umowy i zobowiązania,
- dzielimy się informacjami, które pomogą naszym dostawcom i partnerom rozwijać się w sposób zrównoważony.



## **Czego wymagamy w zakresie wpływu na środowisko naturalne?**

Zmiany klimatyczne niosą ze sobą wiele zagrożeń. Nasze działania na rzecz środowiska chcemy więc rozszerzać na wszystkie strefy wpływu mBanku, w tym na łańcuch dostaw.

**W mBanku oczekujemy, że nasi dostawcy, w zakresie wpływu na środowisko naturalne:**

- działają zgodnie z krajowymi i międzynarodowymi standardami środowiskowymi oraz właściwym prawem krajowym,
- dążą do zmniejszania ilości produkowanych odpadów, segregują już wytworzone odpady, zapewniają właściwą utylizację odpadów niebezpiecznych,
- podejmują wysiłki, by zmniejszyć emisję zanieczyszczeń do atmosfery oraz zużycie energii i emisji CO<sub>2</sub>,
- mają lub wypracują polityki dotyczące ochrony środowiska / zrównoważonego rozwoju,
- inicjują działania edukacyjne w zakresie ochrony środowiska wśród swoich pracowników i promują postawy prośrodowiskowe wśród swoich dostawców i partnerów.

**→ Co może zrobić duża organizacja?**

- Wdrożyć politykę środowiskową i plan adaptacji do zmian klimatu.
- Wyznaczać i realizować cele dotyczące zmniejszania negatywnego wpływu na środowisko.
- Monitorować swój wpływ na środowisko za pomocą wybranych wskaźników.
- Wdrożyć dokumenty i procedury zapewniające przestrzeganie Deklaracji z Rio i Taksonomii UE.
- Szkolić pracowników w zakresie najistotniejszych dla branży tematów środowiskowych.
- Inicjować akcje ekologiczne z udziałem pracowników, społeczności lokalnych lub partnerów biznesowych (np. sprzątanie lasów, sadzenie drzew, badanie czystości wody).

**→ Co może zrobić MŚP?**

- Zapoznać się z regulacjami, zasadami i międzynarodowymi deklaracjami, do których odwołują się klienci i partnerzy biznesowi.
- Ustalić, jaki wpływ na środowisko wywiera firma i wybrać kilka wskaźników, którymi ten wpływ będzie co roku mierzyć (np. ilość odpadów, zużycie energii elektrycznej, zużycie surowców lub wody, emisje gazów cieplarnianych).
- Analizować swoje plany biznesowe i uwzględniać w nich aspekty środowiskowe i społeczne.
- Dopasować zakres edukacji pracowników nt. ESG do prowadzonej działalności.

**Czego wymagamy w zakresie praw człowieka, troski o pracowników i społeczeństwo?**

W mBanku uważamy, że każdy pracodawca, niezależnie od wielkości, powinien zapewnić swoim pracownikom bezpieczne środowisko pracy. Nie tolerujemy

łamania praw człowieka. Cenimy dostawców i partnerów, którzy zapewniają godne i niedyskryminujące warunki pracy.

**W mBanku oczekujemy, że nasi dostawcy, w zakresie wpływu na społeczeństwo:**

- przestrzegają wszystkich przepisów prawa pracy,
- zapewniają swoim pracownikom warunki zgodne z zasadami BHP,
- nie stosują i nie tolerują pracy przymusowej,
- nie zatrudniają dzieci, które nie ukończyły 16. roku życia,
- pozwalają pracownikom zrzeszać się w organizacjach związkowych,
- nie stosują praktyk dyskryminujących osoby m.in. ze względu na płeć, rasę, narodowość, religię, niepełnosprawność, orientację seksualną czy światopogląd,
- uwrażliwiają swoich pracowników na zagadnienia związane z różnorodnością,
- wystrzegają się jakichkolwiek przejawów mobbingu oraz słownego i fizycznego nękania pracowników,
- starają się, by tych zasad przestrzegali dostawcy i partnerzy, z którymi współpracują.

**→ Co może zrobić duża organizacja?**

- Wdrożyć dokumenty i procedury zapewniające przestrzeganie międzynarodowych konwencji dot. prawa pracy czy przeciwdziałania korupcji, a także sankcji handlowych.
- Wdrożyć politykę BHP, monitorować ryzyka związane z tym obszarem.
- Wdrożyć politykę zarządzania różnorodnością i monitorować wybrane wskaźniki różnorodności.
- Wdrożyć politykę dotyczącą praw człowieka.
- Szkolić pracowników, a w miarę możliwości również dostawców i innych partnerów biznesowych, w powyższych tematach.

**→ Co może zrobić MŚP?**

- Zapoznać się z regulacjami, zasadami i międzynarodowymi deklaracjami, do których odwołują się klienci i partnerzy biznesowi.
- Odpowiednio do prowadzonej działalności przeszkolić pracowników w zakresie BHP.
- Zadbać o kompleksowe rozumienie w firmie praw człowieka (w tym praw pracownika).
- Przeanalizować kwestie szacunku dla różnorodności i równego traktowania pracowników (np. ze względu na płeć czy pochodzenie) i świadomie tą różnorodnością zarządzać.
- Przy wyborze dostawców zwracać uwagę na aspekty społeczne.
- Budować kulturę pracy opartą na zaufaniu, w której pracownik może bezpiecznie zgłaszać przełożonym swoje wątpliwości lub zadawać pytania.

## Czego wymagamy w zakresie zgodności z regulacjami i standardami biznesowymi?

Istotna jest dla nas reputacja mBanku oraz odbiór naszych działań przez otoczenie biznesowe i klientów. Stosujemy polityki dotyczące ryzyka reputacji, zapobiegania korupcji, prania pieniędzy, sankcji, konfliktu interesów, bezpieczeństwa danych, etyczności postępowania.

### **W mBanku oczekujemy, że nasi dostawcy, w zakresie zgodności z regulacjami i standardami biznesowymi:**

- stosują zasady etyki w każdym obszarze swojej działalności,
- dbają o to, by ich pracownicy doskonalili się w zakresie obowiązujących standardów etycznych,
- przeciwdziałają wszelkim formom korupcji i konfliktowi interesów,
- stosują najwyższe standardy biznesowe w zakresie uczciwej i wolnej konkurencji,
- terminowo regulują wszystkie zobowiązania finansowe,
- chronią poufne informacje uzyskane w trakcie współpracy i nie ujawniają ich,
- przestrzegają wszystkich przepisów wynikających z rozporządzenia RODO i regulacji krajowych dotyczących ochrony danych osobowych.

### **→ Co może zrobić duża organizacja?**

- Systematycznie monitorować przepisy prawa i zapowiadane regulacje.
- Ustalić zbiór wartości korporacyjnych.
- Wdrożyć formalny kodeks etyki oraz powiązane z nim polityki i procedury dotyczące m.in. przeciwdziałaniu korupcji i konfliktom interesów.
- Przygotować mechanizm zgłaszania nieprawidłowości zapewniający ochronę i anonimowość sygnalistom.
- Szkolić pracowników w wyżej wymienionym zakresie.

### **→ Co może zrobić MŚP?**

- Monitorować kluczowe regulacje prawne.
- Jasno zdefiniować zasady obowiązujące w organizacji i omówić je ze wszystkimi pracownikami.
- Przedstawić zasady współpracy dostawcom i innym partnerom biznesowym.





**MŚP**

Oczywiście działania te należy **dopasować do specyfiki i wielkości organizacji oraz do branży**. Małe firmy (zatrudniające kilka/kilkanaście osób) nie muszą wdrażać polityk czy procedur. Wystarczy spisać kluczowe zasady w jednym dokumencie i/lub omówić je w zespole, by wszyscy byli pewni, jakie standardy obowiązują w firmie i że rozumieli je tak samo.

## Dowiedz się więcej

Więcej o opisanych w tym rozdziale zagadnieniach można dowiedzieć się z tych materiałów:

**Informacje na temat strategii ESG mBanku**

[Zobacz dokument](#)

**Informacje na temat strategii biznesowej mBanku, w tym ESG**

[Zobacz dokument](#)

**Działania, standardy i raporty mBanku dotyczące zrównoważonego rozwoju**

[Zobacz na stronie www](#)

**Zasady mBanku dot. udziału w procesie zakupowym**

[Zobacz dokument](#)

**Kodeks ESG dla dostawców i partnerów mBanku**

[Zobacz dokument](#)

# podsumowanie

## ESG to już stały element biznesu

1

Wyzwania środowiskowe i społeczne nabrały tak dużego znaczenia, że kwestie ESG stały się ważną częścią zarządzania firmą. Na zmiany zachodzące na rynku warto przygotować się przez uwzględnienie ich w strategii biznesowej firmy. Pomaga to zarządzać ryzykiem i budować przewagę konkurencyjną.

## Rosną wymagania wobec dostawców

2

Trendy, regulacje i rosnąca świadomość konsumentów spowodowały, że klienci biznesowi stawiają sobie coraz bardziej ambitne cele ESG. Mają też coraz większe wymagania wobec swoich dostawców. Dotyczy to również Was, partnerów i dostawców mBanku.

## Tematy ESG powinny śledzić też MŚP

3

Warto obserwować regulacje, trendy rynkowe i oczekiwania w zakresie ESG. Dotyczą one nie tylko dużych firm, lecz także MŚP. Należy na nie odpowiadać adekwatnie do wielkości i rodzaju prowadzonej działalności.

**Poradnik przygotował mBank  
we współpracy z Sapere**

Warszawa, 2022  
Prawa autorskie © mBank S.A.