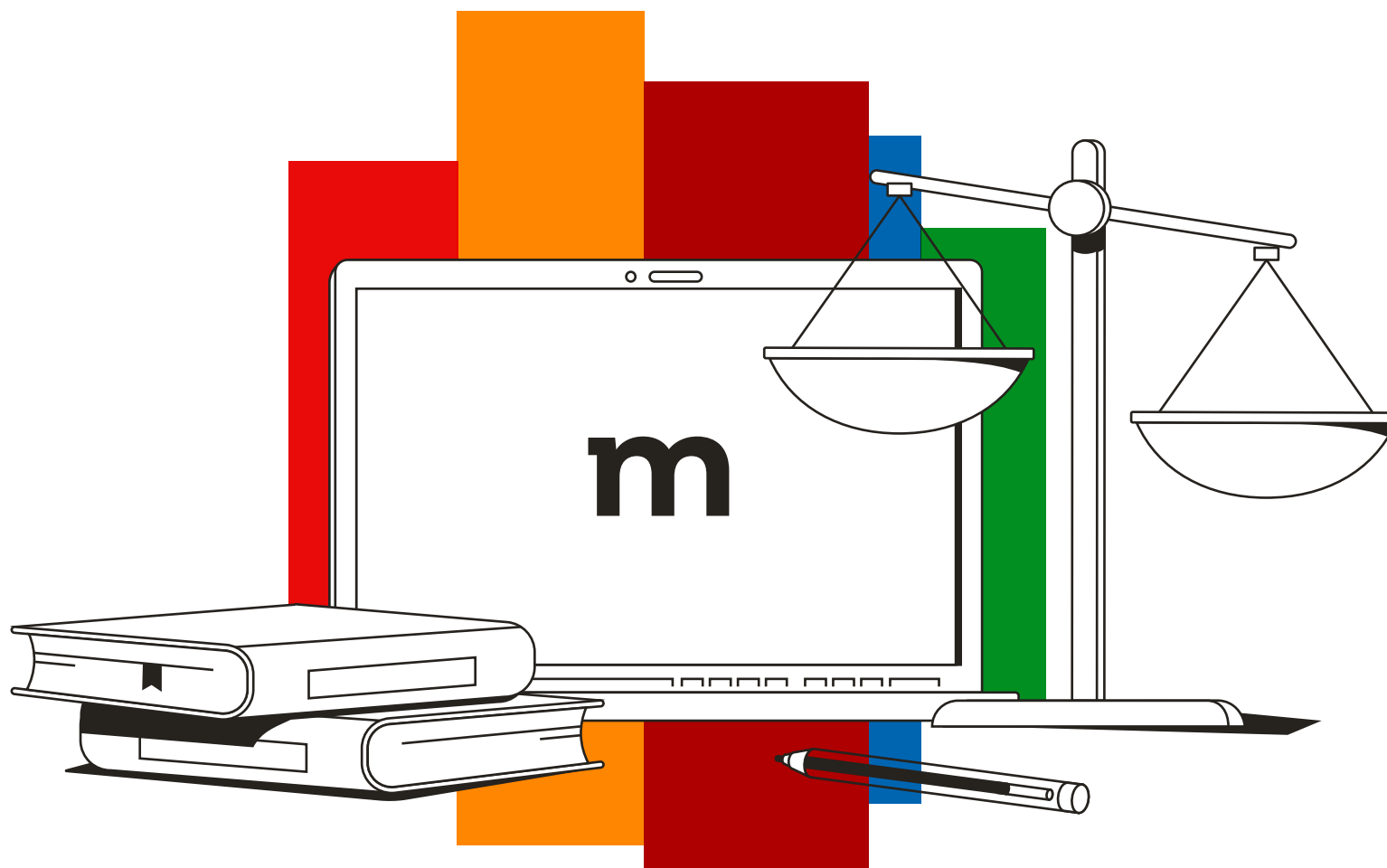


Program etyczny **mBanku**



W mBanku chcemy budować kulturę etyki, która realizuje również nasze zobowiązania i aspiracje w ramach strategii ESG.

Aby działać skutecznie i efektywnie kierujemy się rekomendacją Komisji Etyki Bankowej działającej przy Związku Banków Polskich. Zgodnie z nią, kluczowymi elementami budowania kultury etycznej w banku są:



wsparcie etycznego prowadzenia działalności przez najwyższe kierownictwo



integralność działań – spójność między deklaracjami, a rzeczywistością



etyka w relacjach banku z klientami przy wdrażaniu nowych polityk, produktów, usług i procedur



system raportowania naruszeń etycznych



reakcja na naruszenia zasad etyki



wyznaczenie pracownika odpowiedzialnego za **zarządzanie kwestiami etycznym** i jego usytuowanie w organizacji



etyka jako **kryterium oceny** każdego pracownika



edukacja pracowników

Aby skutecznie budować kulturę etyczną w zgodzie z tymi założeniami, ustalamy, co następuje:

- 1 Źródłem zasad etycznych jakie obowiązują pracowników jest **Kodeks Etyki Bankowej Związku Banków Polskich**.
- 2 Zasady te uzupełniamy **bankowym kodeksem postępowania** (Code of Conduct).
- 3 **Szczegółowe reguły zachowania** w obszarach, które wiążą się z etyką, zawarte są w **regulacjach wewnętrznych**, które są wymienione w załączniku do tego Programu.
- 4 Działania nakierowane na **etyczne prowadzenie biznesu** są również realizowane w ramach bankowej strategii ESG.
- 5 **Każdy pracownik banku ma obowiązek znać zasady etyczne**, przestrzegać ich i reagować na ich naruszenie.
- 6 Pracownikiem odpowiedzialnym za zarządzanie kwestiami etycznymi w organizacji jest **Rzecznik/czka etyki**.
- 7 Plan pracy Rzecznika/czki etyki zatwierdza **Komitet Zrównoważonego Rozwoju**.
- 8 Dwa razy w roku temat etyki jest obowiązkowo omawiany na **posiedzeniu Komitetu Zrównoważonego Rozwoju**.
- 9 **Sprawozdanie z działalności Rzecznika/czki etyki** raz w roku przedstawiane jest Zarządowi Banku.
- 10 **Każdy pracownik banku ma obowiązek odbyć szkolenie etyczne** z częstotliwością raz na rok, a nowy pracownik – w ciągu 3 miesięcy od zatrudnienia.

11

Wszystkie **polityki, produkty, usługi i procedury muszą uwzględniać aspekty etyczne**. To samo dotyczy sposobu oferowania produktów naszym klientom i naszych relacji z nimi.

12

Sposobem zapewnienia, aby komunikacja z klientami miała charakter etyczny, jest **przestrzeganie zasad mKanonu**.

13

System mSygnał, służący raportowaniu naruszeń, zawiera również kategorię naruszeń etycznych, a sygnaliści podlegają odpowiedniej ochronie.

14

Prowadzimy **działania kulturowe i komunikacyjne, które służą tworzeniu kultury etycznej**, a nadzoruje je Rzecznik/czka etyki.

15

Pracownicy banku są zobowiązani do zachowań, które **realizują model wartości i zachowań mBanku** i za to oceniani, a elementem tego modelu jest również **etyczne postępowanie**.



Regulacje, których przestrzeganie stanowi realizację obowiązków etycznych w banku i przez każdego pracownika:

- 1.** Kodeks Etyki Bankowej ZBP
- 2.** Code of Conduct
- 3.** Model Wartości i zachowań mBanku
- 4.** Polityka różnorodności i inkluzywności w mBanku
- 5.** Polityka mBanku w sprawie przeciwdziałania mobbingowi, dyskryminacji i innym zachowaniom nieakceptowanym
- 6.** Zarządzenie Prezesa Zarządu w sprawie zasad zgłaszania nadużyć w anonimowym kanale komunikacji mSygnał i trybu ich analizowania
- 7.** Polityka zarządzania konfliktami interesów
- 8.** Wizja prywatności
- 9.** Pakiet RODO
- 10.** Bankowy kodeks bezpieczeństwa
- 11.** Zasady publikacji treści w prywatnych kanałach social media
- 12.** Strategia zarządzania ryzykiem reputacji w Grupie mBank S.A.
- 13.** Kodeks zrównoważonego rozwoju dla dostawców i partnerów mBanku S.A.
- 14.** Polityka antykorupcyjna mBanku S.A.
- 15.** Polityka obsługi branż wrażliwych pod względem ryzyka reputacji – CSR
- 16.** Polityka w zakresie przeciwdziałania nadużyciom w mBanku S.A.
- 17.** Polityka zarządzania przypadkami niewłaściwego zachowania pracowników mBank S.A.
- 18.** Polityka przeciwdziałania praniu pieniędzy i finansowaniu terroryzmu w Grupie mBanku S.A.
- 19.** Polityka zarządzania danymi mBanku
- 20.** Polityka mBanku dotycząca członkostw w organizacjach
- 21.** Zarządzenie Prezesa Zarządu w sprawie obsługi reklamacji i skarg w mBanku S.A.