

Regulamin Promocji „Klienci mBanku mają lepiej!”

§ 1 Przedmiot Regulaminu

1. Regulamin Promocji „Klienci mBanku mają lepiej!”, zwany dalej Regulaminem określa zasady promocji „Klienci mBanku mają lepiej!”, zwanej dalej Promocją.
2. Regulamin zamieszczony jest na stronie: <https://mleasing.pl/pdf/promocje/regulamin-promocji-klienci-mbanku-maja-lepiej.pdf>

§ 2 Organizator Promocji

Organizatorem Promocji jest mLeasing Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie ul. Prosta 18, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000090905, NIP 526 02 12 925, Regon 012527809, zwana dalej mLeasing lub Organizatorem.

§ 3 Czas trwania Promocji

1. Promocja trwa w okresie od 18.07.2022 r. do 30.11.2022 r. i skierowana jest do przedsiębiorców.
2. Ostatnim dniem trwania Promocji jest 30.11.2022 r.

§ 4 Uczestnik Promocji

W promocji mogą uczestniczyć osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, spółki cywilne oraz spółki prawa handlowego, które posiadają rachunek bieżący prowadzony w ramach bankowości detalicznej mBanku S.A., zwani dalej Uczestnikami promocji

§ 5 Warunki uczestnictwa i otrzymania nagrody w Promocji

1. Warunkiem skorzystania z Promocji jest:
 - 1) złożenie zapytania o finansowanie w formie leasingu:
 - a) w placówce mBanku, których lista znajduje się na stronie internetowej https://www.mbank.pl/placowki-bankomaty/#indywidualni-i-firmy_placowki,
 - b) za pośrednictwem mLinii mBanku, pod numerem +48 42 6300800,
 - c) za pomocą formularza kontaktowego dotyczącego leasingu, znajdującego się w serwisie transakcyjnym mBanku, na profilu firmowym, lub
 - 2) wyrażenie dobrowolnie przez osobę, której dane dotyczą na wniosku leasingowym wszystkich poniższych zgód marketingowych:
 - a) na przetwarzanie danych w celach prezentowania i oferowania przez mLeasing sp. z o.o., własnych produktów i usług,
 - b) na otrzymywanie od mLeasing sp. z o.o., na podany adres e-mail, informacji handlowych dotyczących produktów i usług jakie mLeasing oferuje,
 - c) na kontakt telefoniczny, w tym w formie SMS w celu przedstawienia przez mLeasing sp. z o.o. informacji handlowych na podany numer telefonu
 - 3) złożenie oświadczenia o przystąpieniu do Promocji, zapoznaniu się z jej warunkami, zasadami przetwarzania danych, w tym wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych oraz zaakceptowanie Regulaminu Promocji „Klienci mBanku mają lepiej!”
 - 4) przedstawienie oferty leasingowej przygotowanej dla Uczestnika promocji przez inną niż Organizator instytucję finansującą, na tożsamy produkt, jak ten którego dotyczy wniosek leasingowy, przy czym treść tej oferty przedstawionej mLeasing nie może zawierać danych osobowych w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (tzw. RODO) osób innych niż dane Uczestnika promocji lub jego reprezentantów.
2. Niespełnienie któregośkolwiek z warunków wskazanych w ust. 1 jest podstawą do wykluczenia Uczestnika promocji z udziału w Promocji. Wykluczenie Uczestnika z Promocji nie pozbawia go prawa do wnioskowania o leasing na standardowych warunkach oferty Organizatora.

§ 6 Nagroda

1. Nagrodą w Promocji jest leasing z sumą opłat wyrażoną w procentach, obniżoną o 0,1 pp.. poniżej poziomu oferty leasingowej, o której mowa w § 5 ust. 1 pkt 4, i zawarcie przez mLeasing z Uczestnikiem

- promocji umowy leasingu nowego lub używanego pojazdu o dopuszczalnej masie całkowitej do 3,5 t na oferowanych po obniżeniu warunkach, z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej wraz z ubezpieczeniem w ramach pakietu mLeasing obejmującym: (i) ubezpieczenie komunikacyjne (OC, AC, NNW, ASS) wieloletnie, lub (ii) ubezpieczenie komunikacyjne (OC, AC, NNW, ASS) jednoroczne z ubezpieczeniem GAP w wariantcie „GAP Indeksowy 30” lub „GAP Fakturowy” (w zależności od dostępności danego wariantu dla finansowanego pojazdu).
- Minimalne oprocentowanie, przy którym może zostać zawarta umowa leasingu wynosi WIBOR 1M + 1,80% w skali roku.
 - Nagroda nie dotyczy pojazdów oferowanych przez mLeasing w ramach platformy mAuto.pl (www.mauto.pl).
 - Warunkiem otrzymania nagrody jest podjęcie przez mLeasing pozytywnej decyzji o finansowaniu.

§ 7 Przetwarzanie danych osobowych

- Mając na względzie treść Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (tzw. RODO) oraz przywiązując ogromną wagę do prawidłowości i transparentności przetwarzania i ochrony danych osobowych informujemy, że administratorem danych osobowych jest mLeasing. Dane osobowe będą przetwarzane w celu:
 - umożliwienia uczestnictwa w Promocji na zasadach przewidzianych w niniejszym Regulaminie oraz w celu przeprowadzenia Promocji (art. 6 ust. 1 lit. a) RODO),
 - rozpatrywania ewentualnych reklamacji, a także dochodzenie lub obrony przed roszczeniami (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO),
 - ewidencjonowania nagród oraz treści składanych oświadczeń a także ustalenia spełnienia warunków udziału w Promocji (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO)
 - wypełnienia wymogów wynikających z przepisów prawa podatkowego i ustawy o rachunkowości, jeśli na którymś etapie przetwarzania danych Klienta biorącego udział w Promocji zostanie zidentyfikowany obowiązek podatkowy, w związku przepisami podatkowymi i ustawy o rachunkowości (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO),
- Podanie danych osobowych przez Uczestnika promocji, jego reprezentantów oraz wyrażenie zgody na ich przetwarzanie zgodnie z § 5 ust. 1 pkt 3 Regulaminu jest dobrowolne, lecz niezbędne dla wzięcia udziału w Promocji oraz realizacji powyżej wymienionych celów przetwarzania.
- Wyrażenie zgód na przetwarzanie danych osobowych przez mLeasing dla celów marketingowych, o których mowa § 5 ust. 1 pkt 2 Regulaminu jest dobrowolne, lecz niezbędne dla spełnienia warunków udziału w Promocji. Udzielone zgody mogą być w każdym czasie wycofane bez wpływu na zgodność przetwarzania danych jaka miała miejsce przed ich wycofaniem i która opierała się na udzielonej uprzednio zgodzie. Wycofanie zgody po przyznaniu nagrody, o której mowa w §6 i podpisaniu umowy leasingu na warunkach promocyjnych nie powoduje utraty prawa do nagrody.
- Dane osobowe mogą być udostępniane uprawnionym organom i instytucjom, w szczególności organom podatkowym, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
- Niektóre dane osobowe mogą zostać przekazane podmiotom upoważnionych na podstawie przepisów prawa lub podmiotom wspierającym działalność mLeasing sp. z o.o. tj. świadczącym usługi doradcze i audytorskie, kancelariom prawnym, podatkowym, firmom consultingowym, świadczącym usługi płacowe, dostawcom i serwisantom oprogramowania, firmom świadczącym usługi pocztowe lub kurierskie, firmom wspierającym rejestrację pojazdów lub wykonującym inne czynności na rzecz mLeasing sp. z o.o. bądź firmom windykacyjnym, a także ubezpieczycielom, jak również do mBank S.A.. mLeasing sp. z o.o. każdorazowo zapewnia, ażeby zakres ujawnianych informacji tym podmiotom był adekwatny i niezbędny do realizacji założonych celów..
- mLeasing będzie przetwarzać dane osobowe przez czas trwania Promocji, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, wykorzystania przez klienta przyznanej Nagrody lub do momentu cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych, w zależności które ze zdarzeń nastąpiło wcześniej i odnosi się do podstaw przetwarzania danych. W uzasadnionych przypadkach dane mogą być przetwarzane dłużej w związku z realizacją prawnie uzasadnionych celów mLeasing, w tym polegających na dochodzeniu lub obronie przed roszczeniami jednak nie dłużej niż do momentu realizacji tych celów np. przez czas prowadzenia tych postępowań lub do momentu przedawnienia roszczeń wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa. W związku z zawarciem umowy leasingu na promocyjnych warunkach dane będą także przetwarzane przez czas obowiązywania umowy. Jeśli na którymś etapie przetwarzania danych zostanie zidentyfikowany obowiązek podatkowy, dane będą przetwarzane również przez okres 5 lat liczone od końca roku kalendarzowego, w którym upłynął termin płatności podatku.
- Uczestnikowi promocji przysługuje prawo cofnięcia wyrażonej przez siebie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu wzięcia udziału w Promocji w każdym czasie. Z chwilą skorzystania z Nagrody , przetwarzanie danych osobowych Uczestnika promocji jest niezbędne dla realizacji

zawartej umowy leasingu, ewidencjonowania wydanych nagród, w celu ustalenia zwolnień z podatku dochodowego i ewentualnie rozliczenia podatku.

8. Cofnięcie przez Uczestnika promocji wyrażonej zgody na przetwarzanie danych osobowych, o której mowa w ust. 7, jeśli nastąpi przed przyznaniem Nagrody i zawarciem umowy leasingu na promocyjnych warunkach, będzie równoznaczne ze zrezygnowaniem z dalszego udziału w Promocji
9. Osobie, której dane dotyczą na warunkach przewidzianych w RODO przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych, otrzymania ich kopii w powszechnie używanym formacie zapisu plików oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania.
10. Ponadto, przysługuje każdej osobie prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy osoba, której dane dotyczą uzna, iż przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO.
11. W każdej chwili na warunkach przewidzianych w RODO przysługuje osobie, której dane dotyczą prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania przez mLeasing sp. z o.o. danych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, opisanego powyżej. mLeasing przestanie przetwarzać wówczas dane w tych celach, chyba że będziemy w stanie wykazać, że w stosunku do tych danych istnieją ważne prawnie uzasadnione podstawy, które są nadrzędne wobec interesów osoby, której dane dotyczą, praw i wolności, lub dane będą nam niezbędne do ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. Każdej osobie, której dane przetwarza mLeasing przysługuje również prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celu marketingu bezpośredniego, o ile mLeasing przetwarzały dane dla tych celów.
12. Z Inspektorem ochrony danych mLeasing można skontaktować się pod adresem: iod@mleasing.pl.
13. W związku z prowadzoną działalnością mLeasing może korzystać z usług podmiotów, które mają siedziby poza Europejskim Obszarem Gospodarczym, jednakże zawsze mLeasing sp. z o.o. zanim skorzysta z usług takiego podmiotu, który miałby lub mógłby uzyskać dostęp do danych osobowych, zawrze z takim podmiotem umowę transferową w oparciu o tzw. Standardowe Klauzule Umowne, nakładając na ten podmiot odpowiednie gwarancje bezpieczeństwa zgodne z RODO lub skorzysta z innych instrumentów prawnych dla transferu danych przewidzianych w RODO. Osoba, której dane dotyczą ma prawo otrzymać informację o stosowanych przez nas i ten podmiot środkach bezpieczeństwa.
14. mLeasing deklaruje, że przy przetwarzaniu danych w ramach Promocji, będzie się wspierał automatami i procesami zautomatyzowanymi, lecz nie będzie to rodziło tzw. zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania Klientów.
15. W przypadku potrzeby uzyskania bardziej szczegółowych informacji o zasadach przetwarzania przez mLeasing danych osobowych lub skorzystania z przysługujących powyżej wskazanych praw, prosimy o kierowanie korespondencji pod adres: ul. Prosta 18, Warszawa (kod 00-850).
16. W przypadku skierowania do nas korespondencji, mLeasing sp. z o.o. zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa udzieli odpowiedzi niezwłocznie jednak nie dłużej niż w terminie 30 dni. Z uwagi na skomplikowany charakter żądania lub liczbę żądań jakie do mLeasing zostaną skierowane termin odpowiedzi może ulec wydłużeniu do 90 dni, wówczas mLeasing poinformuje w terminie miesiąca o takim wydłużeniu.

§ 8 Reklamacje

1. Reklamacje mogą być składane:
 - 1) na piśmie - osobiście w siedzibie mLeasing Sp. z o.o. ul. Prosta 18, Warszawa, a także w każdej innej placówce mLeasing obsługującej klientów, lub listownie na adres: mLeasing Sp. z o.o. ul. Prosta 18, 00-850 Warszawa z dopiskiem „Promocja – Klienci mBanku mają lepiej!”, albo wysyłane na adres do doręczeń elektronicznych, gdy adres taki zostanie wpisany w bazie adresów elektronicznych, zgodnie z ustawą z dnia 18 listopada 2020 r. o doręczeniach elektronicznych,
 - 2) ustnie – telefonicznie pod numerem 22 3 600 600 albo osobiście do protokołu podczas wizyty klienta w ww. siedzibie mLeasing, lub w każdej innej placówce mLeasing obsługującej klientów.
2. Reklamacja powinna zawierać:
 - 1) opis zdarzenia, którego dotyczy,
 - 2) wskazanie zastrzeżenia co do usług/i oferowanych/iej przez mLeasing i
 - 3) wyraźne wskazanie roszczenia Klienta uczestniczącego w Promocji względem mLeasing (tj. czego Klient uczestniczący w Promocji żąda od mLeasing).
3. Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie 30 dni od dnia jej otrzymania, odpowiedź zostanie udzielona na piśmie. Z zastrzeżeniem ust. 5 poniżej odpowiedź na reklamację zostanie udzielona bezzwłocznie, jednak nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji.
4. W przypadku bardziej skomplikowanych przypadków niemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi przed upływem 30 dniowego terminu mLeasing zawiadomi w drodze listu poleconego, iż odpowiedź będzie wysłana w terminie nie dłuższym niż 60 dni od dnia otrzymania reklamacji. Zawiadomienie zawierać będzie:
 - 1) informację co do przyczyn opóźnienia,

- 2) wskazanie okoliczności, które muszą zostać ustalone dla rozpatrzenia sprawy oraz
- 3) określenie przewidywanego terminu rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi dłuższego niż 60 dni od dnia otrzymania reklamacji).
5. W przypadku uznania, że reklamacja jest zasadna, roszczenie wskazane w reklamacji zostanie zrealizowane w terminie nie dłuższym niż 30 dni od dnia sporządzenia odpowiedzi na reklamację.
6. Powyższe nie ogranicza praw Klienta uczestniczącego w Promocji wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa regulujących zasady rozpatrywania reklamacji klientów, o ile przepisy te mają zastosowanie do reklamacji Klienta.
7. Składając reklamację lub pisemnie, w temacie lub na początku listu, należy zaznaczyć, że dotyczy ona Promocji „Klienci mBanku mają lepiej!”.

Oświadczenie o przystąpieniu do promocji „Klienci mBanku mają lepiej!”

1. Wyrażam chęć przystąpienia do Promocji „Klienci mBanku mają lepiej!”, w tym celu:
 - a) oświadczam, że zapoznałem/łam się z warunkami Promocji oraz zasadami przetwarzania przez mLeasing sp. z o.o. danych osobowych ujętymi w Regulaminie Promocji „Klienci mBanku mają lepiej!”,
 - b) wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych na potrzeby wzięcia udziału w Promocji,
 - c) akceptuję treść postanowień Regulaminu Promocji „Klienci mBanku mają lepiej!”.
2. Oświadczam, że przystępując do Promocji, mam świadomość, że mLeasing Sp. z o.o. jest uprawniony do wprowadzenia podobnych, tożsamyh promocji po zakończeniu czasu trwania Promocji „Klienci mBanku mają lepiej!” o nowych parametrach cenowych, uzależnionych od decyzji właściciela promocji.

.....
Miejscowość, data, podpis i pieczętka klienta uczestniczącego w Promocji lub osoby/osób uprawnionych do jego reprezentacji