

# **Regulamin Promocji „konto firmowe – II edycja”**

**Obowiązuje od 01.09.2020 r. do 30.09.2020 r.**



## **§ 1. Organizator Promocji**

1. Promocja „konto firmowe – II edycja” zwana dalej „Promocją” organizowana jest przez mBank S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Senatorskiej 18, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000025237, posiadający numer identyfikacji podatkowej NIP: 526-021-50-88, o wpłaconym w całości kapitale zakładowym, którego wysokość wg stanu na dzień 01.01.2020 r. wynosi 169.401.468 złotych zwany dalej „Bankiem” lub „Organizatorem”.
2. Do zadań Organizatora należy bieżące nadzorowanie, czy w związku z przebiegiem Promocji nie powstaje zagrożenie wystąpienia konfliktów interesów pomiędzy Bankiem a pracownikami Banku lub Klientami Banku.

## **§ 2. Dane osobowe**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Bank.
2. Funkcję Inspektora danych osobowych pełni pracownik Banku, z którym Uczestnicy Promocji mogą skontaktować się pod adresem: [Inspektordanychosobowych@mbank.pl](mailto:Inspektordanychosobowych@mbank.pl).
3. Bank będzie przetwarzać dane osobowe Uczestników Promocji wyłącznie w celu przeprowadzenia niniejszej Promocji oraz w celu przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego.
4. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych przez Bank jest realizacja umowy (realizacja Promocji) z Uczestnikami Promocji. Uczestnicy Promocji podają swoje dane osobowe dobrowolnie, jednakże ich niepodanie może uniemożliwić realizację Promocji przez Bank i wykonanie umowy.
5. Dane osobowe Uczestników Promocji będą przechowywane od momentu ich podania przez Uczestnika Promocji przez okres trwania Promocji wskazany w § 3 oraz po zakończeniu Promocji przez okres niezbędny po zakończeniu Promocji, tj. przez okres dochodzenia przez Uczestników Promocji roszczeń z tytułu uczestnictwa w Promocji. Po zakończeniu tego okresu, dane osobowe Uczestników Promocji zostaną zanonimizowane.
6. Za pośrednictwem BOK lub w placówkach Banku, Uczestnicy Promocji:
  - a. mają prawo do dostępu i sprostowania swoich danych osobowych oraz ich przeniesienia;
  - b. mogą żądać ich usunięcia, ograniczenia lub wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania.
7. Uczestnicy Promocji mają również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w zakresie ochrony swoich danych w sposób wskazany na stronie internetowej organu nadzorczego pod adresem [www.uodo.gov.pl](http://www.uodo.gov.pl).
8. Więcej informacji na temat zasad przetwarzania danych osobowych, w tym uprawnień Uczestników Promocji, można znaleźć w Pakiecie RODO oraz na stronie [www.mbank.pl/rodo](http://www.mbank.pl/rodo).

## **§ 3. Czas trwania Promocji**

1. Promocja trwa od 01.09.2020 r. do 30.09.2020 r. włącznie.
2. Zakończenie Promocji nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestników Promocji w okresie jej trwania.

## **§ 4. Uczestnictwo w Promocji**

1. Promocja rachunku bieżącego mBiznes konto Standard przeznaczona jest dla przedsiębiorców, przez których w niniejszym Regulaminie rozumie się osoby fizyczne prowadzące jednoosobową działalność gospodarczą, wspólników spółek cywilnych, spółki jawne, partnerskie, spółki z ograniczoną odpowiedzialnością, spółki z ograniczoną

odpowiedzialnością w organizacji, spółki komandytowe, fundacje, stowarzyszenia rejestrowe, stowarzyszenia zwykłe, spółdzielnie, wspólnoty mieszkaniowe, spółdzielnie mieszkaniowe, kościoły, parafie, związki wyznaniowe, szkoły niepubliczne, przedszkola publiczne, przedszkola niepubliczne prowadzone przez osobę fizyczną, publiczne jednostki oświatowe, zwanych dalej Uczestnikami Promocji. W Promocji mogą wziąć udział ww. przedsiębiorcy, którzy osiągają przychody ze sprzedaży nie większe niż 10 000 000 zł. Przedsiębiorcy, aby wziąć udział w Promocji, muszą spełnić łącznie następujące warunki:

- 1) w okresie trwania Promocji złożyć wniosek promocyjny o otwarcie rachunku bieżącego mBiznes konto Standard, zwanego dalej rachunkiem bieżącym, za pośrednictwem strony internetowej [www.mbank.pl](http://www.mbank.pl), na stronach Partnerów Banku, w placówkach mBanku, w Punktach Obsługi mFinanse S.A., w Biurach Rachunkowych sieci OSCBR będących przedstawicielami CashDirector, u konsultanta mLinii pod numerem telefonu 801 300 800 lub +48 42 6300 800, za pośrednictwem doradcy mLeasing sp. z o.o., za pośrednictwem Businessvoice sp. z o.o. oraz u konsultantów serwisu Superksięgowo.pl pod numerem telefonu +48 22 100 46 70.
  - 2) w okresie trwania Promocji zawrzeć z Bankiem umowę o prowadzenie rachunku bieżącego wymienionego w ust. 1 pkt 1).
2. Z Promocji wyłączeni są przedsiębiorcy, którzy w dniu 31.08.2020 r. posiadali jakkolwiek rachunek bieżący w Banku dla danego numeru NIP.

## **§ 5. Zasady Promocji**

1. Uczestnik Promocji, który spełnił warunki określone w § 4, otrzyma do nowo otwartego rachunku bieżącego, o którym mowa w § 4 ust. 1 pkt 1) na okres 12 miesięcy od dnia zawarcia umowy o prowadzenie rachunku bieżącego:
  - 1) prowadzenie rachunku za 0 zł.
  - 2) nielimitowany pakiet darmowych przelewów internetowych w PLN (ELIXIR) z rachunku podstawowego miesięcznie.
  - 3) nielimitowany pakiet darmowych przelewów internetowych w EUR (SEPA) do krajów Unii Europejskiej oraz Islandii, Norwegii, Lichtensteinu i Szwajcarii z rachunku podstawowego miesięcznie.
  - 4) 0 zł opłaty miesięcznej za pierwszą kartę debetową wydaną do rachunku, dotyczy kart Mastercard Debit Business i Visa Business Debit
  - 5) 0 zł prowizji za wypłaty w PLN z bankomatów mBanku, Planet Cash, Euronet, Santander Bank Polska S.A. na terenie Polski.
  - 6) 0 zł prowizji za wpłaty w PLN we wpłatomatach mBanku, Planet Cash, Cashline, Euronet na terenie Polski.
2. Po zakończeniu okresu 12 miesięcy od dnia zawarcia umowy o prowadzenie rachunku bieżącego opłaty będą pobierane zgodnie z Taryfą prowizji i opłat bankowych dla firm w ramach bankowości detalicznej mBank S.A. dla rachunku mBiznes konto Standard.
3. Warunki, o których mowa w § 5 ust. 1 dotyczą tylko rachunku bieżącego objętego promocją. W przypadku zmiany taryfy rachunku bieżącego związanej z wnioskiem o dodatkowe produkty np. kredyt w rachunku bieżącym lub zmianą typu rachunku, Uczestnik promocji może utracić warunki z § 5 ust. 1.

## **§ 6. Reklamacje**

1. Reklamacje związane z uczestnictwem w Promocji Uczestnik Promocji może składać na zasadach opisanych w Regulaminie przyjmowania i rozpatrywania reklamacji, z zastrzeżeniem ust. 2.

2. Reklamacje kierowane za pośrednictwem wiadomości e-mail oraz w formie pisemnej na adres Banku należy składać z dopiskiem Promocja „**konto firmowe – II edycja**”
3. Decyzja Organizatora w przedmiocie rozpatrywanej reklamacji nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Uczestnika Promocji do dochodzenia swoich roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym wystąpienia z powództwem do Sądu powszechnego.
4. Spory pomiędzy Uczestnikiem Promocji a Organizatorem mogą być rozstrzygane polubownie przed Arbitrem Bankowym przy Związku Banków Polskich.
5. Uczestnik Promocji będący przedsiębiorcą prowadzącym jednoosobową działalność gospodarczą lub wspólnikiem spółki cywilnej może się zwrócić z wnioskiem o rozpatrzenie sprawy do Rzecznika Finansowego.
6. Organizator Promocji podlega nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego.

## **§ 7. Postanowienia końcowe**

1. Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna:
  - 1) u konsultantów Biura Obsługi Klientów, pod numerem mLinii 801 300 800 (z telefonów stacjonarnych) lub +48 42 6 300 800 (z telefonów komórkowych);
  - 2) na stronie internetowej Banku pod adresem: [www.mbank.pl/pdf/firmy/promocje/regulamin-promocji-konto-firmowe-ii-edycja-od-01.09.2020.pdf](http://www.mbank.pl/pdf/firmy/promocje/regulamin-promocji-konto-firmowe-ii-edycja-od-01.09.2020.pdf)
  - 3) w placówkach i u doradców Banku, mLeasing sp. z o.o., mFinanse S.A., Superksięgowa.pl.
2. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym szczegółowe zasady Promocji pod nazwą „**konto firmowe – II edycja**”
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają: Regulamin otwierania i prowadzenia rachunków bieżących dla firm w ramach bankowości detalicznej mBanku S.A. oraz Regulamin przyjmowania i rozpatrywania reklamacji w ramach bankowości detalicznej w mBanku S.A.
4. Każda promocja organizowana przez Bank jest odrębna i oparta na odrębnym regulaminie. Promocje organizowane w Banku nie podlegają łączeniu.

## **§ 8. Oświadczenia**

1. Oświadczam, że przystępując do Promocji mam świadomość, że mBank S.A. jest uprawniony do wprowadzenia podobnych, tożsamyh promocji po zakończeniu czasu trwania Promocji pod nazwą „**konto firmowe – II edycja**” o nowych parametrach cenowych, uzależnionych od decyzji właściciela promocji.
2. Oświadczam, że otrzymałem/am, zapoznałem/am się oraz akceptuję treść postanowień Regulaminu Promocji „**konto firmowe – II edycja**”.

.....  
Data, miejsce i podpis Uczestnika Promocji