

Regulamin Promocji

„25 PLN taniej w Call Center”

Obowiązuje od 20.09.2016 r. do 31.12.2016 r.



mBank.pl | 801 300 800

Regulamin Promocji „25 PLN taniej z Call Center ”

§ 1 Organizator Promocji

1. Promocja „25 PLN taniej z Call Center”, zwana dalej Promocją organizowana jest przez mBank S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Senatorskiej 18, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000025237, posiadający numer identyfikacji podatkowej NIP: 526-021-50-88, o wpłaconym w całości kapitale zakładowym, którego wysokość wg stanu na dzień 01.01.2016 r. wynosi 168.955.696 zł zwany dalej „Bankiem” lub „Organizatorem”.
2. Do zadań Organizatora należy bieżące nadzorowanie, czy w związku z przebiegiem Promocji nie powstaje zagrożenie wystąpienia konfliktów interesów pomiędzy Bankiem a pracownikami Banku lub Klientami Banku.

§ 2 Dane osobowe

1. mBank S.A. jest administratorem danych osobowych Uczestników Promocji w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych i przetwarza je w zakresie i celu przeprowadzenia niniejszej Promocji.
2. Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo dostępu do dotyczących go danych osobowych oraz ich poprawiania, a także prawo żądania usunięcia danych osobowych przetwarzanych przez Organizatora w związku z niniejszą Promocją.

§ 3 Czas trwania Promocji

1. Promocja rozpoczyna się w dniu 20.09.2016 roku i trwa do 31.12.2016 roku.
2. Zakończenie Promocji nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestników Promocji w okresie jej trwania.

§ 4 Uczestnictwo w Promocji

1. Promocja skierowana jest do Klientów Banku - osób fizycznych, mających pełną zdolność do czynności prawnych, zwanych dalej Uczestnikami Promocji, którzy spełnią łącznie następujące warunki:

- 1) są stroną umowy z Bankiem, na mocy której Bank prowadzi na ich rzecz indywidualny lub wspólny rachunek oszczędnościowo-rozliczeniowy prowadzony w złotych polskich od co najmniej 6 miesięcy przed dniem rozpoczęcia Promocji,
 - 2) w określonym w § 3 czasie trwania Promocji (rozstrzygające znaczenie ma data i godzina rejestracji wniosku o zawarcie umowy ubezpieczenia w bazie wniosków w systemie informatycznym Banku) dokonają zakupu Ubezpieczenia Assistance Dom 24h lub Assistance Auto 24h lub Assistance Opieka 24h w wariantach premium i/lub ubezpieczenia na wypadek nowotworu mWaleczni i/lub ubezpieczenia NNW Ochrona 24h w wariantach Premium i/lub Terminowego Ubezpieczenia na Życie 24h, podczas rozmowy telefonicznej.
1. W Promocji nie mogą wziąć udziału Klienci, którzy kiedykolwiek posiadali bądź są posiadaczami jakiegokolwiek z ubezpieczeń, o których mowa w § 4 ust 1 pkt. 2 i w okresie trwania Promocji zawarą umowę w ramach tego samego ubezpieczenia.
 2. Promocją są objęte ubezpieczenia, o które Uczestnik Promocji zawnioskował podczas rozmowy telefonicznej z konsultantem.

§ 5 Zasady Promocji

1. Uczestnik Promocji, który w okresie trwania Promocji określonym w § 3, spełnił warunki uczestnictwa w Promocji wskazane w § 4, otrzymuje jednorazową premię w wysokości 25 PLN za zakup Ubezpieczenia Assistance Dom 24h lub Assistance Auto 24h lub Assistance Opieka 24h w wariantach premium i/lub ubezpieczenia na wypadek nowotworu mWaleczni i/lub ubezpieczenia NNW Ochrona 24h w wariantach Premium i/lub Terminowego Ubezpieczenia na Życie 24h.
2. Za zakup ubezpieczenia na wypadek nowotworu mWaleczni i/lub ubezpieczenia NNW Ochrona 24h i/lub Terminowego Ubezpieczenia na Życie 24h i/lub Ubezpieczenia Assistance Dom 24h lub Assistance Auto 24h lub Assistance Opieka 24h w wariantach premium uznaje się złożenie wniosku o ww. ubezpieczenia.
3. Premia, o której mowa w § 5 ust. 1 zostanie wypłacona na rachunek Uczestnika Promocji, z którego została pobrana składka za ubezpieczenie, w terminie do końca miesiąca, następującego po miesiącu, w którym:
 - 1) nastąpiło pobranie pierwszej składki w przypadku Terminowego Ubezpieczenia na Życie 24h,

- 2) nastąpiło pobranie drugiej składki w przypadku ubezpieczenia na wypadek nowotworu mWaleczni i/lub ubezpieczenia NNW Ochrona 24h i/lub Ubezpieczenia Assistance Dom 24h lub Assistance Auto 24h lub Assistance Opieka 24h.
4. Uczestnik Promocji może otrzymać premię, o której mowa w § 5 ust. 1 za każde z wymienionych w § 5 ust. 1 ubezpieczeń, przy czym premia przysługuje jeden raz za każdy typ ubezpieczenia.
5. Łączna wartość premii za zakup ubezpieczeń, o których mowa w § 5 ust. 1 wynosi 150 PLN.
6. W przypadku odstąpienia od umowy ubezpieczenia, o którym mowa w § 5 ust. 1 w ciągu 30 dni od jej zawarcia, premia nie zostanie przyznana.
7. Uzyskana premia, o której mowa w § 5. ust. 1, podlega zwolnieniu z opodatkowania podatkiem dochodowym od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt. 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U.2012, poz.361).

§ 6 Reklamacje

1. Reklamacje związane z uczestnictwem w Promocji, Uczestnik Promocji może składać na zasadach opisanych w Regulaminie przyjmowania i rozpatrywania reklamacji w ramach bankowości detalicznej mBanku S.A., z zastrzeżeniem ust. 2.
2. Reklamacje kierowane za pośrednictwem wiadomości e-mail oraz w formie pisemnej na adres Banku, należy składać z dopiskiem Promocja „25 PLN taniej z Call Center”.
3. Decyzja Organizatora w przedmiocie rozpatrywanej reklamacji nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Uczestnika Promocji do dochodzenia swoich roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa w tym wystąpienia z powództwem do Sądu powszechnego.
4. Spory pomiędzy Uczestnikiem Promocji a Organizatorem mogą być rozstrzygane polubownie przed Arbitrem Bankowym przy Związku Banków Polskich.
5. Uczestnik Promocji może:
 - 1) zwrócić się o bezpłatną pomoc prawną do Miejskich lub Powiatowych Rzeczników Konsumenta,
 - 2) złożyć wniosek o rozpatrzenie sprawy do Rzecznika Finansowego.
6. Organizator Promocji podlega nadzorowi Komisji Nadzoru Finansowego.

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna:
 - 1) u operatorów Biura Obsługi Klientów mLinii, pod numerem 801 300 800 (z telefonów stacjonarnych) lub +48 42 6 300 800 (z telefonów komórkowych),
 - 2) na stronie www.mbank.pl/pdf/ind/ubezpieczenia/promocja-25-pln-taniej-w-call-center-do-31.12.2016.pdf,
 - 3) w placówkach Banku.
2. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym szczegółowe zasady Promocji pod nazwą „25 PLN taniej z Call Center”.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają:
 - 1) Regulamin otwierania i prowadzenia bankowych rachunków dla osób fizycznych w ramach bankowości detalicznej w mBanku S.A.,
 - 2) Regulamin przyjmowania i rozpatrywania reklamacji w ramach bankowości detalicznej w mBanku S.A..
 - 3) Regulamin świadczenia usług ubezpieczeniowych drogą elektroniczną.
4. Każda promocja organizowana przez mBank jest odrębna i oparta o odrębne regulaminy. Promocje organizowane w mBanku nie podlegają łączeniu.

Niniejszy materiał nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego i ma on charakter wyłącznie informacyjny.

Oświadczenia

1. Oświadczam, że przystępując do Promocji, mam świadomość, iż mBank S.A. jest uprawniony do wprowadzenia podobnych, tożsamyh promocji po zakończeniu czasu trwania Promocji „25 PLN taniej z Call Center” o nowych parametrach cenowych, uzależnionych od decyzji właściciela promocji.
2. Oświadczam, że otrzymałem/am, zapoznałem/am się oraz akceptuję treść postanowień Regulaminu Promocji „25 PLN taniej z Call Center”.

.....
Data, miejsce i podpis Uczestnika Promocji