

Matematyczna dekada mFundacji

Ponad 34 mln zł na promocje matematyki i edukację matematyczną w Polsce. Fundacja mBanku podsumowała dziesięcioletnią strategię „m jak matematyka”.

W 2025 r. zakończyła się strategia „m jak matematyka” Fundacji mBanku. Jej celem było wspieranie dzieci i młodzieży w rozwijaniu myślenia matematycznego i edukacji matematycznej. Swoje działania mFundacja kierowała do nauczycieli i edukatorów, rodziców, dzieci w wieku przedszkolnym, uczniów szkół podstawowych i średnich oraz studentów wydziałów matematycznych.



Nauczyciele

Wsparcie w edukacji matematycznej, inspirowanie do większej aktywności



Rodzice

Inspirowanie do wspólnej nauki



Dzieci i młodzież

Przygotowanie do nowej rzeczywistości, wsparcie edukacji na każdym etapie

Celem mFundacji była zmiana postrzegania matematyki (jedna z kluczowych kompetencji we współczesnym świecie) i podwyższenie poziomu edukacji matematycznej w Polsce.

mFundacja prowadziła wieloletni program dotacyjny i trzy konkursy grantowe: „mPotęga”, „mSilnia” (na projekty edukacji matematycznej w klasach 4-8) oraz „Rosną z matematyką” (na projekty edukacji matematycznej dla dzieci w wieku przedszkolnym). Promowała również młodych uzdolnionych matematyków – wspólnie ze Stowarzyszeniem na rzecz Edukacji Matematycznej przyznawała stypendia laureatom Olimpiady Matematycznej i Olimpiady Matematycznej Juniorów, którzy osiągnęli najlepsze wyniki w tych prestiżowych konkursach. Co roku ogłaszany był także konkurs „Krok w przyszłość”, w którym wyróżniane były najlepsze studenckie prace z matematyki.

Edukacja matematyczna



Dotacje



Programy grantowe



Nagrody i stypendia

Popularyzacja matematyki



Programy partnerskie



Publikacje

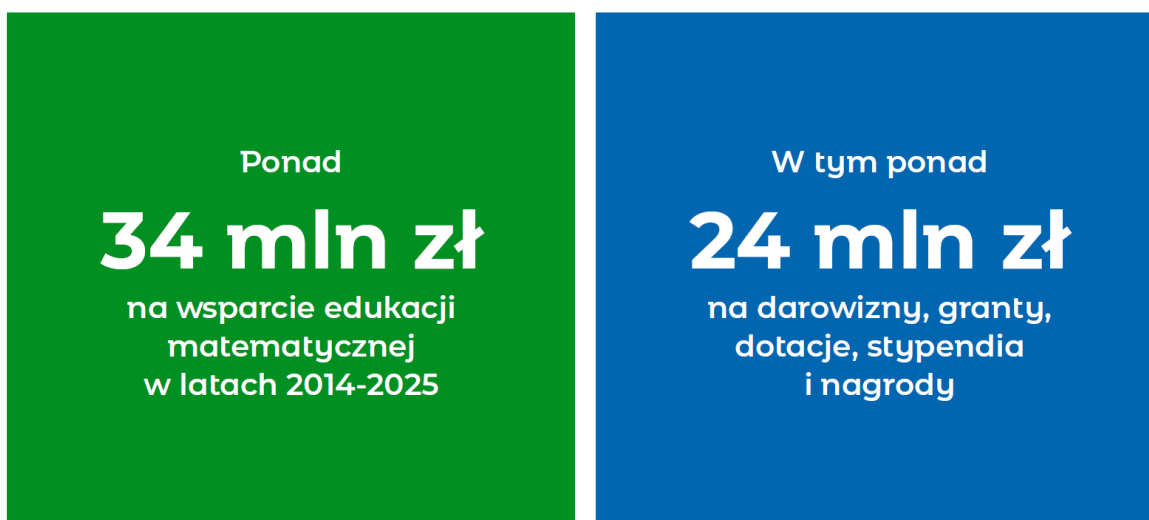


Wydarzenia

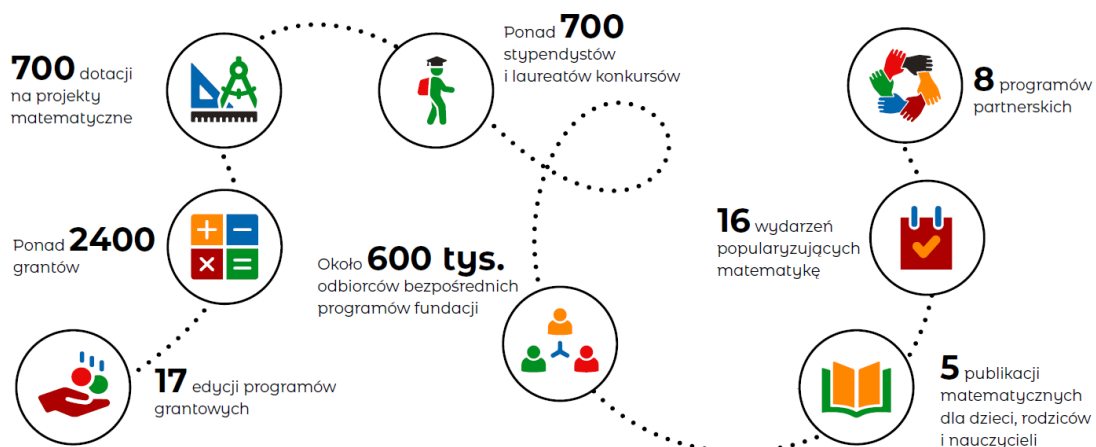
Fundacja zajmowała się również promocją matematyki. Organizowała festiwale i pikniki matematyczne oraz konferencje poświęcone nowoczesnym metodom edukacyjnym. Wydała także pięć edukacyjnych książek: „Matematyka jest wszędzie”, „Dziecinnie prosta matematyka”, „Wielcy polscy matematycy znani i nieznanymi” oraz „Środek do celu”.



Matematyczna dekada przyniosła wiele satysfakcjonujących osiągnięć. Na działania w tym obszarze mFundacja przeznaczyła w sumie ponad 34 miliony złotych, z czego zdecydowana większość trafiła do beneficjentów w postaci darowizn, stypendiów i nagród.



Od 2014 r. Fundacja przekazała blisko 2,5 tysiąca grantów i dotacji. W projektach edukacyjnych sfinansowanych z tych środków wzięło udział około 600 tys. uczestników, w ramach konkursów i programów stypendialnych wsparła natomiast ponad 700 młodych pasjonatów matematyki. W tym czasie udało się także zorganizować 16 wydarzeń popularyzujących matematykę oraz przeprowadzić 8 partnerskich projektów, m.in. z gdańskim centrum nauki „Hevelianum”, Politechniką Warszawską, Fundacjami: Nauka to Lubię i Nasza Ziemia i Fundacją Rozwoju Społeczeństwa Informatycznego.



Po dziesięciu latach zaangażowania w projekty matematyczne, Fundacja mBanku rozpoczyna nowy rozdział swojej działalności. Zgodnie z kierunkiem wyznaczonym przez fundatora skoncentruje się teraz na obszarze cyberbezpieczeństwa.

Więcej informacji o działaniach mFundacji można znaleźć na stronie: www.mFundacja.pl.