

## Regulamin konkursu „Great September”

### § 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa zasady i warunki, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą „Great September”.
2. Organizatorem i Administratorem danych osobowych przetwarzanych w celu organizacji i rozstrzygnięcia konkursu "Great September" (dalej: "**Konkurs**"), a także w celu rozdania nagród i ich rozliczenia z organami skarbowymi jest: Energy BBDO Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem ul. Wybrzeże Gdyńskie 6c, 01-531 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, dla której Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego prowadzi akta rejestrowe pod numerem KRS 0000186779, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP 5260215071 oraz numer statystyczny REGON 012176853, o kapitale zakładowym w wysokości 50.000,00 PLN (dalej "**Organizator**").
3. Fundatorem nagród w Konkursie jest mBank S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Prostej 18, 00-850 Warszawa, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000025237, posiadający numer identyfikacji podatkowej NIP: 526-021-50-88, na zlecenie którego działa Organizator.
4. Organizator informuje, że Konkurs nie jest loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną lub inną grą, której wynik zależy w szczególności od przypadku, o których mowa w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 888).
5. Informacje na temat Konkursu oraz Regulamin dostępne są na stronie mBank pod adresem: [www.mbank.pl/nota/regulamin-great-september/](http://www.mbank.pl/nota/regulamin-great-september/)
6. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób powiązany, sponsorowany lub zarządzany przez podmioty będące właścicielami serwisu społecznościowego Facebook. Serwis Facebook nie ponosi odpowiedzialności za niniejszy Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane jedynie do Organizatora, a nie powinny być kierowane do innych osób, w szczególności nie powinny być kierowane do właściciela lub administratora serwisu społecznościowego Facebook. „Facebook” jest zastrzeżonym znakiem towarowym.
7. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

### § 2. Czas trwania konkursu

1. Konkurs „Great September” trwa od 05.10.2022 r. od godz. 12:00 do 16.10.2022 r. do godziny 23:59.
2. Wyniki Konkursu będą ogłoszone dnia 17.10.2022 r. poprzez ich publikację na profilu mBank Polska na portalu Facebook – w komentarzu pod głównym postem konkursowym oraz w osobnym poście.

### § 3. Uczestnictwo w konkursie

1. Konkurs skierowany jest do wszystkich dorosłych użytkowników Facebooka (dalej: „**Uczestnicy**”, lub indywidualnie „**Uczestnik**”) będącymi fanami/obserwatorami wspomnianego profilu w ww. serwisie.
2. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne, które do dnia zakończenia Konkursu ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, posiadają miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i które zgłoszą do Konkursu komentarz, co do którego posiadają pełnię praw autorskich.
3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być osoby zatrudnione przez Organizatora lub Fundatora nagród, ani członkowie ich rodzin. Pod pojęciem rodziny należy rozumieć wstępnych, zstępnych, małżonków, rodzeństwo, osoby pozostające w faktycznym pożyciu i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
4. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny i nieodpłatny.
5. Uczestnik Konkursu jest związany warunkami niniejszego Regulaminu, regulaminami portalu Facebook oraz przepisami obowiązującego prawa.
6. Dokonanie zgłoszenia do Konkursu zgodnie z niniejszym Regulaminem jest traktowane jako wyrażenie przez Uczestnika zgody na postanowienia Regulaminu oraz zgodę na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
7. Do uczestnictwa w Konkursie niezbędne jest posiadanie przez Uczestnika osobistego aktywnego konta na portalu społecznościowym Facebook (dalej: „**Profil**”). Profil na portalu społecznościowym Uczestnika musi być ‘publiczny’ (nie może w ustawieniach być oznaczony jako ‘prywatny’).
8. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, w szczególności niedopuszczalne jest tworzenie kont osobistych na portalu Facebook z wykorzystaniem personaliów osób trzecich i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w ich imieniu. Dane zawarte na Profilu muszą być prawdziwe i zgodne z rzeczywistością.
9. Aby przystąpić do Konkursu, Uczestnik powinien łącznie wykonać następujące czynności stanowiące Zgłoszenie do Konkursu: Należy udostępnić w serwisie Facebook na profilu mBank Polska, pod głównym postem konkursowym, komentarz, który możliwie najbardziej oryginalnie, interesująco i kreatywnie odpowiada na zadanie konkursowe: „Napisz krótki utwór (kilka wersów oraz refren) pt. „Bądź bogatszy o bezcenne chwile, używając nazwisk lub pseudonimów artystów, którzy wystąpią na festiwalu Great September”. Publikacja komentarza musi nastąpić w czasie trwania Konkursu. Prace, które zostaną złożone po terminie trwania konkursu nie zostaną wzięte pod uwagę podczas wyłaniania zwycięzców konkursu.
  - a. Praca konkursowa musi być stworzona przez Uczestnika.
  - b. Praca konkursowa nie może zawierać:
    - a) treści niestosownych, obraźliwych, niecenzuralnych, wulgarnych lub w inny sposób naruszających dobre obyczaje czy uczucia religijne;
    - b) treści reklamujących konkurentów mBanku lub produkty bądź usługi konkurentów mBanku;
    - c) wizerunku lub innych danych osobowych osób innych niż Uczestnik.

- c. Praca Konkursowa musi stanowić przejaw osobistej twórczości Uczestnika i nie może naruszać praw osób trzecich i powszechnie obowiązującego prawa.
- Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko raz.
10. Organizator może wykluczyć Uczestników bądź poszczególne Prace Konkursowe od udziału w Konkursie, ze skutkiem natychmiastowym, w razie stwierdzenia, że Praca Konkursowa narusza postanowienia Regulaminu bądź osoba biorąca udział w Konkursie nie spełnia regulaminowych warunków uczestnictwa w nim.
11. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu oraz nad przestrzeganiem niniejszego Regulaminu w trakcie trwania Konkursu będzie czuwała trzyosobowa Komisja Konkursowa, składająca się z dwóch przedstawicieli Organizatora oraz jednego przedstawiciela mBank.
12. Z tytułu uczestnictwa w Konkursie nie przysługuje zwrot kosztów ani innych poniesionych przez Uczestnika wydatków.
13. Uczestnik wyraża zgodę na przekazywanie mu przez Organizatora informacji dotyczących Konkursu. Informacje określone w zdaniu poprzednim nie stanowią w szczególności informacji handlowej ani marketingowej oraz będą przekazywane poprzez serwis Facebook (za pośrednictwem fanpage'a „mBank Polska” pod adresem <https://www.facebook.com/mBank.Polska>).
14. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za awarię sprzętu komputerowego bądź urządzeń multimedialnych, którymi posługuje się Uczestnik, ani za awarie łącza lub połączenia internetowego, z których korzysta Uczestnik. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zablokowanie portalu Facebook przez ich właścicieli lub administratorów ani za awarie techniczne ww. portalu.

#### **§ 4. Nagrody oraz ich wydanie**

1. W Konkursie przyręczone są następujące Nagrody: 6 (sześć) nagród składających się z dwóch podwójnych zaproszeń każda, to jest: 6-ciu podwójnych wejściówek w formie biletów elektronicznych na festiwal Great September, o wartości 149 zł każdy, uprawniających do wstępu na festiwal w dniach 20-22 października 2022 oraz 6-ciu podwójnych zaproszeń w formie elektronicznej, na spotkanie z Arturem Rojkiem, uprawniających do udziału w specjalnym wydarzeniu z udziałem Artura Rojka. Każdy z 6 (sześciu) Laureatów otrzyma komplet dwóch ww. zaproszeń. Nadto, na wypadek nieodebrania lub niemożności wydania Nagrody, jak również wykluczenia Laureata z Konkursu, Komisja Konkursowa wybierze 5 (pięciu) Laureatów Rezerwowych.
2. Lista laureatów konkursu zostanie opublikowana pod postem konkursowym w formie komentarza oraz w osobnym poście na profilu mBank Polska na Facebooku. Laureatami zostaną wybrani ci Uczestnicy, których Prace Konkursowe spełniają wszystkie wymogi Regulaminu, a przy tym w ocenie Komisji Konkursowej są najlepsze, tj. najbardziej kreatywne, oryginalne, prezentujące interesujący punkt widzenia, mające walor artystyczny, bądź spełniające inne subiektywne kryteria uznane przez Komisję Konkursową za istotne.
3. Jeden Uczestnik może wygrać tylko jedną Nagrodę.

4. Nagrody zostaną dostarczone za pomocą wiadomości email po uprzednim kontakcie ze strony Laureatów z Organizatorem na pod adresem [konkursy.bbdo@bbdo.com.pl](mailto:konkursy.bbdo@bbdo.com.pl) wraz z linkiem do profilu na Facebooku w celu potwierdzenia zgodności zgłoszenia. Laureat potwierdzi odbiór Nagrody za pomocą wiadomości zwrotnej. Przy wydaniu Nagrody w postaci elektronicznego biletu i zaproszenia, Organizator przekaze Laureatowi informacje o zasadach wykorzystania Nagrody, o ile zasady te nie będą wynikać wprost z treści informacji umieszczonych na Nagrodzie.
5. Ogłoszenie wyników oraz kontakt ze zwycięzcami nastąpi do dnia 17.10.2022 r. po uprzednim kontakcie ze strony Laureatów z organizatorem konkursu na [konkursy.bbdo@bbdo.com.pl](mailto:konkursy.bbdo@bbdo.com.pl) Wymagane jest przekazanie Organizatorowi danych osobowych, takich jak numer telefonu, adres email lub adres zamieszkania oraz wszelkich danych potrzebnych do przekazania nagrody lub rozliczenia jej z Urzędem Skarbowym.
6. Laureat Konkursu jest zobowiązany do przekazania ww. danych w terminie 2 dni roboczych od daty otrzymania od Organizatora wiadomości na ten temat, pod rygorem utraty uprawnienia do otrzymania Nagrody.
7. Nagroda Główna nie podlega wymianie na jej równowartość pieniężną. Laureaci Konkursu nie mogą przenieść prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Laureata, a w szczególności w przypadku:
  - a) podania błędnych danych,
  - b) niepodania danych potrzebnych do wydania i rozliczenia Nagrody w terminie określonym w § 4 ust. 5,
  - c) zmiany danych pierwotnie wysłanych przez Laureata, o których Organizator nie został poinformowany przed wysyłką Nagrody.
9. W przypadku, gdy Nagroda zostanie przyznana osobie, która nie spełnia warunków wskazanych w Regulaminie bądź której nie można przekazać Nagrody z przyczyn wskazanych w Regulaminie, osoba taka traci prawo do Nagrody. W wypadku ujawnienia faktu niespełnienia warunków Regulaminu po doręczeniu Nagrody, osoba ta będzie dodatkowo zobowiązana do jej zwrotu na własny koszt albo do zwrotu jej równowartości, w przypadku jej wydania przez Organizatora.
10. W sytuacjach opisanej w ust. 6-9 powyżej Laureatem Konkursu zostanie Uczestnik będący wybranym przez Komisję Konkursową Laureatem Rezerwowym, w stosunku do którego stosuje się odpowiednio wszystkie postanowienia dotyczące Laureatów. W przypadku wyczerpania puli Laureatów Rezerwowych, Nagrody niewydane w Konkursie pozostają do dyspozycji Organizatora.

## **§ 5. Dane osobowe**

1. Organizator dba o dane osobowe Uczestników, przetwarzając je zgodnie z przepisami prawa i z wymaganą od niego należytą starannością, a w szczególności zgodnie z Ogólnym Rozporządzeniem o Ochronie Danych („**RODO**”).
2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Organizator wyznaczył inspektora ochrony danych.

3. Organizator będzie przetwarzać dane osobowe Uczestników w następujących celach i na następujących podstawach, a także przez okresy wskazane poniżej:
  - a) w celu udziału w Konkursie, dane osobowe Uczestnika Konkursu przetwarzane będą na podstawie zgody Uczestnika;
  - b) w celu organizacji i rozstrzygnięcia Konkursu, a także realizacji uprawnień Organizatora wynikających z Regulaminu, a w odniesieniu do Laureata Konkursu, także w celu wydania Nagrody, przez Czas trwania konkursu oraz 2 miesiące po jego upływie, na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora;
  - c) w celu rozpatrzenia reklamacji i dochodzenia roszczeń związanych z realizacją Konkursu, przez na Czas trwania konkursu oraz 6 lat po jego upływie, licząc do ostatniego dnia roku kalendarzowego, na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora;
  - d) W przypadku wygranej w Konkursie i otrzymania Nagrody, w celu weryfikacji lub rozliczenia podatku dochodowego od wygranej wobec organów skarbowych oraz przechowywania dokumentacji księgowej, na podstawie przepisów ustawy Ordynacja podatkowa i ustawy o rachunkowości, przez okres wymagany przez ww. przepisy.
4. W celu organizacji i rozstrzygnięcia Konkursu, Organizator będzie przetwarzać imiona i nazwiska lub nick Uczestników podane w serwisie Facebook oraz inne dane podane przez Uczestników w Pracy Konkursowej. W celu wydania Nagrody i weryfikacji bądź rozliczeń podatkowych Organizator będzie przetwarzać imię i nazwisko, adres poczty elektronicznej, numer rachunku bankowego, numer PESEL oraz adres zamieszkania Laureata Konkursu (wraz z informacją o właściwym Urzędzie Skarbowym). W celu rozpatrzenia reklamacji i dochodzenia roszczeń związanych z realizacją Konkursu, Organizator będzie przetwarzać imiona i nazwiska oraz adresy poczty elektronicznej określonych Uczestników.
5. Źródłem pochodzenia danych jest Profil bądź dany Uczestnik.
6. Organizator i mBank działają jako współadministratorzy części danych osobowych Uczestników w celu przeprowadzenia wspólnych czynności w trakcie prowadzenia Konkursu (tj. publikacji Prac Konkursowych na fanpage mBank na platformie Facebook i na landing page, czuwania Komisji Konkursowej nad prawidłowością przebiegu Konkursu i przestrzeganiem Regulaminu, wybrania przez Komisję Konkursową Laureatów i Laureatów Rezerwowych Konkursu, zweryfikowania uprawnień Laureatów do otrzymania Nagród). Organizator i mBank ustalili, że ich wspólnym punktem kontaktowym dla osób, których dane osobowe są przetwarzane w ramach współadministrowania jest Inspektor Ochrony Danych wyznaczony przez Organizatora. Można się z nim skontaktować pod adresem **daneosobowe@energybbdo.pl**. Zasadnicza treść uzgodnień między Organizatorem i mBank jest dostępna u Organizatora.
7. Udostępnienie danych jest dobrowolne, jednak w przypadku ich niepodania nie będzie możliwy udział w Konkursie bądź dostarczenie Nagrody Laureatowi Konkursu.
8. Dane osobowe Uczestników nie będą wykorzystywane w celu zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.
9. Osoby których dane dotyczą mają prawo żądania:
  - a) dostępu do swoich danych osobowych i uzyskania ich kopii;
  - b) sprostowania jego danych osobowych, gdy są nieaktualnie, niekompletne lub nieprawidłowe;

- c) usunięcia jego danych osobowych w sytuacjach określonych w art. 17 RODO;
  - d) ograniczenia przetwarzania w sytuacjach określonych w art. 18 RODO;
  - e) wniesienia sprzeciwu, z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją, wobec przetwarzania jego danych osobowych na podstawie prawnie uzasadnionych interesów Organizatora.
10. W przypadku pytań lub chęci skorzystania z przysługujących praw, osoby których dane dotyczą powinny kontaktować się z Organizatorem (inspektorem ochrony danych), wysyłając wiadomość na adres **daneosobowe@energybbdo.pl** lub drogą pisemną na adres siedziby Organizatora.
11. Osoby których dane dotyczą mają również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego ds. ochrony danych osobowych (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
12. Dane osobowe Uczestnika są udostępniane współadministratorowi – mBank. Mogą być także przekazywane operatorom pocztowym (publicznym i prywatnym) lub firmom kurierskim, kancelariom prawnym, urzędom skarbowym i innym organom administracji publicznej, a także podmiotom, które przetwarzają dane osobowe na zlecenie Organizatora, zwłaszcza dostawcom usług IT, z których korzysta Organizator.
13. Uczestnik publikuje swoją Pracę Konkursową (która może zawierać dane osobowe Uczestnika) na portalu Facebook, którego dostawca ma siedzibę w Stanach Zjednoczonych. mBank zawarł z tym dostawcą standardowe klauzule umowne. W pozostałym zakresie, dane Uczestnika będą zasadniczo przetwarzane przez Organizatora w obrębie Europejskiego Obszaru Gospodarczego. Organizator będzie je także przekazywać do innych miejsc, w których działają firmy świadczące usługi na jego rzecz, np. dostawcy hostingu i systemów informatycznych w USA. Niektóre miejsca nie zapewniają takiego samego poziomu ochrony danych osobowych jak w EOG. Przy przekazywaniu danych osobowych do takich miejsc, Organizator zapewnia odpowiednie zabezpieczenia przekazywanych danych osobowych, w szczególności zawiera standardowe klauzule umowne.

## § 6. Licencja

1. Z chwilą przystąpienia do Konkursu Uczestnik oświadcza, że dysponuje pełnią praw autorskich do Zgłoszenia oraz, że udziela Organizatorowi bezterminowej, nieodpłatnej, niewyłączonej, nieograniczonej terytorialnie licencji do korzystania z autorskich praw majątkowych do Zgłoszenia w celu podania w Internecie do publicznej wiadomości informacji o wynikach konkursu, wykorzystania Zgłoszenia przez mBank do celów komercyjnych, jak również w celach promocji i reklamy mBank w zakresie następujących pól eksploatacji:
- a) utrwalenie i zwielokrotnienie – wytwarzanie dowolnymi technikami, w tym, techniką zapisu magnetycznego, światłoczułą, audiowizualną, cyfrową, optyczną, drukarską, komputerową niezależnie od formatu zapisu i nośnika, rozmiaru, formy, techniki, oprawy, rodzaju i sposobu dystrybucji lub upubliczniania,
  - b) wprowadzanie do pamięci komputera, zapis czasowy i trwały i sporządzanie kopii takich zapisów; archiwizacja zapisów,
  - c) wprowadzenie do sieci teleinformatycznych i informatycznych oraz innych form przekazu danych tj. SMS, MMS itp. oraz przekazu interaktywnego,
  - d) wprowadzenie do sieci multimedialnych w tym do Internetu i telefonii mobilnej,

- e) przesyłanie przy wykorzystaniu informatycznych oraz telekomunikacyjnych środków przekazu obrazu,
  - f) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
  - g) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie,
  - h) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy miał do utworu dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym.
2. Organizator może udzielić dalszej licencji (upoważnienia) do korzystania ze Zgłoszenia osobie trzeciej w części bądź w całości (sublicencja).
  3. Uczestnik Konkursu wyraża nieodwołalną i bezwarunkową zgodę na korzystanie i rozporządzanie przez Organizatora z praw zależnych do Zgłoszenia, na polach eksploatacji, o których mowa w ust. 1, w tym na włączenie Zgłoszenia w całości lub w części – wedle wyboru Organizatora – do innego utworu, w tym plastycznego, audiowizualnego, multimedialnego, lub też do połączenia Zgłoszenia z takim utworem i jego publiczne rozpowszechnianie w ramach pól eksploatacji określonych w ust. 1.
  4. Uczestnik Konkursu zgadza się na posługiwanie się przez Organizatora Konkursu imieniem i miejscem zamieszkania (miejscowością) Uczestnika w celach oznaczenia autorstwa Uczestnika. Uczestnik wyraża także zgodę na rozpowszechnianie Pracy konkursowej w całości lub w części bez podawania jego imienia i nazwiska ani imienia i nazwiska Uczestnika.
  5. Uczestnik udostępniając Komentarz w celu wzięcia udziału w Konkursie oświadcza, że jest wyłącznym autorem Komentarza i nie narusza ono żadnych praw osób trzecich.
  6. Na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, Organizator nabywa nieodpłatnie majątkowe prawa autorskie do nagrodzonego Zgłoszenia na polach eksploatacji wskazanych w ust. 1.
  7. Uczestnik zobowiązuje się, że w przypadku wystąpienia z roszczeniami w stosunku do Organizatora lub mBanku przez osoby trzecie z tytułu naruszenia ich praw autorskich przysługujących im do Zgłoszenia, niezwłocznie wstąpi do sprawy w miejsce Organizatora lub mBanku lub przystąpi do sprawy po stronie Organizatora lub mBanku jako interwenient uboczny. Uczestnik zwróci Organizatorowi wszelkie wydatki związane z ewentualnym postępowaniem sądowym, w tym w szczególności wydatki poniesione na opłacenie zastępstwa procesowego oraz kwoty zasądzone prawomocnym orzeczeniem sądu wraz z odsetkami.

## § 7. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje związane z Konkursem mogą być zgłaszane mailowo na adres **konkurs@bbdo.com.pl** w terminie do 30 dni od dnia zakończenia Konkursu z dopiskiem: „Great September” .
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, jego adres e-mail, adres korespondencyjny (ulica, numer domu i mieszkania, kod, miasto), wskazanie przyczyny reklamacji oraz treść żądania.
3. Reklamacje rozpatrywane są na podstawie postanowień Regulaminu oraz przepisów prawa powszechnie obowiązującego w Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania.

5. O sposobie rozstrzygnięcia reklamacji Organizator powiadamia Uczestnika drogą elektroniczną.
6. Skorzystanie z procedury reklamacyjnej jest dobrowolne i nie jest warunkiem dochodzenia roszczeń przed sądem. Uczestnik, który nie wniósł reklamacji na wyżej określonych zasadach lub którego reklamacja nie została uznana przez Organizatora lub uznana tylko w części może wystąpić z roszczeniem do właściwego sądu powszechnego.
7. Organizator informuje, że mBank nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowy przebieg Konkursu. Wszelkie roszczenia i reklamacje związane z Konkursem należy kierować wyłącznie do Organizatora Konkursu.

#### **§ 8. Postanowienia końcowe**

1. Organizator może wprowadzić zmiany do Regulaminu z ważnej przyczyny, jaką może być:
  - a) usunięcie niejasności związanych z interpretacją postanowień Regulaminu;
  - b) usprawnienie zasad przeprowadzenia Konkursu;
  - c) wprowadzenie dodatkowych nagród przyznawanych w ramach Konkursu;
  - d) zapobieganie nadużyciom lub innym naruszeniom Regulaminu;
  - e) zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa mająca bezpośredni wpływ na Regulamin lub Konkurs.
2. Ewentualne zmiany Regulaminu nie będą naruszać praw uprzednio nabytych przez Uczestników.
3. Informacje na temat Konkursu oraz Regulamin dostępne są do wglądu w siedzibie Organizatora oraz w serwisie Facebook (fanpage „mBank Polska” pod adresem <https://www.facebook.com/mBank.Polska>).
4. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.