

Regulamin konkursu

„Wakacje aż strach - II edycja”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa zasady i warunki, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą „Wakacje aż strach” (dalej: „**Konkurs**”).
2. Organizatorem Konkursu jest Energy BBDO Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem ul. Wybrzeże Gdyńskie 6c, 01-531 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, dla której Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego prowadzi akta rejestrowe pod numerem KRS 0000186779, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP 5211948230 oraz numer statystyczny REGON 012176853, o kapitale zakładowym w wysokości 50.000,00 PLN (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych) (dalej: „**Organizator**”), działająca na zlecenie mBank S.A. z siedzibą w Warszawie pod adresem ul. Prosta 18, 00-850 Warszawa, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, dla której Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego prowadzi akta rejestrowe pod numerem KRS 0000025237, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP 5260215088 oraz numer statystyczny REGON 001254524, o kapitale zakładowym według stanu na dzień 6 grudnia 2021 r. w wysokości 169.508.244,00 PLN (słownie: sto sześćdziesiąt dziewięć milionów pięćset osiem złotych) wpłaconym w całości (dalej: „**mBank**”).
3. Organizator informuje, że Konkurs nie jest loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną lub inną grą, której wynik zależy w szczególności od przypadku, o którym mowa w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 2094 ze zm.).
4. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Facebook. Serwis Facebook nie ponosi odpowiedzialności za niniejszy Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane jedynie do Organizatora, a nie powinny być kierowane do innych osób, w szczególności nie powinny być kierowane do właściciela lub administratora serwisu społecznościowego Facebook. „Facebook” jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc.
5. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 2. Czas trwania Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się od dnia 1 września 2022 r. od godziny 12.00 i trwa do dnia 15 września 2022 r. do godziny 12.00 (dalej „**Czas trwania Konkursu**”). Okres ten nie obejmuje wydania nagród i ewentualnej procedury reklamacyjnej.
2. Wyniki Konkursu będą ogłoszone dnia 21 września 2022 r. poprzez ich publikację w serwisie

Facebook na fanpage „mBank Polska” pod adresem <https://www.facebook.com/mBank.Polska>.

§ 3. Uczestnictwo w Konkursie

1. W Konkursie mogą uczestniczyć pełnoletnie osoby fizyczne (dalej: „**Uczestnicy**” lub indywidualnie „**Uczestnik**”) posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być osoby zatrudnione przez Organizatora ani mBank, ani członkowie ich rodzin. Pod pojęciem rodziny należy rozumieć wstępnych, zstępnych, małżonków, rodzeństwo, osoby pozostające w faktycznym pożyciu i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny i nieodpłatny.
4. Uczestnik Konkursu jest związany warunkami Regulaminu, regulaminu serwisu Facebook i regulaminy serwisu Instagram i przepisami obowiązującego prawa.
5. Do uczestnictwa w Konkursie niezbędne jest posiadanie przez Uczestnika osobistego konta na portalu społecznościowym Facebook („**Profil**”).
6. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, w szczególności niedopuszczalne jest tworzenie kont osobistych w serwisie Facebook lub Instagram z wykorzystaniem personaliów osób trzecich i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w ich imieniu. Dane zawarte na Profilu muszą być prawdziwe i zgodne z rzeczywistością.

§ 4. Przebieg Konkursu

1. Aby przystąpić do Konkursu, Uczestnik powinien opublikować na Facebooku historię zwaną dalej „**Pracą Konkursową**” przedstawiającą najgorszą przygodę wakacyjną, z którą zmierzył się uczestnik Konkursu podczas urlopu. Uczestnik, Pracę Konkursową może przesłać w formie opisu (maksymalnie 2000 znaków ze spacjami), zdjęcia i opisu (maksymalnie 2000 znaków ze spacjami), rysunku i opisu (maksymalnie 2000 znaków ze spacjami). Publikacja Pracy Konkursowej musi nastąpić w Czasie trwania Konkursu.
2. Pracę Konkursową należy opublikować w serwisie Facebook, w formie komentarza pod postem konkursowym opublikowanym na stronie (fanpage) „mBank Polska” pod adresem <https://www.facebook.com/mBank.Polska>.
3. Praca Konkursowa musi być opracowana przez Uczestnika.
4. Praca Konkursowa nie może zawierać:
 - a) treści niestosownych, obraźliwych, niecenzuralnych, wulgarnych lub w inny sposób naruszających dobre obyczaje czy uczucia religijne;
 - b) treści reklamujących konkurentów mBanku lub produkty bądź usługi konkurentów mBanku;

- c) wizerunku lub innych danych osobowych osób innych niż Uczestnik.
5. Praca Konkursowa musi stanowić przejaw osobistej twórczości Uczestnika i nie może naruszać praw osób trzecich i powszechnie obowiązującego prawa.
 6. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko raz.
 7. Organizator może wykluczyć Uczestników bądź poszczególne Prace Konkursowe od udziału w Konkursie, ze skutkiem natychmiastowym, w razie stwierdzenia, że Praca Konkursowa narusza postanowienia Regulaminu bądź osoba biorąca udział w Konkursie nie spełnia regulaminowych warunków uczestnictwa w nim.
 8. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu oraz nad przestrzeganiem niniejszego Regulaminu w trakcie trwania Konkursu będzie czuwała trzyosobowa Komisja Konkursowa, składająca się z dwóch przedstawicieli Organizatora oraz jednego przedstawiciela mBank.
 9. Z tytułu uczestnictwa w Konkursie nie przysługuje zwrot kosztów ani innych poniesionych przez Uczestnika wydatków.
 10. Uczestnik wyraża zgodę na przekazywanie mu przez Organizatora informacji dotyczących Konkursu. Informacje określone w zdaniu poprzednim nie stanowią w szczególności informacji handlowej ani marketingowej oraz będą przekazywane poprzez serwisy Facebook (za pośrednictwem fanpage'a „mBank Polska” pod adresem <https://www.facebook.com/mBank.Polska>).

§ 5. Nagrody i ich wydanie

1. Komisja Konkursowa dokona wyboru 6 (sześć) Laureatów Nagród I stopnia oraz 10 (dziesięć) Laureatów Nagród II Stopnia. Nadto, Komisja Konkursowa dokona wyboru 6 (sześć) Laureatów Rezerwowych Nagród I stopnia oraz 10 (dziesięć) Laureatów Rezerwowych Nagród II stopnia. Laureatami zostaną wybrani ci Uczestnicy, których Prace Konkursowe spełniają wszystkie wymogi Regulaminu, a przy tym w ocenie Komisji Konkursowej są najlepsze, tj. najbardziej kreatywne, oryginalne, ciekawe.
2. W Konkursie są przyręczone następujące Nagrody:
 - a) 6 (sześć) voucherów o wartości 200 zł na stację paliw BP(dalej „Nagroda I stopnia”).
(„**Nagrody I stopnia**”),
 - b) 10 (dziesięć) voucherów po 100 zł do sklepu Decathlon, „Nagroda II stopnia”).
(dalej „**Nagroda II stopnia**”).
3. Jeden Uczestnik może wygrać tylko jedną Nagrodę.
4. Wraz z Nagrodą Organizator przekaze Uczestnikowi, który wygrał Nagrodę (dalej jako „**Laureat Konkursu**”) dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11 % wartości brutto Nagrody. Od łącznej wartości nagrody Organizator potrąci kwotę podatku w wysokości 10%

jej wartości na poczet należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od Nagrody, stosownie do art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych i odprowadzi kwotę podatku do właściwego urzędu skarbowego. Nagroda w Konkursie wydana zostanie zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.

5. Po ustaleniu Laureatów Konkursu, Organizator zwróci się do nich poprzez dodanie komentarzy pod Pracą Konkursową z prośbą o przesłanie do Organizatora wiadomości prywatnej w portalu Organizatora na portalu Facebook. Po skontaktowaniu się przez Laureata Konkursu z Organizatorem, Organizator w wiadomości prywatnej na portalu Facebook poprosi Laureata o przekazanie mu danych potrzebnych do wydania i rozliczenia Nagrody w postaci numeru telefonu, daty urodzenia, adresu e-mail, adresu zamieszkania na terytorium Polski i numeru PESEL Uczestnika. Laureat Konkursu jest zobowiązany do przekazania ww. danych w terminie 3 dni roboczych od daty otrzymania od Organizatora wiadomości na ten temat, pod rygorem utraty uprawnienia do otrzymania Nagrody.
6. Wydanie Nagród nastąpi w terminie do 21 dni od daty przekazania Organizatorowi danych potrzebnych do wydania i rozliczenia Nagrody. Nagrody I i II Stopnia stopnia zostaną przekazane pocztą elektroniczną w formie elektronicznego kuponu lub przesyłką pocztą.
7. Nagrody nie podlegają wymianie na jej równowartość pieniężną. Laureaci Konkursu nie mogą przenieść prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.
8. Nagrodzone Prace Konkursowe zostaną w serwisie Facebook na fanpage „mBank Polska” pod adresem <https://www.facebook.com/mBank.Polska>.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Laureata, a w szczególności w przypadku:
 - a) podania błędnych danych,
 - b) niepodania danych potrzebnych do wydania i rozliczenia Nagrody w terminie określonym w § 5 ust. 5,
 - c) zmiany danych pierwotnie wysłanych przez Laureata, o których Organizator nie został poinformowany przed wysyłką Nagrody.
10. W przypadku, gdy Nagroda zostanie przyznana osobie, która nie spełnia warunków wskazanych w Regulaminie, bądź której nie można przekazać Nagrody z przyczyn wskazanych w Regulaminie, osoba taka traci prawo do Nagrody. W wypadku ujawnienia faktu niespełnienia warunków Regulaminu po doręczeniu Nagrody, osoba ta będzie dodatkowo zobowiązana do jej zwrotu na własny koszt albo do zwrotu jej równowartości, w przypadku jej wykorzystania.
11. W sytuacji opisanej w ust. 10 powyżej Laureatem Konkursu zostanie Uczestnik będący Laureatem Rezerwowym, w stosunku do którego stosuje się odpowiednio postanowienia ust. 5-10 powyżej. W przypadku wyczerpania puli Laureatów Rezerwowych, Nagrody niewydane w Konkursie pozostają do dyspozycji Organizatora.
12. Organizator ani mBank nie ponoszą odpowiedzialności za świadczenia na rzecz Laureata Konkursu i osób mu towarzyszących oferowane w ramach realizacji voucherów (**Nagród**)

§ 6. Dane osobowe

1. Organizator dba o dane osobowe Uczestników i Dzieci, przetwarzając je zgodnie z przepisami prawa i z wymaganą od niego należytą starannością, a w szczególności zgodnie z Ogólnym Rozporządzeniem o Ochronie Danych („**RODO**”).
2. Zasadniczo administratorem danych osobowych Uczestników i Dzieci jest Organizator. Organizator wyznaczył inspektora ochrony danych.
3. Organizator będzie przetwarzać dane osobowe Uczestników i Dzieci w następujących celach i na następujących podstawach, a także przez okresy wskazane poniżej:
 - a) W celu organizacji i rozstrzygnięcia Konkursu, a także realizacji uprawnień Organizatora wynikających z Regulaminu, a w odniesieniu do Laureata Konkursu, także w celu wydania Nagrody, przez Czas trwania konkursu oraz 2 miesiące po jego upływie, na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora;
 - b) W celu rozpatrzenia reklamacji i dochodzenia roszczeń związanych z realizacją Konkursu, przez na Czas trwania konkursu oraz 6 lat po jego upływie, licząc do ostatniego dnia roku kalendarzowego, na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora;
 - c) W przypadku wygranej w Konkursie i otrzymania Nagrody, w celu weryfikacji lub rozliczenia podatku dochodowego od wygranej wobec organów skarbowych oraz przechowywania dokumentacji księgowej, na podstawie przepisów ustawy Ordynacja podatkowa i ustawy o rachunkowości, przez okres wymagany przez ww. przepisy.
4. W celu organizacji i rozstrzygnięcia Konkursu, Organizator będzie przetwarzać imiona i nazwiska lub nick Uczestników podane w serwisie Facebook oraz inne dane podane przez Uczestników w Pracy Konkursowej. W celu wydania Nagrody i weryfikacji bądź rozliczeń podatkowych Organizator będzie przetwarzać imię i nazwisko, adres poczty elektronicznej, numer PESEL oraz adres zamieszkania Laureata Konkursu (wraz z informacją o właściwym Urzędzie Skarbowym). W celu rozpatrzenia reklamacji i dochodzenia roszczeń związanych z realizacją Konkursu, Organizator będzie przetwarzać imiona i nazwiska oraz adresy poczty elektronicznej określonych Uczestników.
5. Źródłem pochodzenia danych jest Profil bądź dany Uczestnik.
6. Organizator i mBank działają jako współadministratorzy części danych osobowych Uczestników w celu przeprowadzenia wspólnych czynności w trakcie prowadzenia Konkursu (tj. publikacji Prac Konkursowych na fanpage mBank na platformie Facebook, czuwaniu Komisji Konkursowej nad prawidłowością przebiegu Konkursu i przestrzeganiem Regulaminu, wybieraniem przez Komisję Konkursową Laureatów Konkursu, zweryfikowaniu uprawnień Laureatów do otrzymania Nagrody). Organizator i mBank ustalili, że ich wspólnym punktem kontaktowym dla osób, których dane osobowe są przetwarzane w ramach współadministrowania jest Inspektor Ochrony Danych wyznaczony przez Organizatora. Można się z nim skontaktować pod adresem **daneosobowe@energybbdo.pl**. Zasadnicza treść uzgodnień między Organizatorem i mBank jest dostępna u Organizatora.
7. Dane te przetwarzane są na podstawie uzasadnionego interesu Stron, w celu prowadzenia

Konkursu na zasadach określonych w Regulaminie, w tym w celu opublikowania Prac Konkursowej na fanpage mBank na platformie Facebook na czas trwania Konkursu oraz 2 miesiące po jego upływie.

8. Udostępnienie danych jest dobrowolne, jednak brak zamieszczenia Pracy Konkursowej uniemożliwia udział w Konkursie, natomiast brak informacji umożliwiającej dostarczenie Nagrody uniemożliwia jej dostarczenie. Laureat ma obowiązek podać dane wymagane na podstawie przepisów podatkowych.
9. Dane osobowe Uczestników nie będą wykorzystywane w celu zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.
10. Osoby których dane dotyczą mają prawo żądania:
 - a) Dostępu do swoich danych osobowych i uzyskania ich kopii;
 - b) Sprostowania jego danych osobowych, gdy są nieaktualnie, niekompletne lub nieprawidłowe;
 - c) Usunięcia jego danych osobowych w sytuacjach określonych w art. 17 RODO;
 - d) Ograniczenia przetwarzania w sytuacjach określonych w art. 18 RODO;
 - e) Wniesienia sprzeciwu, z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją, wobec przetwarzania jego danych osobowych na podstawie prawnie uzasadnionych interesów Organizatora.
11. W przypadku pytań lub chęci skorzystania z przysługujących praw, osoby których dane dotyczą powinny kontaktować się z Organizatorem (inspektorem ochrony danych), wysyłając wiadomość na adres **daneosobowe@energybbdo.pl** lub drogą pisemną na adres siedziby Organizatora.
12. Osoby których dane dotyczą mają również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego ds. ochrony danych osobowych (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
13. Dane osobowe Uczestnika są udostępniane współadministratorowi – mBank. Mogą być także przekazywane operatorom pocztowym (publicznym i prywatnym) lub firmom kurierskim, kancelariom prawnym, urzędowi skarbowym i innym organom administracji publicznej, a także podmiotom, które przetwarzają dane osobowe na zlecenie Organizatora, zwłaszcza dostawcom usług IT, z których korzysta Organizator.
14. Uczestnik publikuje swoją Pracę Konkursową (która może zawierać dane osobowe Uczestnika) na portalu Facebook, którego dostawca ma siedzibę w Stanach Zjednoczonych. mBank zawarł z tym dostawcą standardowe klauzule umowne. W pozostałym zakresie, dane Uczestnika i będą zasadniczo przetwarzane przez Organizatora w obrębie Europejskiego Obszaru Gospodarczego. Organizator będzie je także przekazywać do innych miejsc, w których działają firmy świadczące usługi na jego rzecz, np. dostawcy hostingu i systemów informatycznych w USA. Niektóre miejsca nie zapewniają takiego samego poziomu ochrony danych osobowych jak w EOG. Przy przekazywaniu danych osobowych do takich miejsc, Organizator zapewnia odpowiednie zabezpieczenia przekazywanych danych osobowych, w szczególności zawiera

standardowe klauzule umowne.

§ 7. Licencja, wizerunek

1. Z chwilą przystąpienia do Konkursu Uczestnik oświadcza, że dysponuje pełnią praw autorskich do Pracy Konkursowej oraz ma prawo rozpowszechniać Pracę Konkursową w zakresie opisanym poniżej. Uczestnik udziela Organizatorowi na Czas trwania konkursu oraz 2 miesiące po jego upływie nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie licencji na korzystanie z autorskich praw majątkowych do Pracy Konkursowej w celu podania do publicznej wiadomości (w tym w ramach fanpage „mBank Polska” na portalu Facebook informacji o wynikach Konkursu w zakresie następujących pól eksploatacji:
 - a) utrwalenie i zwielokrotnienie – wytwarzanie dowolnymi technikami, w tym, techniką zapisu magnetycznego, światłoczułą, audiowizualną, cyfrową, optyczną, drukarską, komputerową niezależnie od formatu zapisu i nośnika, rozmiaru, formy, techniki, oprawy, rodzaju i sposobu dystrybucji lub upubliczniania,
 - b) wprowadzanie do pamięci komputera, zapis czasowy i trwały i sporządzanie kopii takich zapisów; archiwizacja zapisów,
 - c) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy miał do utworu dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym.
2. Organizator może udzielić dalszej licencji (upoważnienia) do korzystania z Pracy Konkursowej osobie trzeciej w części bądź w całości (sublicencja).
3. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na korzystanie i rozporządzanie przez Organizatora z praw zależnych do Pracy Konkursowej, na polach eksploatacji, o których mowa w ust. 1, w tym na włączenie Pracy Konkursowej w całości lub w części – wedle wyboru Organizatora – do innego utworu, w tym plastycznego, audiowizualnego, multimedialnego, lub też do połączenia Pracy Konkursowej z takim utworem i jego publiczne rozpowszechnianie w ramach pól eksploatacji określonych w ust. 1.
4. Uczestnik Konkursu zgadza się na posługiwanie się przez Organizatora konkursu jego imieniem i nazwiskiem w celu oznaczenia autorstwa Uczestnika wobec Pracy Konkursowej. Uczestnik wyraża także zgodę na rozpowszechnianie Pracy Konkursowej w całości lub w części bez podawania jego imienia i nazwiska.
5. Uczestnik udostępniając Pracę Konkursową w celu wzięcia udziału w Konkursie oświadcza, że jest wyłącznym autorem Pracy Konkursowej i że zgłoszona przez niego Praca Konkursowa nie narusza żadnych praw osób trzecich.
6. Uczestnik wyraża zgodę na rozpowszechnianie swojego wizerunku utrwalonego w ramach Pracy Konkursowej w celu i zakresie opisanych w Regulaminie.
7. Uczestnik zobowiązuje się, że w przypadku wystąpienia z roszczeniami w stosunku do Organizatora lub mBanku przez osoby trzecie z tytułu naruszenia ich praw autorskich przysługujących im do Pracy Konkursowej, niezwłocznie wstąpi do sprawy w miejsce

Organizatora lub mBanku lub przystąpi do sprawy po stronie Organizatora lub mBanku jako interwenient uboczny. Uczestnik zwróci Organizatorowi wszelkie wydatki związane z ewentualnym postępowaniem sądowym, w tym w szczególności wydatki poniesione na opłacenie zastępstwa procesowego oraz kwoty zasądzone prawomocnym orzeczeniem sądu wraz z odsetkami.

§ 8. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje związane z Konkursem mogą być zgłaszane mailowo na adres **konkurs@bbdo.com.pl** w terminie do 30 dni od dnia zakończenia Konkursu.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, jego adres e-mail, adres korespondencyjny (ulica, numer domu i mieszkania, kod, miasto), wskazanie przyczyny reklamacji oraz treść żądania.
3. Reklamacje rozpatrywane są na podstawie postanowień Regulaminu oraz przepisów prawa powszechnie obowiązującego w Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania.
5. O sposobie rozstrzygnięcia reklamacji Organizator powiadamia Uczestnika drogą elektroniczną.
6. Skorzystanie z procedury reklamacyjnej jest dobrowolne i nie jest warunkiem dochodzenia roszczeń przed sądem. Uczestnik, który nie wniósł reklamacji na wyżej określonych zasadach lub którego reklamacja nie została uznana przez Organizatora lub uznana tylko w części może wystąpić z roszczeniem do właściwego sądu powszechnego.
7. Organizator informuje, że mBank nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowy przebieg Konkursu. Wszelkie roszczenia i reklamacje związane z Konkursem należy kierować wyłącznie do Organizatora Konkursu.

§ 9. Postanowienia końcowe

1. Organizator może wprowadzić zmiany do Regulaminu z ważnej przyczyny, jaką może być:
 - a) usunięcie niejasności związanych z interpretacją postanowień Regulaminu;
 - b) usprawnienie zasad przeprowadzenia Konkursu;
 - c) wprowadzenie dodatkowych nagród przyznawanych w ramach Konkursu;
 - d) zapobieganie nadużyciom lub innym naruszeniom Regulaminu;
 - e) zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa mająca bezpośredni wpływ na Regulamin lub Konkurs.
2. Ewentualne zmiany Regulaminu nie będą naruszać praw uprzednio nabytych przez

Uczestników.

3. Informacje na temat Konkursu oraz Regulamin dostępne są do wglądu w siedzibie Organizatora oraz w serwisie Facebook (fanpage „mBank Polska” pod adresem <https://www.facebook.com/mBank.Polska>).
4. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.