

Założone w 1999 roku Allegro jest operatorem Allegro.pl, wiodącej platformy online i najbardziej rozpoznawalnej marki e-commerce w Polsce. Łączy ona 12.3 milionów aktywnych kupujących i 117 tysięcy sprzedających. Co miesiąc odwiedzana jest średnio przez 20 milionów internautów, co odpowiada 76% wszystkich użytkowników Internetu w Polsce. Działalność Allegro.pl obejmuje również reklamę, płatności oraz inne usługi w ramach platformy. Jest także właścicielem Ceneo, wiodącej porównywarki cen w Polsce.

Nasz Biznes: platforma handlowa pierwszego wyboru w Polsce

Kluczowe fakty

- Lider rynku e-commerce B2C**
Wartość sprzedaży (GMV) w 2019 r. 12x wyższa niż u najbliższego konkurenta online w Polsce
- Jeden z **10 największych serwisów e-commerce na świecie** (wg Similarweb)
- Zaufane miejsce e-zakupów**
Około **2x** więcej osób rozpoczyna wyszukiwanie produktu na Allegro niż w Google
- Wysoko oceniana marka internetowa**
Około **380 milionów wizyt miesięcznie**
- Największy sprzedawca detaliczny produktów nieżywnościowych**
Około 2x większy udział rynkowy niż drugiego co do wielkości detalisty nieżywnościowego
- Wiodąca porównywarka cen CENEOPŁ**
600 milionów wizyt w 2019 r. przy średnio **21 milionach użytkowników** miesięcznie

Model biznesowy: koło zamachowe handlu

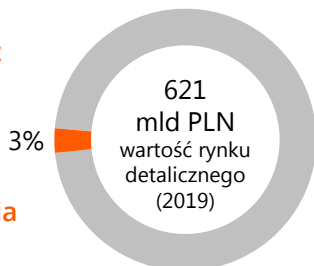


Nasz Cel: przyspieszenie koła zamachowego handlu

- Skupienie na podstawach handlu detalicznego**
Wybór, cena, wygoda
- Inwestowanie w satysfakcję z dostaw**
+75% paczek dostarczanych w 1-2 dni
- Wspieranie sprzedawców poprzez reklamę**
Skalowalne, zautomatyzowane rozwiązania AI
- SMART**
Rozwijanie programu lojalnościowego Smart!
Duża wartość i wygoda. Darmowe dostawy i zwroty

Nasza Szansa: duży, odporny, słabo spenetrowany rynek

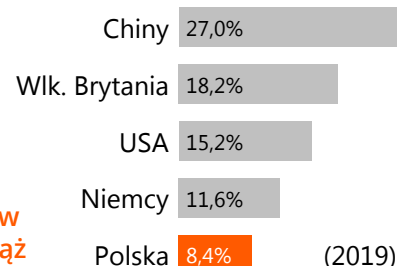
Wartość sprzedaży Allegro (GMV) to wciąż tylko 3% wartości polskiego rynku detalicznego, co stwarza znaczące możliwości zwiększania udziału w wydatkach.



Szansa na przyciągnięcie do internetu znacznie większej liczby kupujących

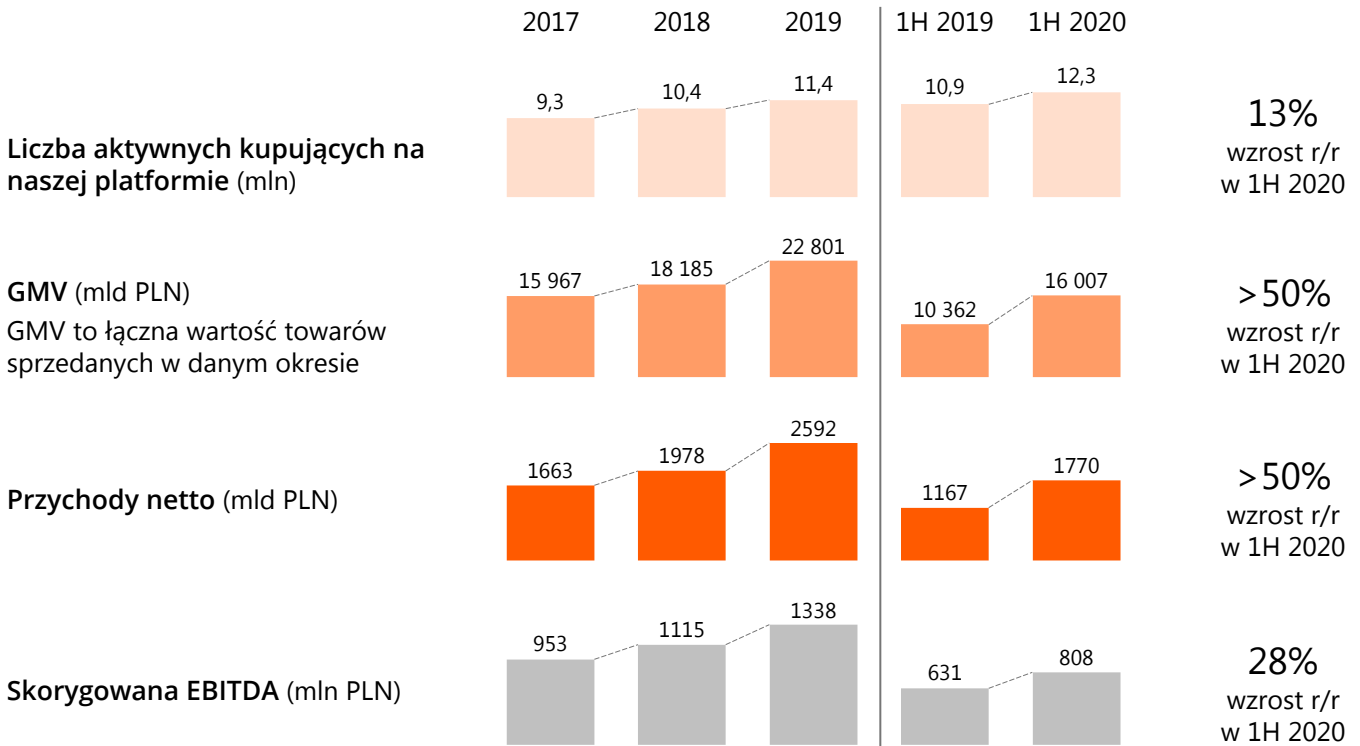
Źródło: OC&C

Segment e-commerce w Polsce rośnie szybciej niż w wielu innych krajach i wciąż ma duży potencjał wzrostu.

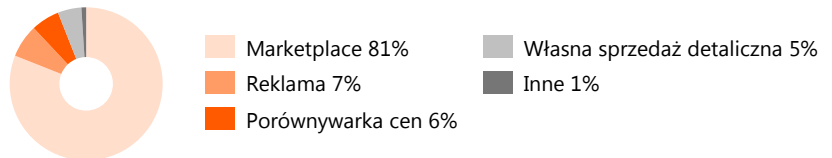


Nasze Wyniki:

wzrost przychodów i zysków przy dużej skali działalności



Struktura przychodów (2019)



Liczne kierunki dalszego rozwoju



Wzmacnianie satysfakcji kupujących i sprzedawców

Szeroki zakres produktów, międzynarodowa baza sprzedających, wzrost zaangażowania klientów mobilnych i automatyzacja



Rozszerzenie programu Smart! i usług w zakresie dostaw

Plany rozwoju na bazie 17% kupujących na Allegro, korzystających obecnie z usługi Smart!



Dalszy rozwój usług reklamowych

Zwiększenie zasięgu, ulepszenie technologii oraz wprowadzanie skalowalnych rozwiązań AI dla sprzedających



Rosnące ambicje w obszarze FinTech

Wykorzystywanie szans na rynku wartym 300 mld PLN dzięki uruchomionej niedawno usłudze Allegro Pay



Rozwój platformy i ekspansja geograficzna

Wejście w segment B2B i inne sąsiednie pioniry rynkowe oraz rozważenie rozwoju poza Polską w średnim terminie

Zastrzeżenie prawne: Niniejsza informacja nie jest prospektem oraz nie stanowi oferty, ani jej części i nie powinna być interpretowana jako oferta sprzedaży, subskrypcji lub zaproszenie do zakupu lub nabycia jakichkolwiek papierów wartościowych lub innych produktów lub usług przez Allegro.eu lub jakiegokolwiek inny podmiot.