

**Warunki
korzystania z pakietu
dla małych i średnich przedsiębiorstw
w mBanku S.A.
w wersji „nowy efekt”
oraz „nowy efekt plus”**



§ 1

„Warunki korzystania z Pakietu dla Małych i Średnich Przedsiębiorstw w mBanku S.A. w wersji >>Nowy EFEKT<< oraz >>Nowy EFEKT Plus<<”, zwanego dalej „Pakiem dla MSP”, określają zasady nabycia, wykonywania oraz wygaśnięcia uprawnienia przedsiębiorcy będącego posiadaczem bieżącego rachunku bankowego prowadzonego przez mBank S.A. („Klient”) do korzystania z Pakietu dla Małych i Średnich i Przedsiębiorstw w wersji „Nowy EFEKT” oraz „Nowy EFEKT Plus” mBanku S.A. („Banku”).

§ 2

Z Pakietu dla Małych i Średnich Przedsiębiorstw w wersji „Nowy EFEKT” oraz „Nowy EFEKT Plus” skorzystać może Klient, który:

- 1/ prowadzi ewidencję swojej działalności gospodarczej w formie ksiąg rachunkowych,
- 2/ osiągnął w ostatnim roku obrotowym przychody ze sprzedaży netto nie przekraczające kwoty 50.000.000 PLN (lub równowartości tej kwoty w walutach obcych).

§ 3

1. W celu nabycia uprawnienia do korzystania z Pakietu dla MSP Klient składa w oddziale Banku „Wniosek o otwarcie/zmianę zintegrowanego rachunku bankowego” ze wskazaniem wersji wnioskowanego Pakietu dla MSP.
2. Do udostępnienia Pakietu dla MSP niezbędne jest zawarcie pomiędzy Bankiem oraz Klientem Zintegrowanej umowy rachunku bankowego („Umowy”) zawierającej postanowienia dotyczące korzystania z Pakietu dla Małych i Średnich Przedsiębiorstw w wersji „Nowy EFEKT” albo „Nowy EFEKT Plus” lub stosownego Aneksu - w przypadku, gdy Klient jest już stroną zawartej z Bankiem Zintegrowanej umowy rachunku bankowego,
3. W dniu wejścia w życie postanowień Umowy lub stosownego Aneksu, dotyczących uprawnienia do korzystania z Pakietu dla MSP, wygasa uprawnienie Klienta do korzystania z dotychczas posiadanej przez Klienta wersji Pakietu dla Małych i Średnich Przedsiębiorstw.

§ 4

Klient w ramach Pakietu dla MSP w wersji „Nowy EFEKT” albo „Nowy EFEKT Plus” nabywa prawo do:

- 1/ obniżonej łącznej opłaty miesięcznej za administrowanie bieżącym rachunkiem bankowym oraz za korzystanie z internetowego systemu bankowości elektronicznej,
- 2/ obniżonej opłaty za realizację przelewów złotych składanych przy pomocy internetowego systemu bankowości elektronicznej,
- 3/ zakładania lokat terminowych przy pomocy internetowego systemu bankowości elektronicznej, których minimalne kwoty zostały obniżone do równowartości 25.000 PLN,
- 4/ korzystania z wpłat gotówkowych w formie zamkniętej z zastosowaniem obniżonej prowizji od tych wpłat,
- 5/ korzystania z preferencji cenowych w ramach wydanych kart płatniczych Visa Business debetowych PayWave.

§ 5

Klient w ramach Pakietu dla MSP w wersji „Nowy EFEKT Plus” nabywa również prawo do:

- 1/ korzystania z preferencji cenowych w ramach wydanych kart płatniczych Visa Business PayWave oraz MasterCard Corporate PayPass,
- 2/ obniżonej opłaty za realizację poleceń przelewu SEPA,
- 3/ indywidualnego negocjowania kursów natychmiastowych transakcji wymiany walut,
- 4/ korzystania, pod warunkiem zawarcia z Bankiem „AUTOMATYCZNEJ LOKATY JEDNODNIOWEJ - UMOWY O PROWADZENIE AUTO OVERNIGHT”, z Automatycznej Lokaty Jednodniowej o następujących parametrach:
 - a/ rachunek, z którego środki pieniężne są przeksięgowywane na Auto Overnight, to rachunek bieżący w PLN i/lub jeden wskazany rachunek pomocniczy w EUR/USD,
 - b/ termin przeksięgowywania środków pieniężnych powyżej minimalnego salda na rachunku bieżącym na Auto Overnight: codziennie,
 - c/ minimalne saldo pozostające na rachunku bieżącym: 25.000 PLN, minimalne saldo pozostające na wskazanym rachunku pomocniczym: 10.000 USD/EUR, odpowiednio do waluty rachunku pomocniczego,
 - d/ minimalna kwota jednostki lokacyjnej jednodniowej lokaty terminowej: każda nadwyżka środków pieniężnych ponad minimalne saldo na rachunku bieżącym, o którym mowa w lit. c,
- 5/ korzystania z usług pośrednictwa Banku przy zawieraniu z mLeasing Sp. z o.o. umów leasingu,
- 6/ korzystania z usług pośrednictwa Banku przy zawieraniu z mFaktoring S.A. umów faktoringu, przy minimalnej kwocie limitu faktoringowego obniżonej do 200 000 PLN.

§ 6

1. Bank, w okresie obowiązywania Umowy, może wprowadzać zmiany do niniejszych Warunków, w tym w szczególności zmiany oprocentowania środków pieniężnych na rachunku bankowym Klienta.
2. Klient otrzymuje informacje o zmianach niniejszych Warunków, dokonanych w czasie obowiązywania Umowy, wraz z podaniem dnia ich wejścia w życie. Doręczenie informacji o zmianach następuje, z zastrzeżeniem ust. 3, listem poleconym za zwrotnym potwierdzeniem odbioru albo poprzez wręczenie jej Klientowi za stosownym pokwitowaniem.
3. W przypadku Klienta, który na podstawie zawartej z Bankiem umowy korzysta z internetowego systemu bankowości elektronicznej, doręczenie informacji, o których mowa w ust.2, może alternatywnie nastąpić poprzez odesłanie (hiperłącze) zamieszczone na stronach internetowego systemu bankowości elektronicznej do stron Portalu internetowego Grupy mBanku (www.mbank.pl), zawierających tekst zmienionych Warunków. Wraz z odesłaniem (hiperłącze), na stronach internetowego systemu bankowości elektronicznej udostępniana będzie informacja o dacie publikacji zmian Warunków na tych stronach oraz informacja o dacie wejścia w życie tych zmian. Za dzień doręczenia zmian Warunków Klientowi uważa się ósmy dzień licząc od dnia publikacji zmian Warunków na stronach Portalu internetowego Grupy mBanku pod adresem www.mbank.pl.
4. Klient zobowiązuje się wobec Banku do zapoznawania się z treścią informacji bankowej, udostępnianej w ramach internetowego systemu bankowości elektronicznej, w szczególności informacji o zmianach Warunków, nie rzadziej niż raz w tygodniu.

§ 7

1. Bank, jako administrator danych osobowych, w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, informuje, że w bankowym zbiorze danych będą przetwarzane dane Klienta oraz osób jego reprezentujących, w celu realizacji warunków umów zawartych z Bankiem.
2. Ponadto Bank informuje, że w celu realizacji ustawowo określonych uprawnień i obowiązków Banku związanych z wykonywaniem czynności bankowych dane Klienta mogą zostać przekazane do:

- 1/ Systemu Bankowy Rejestr – bazy danych, której administratorem danych w rozumieniu ustawy o ochronie danych osobowych jest Związek Banków Polskich z siedzibą w Warszawie, utworzonej i funkcjonującej na podstawie art. 105 ust. 4, 4a i 4d oraz art. 105a ustawy Prawo bankowe,
- 2/ Biura Informacji Kredytowej S.A. z siedzibą w Warszawie, utworzonemu i funkcjonującemu na podstawie art. 105 ust. 4, 4a i 4d oraz art. 105a ustawy Prawo bankowe,
- 3/ biur informacji gospodarczej działających na podstawie ustawy z dnia 9 kwietnia 2010 r. o udostępnianiu informacji gospodarczych i wymianie danych gospodarczych, jeżeli:
 - a/ łączna kwota zobowiązań wobec Banku wynosi co najmniej 500 złotych,
 - b/ świadczenie albo świadczenia są wymagalne od co najmniej 60 dni,
 - c/ upłynął co najmniej miesiąc od wystąpienia przez Bank przekazujący dane, będący wierzycielem, listem poleconym, na adres do korespondencji wskazany przez Klienta, a jeżeli Klient nie wskazał takiego adresu – na adres siedziby Klienta, wezwania do zapłaty, zawierającego ostrzeżenie o zamiarze przekazania danych do biura, ze wskazaniem firmy i siedziby adresu tego biura.
3. Dane Klienta zgromadzone w Systemie Bankowy Rejestr prowadzonym przez Związek Banków Polskich oraz w Biurze Informacji Kredytowej S.A. mogą być udostępniane:
 - 1/ innym bankom,
 - 2/ instytucjom finansowym będącym podmiotami zależnymi od banków w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. Prawo bankowe,
 - 3/ innym podmiotom ustawowo upoważnionym - na warunkach określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. Prawo bankowe,
 - 4/ biurom informacji gospodarczej, działającym na podstawie ustawy z dnia 9 kwietnia 2010 r. o udostępnianiu informacji gospodarczych i wymianie danych gospodarczych w zakresie i na warunkach określonych w tej ustawie, na podstawie wniosków tych biur i w zakresie w nich określonym.
4. Zgodnie z przepisami ustawy o ochronie danych osobowych Klientowi oraz osobom go reprezentującym przysługuje prawo:
 - 1) dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania,
 - 2) sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w celach marketingu bezpośredniego produktów i usług własnych Banku.

§ 8

Uprawnienie Klienta do korzystania z Pakietu dla MSP wygasa w przypadku:

- 1/ rozwiązania umowy rachunku bankowego – w dniu rozwiązania umowy rachunku bankowego,
- 2/ pisemnego wypowiedzenia umowy rachunku bankowego w części dotyczącej uprawnienia do korzystania z Pakietu dla MSP, dokonanego przez Klienta. W takim przypadku Bank doręczy Klientowi dokument potwierdzający przyczynę, skutki oraz termin wygaśnięcia uprawnienia Klienta do korzystania z Pakietu dla MSP, nie dłuższy niż 30 dni od dnia doręczenia wypowiedzenia do Banku,
- 3/ pisemnego wypowiedzenia umowy rachunku bankowego w części dotyczącej uprawnienia do korzystania z Pakietu dla MSP, dokonanego przez Bank z ważnych powodów, w szczególności z powodu niewykonywania lub nienależytego wykonywania przez Klienta zobowiązań wynikających z umów zawartych przez Klienta z Bankiem, w tym zwłaszcza powodujących konieczność wypowiedzenia tych umów lub złożenia Bankowi niezgodnego z prawdą oświadczenia zawartego we „Wniosku o otwarcie/zmianę zintegrowanego rachunku bankowego”. Dokument wypowiedzenia powinien zawierać przyczynę wypowiedzenia, skutki oraz termin wygaśnięcia uprawnienia Klienta do korzystania z Pakietu dla MSP, nie dłuższy niż 30 dni od dnia sporządzenia dokumentu wypowiedzenia przez Bank.

§ 9

Po wygaśnięciu uprawnienia Klienta do korzystania z Pakietu dla MSP Klientowi przysługuje prawo do korzystania z usług i produktów bankowych na zasadach ogólnych, z następującymi wyjątkami:

- 1/ Klient, z wyłączeniem przypadku rozwiązania umowy rachunku bankowego, może korzystać z kart płatniczych wydanych w ramach Pakietu dla MSP do czasu upływu terminu ważności tych kart,
- 2/ „Automatyczna Lokata Jednodniowa – Umowa o prowadzenie Auto Overnight” ulega rozwiązaniu z dniem wygaśnięcia uprawnienia Klienta do korzystania z Pakietu dla MSP w wersji „Nowy EFEKT Plus”

§ 10

Klient korzystający z Pakietu dla MSP może korzystać z usług i produktów oferowanych przez Bank na zasadach ogólnych, o ile nie jest to sprzeczne z postanowieniami niniejszych Warunków.

§ 11

Wszelkie preferencje w zakresie stosowanych prowizji i opłat zawarte są w obowiązującej Taryfie prowizji i opłat bankowych w mBanku dla MSP i Korporacji.

§ 12

1. Klient może złożyć reklamację związaną ze świadczeniem przez Bank usług na podstawie Warunków.
2. Reklamacje mogą być składane w każdej jednostce organizacyjnej Banku prowadzącej obsługę Klienta. Lista jednostek organizacyjnych Banku wraz z adresami prezentowana jest w ramach Portalu internetowego Grupy mBanku.
3. Reklamacje mogą być składane w formie pisemnej, ustnie – telefonicznie albo podczas osobistego kontaktu z pracownikiem Banku oraz w formie elektronicznej, w szczególności za pośrednictwem systemu bankowości elektronicznej mBank CompanyNet.
4. Każda reklamacja powinna zawierać szczegółowy opis zdarzenia budzącego zastrzeżenia, oczekiwania Klienta dotyczące sposobu rozwiązania reklamacji, numer rachunku bankowego i nazwę oraz REGON Klienta oraz dane osoby składającej reklamację (imię, nazwisko, numer telefonu i adres e-mail).
5. Bank rozpatruje reklamacje niezwłocznie, w możliwie najkrótszym terminie, przy czym termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi nie powinien być dłuższy niż 30 dni kalendarzowych od dnia otrzymania reklamacji przez Bank. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie wskazanym w zdaniu poprzedzającym, dopuszcza się możliwość wydłużenia terminu na rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi do maksymalnie 60 dni, o czym Bank informuje Klienta.
6. Po rozpatrzeniu reklamacji Bank zawiadamia Klienta o wyniku przeprowadzonego postępowania reklamacyjnego. Odpowiedź na reklamację przekazywana jest w formie pisemnej, za pomocą innego trwałego nośnika informacji, albo – w przypadku Klienta będącego osobą prawną albo jednostką organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej - pocztą elektroniczną.
7. W przypadku nieuwzględnienia roszczeń wynikających z reklamacji Klienta, Klient może wystąpić do Banku o ponowne rozpatrzenie sprawy w terminie 14 dni od daty otrzymania odpowiedzi na reklamację. Odwołanie powinno być złożone w formie pisemnej. Odwołanie powinno zawierać dane, o których mowa w ust. 4.
8. Postanowienia ust. 1-7 nie ograniczają prawa Klienta do dochodzenia przeciwko Bankowi roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
9. Organem nadzoru nad działalnością Banku jest Komisja Nadzoru Finansowego.