



Jak biznes ogranicza ślad węglowy?

Przedsiębiorstwa mogą ograniczyć swój negatywny wpływ na klimat, jeżeli przygotowują i wprowadzają w życie strategię dekarbonizacji. Powinny przy tym wybierać cele, które opierają się na wiarygodnej, naukowej wiedzy i są niezależnie weryfikowane.

Dlatego w 2015 r. powstała globalna inicjatywa Science Based Targets Initiative (SBTi). Nakłania ona firmy do ustalania celów redukcji emisji CO₂ zgodnych z najnowszymi osiągnięciami nauki w dziedzinie klimatu. SBTi powołały do życia cztery organizacje: United Nations Global Compact, WWF, Carbon Disclosure Project (CDP) oraz World Resources Institute.

SBTi opracowuje standardy i narzędzia, które pomagają w wyznaczaniu celów redukcji emisji gazów cieplarnianych w różnych sektorach oraz raportowaniu postępów w tym zakresie. Firmy, które przystępują do SBTi, zobowiązują się do podejmowania działań, które pomogą ograniczyć wzrost temperatury na świecie do poziomu 1,5-2 stopni Celsjusza, co jest zgodne z celami Porozumienia paryskiego.

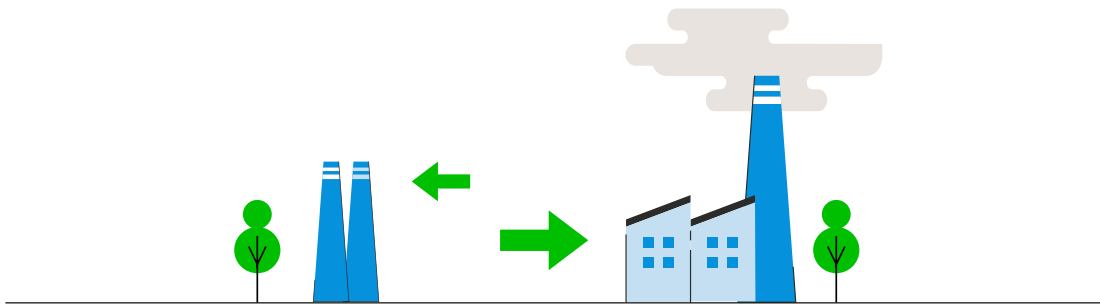
Obecnie ponad 9,3 tys. firm na całym świecie dołączyło do inicjatywy SBTi. 6,4 tys. wyznaczyło cele klimatyczne, a 3,5 tys. ma zatwierdzony cel net-zero. Firmy zmieniają swoje łańcuchy dostaw, zwiększają efektywność energetyczną, a także inwestują w OZE. Liderami w wyznaczaniu celów klimatycznych i ograniczaniu śladu węglowego są sektory technologiczny i finansowy.

Samo ograniczanie śladu węglowego mierzy się w trzech zakresach. Pierwszy pokrywa emisje bezpośrednie, np. wytwarzane przez dany zakład przemysłowy. Drugi, to emisje powstałe podczas produkcji energii elektrycznej i ciepłej, którą dane przedsiębiorstwo zużywa. Trzeci obejmuje cały łańcuch wartości danej organizacji, np. emisje związane z transportem produktów czy ich późniejszą utylizacją.

Z raportu CDP¹ wynika, że emisje z łańcucha dostaw są średnio ponad jedenastokrotnie wyższe niż emisje związane z działalnością operacyjną. Oznacza to, że firmy dążące do neutralności emisyjnej muszą ograniczać własny ślad węglowy, ale też wspierać swoich dostawców i partnerów w tym zadaniu.

W Polsce zainteresowanie SBTi rośnie, ale wciąż jest niewielkie. Strategię dekarbonizacji przygotowali zaledwie 23 krajowe przedsiębiorstwa, z czego 13 ma już opracowane i zatwierdzone cele redukcyjne zgodnie z wymaganą metodologią. Z drugiej strony, coraz bardziej odczuwalny jest nacisk ze strony partnerów międzynarodowych i unijnych rynków finansowych. Przyspiesza to procesy transformacyjne w polskim biznesie.

¹ Scoping Out: Tracking Nature Across the Supply Chain, <https://cdn.cdp.net/cdp-production/cms/reports/documents/000/006/918/original/CDP-Supply-Chain-Report-2022.pdf?1678870769>



Ważne pojęcia²

Dekarbonizacja

Obejmuje szereg zróżnicowanych działań, między innymi: przejście z paliw kopalnych na źródła odnawialne, zwiększanie efektywności energetycznej, wychwytywanie i składowanie CO₂, rozwój transportu niskoemisyjnego, zrównoważone rolnictwo oraz zmiany w stylu życia społeczeństw, działania te pozwolą na zmniejszenie emisji gazów cieplarnianych.

Ślad węglowy

Całkowita suma emisji gazów cieplarnianych (wyrażana w postaci ekwiwalentu dwutlenku węgla – CO₂e), wytwarzanych bezpośrednio lub pośrednio przez daną osobę, organizację lub produkt³.

Całkowita suma emisji gazów cieplarnianych wytwarzanych przez przedsiębiorstwo w ciągu roku obejmuje:

- ☐ **Zakres 1:** bezpośrednie emisje,
- ☐ **Zakres 2:** pośrednie emisje, w tym głównie zakup energii elektrycznej,
- ☐ **Zakres 3:** emisje z łańcucha wartości, podzielone na upstream (emisje z produktów, usług, transportu służące do wytwarzania) oraz downstream (emisje wynikające z dostawy produktu i jego użytkowania przez klienta). Metodologia obliczeń śladu węglowego opiera się na standardzie GHG Protocol, a wskaźniki emisji mogą pochodzić z baz krajowych np. takich jak KOBIZE.

Strategia dekarbonizacji

Ma wskazać, jaki kierunek przyjmie przedsiębiorstwo i w jakich obszarach będzie pracować nad ograniczeniem emisji gazów cieplarnianych. Określa ona również horyzont czasu, poziom ambicji, kluczowe inicjatywy i budżet. Elementem strategii muszą być cele klimatyczne, przyjęte przez zarząd i podane do wiadomości publicznej. Dodatkowo powinny być zgodne z najnowszą wiedzą naukową i Porozumieniem paryskim.

Źródło: Ślad węglowy produktu i przedsiębiorstwa - Klimatyczna Baza Wiedzy.

² Ślad węglowy produktu i przedsiębiorstwa, <https://klimatycznabazawiedzy.org/raport/slاد-weglowy-produktu-i-przedsiębiorstwa/>

³ Encyklopedia ESG, <https://odpowiedzialnybiznes.pl/hasla-encyklopedii/slاد-weglowy-z-ang-carbon-footprint/>

Przykłady celów dekarbonizacyjnych w przedsiębiorstwach

LPP

W przedstawionym SBTi planie dekarbonizacji LPP zobowiązało się do:

- redukcji emisji gazów cieplarnianych w zakresie 1 i 2 o 42 proc. do 2030 r. w porównaniu do roku bazowego 2021. Osiągnięcie tego założenia będzie realizowane m.in. poprzez dalszą dekarbonizację sieci energetycznej i przechodzenie na OZE, ograniczenie zużycia energii, a także zmiany w obszarze własnej floty samochodowej,
- ograniczenia do 2030 r. o 51,6 proc. emisji wynikających z zakupu towarów i usług ujętych w zakresie 3, w przeliczeniu na sztukę zakupionego produktu (por. do 2021 r.). W celu realizacji przyjętych zobowiązań spółka będzie m.in. zwiększać udział certyfikowanych surowców potrzebnych do produkcji, których pozyskanie wiąże się z mniejszą ingerencją w środowisko oraz zwiększać zaangażowanie we współpracę z dostawcami w zakresie przejścia na OZE,
- zaangażowania partnerów biznesowych odpowiedzialnych za 21 proc. emisji w kategoriach 4 i 8 zakresu 3 w opracowanie własnych celów redukcji do 2027 r.

LPP z planem dekarbonizacji

QEMETICA (WCZEŚNIEJ CIECH)

Zatwierdzony przez Science Based Targets initiative, nowy cel Grupy zakłada zredukowanie emisji gazów cieplarnianych z zakresu 1 i 2 o 63 proc. do 2033 roku względem bazowego 2019 roku. Spółka określiła także nowe, strategiczne cele na kolejne sześć lat. Obok wzrostu wyników finansowych obejmują one realizację planów związanych z ESG. W tym zmniejszeniem emisji CO₂ o 33 proc. do 2026 i o 45 proc. do 2029 roku (w por. do roku 2019). Dodatkowo podtrzymanie zamiaru całkowitego wyeliminowania węgla z produkcji energii elektrycznej i ciepłej do 2033 roku.

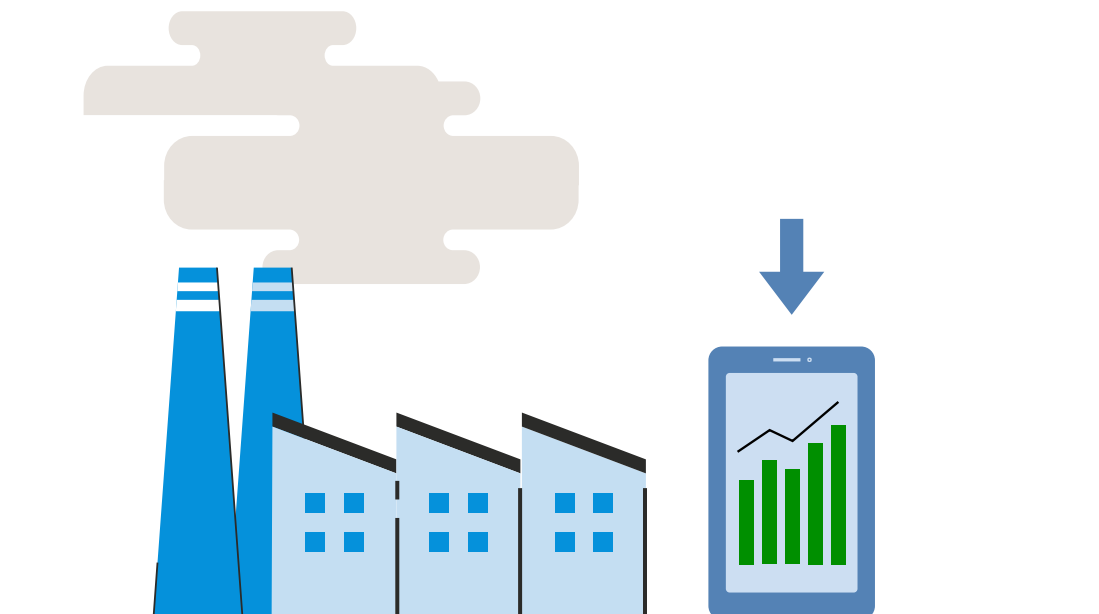
Cele redukcji emisji Ciech

7R

W celu obniżenia emisji gazów cieplarnianych z zakresu 1 i 2 o 42% do 2030 r. w porównaniu z rokiem bazowym 2022, opracowano szczegółowy plan dekarbonizacji, który obecnie jest wdrażany. Plan dekarbonizacji obejmuje zmniejszenie zużycia energii w wynajmowanych przez 7R biurach, obniżenie zużycia paliwa w flocie pojazdów oraz zakup energii z odnawialnych źródeł za pośrednictwem umowy o zakup energii (PPA). Ponadto firma będzie mierzyć i obniżać emisje z zakresu 3, związane z jej projektami deweloperskimi. Pierwszym projektem budowanym zgodnie z przyjętą strategią dekarbonizacji jest 7R Park Wrocław West II. Rozwiązania zastosowane w tym przypadku mają zmniejszyć operacyjną emisję CO₂ o ponad 50 proc., a kolejne projekty zmierzające do całkowitej neutralności węglowej są już w przygotowaniu.

7R z planem dekarbonizacji





Podejście do liczenia śladu węglowego

- ↗ [For Companies and Organizations | GHG Protocol](#)
- ↗ [Ambitious corporate climate action - Science Based Targets Initiative](#)
- ↗ [Enabling financial institutions to assess and disclose greenhouse gas emissions associated with financial activities](#)
- ↗ [Zielona transformacja z mLeasing | mLeasing](#)

Dekarbonizacja Polski

- ↗ [Uchwała w sprawie „Polityki energetycznej Polski do 2040 r.” - Polski Atom - Portal Gov.pl](#)
- ↗ [Neutralna emisyjnie Polska 2050 | McKinsey](#)

Policz swój ślad węglowy

- ↗ [CO₂ emissions calculator: Calculate your carbon emissions - myclimate](#)
- ↗ [carbonfootprint.com - Carbon Footprint Calculator](#)