Regulamin konkursu „Prezentowy duet z mZakupami”

(dalej „Regulamin”)

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu jest Altavia Kamikaze + K2 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łodzi, ul. Milionowa 4a, bud. D, 93-102 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi pod nr KRS 0000326038 (dalej „Organizator”).
2. Konkurs organizowany jest pod nazwą **„Prezentowy duet z mZakupami”** (dalej „Konkurs”).
3. Konkurs rozpoczyna się w dniu **23.11.2026**, a zakończy się o godz. 23:59 dnia **02.12.2026** (dalej „Czas Trwania Konkursu”).
4. Konkurs organizowany jest na oficjalnym profilu marki mBank Polska w serwisie Facebook - https://www.facebook.com/mBank.Polska, (dalej „Strona Konkursowa”)
5. W celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej „Komisja”) składającą się z trzech osób.

II. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu, zwanym dalej „Uczestnikiem”, może być osoba fizyczna, która łącznie spełnia następujące warunki:

a. zapoznała się z niniejszym Regulaminem i zaakceptowała jego treść i wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu poprzez zgłoszenie udziału w Konkursie;
b. posiada konto w serwisie Facebook.com;
c. jest osobą pełnoletnią i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
d. wykona zadanie konkursowe, o którym mowa w ust. III.1. Regulaminu (dalej: „Zadanie Konkursowe"), prześle odpowiedź na Zadanie Konkursowe (dalej: „Zgłoszenie") poprzez zamieszczenie komentarza, o którym mowa w ust. III.1. niniejszego regulaminu w wątku konkursowym na Stronie Konkursowej;
e. nie jest pracownikiem lub osobą współpracującą na innej podstawie niż stosunek pracy, Organizatora ani mBank S.A. z siedzibą w Warszawie, ani członkiem ich rodzin; przez rodzinę rozumie się małżonka, wstępnych, zstępnych, powinowatych oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia;
f. zamieszkuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

III. ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU

1. Zadanie Konkursowe polega na wstawieniu komentarza pod postem konkursowym, stanowiącego odpowiedź na następujące polecenie: **„Zajrzyj do zakładki zakupy w naszej aplikacji i skompletuj dla bliskiej osoby prezentowy duet: pierwszy z myślą o jej codziennych potrzebach, drugi prosto z listy jej marzeń. Napisz w komentarzu, kogo chcesz nim obdarować i kreatywnie uzasadnij, dlaczego ten**

zestaw wywoła radość! Podaj pełne nazwy obu produktów z dostępnych w mZakupach."

w Czasie Trwania Konkursu w sposób publiczny pod postem konkursowym na Stronie Konkursowej, tj. na profilu marki w serwisie Facebook - https://www.facebook.com/mBank.Polska, (dalej: „Odpowiedź").

2. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do udostępnienia/repostowania wybranych zgłoszeń.
3. W Konkursie każdy może wziąć udział jeden raz. W przypadku wielu zgłoszeń, pod uwagę będzie brane pierwsze pełne zgłoszenie.
4. Przesyłając Zgłoszenie Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania warunków niniejszego Regulaminu i potwierdza, iż udział w Konkursie następuje na warunkach wskazanych w niniejszym Regulaminie. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez przesłanie wiadomości e-mail na ustanowione dla Konkursu konto korespondencyjne tj. mbank@kamikaze.digital
5. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku dokonania Zgłoszenia w sposób sprzeczny z niniejszym Regulaminem oraz innego naruszenia przez Uczestnika warunków niniejszego Regulaminu. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony przez przesłanie wiadomości w serwisie Facebook na profil, z którego zostało wykonane Zadanie Konkursowe, o którym mowa w ust. III.1. Regulaminu. Decyzja Organizatora o wykluczeniu Uczestnika jest ostateczna.
6. Zgłoszenie nie może zawierać treści, które mogłyby:

a. zostać zamieszczone w złej wierze, np. z zamiarem naruszenia dóbr osobistych osób trzecich;
b. naruszać jakiekolwiek prawa osób trzecich, w tym prawa związane z ochroną praw autorskich i praw pokrewnych, ochroną praw własności przemysłowej, tajemnicą przedsiębiorstwa lub mające związek ze zobowiązaniami o zachowaniu poufności;
c. posiadać charakter obraźliwy bądź stanowić groźbę skierowaną do innych osób lub zawierać słownictwo naruszające dobre obyczaje (np. poprzez użycie wulgaryzmów lub określeń powszechnie uznawanych za obraźliwe);
d. naruszać w inny sposób postanowienia Regulaminu, dobre obyczaje, przepisy obowiązującego prawa, normy społeczne lub obyczajowe.

7. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie również w przypadku, gdy przesłane przez niego Zadanie Konkursowe zostało uprzednio wykorzystane w innym konkursie bądź rozpowszechnione w jakikolwiek inny sposób.
8. Organizator ma również prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku weryfikacji danych personalnych zwycięzcy i stwierdzeniu, że ta sama osoba, korzystając z różnych profili w mediach społecznościowych zdołała wygrać co najmniej dwie nagrody.
9. Uczestnik dokonując Zgłoszenia, zapewnia, że jest wyłącznym autorem Odpowiedzi i posiada pełnię praw autorskich do Odpowiedzi. Niedozwolone jest korzystanie z generatorów AI przy tworzeniu Odpowiedzi. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku, gdy stwierdzi, że Odpowiedź nie jest w pełni autorstwa Uczestnika.

10. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie i odmówić mu przyznania Nagrody, jeżeli po przekazaniu przez niego danych niezbędnych do wydania Nagrody okaże się, że dane te (w szczególności imię i nazwisko, adres do doręczenia Nagrody, numer telefonu lub adres e-mail) pokrywają się z danymi laureata któregokolwiek z 6 (sześciu) poprzednich konkursów organizowanych przez Organizatora na zlecenie mBank S.A. na profilach marki mBank w mediach społecznościowych. W takim przypadku Organizator może wyłonić Alternatywnego Nagrodzonego Uczestnika zgodnie z postanowieniami rozdziału IV Regulaminu.

IV. ZASADY ROZSTRZYGNIĘCIA KONKURSU

1. Dostarczanie Zgłoszeń jest możliwe jedynie w Czasie Trwania Konkursu. Decyduje czas wpłynięcia Zgłoszenia do Organizatora. Zgłoszenia dostarczone po terminie lub z innych przyczyn naruszających warunki niniejszego Regulaminu nie będą brały udziału w Konkursie.
2. Uczestnik może przesłać jedno Zgłoszenie w Czasie Trwania Konkursu.
3. Spośród wszystkich Zgłoszeń dokonanych na Stronie Konkursowej, Komisja dokona wyboru **15 najlepszych Zgłoszeń**, kierując się następującymi kryteriami: **kreatywność, atrakcyjność i zgodność z tematem.** Wybranym Uczestnikom (każdy z nich zwany dalej „Nagrodzonym Uczestnikiem”) przysługują nagrody zgodnie z dalszymi postanowieniami Regulaminu.
4. Decyzja Organizatora jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
5. Organizator sporządzi i będzie przechowywać przez 60 dni od momentu rozstrzygnięcia Konkursu listę i dane nagrodzonych Uczestników.

6. Organizatorowi przysługuje prawo wyboru Alternatywnego Nagrodzonego Uczestnika, spośród Uczestników, którzy przesłali Zgłoszenie w przypadku, gdy:
    a. Nagrodzony Uczestnik nie skontaktuje się z Organizatorem w trybie określonym w niniejszym Regulaminie celem realizacji prawa do Nagrody;
    b. Nagrodzony Uczestnik nie jest uprawniony do udziału w Konkursie;
    c. Organizator nie otrzyma od Nagrodzonego Uczestnika, w momencie wskazanym przez Organizatora wszystkich ustalonych dokumentów lub danych lub uzyska niepoprawne dokumenty lub dane;
    d. Organizator uzyska wiarygodną informację, że Zgłoszenie narusza warunki niniejszego regulaminu;
    e. Nagrodzony Uczestnik wygrał już nagrodę w Konkursie;
    f. Organizator może odstąpić od przyznania pierwszej lub kolejnych nagród, jeśli Zadania Konkursowe nie spełniają kryteriów przewidzianych Regulaminem, nawet jeśli wpłynie tylko tyle Zadań Konkursowych, ile jest przewidzianych nagród.

V. NAGRODY

1. W Konkursie przewidziano **15 Nagród**, w tym:
    a. **Nagroda 1 stopnia x1 - Ekspres ciśnieniowy Philips EP8757/12 LatteGo Pro - 3 399,00 zł brutto**
    b. **Nagroda 2 stopnia x1 - Smartwatch Apple Watch Series 12 GPS, koperta 42 mm z aluminium w kolorze ciemnego brązu, pasek sportowy oliwkowy M/L - 1 899,00 zł brutto**

c. **Nagroda 3 stopnia x3 - Robot sprzątający iRobot Roomba Plus 405 Combo czarny + stacja AutoWash - 1 363,86 zł brutto (za sztukę)**

d. **Nagroda 4 stopnia x10 - Zestaw LEGO Icons Drzewko Bonsai (10281) - 144,90 zł brutto (za sztukę)**

Łączna wartość nagród wynosi 10 838,58 zł brutto.

2. Nagrody przysługują **15 osobom** wybranym przez Komisję. Zwycięzca nie może przekazać prawa do nagrody innej osobie.

3. Nagroda nie podlega zamianie na inne nagrody rzeczowe ani na równowartość pieniężną.

4. Zwycięzcy zostaną powiadomieni o wygranej nie później niż w terminie **7 dni roboczych** od dnia zakończenia Konkursu. Informacja o wygranej zostanie zamieszczona w wątku konkursowym pod postem konkursowym. Wygrany użytkownik zostanie oznaczony w komentarzu, w poście, pod grafiką konkursową.

5. Zwycięzca Konkursu zobowiązany jest pod rygorem utraty prawa do nagrody do wysłania na adres email Organizatora: **mbank@kamikaze.digital** w terminie 3 dni roboczych od dnia opublikowania informacji o wygranej zgodnie z punktem poprzednim Regulaminu oświadczenia, w którym poda wszystkie poniższe dane:
   – nazwę konkursu,
   – swoje imię i nazwisko,
   – adres do doręczenia Nagrody,
   – numer telefonu dla kuriera oraz
   – nazwę profilu na Facebooku do weryfikacji zgłoszenia.

6. Organizator zastrzega sobie prawo żądania od Zwycięzcy dodatkowych danych ponad wskazane wcześniej, jeżeli będą one niezbędne w celu przekazania nagrody lub opłacenia ewentualnego podatku.
7. Sposób realizacji Nagrody przez Zwycięzcę zostanie ustalony w porozumieniu ze Zwycięzcą przez Organizatora.
8. Informacja o Zwycięzcy zostanie zamieszczona na Stronie Konkursowej poprzez oznaczenie profilu w serwisie Facebook, z którego zostało dokonane Zgłoszenie, które otrzymało Nagrodę, i/lub poprzez podanie nazwy tego profilu, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
9. Zwycięzca nieodwołalnie traci prawo do Nagrody, jeżeli:
    a. nie potwierdzi realizacji prawa do Nagrody w terminie ustalonym przez Strony;
    b. przekaże Organizatorowi nieprawdziwe dane;
    c. nie dopełni obowiązków przewidzianych w Regulaminie;
    d. naruszy postanowienia Rozdziału III niniejszego Regulaminu;
    e. w innych wypadkach określonych w niniejszym Regulaminie.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania Nagrody Zwycięzcy z przyczyn od niego niezależnych, a zwłaszcza podania błędnego adresu przez Zwycięzcę.
11. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika w związku z realizacją Konkursu jest ograniczona do wysokości wartości Nagrody.
12. W stosunku do każdej Nagrody, ustala się dodatkowo nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości Nagrody w zaokrągleniu do pełnych złotych. Zwycięzca wyraża zgodę, aby nagroda pieniężna została przekazana na poczet

należnego podatku dochodowego od osób fizycznych, którego płatnikiem jest Organizator. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie przekazana na poczet zryczałtowanego podatku, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych. Kwota podatku, o którym mowa powyżej, zostanie odprowadzona do właściwego urzędu skarbowego. Uczestnik nie jest uprawniony do żądania wypłaty dodatkowej nagrody pieniężnej.

VI. PRAWO DO WYKORZYSTANIA UTWORÓW NAGRODZONYCH W KONKURSIE

1. Z chwilą wydania Nagrody Zwycięzca udziela Organizatorowi i mBank S.A. z siedzibą w Warszawie na okres 5 lat niewyłącznej licencji (z prawem do sublicencji) na korzystanie z Odpowiedzi na całym świecie na następujących polach eksploatacji:
    - rozpowszechnianie, w tym publiczne wykonanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie (przy pomocy jakichkolwiek środków technicznych, niezależnie od standardu, systemu lub formatu),
    - publiczne udostępnianie w Internecie, w tym w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie lub w miejscu albo w czasie przez siebie wybranym,
    - w przypadku wytworzenia egzemplarzy Odpowiedzi udzielona licencja obejmuje wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem takich egzemplarzy,

- trwałe lub czasowe zwielokrotnianie Odpowiedzi w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie dla celów jej wytworzenia i rozpowszechniania w sposób wskazany powyżej, w tym wytworzenia egzemplarzy dowolną techniką, taką jak technika zapisu magnetycznego lub techniką cyfrową.
- Licencja obejmuje wykorzystanie Odpowiedzi do celów marketingowych. Odpowiedzi mogą być wykorzystane w postaci opracowania, we fragmentach, jak też w połączeniu z innymi utworami lub artystycznymi wykonaniami. Licencja uprawnia Organizatora i mBank S.A. do udzielenia sublicencji. Poza Nagrodą Zwycięzca nie ma prawa do wynagrodzenia za udzielenie powyższej licencji.

2. Zwycięzca w takim zakresie w jakim udziela licencji wyraża zgodę na rozpowszechnienie jego wizerunku utrwalonego na fotografii, w przypadku gdy stanowi ona element lub całość Odpowiedzi. Poza Nagrodą Zwycięzca nie ma prawa do wynagrodzenia za wykorzystanie jego wizerunku.

VII. WYDANIE NAGRÓD W KONKURSIE

1. Nagrody zostaną wysłane za pośrednictwem firmy kurierskiej na wskazane przez zwycięzców adresy najpóźniej do dnia **22.12.2026 r.** W przypadku wyłonienia Alternatywnego Nagrodzonego Uczestnika Nagroda zostanie wysłana najpóźniej w terminie 14 dni roboczych od dnia jego wyłonienia.
2. Nagroda nie podlega wymianie (w tym na ekwiwalent pieniężny).
3. Organizator dokona wszelkich starań w celu skutecznego dostarczenia nagród zwycięzcom. Organizator nie ponosi jednak odpowiedzialności za

niedostarczenie nagród z powodu wskazania przez zwycięzcę nieprawdziwych, niekompletnych lub błędnych danych.

VIII. PROCEDURA POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników Konkursu w formie pisemnej listem poleconym wysłanym na adres: Altavia Kamikaze + K2 Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi przy ul. Milionowa 4a, bud. D, 93-102 Łódź lub mailem na adres mbank@kamikaze.digital. Reklamacje mogą być składane w ciągu 14 (czternastu) dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu (decyduje data nadania).
2. Reklamacja powinna zawierać:
    a. dopisek na kopercie / w tytule maila: „**Reklamacja** – Prezentowy duet z mZakupami”
    b. wskazanie imienia, nazwiska i adresu do korespondencji (a także opcjonalnie kontaktowego adresu e-mail);
    c. uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji;
    d. opis żądania;
    e. podpis reklamującego.
3. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 7 dni od otrzymania. Zainteresowani zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji w formie pisemnej listem poleconym lub elektronicznie wiadomością e-mail (w przypadku wskazania adresu e-mail w reklamacji).
4. Skorzystanie z procedury postępowania reklamacyjnego jest dobrowolne i nie jest warunkiem dochodzenia przez Uczestnika roszczeń na drodze sądowej.

IX. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych gromadzonych w związku z Konkursem jest Organizator, Altavia Kamikaze + K2 Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi przy ul. Milionowa 4a, bud. D, 93-102 Łódź (dalej „Administrator"). Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych jest możliwy poprzez adres email mbank@kamikaze.digital oraz na adres siedziby Administratora.
2. Celem przetwarzania danych osobowych jest przeprowadzenie Konkursu, w tym wysyłka nagród, rozpatrzenie ewentualnych reklamacji oraz odprowadzenie podatku dochodowego od wartości Nagrody.
3. Dane osobowe niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie obejmują: nazwę swojego profilu na portalu Facebook oraz wizerunku w przypadku, gdy Odpowiedź go zawiera. Dane osobowe niezbędne do uzyskania Nagrody obejmują także imię i nazwisko, adres do doręczenia Nagrody, numer telefonu oraz adres e-mail.
4. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników jest:
    a. art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z Przetwarzaniem Danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich Danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne Rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.U.UE.L.2016.119.1), (dalej: RODO) tj. prawnie uzasadniony interes w zakresie przeprowadzenia konkursu, wysyłki nagród, rozpoznawania reklamacji i dochodzenia roszczeń;

b. art. 6 ust. 1 lit. c RODO tj. obowiązki prawne w postaci rozliczeń księgowych i podatkowych.

5. Odbiorcą danych są podmioty świadczące usługi hostingowe, usługi kurierskie oraz usługi księgowe i podatkowe.
6. Okres przetwarzania danych osobowych Uczestników, którzy nie wygrali żadnej Nagrody zakończy się z upływem dwóch miesięcy od końca Czasu Trwania Konkursu. Okres przetwarzania danych osobowych Uczestników, którzy wygrali Nagrodę w Konkursie zakończy się z upływem pięciu lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym zakończył się Czas Trwania Konkursu (w związku z obowiązkiem przechowywania dokumentacji podatkowej).
7. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania od administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.
8. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w przypadku, gdy uważa, że jego dane są przetwarzane niezgodnie z przepisami prawa.
9. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale stanowi warunek wzięcia udziału w Konkursie.
10. Dane osobowe nie są przetwarzane automatycznie i poddawane profilowaniu.

X. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad, warunków, terminu Konkursu, postanowień Regulaminu i jego interpretacji rozstrzyga Organizator. W/w rozstrzygnięcie Organizatora nie pozbawia reklamującego prawa do dochodzenia roszczeń na zasadach przewidzianych przepisami prawa.
2. W kwestiach nieobjętych Regulaminem będą miały zastosowanie przepisy prawa polskiego, a w szczególności Kodeksu cywilnego.
3. Konkurs nie jest w żaden sposób powiązany, sponsorowany, organizowany czy administrowany przez portal Facebook.
4. Uczestnik przystępując do Konkursu przyjmuje do wiadomości fakt, iż portal Facebook stanowi jedynie medium komunikacji w zakresie Konkursu. Uczestnik przystępując do Konkursu oświadcza tym samym, że zwalnia portal Facebook z wszelkiej odpowiedzialności związanej z prowadzeniem konkursu.
5. Wszelkie informacje udostępniane przez Uczestników w związku z udziałem w Konkursie będą wykorzystane wyłącznie w celu i na zasadach opisanych w Regulaminie.
6. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany treści Regulaminu w przypadku trudności technicznych lub organizacyjnych, których nie mógł przewidzieć na etapie organizacji Konkursu. Zmiana Regulaminu w żadnym przypadku nie naruszy praw już nabytych przez Uczestników. O każdorazowej zmianie Organizator powiadomi Uczestników poprzez ogłoszenie na Stronie Konkursowej. Uczestnikowi w takim przypadku przysługuje prawo do rezygnacji z dalszego udziału w Konkursie.
7. Tekst Regulaminu Konkursu udostępniony będzie do publicznej wiadomości na Stronie Konkursowej.